

# NEUROMAGIA

QUANDO LA **MAGIA** SVELA IL NOSTRO RAPPORTO CON IL **DENARO**

conferenza-spettacolo di  
**Massimo Bustreo & Edoardo Ares**

basata sul saggio  
M. Bustreo, «*La terza faccia della moneta*» (Franco Angeli, 2018)

con la direzione di  
**Emanuele Pasqualini (Pantakin)**










La mente forse non mente...  
Ma non pensate nemmeno per un istante  
che non le si possa mentire.





Noi consumatori siamo fortemente  
esposti all'influenza sociale.





Tendiamo ad attribuire un valore diverso  
a monete, banconote e carte di credito.





È la fiducia che ci offre la disponibilità a credere all'altro,  
a dargli... credito. Perché “credere” e “credito”  
rimandano allo stesso significato originario.





Noi vediamo ciò che  
ci aspettiamo di vedere.





I nostri comportamenti economici sono guidati da “mappe mentali” attraverso le quali ci orientiamo e muoviamo le nostre decisioni.





«La comunicazione è uno scambio di doni  
all'interno di mura comuni»

(Franco Fornari)



# NEUROMAGIA

QUANDO LA **MAGIA** SVELA IL NOSTRO RAPPORTO CON IL **DENARO**

conferenza-spettacolo di  
**Massimo Bustreo & Edoardo Ares**

basata sul saggio  
M. Bustreo, «*La terza faccia della moneta*» (Franco Angeli, 2018)

con la direzione di  
**Emanuele Pasqualini (Pantakin)**