



Il futuro dei pagamenti:

Verso gli Invisible Payments

Mariagiovanna Di Feo

Principal, Bain & Company

BAIN & COMPANY 

I relatori di questo workshop



Mariagiovanna Di Feo

Principal

Bain & Company



Fabiana Piscitelli

VP - Account Management

Mastercard



Roberto Catanzaro

Direttore Business Development

Nexi

Agenda

Il futuro dei pagamenti: verso gli *invisible payments*
Introduzione

IMPATTI e SCENARI
Q&As con i relatori

Viviamo in un mondo sempre più digitale

OGGI



7.5mld di persone



4.2mld¹ di internet user

BAIN & COMPANY 

Fonte: (1) Visual Capitalist; (2) Internet World Stats

IN 1 "INTERNET MINUTE"²



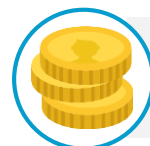
187mln di e-mail inviate

38mln di messaggi su Whatsapp



3.7mln di ricerche su Google

6k prodotti ordinati su Amazon



\$862k spesi per acquisti on-line

4.3mnl di video visti su Youtube



Il digitale, in tutte le *industries*, ha rivoluzionato velocità e adozione dei prodotti

DURATA DEL PRODOTTO¹

DA...

30 anni



**33 RMP
Long Playing (LP)**

A...

**Il tempo di
una canzone**



Spotify

TEMPO PER RAGGIUNGERE 50MLN DI CONSUMATORI¹

DA...

38 anni



Radio

A...

6 mesi



Instagram

Nei pagamenti? Sì, la rivoluzione digitale è già arrivata...



BANCONOTE



CARTA



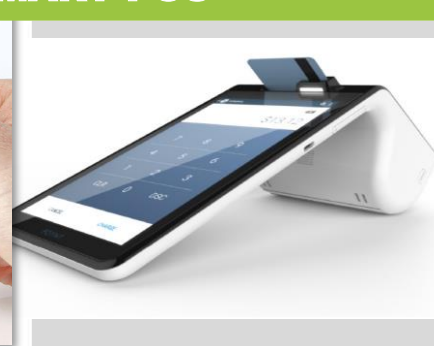
DIGITAL WALLET



BANCONOTE



POS: DAL PRIMO MODELLO DEL 1980 AGLI SMART POS



...e il numero dei pagamenti digitali sta crescendo a livello globale di ca. il 10% annuo

Transazioni non-cash
Miliardi

CAGR 2015-2019

+10%

Esempi



433,0

522,4

644,1

2015

2017

2019E

■ North America ■ Europe ■ Mature APAC ■ Latin America
■ Emerging Asia ■ CEMEA

BAIN & COMPANY

Fonte: ECB Warehouse, Euromonitor, Global Data

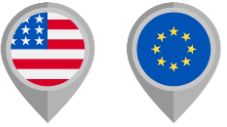


Come paghiamo oggi WESTERN COUNTRIES...

STRUMENTI

DI GLOBAL USER (2017)

USER EXPERIENCE



EXAMPLE



Apple Pay

86mln



Caffè...



Samsung Pay

34mln



**...al momento di
pagare, si estrarre
lo smartphone...**



Google Pay

24mln¹



**...si avvicina al
POS contacless e:**



BAIN & COMPANY



Fonte: Statista
Note: (1) nel 2017 denominato Android Pay

Come paghiamo oggi vs. ASIA/PACIFIC

STRUMENTI

DI GLOBAL USER (2017)

USER EXPERIENCE



EXAMPLE



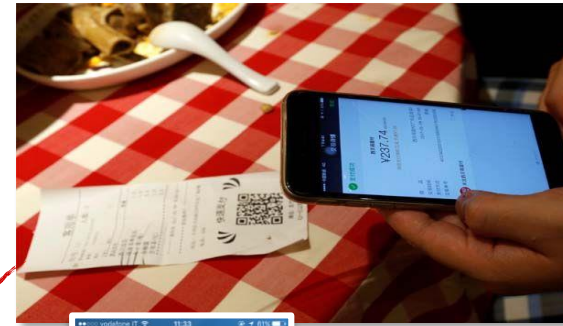
Wechat Pay

600mln



Alipay

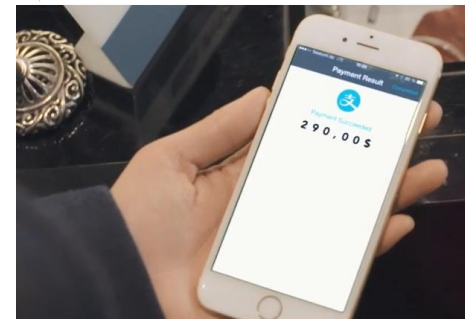
400mln



**Cena e arrivo dello
scontrino con QR
code...**



**...il Cliente scannerizza
il QR code, controlla e
conferma...**



**...l'importo viene
addebitato sulla carta
registrata**



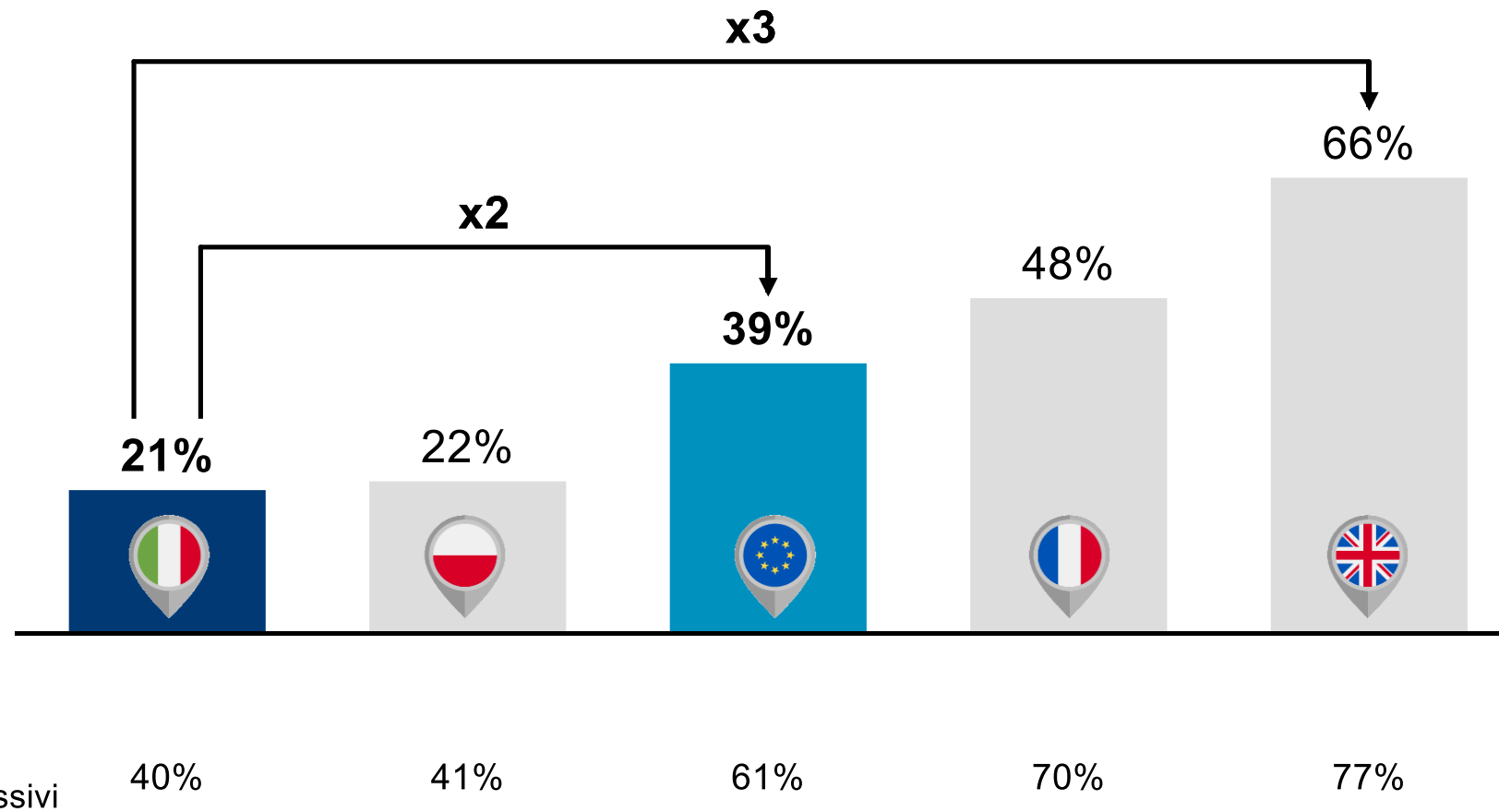
BAIN & COMPANY



Fonte: Statista

L'Italia è in ritardo nella diffusione dei pagamenti digitali rispetto agli altri paesi EU...

Pagamenti con carte di credito o debito
/ Pagamenti totali
2016, %



Pagamenti digitali¹
/ Pagamenti complessivi

BAIN & COMPANY



Fonte: ECB Warehouse, Euromonitor, Global Data

Note: (1) include transazioni su ACH (es. SDD, bonifici, ...). Considerati Pagamenti complessivi Consumer to Business

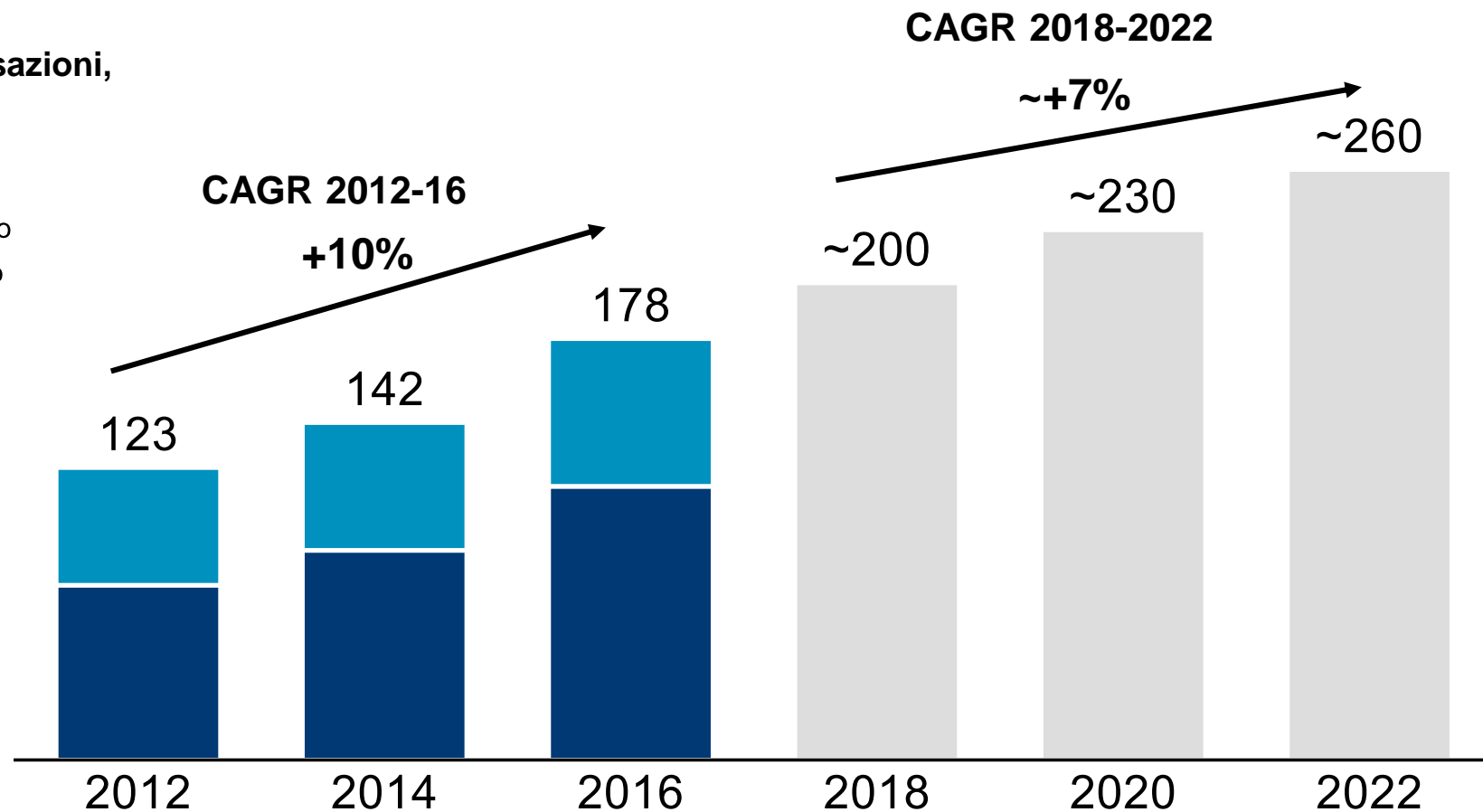


...seppur in crescita rapida, che ci fa «ben sperare» per i prossimi anni



Valore delle transazioni,
€ Miliardi

- Carte di credito
- Carte di debito
- Totale



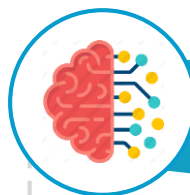
Ticket medio (€)	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Ticket medio (€)	75,7	70,0	68,0	66,6	65,6	69,6

Negli anni recenti, 3 fattori chiave “di traino” in Italia



EVOLUZIONE REGOLAMENTARE

Accettazione dei
pagamenti digitali da
parte di un **sempre
maggior numero** di
esercenti e professionisti
grazie alla normativa
(es. dl 179/2012)



EVOLUZIONE TECNOLOGICA

Pagamenti più veloci e
comodi



CRESCITA DELL'ONLINE

Canale online con sempre
maggiore peso nelle
abitudini di acquisto dei
consumatori

DESCRIZIONE

RISULTATI

Aumento del numero di
POS da 1.5Mln nel 2012
a ~2Mln nel 2016

Introduzione dei POS
cordless portatili con
connessione wi-fi

Crescita di oltre il
15% YoY per e-commerce
e **20% per m-commerce**

E per il futuro? Pagamenti sempre più istantanei e integrati...



INSTANT

Pagamenti in una frazione di secondo

- In **negozio**, grazie alla tecnologia **contactless**
- **On-line**, es. grazie al sistema **card-on file** ed ai **bonifici istantanei**



MULTICHANNEL

Pagamenti da qualsiasi canale e dispositivo

- Da smartphone, computer, TV, in piena **continuità di esperienza** per il consumatore...
- trainati da **crescita «double digit»** di player digitali, **piattaforme media** e **sharing economy**



INTEGRATED

Pagamenti integrati negli oggetti di uso quotidiano

- **Wearable** payments, **connected Car** payments, e **Home connected devices**
- **Mobile proximity payments** (MPP): da 100M€ nel 2016 a 5mld nel 2020

INSTANT



MULTICHANNEL

Worldline



Wearable Payments

Send Mike



for 🚗 ride

Connected Car payments



Home connected devices



...tanto che “non ci accorgeremo nemmeno più di pagare”



Digital



Invisible payments

Transaction where no explicit payment credentials are exchanged



App & Sharing economy

Pagamenti perfettamente **integrati** nel **processo di prenotazione** (= acquisto)

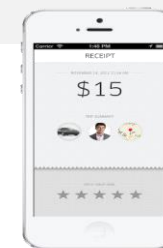
ESEMPI



Food delivery



Car/ drive sharing



Grocery «Grab-and-go»

Pagamenti totalmente «**shadow**»: prendo gli articoli e esco dal negozio

ESEMPI



amazon go



Agenda

Il futuro dei pagamenti: verso gli invisible payments
Introduzione

IMPATTI e SCENARI
Q&As con i relatori

L'autobus del futuro: pagare il biglietto senza accorgersene



Un mondo senza più password: dal biometrico al comportamentale

Current

Current authentication factors:

- Username
- Security Questions
- OTP
- Account Questions
- Fobs
- Passwords



Explicit Biometrics

Explicit Biometrics:

- Fingerprint
- Face
- Eyeprint
- Voice
- Palm
- Ear
- Iris scan



Behavioral Biometrics


Behavioral Biometrics:

- Connection
- Content
- Trust Consortium
- Gesture, handling
- Location
- DEVICE



Invisible payments: *app economy & sharing economy*

Seamless Payments
Enjoy



nexti

Seamless Payments
Mimoto



nexti

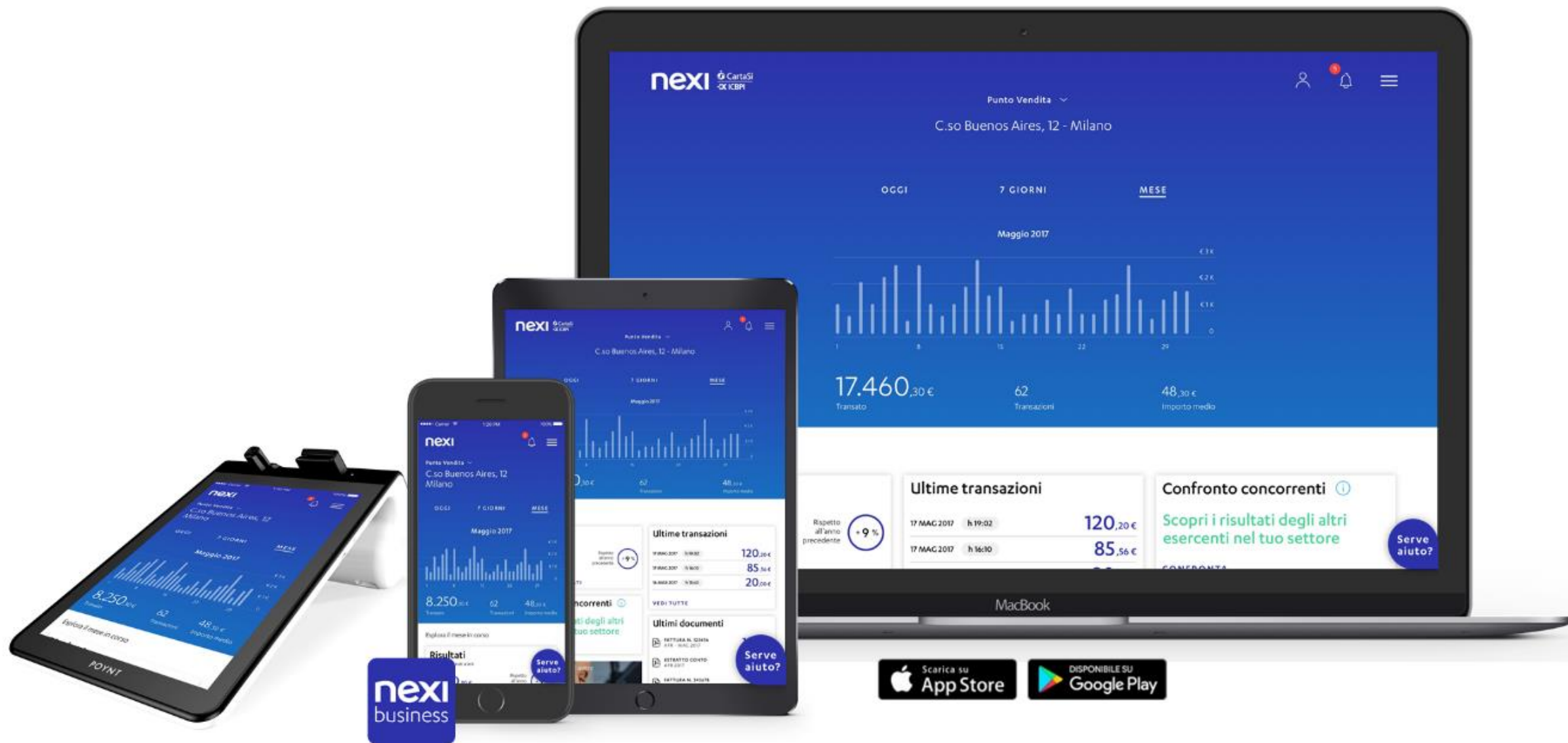
Seamless Payments
Domino's Pizza



nexti



Nexi Business



Lo SmartPOS

MicroPagamenti

Cassa integrata

50+ App Store

CVM supporto vendita

Assistenza Premium

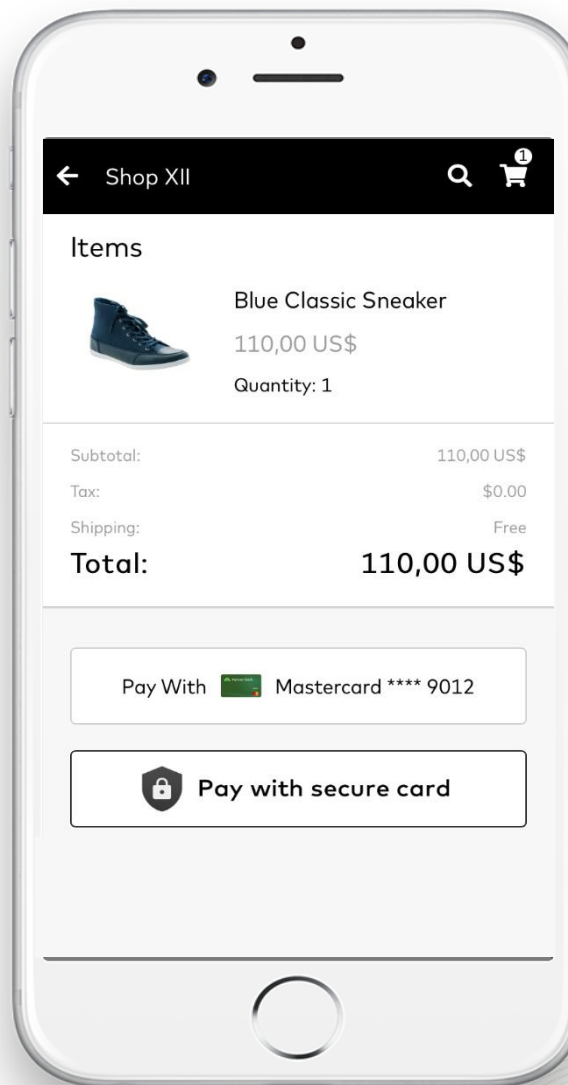
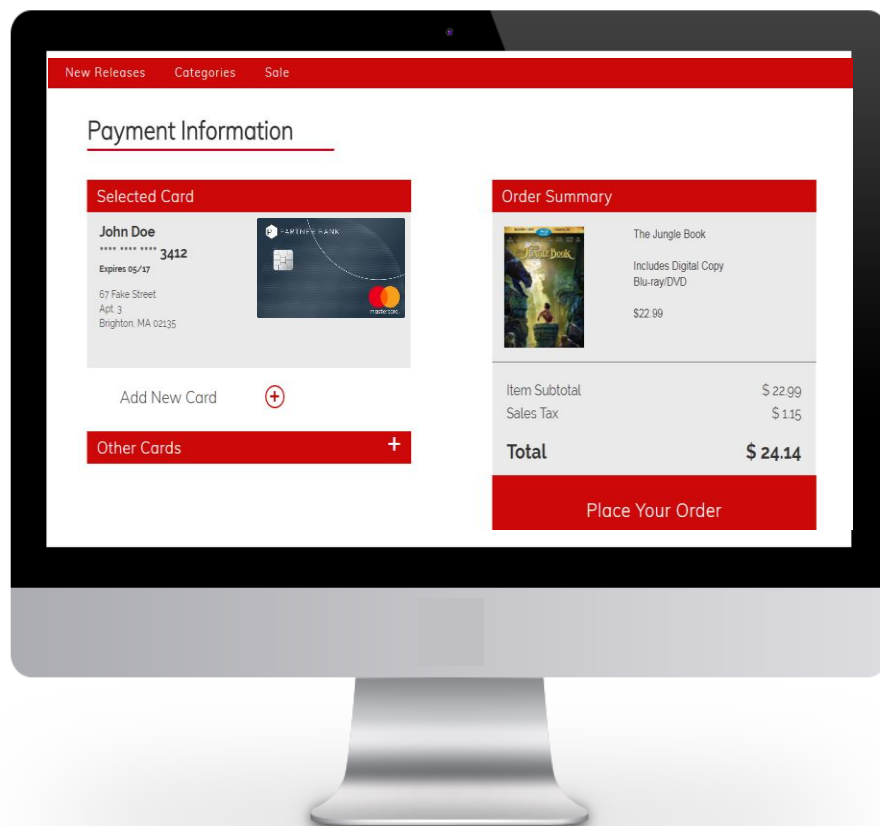
Xpay / eCommerce integrato

Nexi Business Intelligence



SmartPOS®

Domani con la stessa tecnologia non ci servirà più il PAN della carta per pagare sul web



Migliore User Experience:
Dal codice PAN

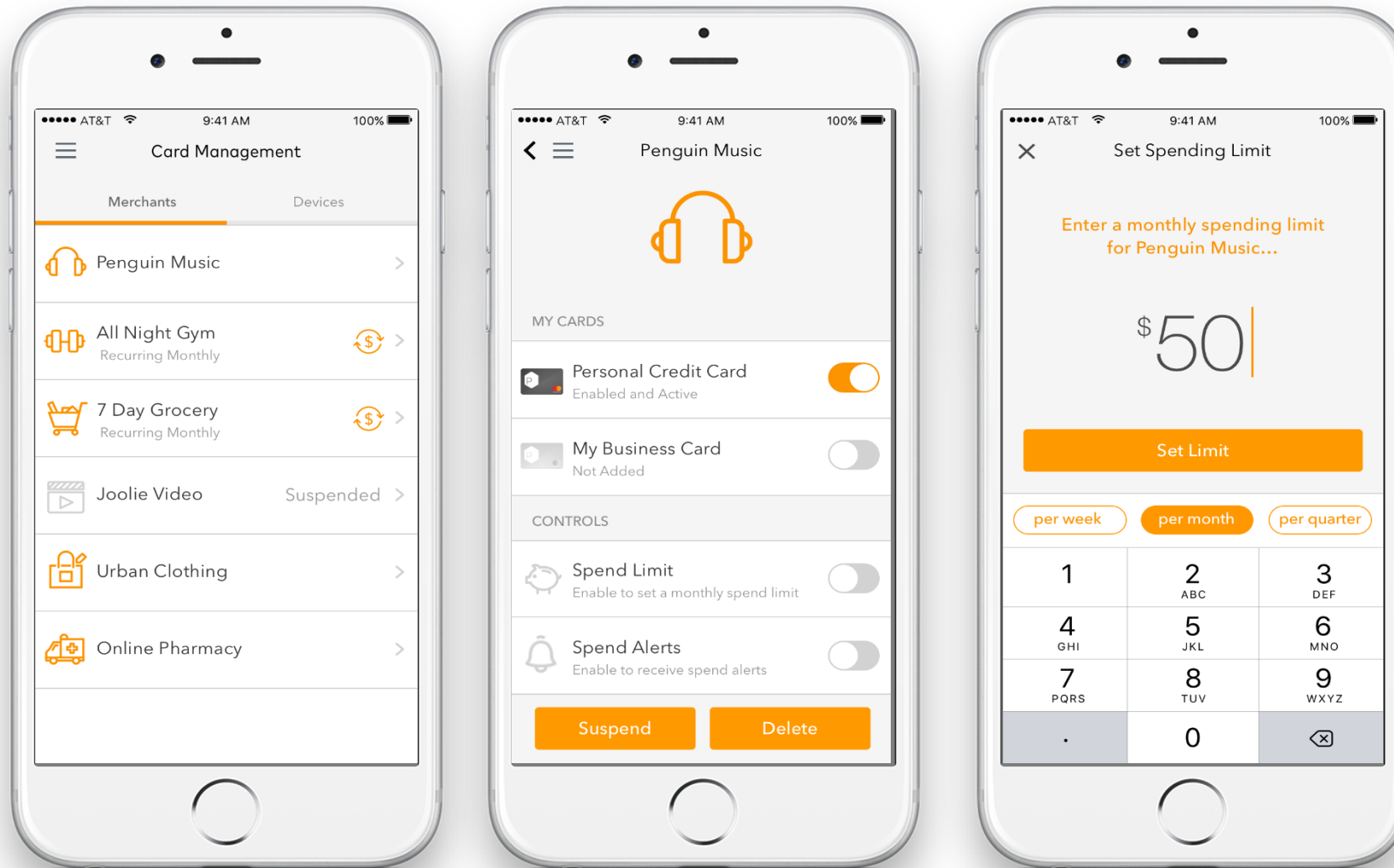
*****9012

Al layout della carta

Maggiore sicurezza:
Utilizzo di token univoci per
device/merchant/wallet



Anche se i pagamenti avverranno tramite «invisibili» token, si potrà dare al consumatore il pieno controllo



Millenials

Velocità

Multicanalità

Always on

Bassa
bancarizzazione

NETFLIX



BlaBlaCar

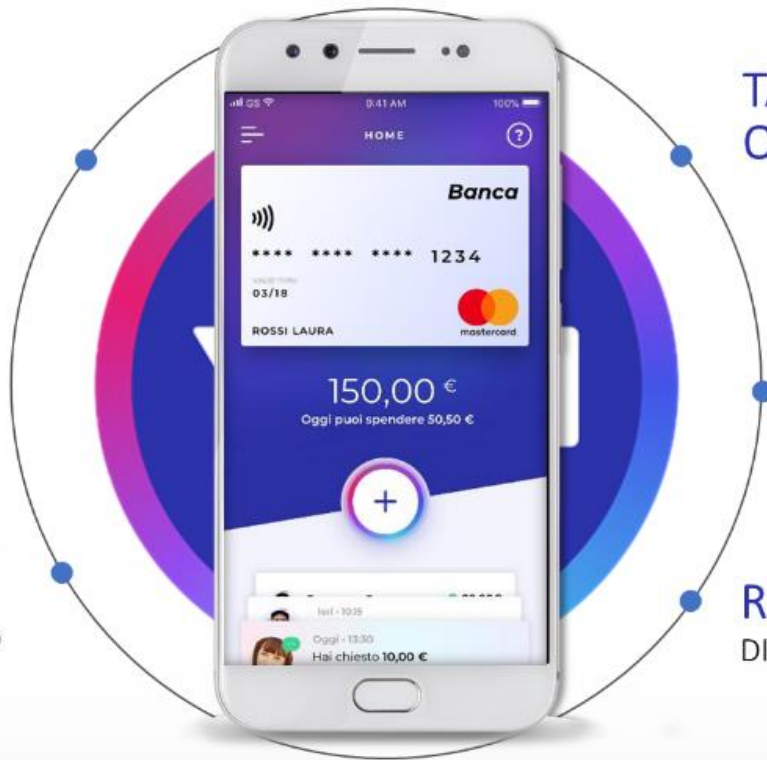


FLIXBUS

YAP: un prodotto con una value proposition totalmente digitale

**RICARICA
COME VUOI**
CONTANTI, PROPRIA
CARTA/CONTO,
LINK CON STRUMENTI
DEI GENITORI

**SCAMBIA SOLDI
CON CHI VUOI**
TRA AMICI E IN GRUPPO



**TAP-TO PAY IN
OGNI NEGOZIO**
IN-STORE E ONLINE

HAVE FUN
GAMIFICATION
E GRATIFICATION

REGISTRATI IN 3 MINUTI
DIRETTAMENTE SUL TELEFONO





IL FUTURO
PASSA DA QUI

#SalonePagamenti2018 #payvolution