

Pagamenti digitali: la rinascita italiana passa da qui

6 Novembre 2020



Le evidenze chiave del 2020 sui digital payments

**Shock volumi complessivi nel
I semestre 2020**

-15/20%



**Stima volumi complessivi
alla fine del 2020**

270 Mld €



**Nuovi clienti su canale online
durante il lockdown**

1,3 mln



**E-commerce su categorie
merceologiche:**



+70% food



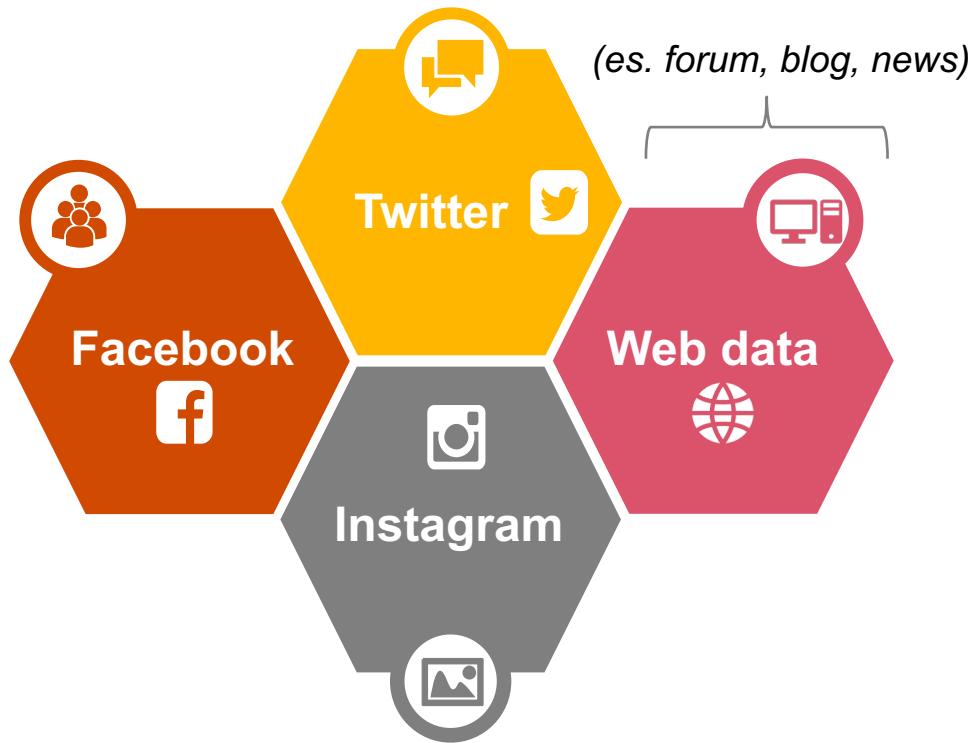
+32% arredamento



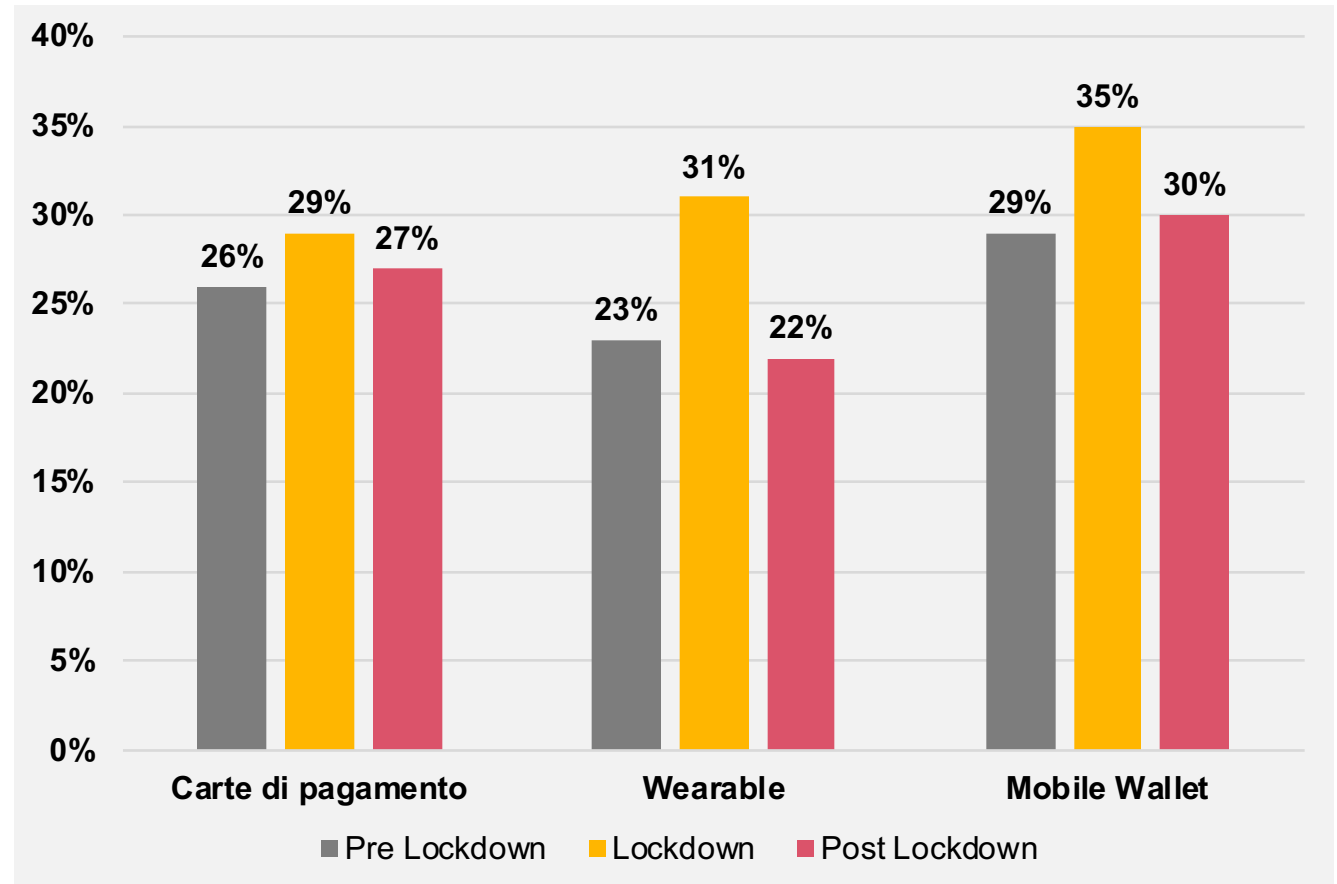
+20% ICT/abbigliamento

Il sentiment dei consumatori verso i digital payments

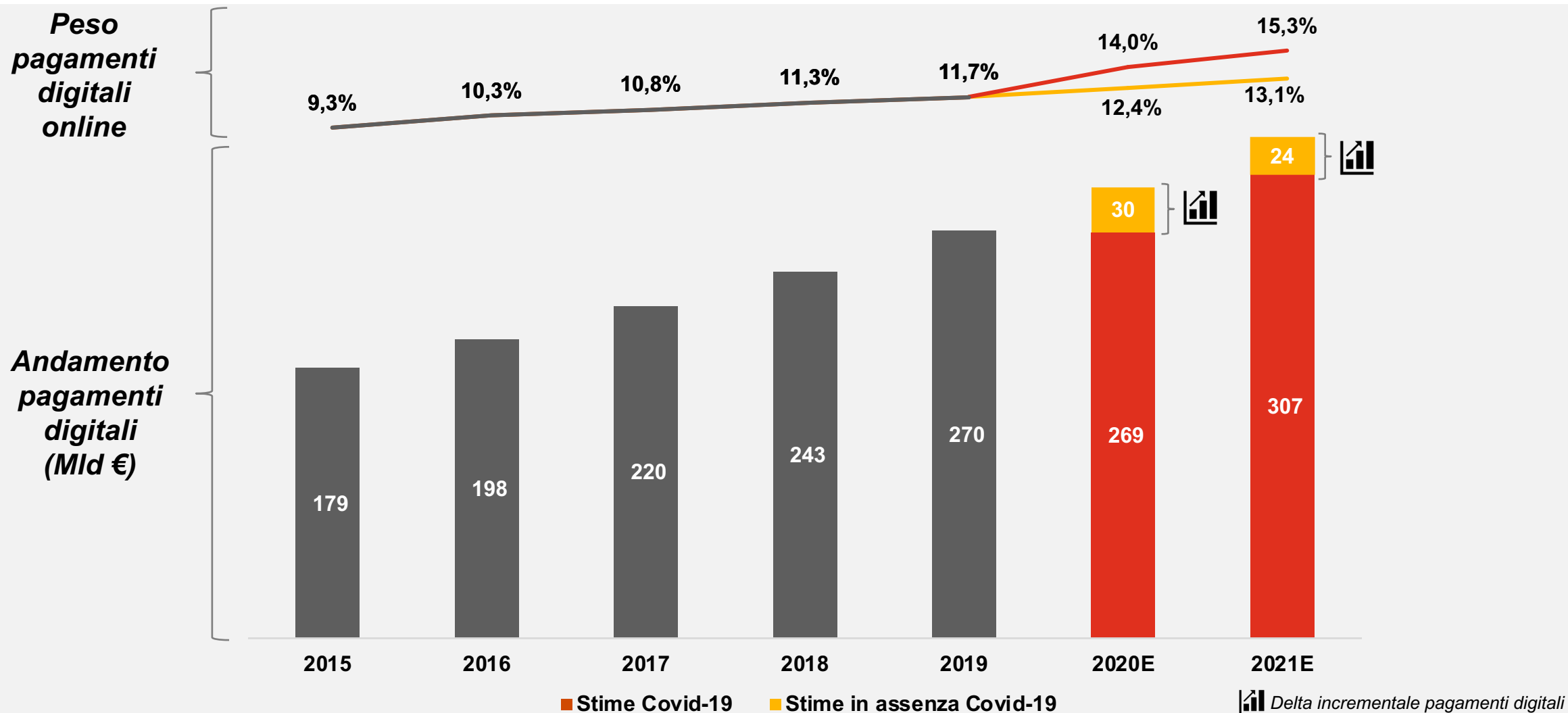
Fonti dati



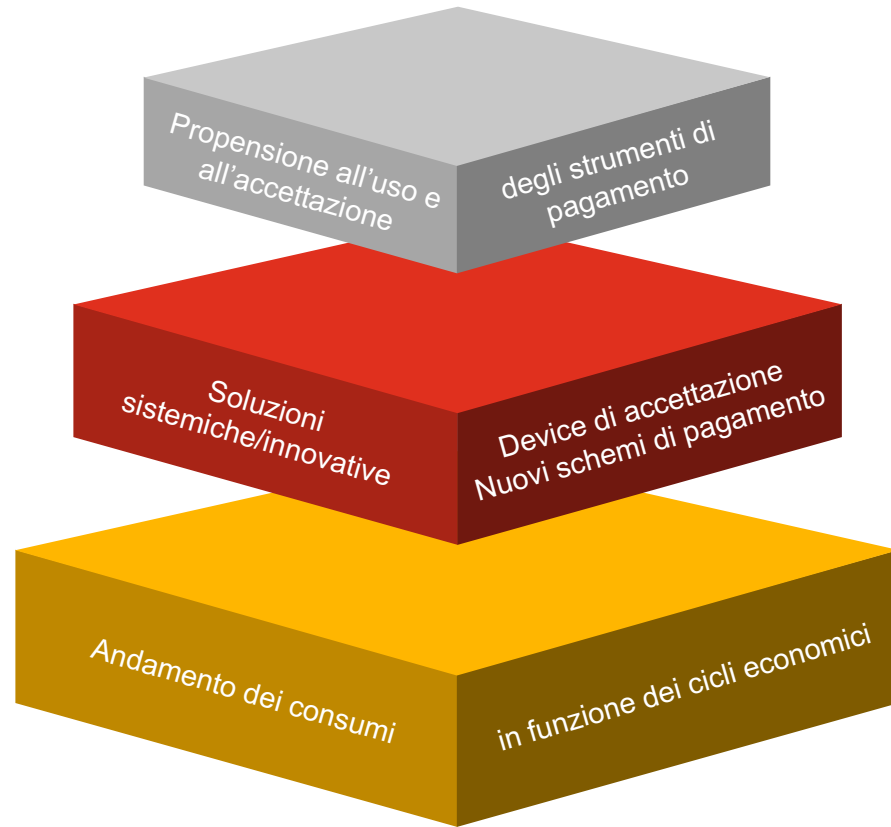
% sentiment positivo verso strumenti di pagamento



Le nostre previsioni sull'andamento dei pagamenti digitali



I principali driver di analisi dello studio sui pagamenti digitali



Propensione consumatori - merchant

Propensione all'utilizzo e accettazione dei pagamenti digitali inferiore alla media europea, necessità di insistere sul fattore culturale con iniziative mirate



Diffusione e accesso alle infrastrutture

Maturità per diffusione device di accettazione e soluzioni sistemiche, ma necessità di investire in comparto *FinTech* e soluzioni innovative (es. Open Banking, pagamenti istantanei)



Fattore macroeconomico

I consumi influenzano l'andamento dei pagamenti ma non spiegano del tutto il trend dei pagamenti digitali

Le direttrici di sviluppo future



Grazie per l'attenzione!



Sara Marcozzi

Director – FS Transformation

sara.marcozzi@pwc.com

Per maggiori informazioni visitate il sito:

<https://www.pwc.com/it/en/industries/banking/future-open-banking.html>

© 2020 PwC Advisory SpA. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC Advisory SpA. In this document, “PwC” refers to PwC Advisory SpA which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.