



Evento Diversity & Inclusion in finance

ABI

15 dicembre 2022

ALBA LEASING
ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA
BANCA AGRICOLA POPOLARE DI RAGUSA
BANCA CONSULTA
BANCA DEL PIEMONTE
BANCA DI CIVIDALE
BCC ALBEROBELLO SAMMICHELE E MONOPOLI
BANCA CC DI MONTEPAONE S.C.
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO CAMPANIA CENTRO CASSA RURALE ED ARTIGIANA S.C.
BANCA DI CREDITO POPOLARE
BANCA DI PIACENZA
BANCA IFIS
BANCA MACERATA
BANCA MEDIOLANUM
BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA

BANCA MONTE PRUNO
BANCA NAZIONALE DEL LAVORO
BANCA POPOLARE DI BARI
BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA
BANCA POPOLARE ETICA
BANCA PROGETTO
BANCA SELLA HOLDING S.P.A.
BANCO BPM
BANCO DESIO
BPER BANCA
BCC DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE
BFF BANK SPA
CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO
CASSA DI RISPARMIO DI CENTO
CASSA DI RISPARMIO DI FOSSANO
CASSA DI RISPARMIO DI ORVIETO
CBI
CHERRY BANK S.P.A.

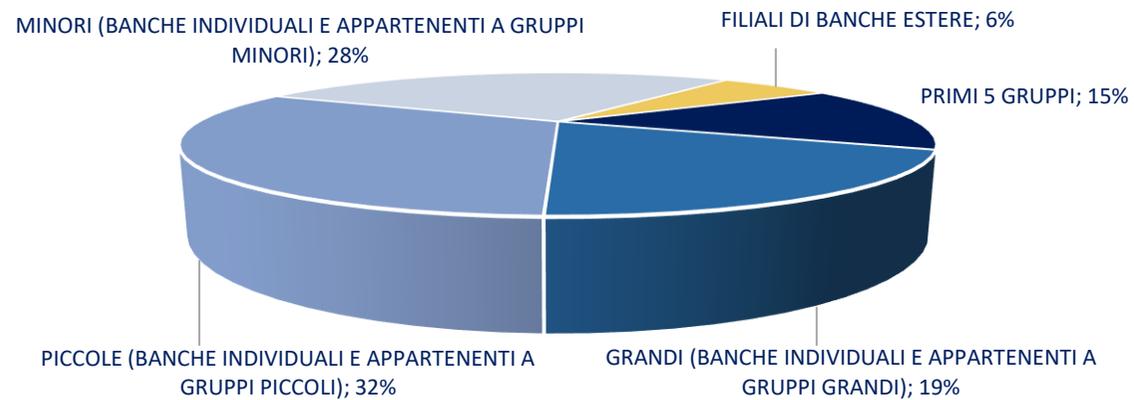
CITIBANK NA
CREDEM
CRÉDIT AGRICOLE ITALIA
CREVAL S.P.A.
FINDOMESTIC
FINECO BANK
GRUPPO BANCARIO BANCA GENERALI
GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA
GRUPPO LA CASSA DI RAVENNA
ILLIMITY BANK S.P.A.
IMPREBANCA
ING BANK N.V.
INTESA SANPAOLO
ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO
MEDIOBANCA
MEDIOCREDITO CENTRALE - INVITALIA
SOCIETE' GENERALE SECURITIES SERVICES
STATE STREET BANK INTERNATIONAL GMBH - SUCCURSALE ITALIA
UNICREDIT

TOTALE ADERENTI AL 15 DICEMBRE 2022

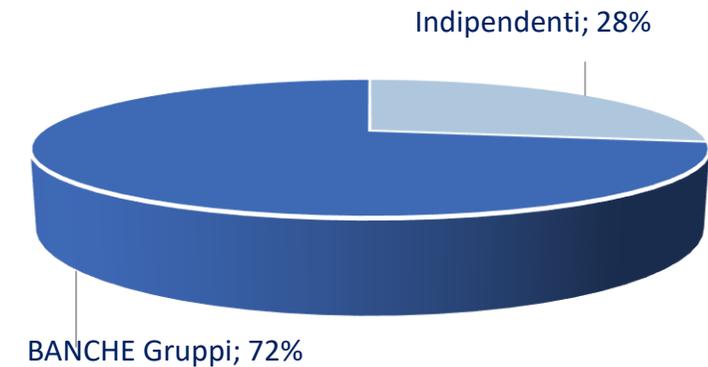
RAPPRESENTATIVITÀ DELLE BANCHE ADERENTI SUL TOTALE SETTORE E DISTRIBUZIONE PER CLASSI DI BANCHE

Aggiornamento al 23 novembre 2022 - il peso degli attuali aderenti è pari al 92% in termini di totale attivo e al'92% in termini di dipendenti

Distribuzione del numero di aderenti per classe dimensionale



Distribuzione del numero di aderenti per tipologia di banca



ATTIVITA' SVOLTE NEL 2022

- Organizzazione di momenti strutturati di aggiornamento e confronto a livello Associativo, con i sottoscrittori della «Carta delle Donne» e creazione di un Gruppo di Lavoro interbancario sul tema
- Valorizzazione della pagina pubblica sul sito ABI sul tema «Donne in banca» e creazione di un'area documentale dedicata all'iniziativa, accessibile solo per i componenti del Gruppo di Lavoro interbancario
- Programmazione di eventi formativi e divulgativi ad alto impatto reputazionale sul tema, volti a fare il punto della situazione e a dare visibilità alle iniziative delle Banche

Denominazione: «Carta delle Donne»

Mission:

- agire **all'interno del mondo bancario** al fine di **favorire la diffusione dei contenuti della «Carta delle Donne»**
- **diffondere presso gli Associati una maggiore conoscenza sui temi dell'inclusione e della diversità e accrescere sempre più la cultura in tali ambiti** come elemento di arricchimento delle imprese e, più in generale, della società
- **favorire il dialogo e la diffusione delle buone pratiche sulle attività implementate dal mondo bancario rispetto ai contenuti della «Carta delle Donne»**

Mission:

- **promuovere il confronto con tutti gli interlocutori coinvolti** (in primis, Istituzioni, mondo accademico, organizzazioni competenti sui temi di genere)
- **approfondire il quadro normativo di riferimento** sul tema della diversità di genere
- **contribuire alla realizzazione di momenti di formazione e informazione** relativi al perimetro individuato dai sottoscrittori della “Carta delle Donne”

Il GdL agisce secondo le seguenti modalità operative:

- in stretto raccordo con gli uffici di ABI e delle Banche coinvolti per le diverse tematiche di competenza, per assicurare la massima integrazione dei temi affrontati nelle diverse funzioni operative
- in sinergia con Istituzioni e organizzazioni nazionali e europee utili agli obiettivi del GdL

ATTIVITA' RAPPRESENTATE DALLE BANCHE DEL GRUPPO DI LAVORO INTERBANCARIO DEDICATO AL TEMA

Creazione cultura interna

Modifica Processi interni

Modifica Processi interni con visibilita' esterna

Azioni interne e monitoraggio

Impatto sul top management e comunicazione agli analisti finanziari

Comunicazione esterna in proprio e con terzi

ATTIVITA' FORMAZIONE

ATTIVITA' COMUNICAZIONE INTERNA

ADOZIONE POLICY PROPRIE

REALIZZAZIONE PROGRAMMI AD HOC IN AZIENDA

ADOZIONE LINEE GUIDA/PROTOCOLLI ISTITUZIONALI ESTERNI (INCLUSI PROTOCOLLI ABI)/CERTIFICAZIONI

CAMBIAMENTI CODICE ETICO/REVISIONE STATUTO

INSERIMENTO KPI IN PROGRAMMI/PROCESSI AZIENDALI

DEFINIZIONE OBIETTIVI CONCRETI DA RAGGIUNGERE

INSERIMENTO TEMA PIANO STRATEGICO/ KPI TOP MANAGEMENT

REALIZZAZIONE EVENTI IN PROPRIO

PARTECIPAZIONE EVENTI/INIZIATIVE DI TERZI

COLLABORAZIONE CON ENTI TERZI

ATTIVITA' COMUNICAZIONE ESTERNA (SOTTOSCRIZIONE IMPEGNI VISIBILI ALL'ESTERNO)

ABI Associazione Bancaria Italiana

MEDIATECA | GLOSSARIO | MAPPA

Cerca nel sito...

SERVIZI RISERVATI

ABI | **MERCATI** | **NORMATIVA** | **LAVORO** | **CULTURA** | **INFO** | **STUDI** | **EVENTI** | **ASSOCIATI**

Mercati

- CREDITI
- FINANZA
- SISTEMI DI PAGAMENTO
- ANALISI
- RISCHI CONTROLLI E SOSTENIBILITÀ
- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- RESP. SOCIALE D'IMPRESA
- PROGETTO TRASP. SEMPLICE
- INNOVAZIONE
- GUIDE PER APPROFONDIRE
- DONNE IN BANCA

The grid contains 12 images, each with a title above it:

- CREDITI**: Two people in business attire exchanging documents.
- FINANZA**: A view through a window of a building with 'BORSA' (Stock Exchange) visible.
- SISTEMI DI PAGAMENTO**: A hand inserting a coin into a slot.
- ANALISI**: A green line graph on a screen.
- RISCHI CONTROLLI E SOSTENIBILITÀ**: A document with 'RISK?' and 'YES/NO' arrows.
- INTERNAZIONALIZZAZIONE**: A world map.
- RESP. SOCIALE D'IMPRESA**: A small green plant growing from a rock.
- PROGETTO TRASP. SEMPLICE**: A woman looking at a dandelion seed head.
- INNOVAZIONE**: A hand pointing at a digital screen.
- GUIDE PER APPROFONDIRE**: A woman in a white shirt in front of a chalkboard.
- DONNE IN BANCA**: Two women sitting at a table in a meeting.



| IL PROGETTO D&I IN FINANCE



Il **Progetto D&I in Finance** nasce per consolidare gli interventi svolti dall'industria bancaria e da altre realtà imprenditoriali a favore della **valorizzazione delle politiche di Diversità (D) e Inclusione (I)** nella finanza. Il Progetto vuole offrire a banche, assicurazioni, istituzioni e altre imprese momenti di approfondimento sulla correlazione tra la cultura della diversità e dell'accessibilità e le leve strategiche e di business.

Realizzato da **ABIServizi** grazie alla sinergia tra **ABIEventi** e **ABIFORMAZIONE**, il Progetto prevede le tre seguenti componenti interrelate che costituiscono un'offerta unitaria rivolta al settore finanziario e non solo.

L'EVENTO

Un momento unico di **approfondimento e confronto** che, grazie al coinvolgimento di interlocutori di primario livello del panorama istituzionale italiano, analizzerà il cambiamento culturale sotteso alle attività di inclusione, equità e valorizzazione delle diversità.

IL PERCORSO FORMATIVO PROFESSIONALIZZANTE

Il **Percorso Formativo Professionalizzante per Diversity Manager**, rivolto ai professionisti dell'HR e a coloro che sono interessati ad assumere o perfezionare questo ruolo nel mondo finanziario.

LA VALORIZZAZIONE DEI CONTENUTI SUL CANALE BANCAFORTE.IT

Bancaforte.it dedicherà al Progetto D&I un canale tematico informativo su diversità, equità, inclusione e accessibilità. Lo spazio sarà aperto a contributi esperienziali provenienti dai Partner del Progetto e darà visibilità, durante lo svolgimento del Progetto, ai contenuti con articoli, videointerviste, approfondimenti che saranno valorizzati attraverso newsletter e post sui social network.

ALCUNI SPUNTI PER IL 2023

- Diversity e leve strategiche di business, un binomio possibile
- Tecnologia a sostegno dell'accessibilità, idee, ambienti, prodotti e servizi dalla forte valenza inclusiva
- Il target delle donne migranti
- Certificazione della parità di genere
- Un diverso modo per gestire l'equilibrio vita/lavoro (iniziative sulla mobilità sostenibile e esperienze affini di altri soggetti)
- Nuove professioni della diversity (diversity manager, equity manager...) quali sono i prossimi trend?
- Comunicare l'inclusività e le iniziative di educazione alla cittadinanza per spiegare il valore sociale della diversity
- La diversity delle emozioni, la voce come strumento inclusivo
- Stereotipi e diversity, come superare preconcetti che riducono la visuale delle aziende
-
-