

# Is anybody there?

From chatbots to the Internet of Things

07 November 2019

Lorenzo Fredianelli, Director - Digital Payments, Italy



Il progresso di una civiltà è segnato dal  
numero di operazioni importanti che  
riusciamo a compiere senza pensarci

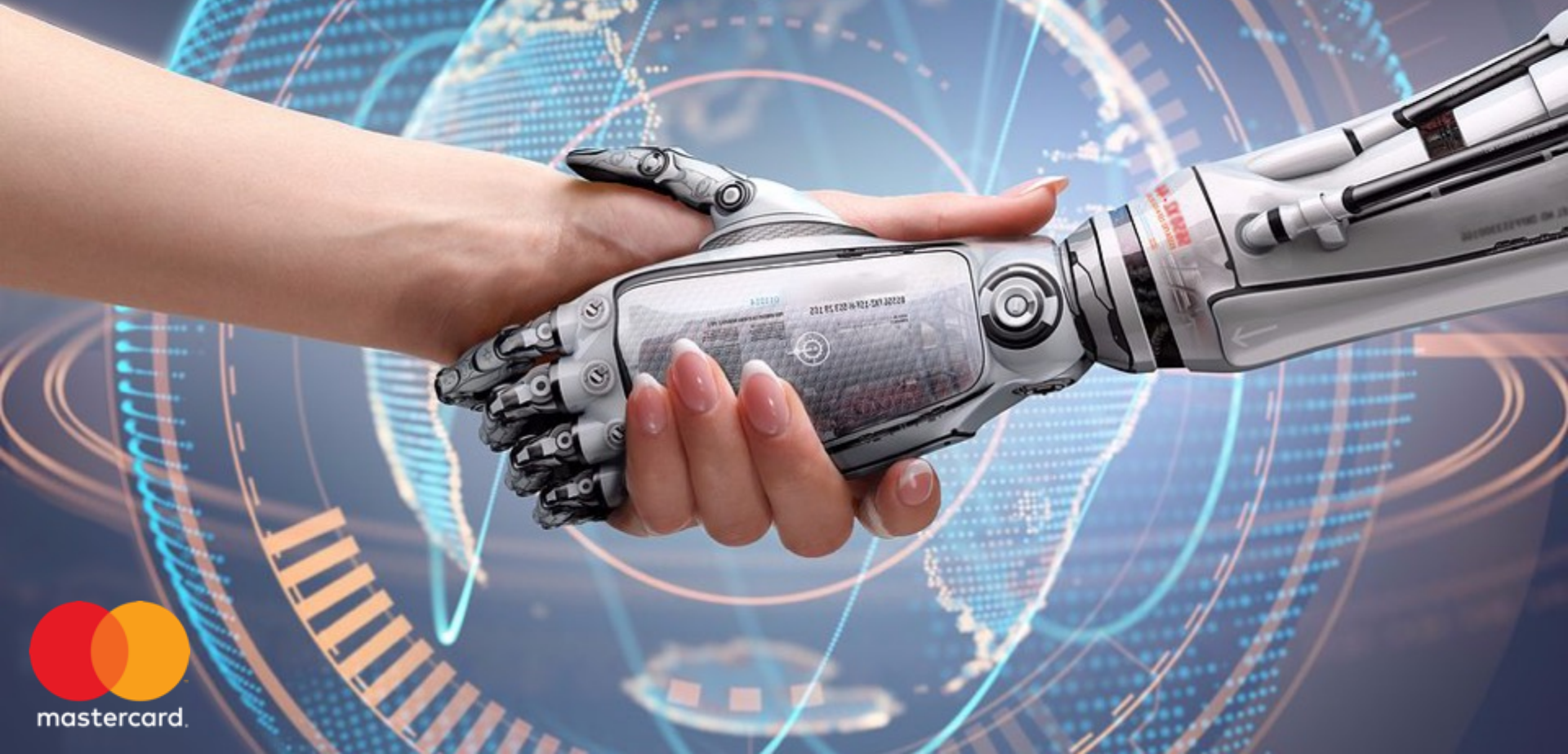
Alfred North Whitehead, 1911







# Human buyer & digital seller



In Aprile **2017** Mastercard ha annunciato il lancio di un nuovo servizio di shopping attraverso Facebook Messenger, che consente a **Subway**, **FreshDirect** e **The Cheesecake Factory** di completare transazioni Masterpass all'interno dei loro chatbot.





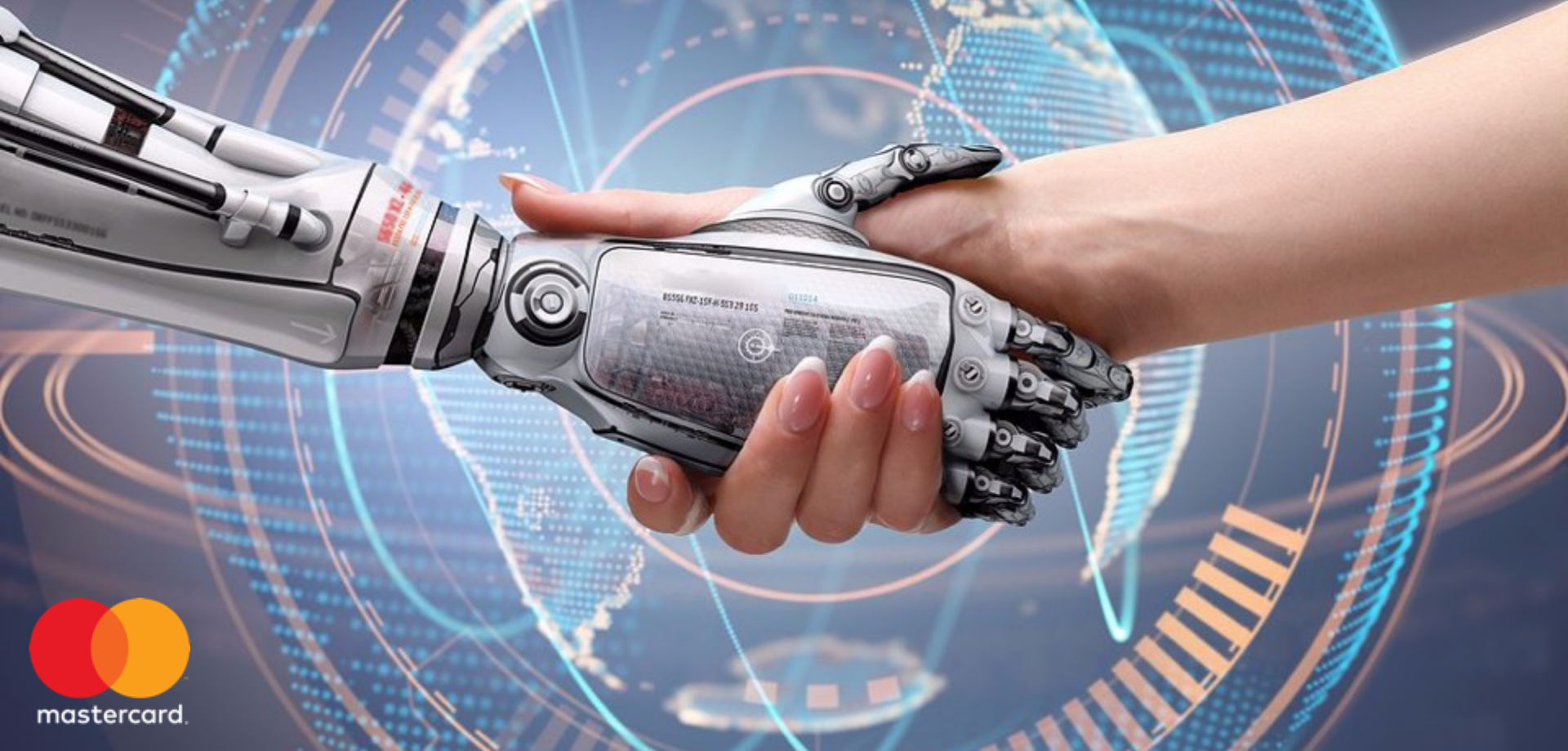
**In US, il 36% dei possessori di smart speaker sono utilizzati regolarmente per fare acquisti**



**mastercard.**



# Digital buyer & human seller



# Digital buyer & seller





Un giorno la mia auto deciderà  
quale è il distributore di  
carburante migliore e come  
pagare



Che cosa Mastercard sta  
pianificando per aiutare lo  
sviluppo delle nuove  
esperienze?



# Our objective is to build a connected experience that is secure and seamless

## SECURE

Every fraud decision  
invisible, data driven,  
and intelligent

**PAN numbers** should  
disappear and be  
replaced by **tokens**

## SEAMLESS

Every transaction  
simple for all of your  
customers and flows

**Passwords** should  
disappear and be  
replaced by  
**biometric  
authentication**



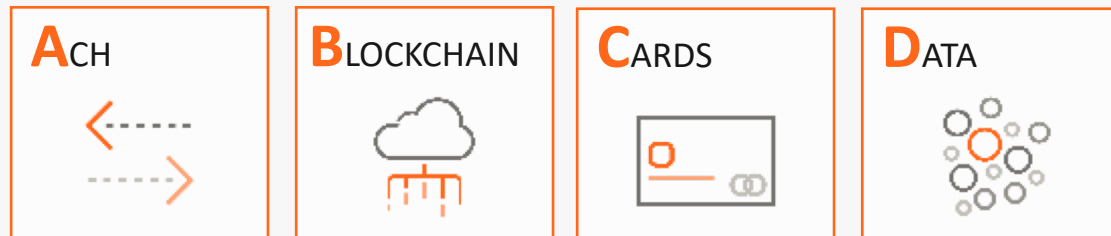
Giving customers the choice to pay  
securely anytime and from any device



# Nel corso del tempo Mastercard ha evoluto il proprio brand e il proprio approccio diventando un ABCD company



**ABCD  
Company**



THANK YOU

