



# L'osservatorio di mercato CRIF: frodi creditizie e cyber risk

ABI Banche e Sicurezza, 14/5/2024

Massimo Longatti, Personal Solutions & Financial Management  
Senior Manager - CRIF

# Frodi creditizie e furto di identità: Osservatorio Frodi CRIF

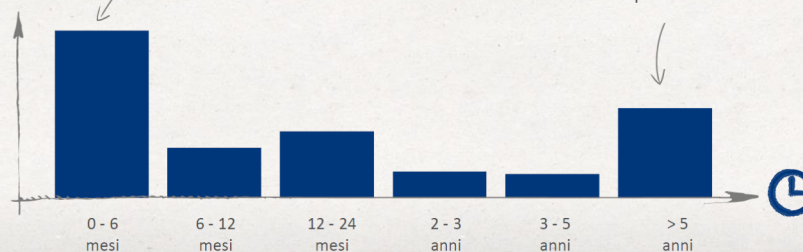


**Frodi creditizie:** nel I semestre 2023,  
oltre **17.100 casi**  
per un danno stimato superiore agli  
**83 milioni di euro**

Il 45,5% dei casi viene scoperto entro 6 mesi.

## TEMPI DI SCOPERTA

Il 21,8% dei casi viene scoperto addirittura dopo oltre 5 anni



## PRINCIPALI TIPOLOGIE DI FINANZIAMENTO OGGETTO DI FRODE



**37,9%**  
prestiti finalizzati



**17,5%**  
carte di credito



**18,3%**  
prestiti personali



## BENI ACQUISTATI ATTRAVERSO UN FINANZIAMENTO FRAUDOLENTO

**42,6%**

Elettrodomestici o oggetti di elettronica, informatica e telefonia

# Rischi cyber: le evidenze dell'Osservatorio Cyber 2023 di CRIF



**OLTRE 7,5 MILIARDI DI DATI IN CIRCOLAZIONE SUL DARK WEB**

**QUASI 1,9 MILIONI GLI ALERT CYBER DI CRIF**



**+13,9% utenti allertati**  
per attacco informatico ai danni  
dei loro dati personali



Le informazioni rubate possono essere utilizzate per diversi scopi, ad esempio per **entrare negli account** delle vittime, **utilizzare servizi in modo abusivo**, **estorcere o rubare denaro**, oppure **compiere truffe**, ad esempio **attraverso phishing o smishing**.

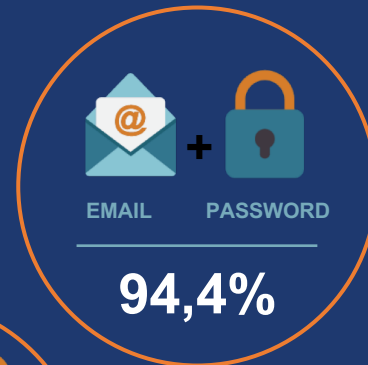


**77,5%**  
utenti allertati  
per dati sul  
**DARK WEB**



**22,5%**  
utenti allertati  
per dati  
sull'**OPEN WEB**

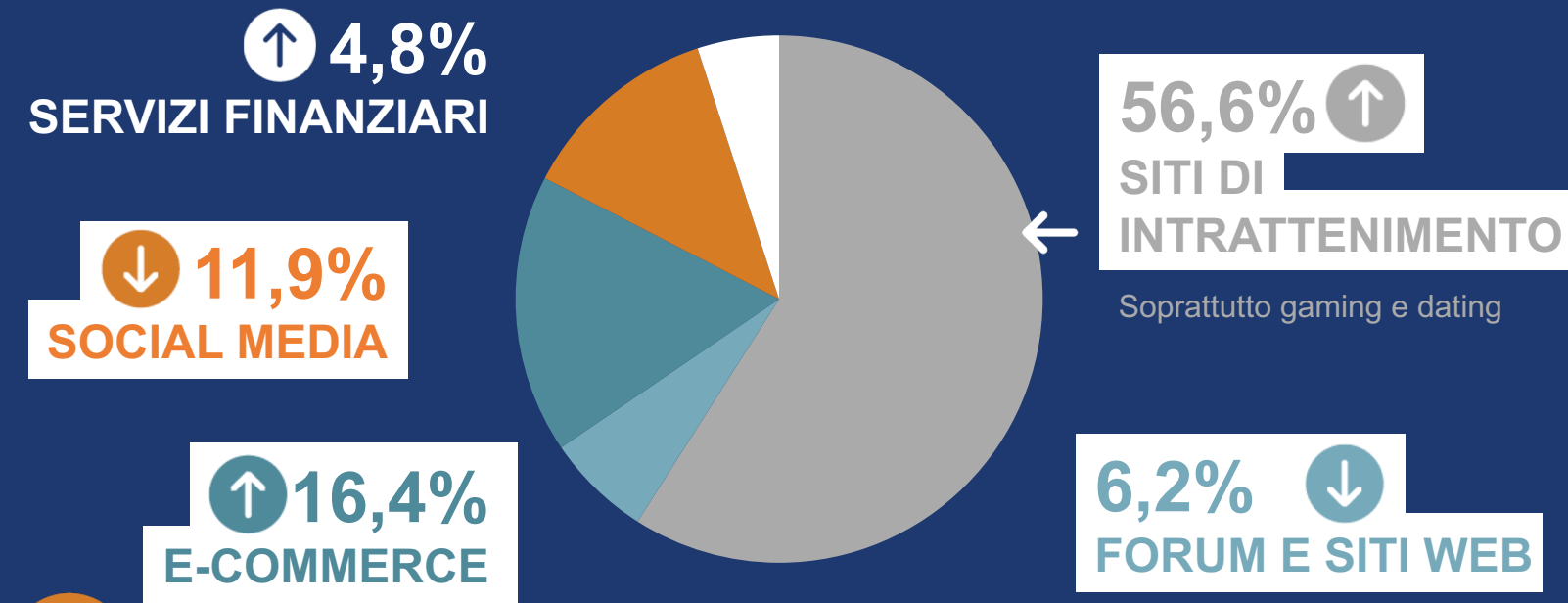
# Le combinazioni di dati più intercettate - Osservatorio Cyber CRIF



**Preoccupa l'incremento registrato rispetto allo scorso anno, + 25,6%, relativo alla combinazione del numero di telefono e della password.** Questo tipo di combinazione aumenta la vulnerabilità della vittima.

\*variazione 2023 vs 2022

## Tipi di account più rubati - Osservatorio Cyber CRIF



Soprattutto gaming e dating



La maggior parte di account rubati sono relativi a **siti di intrattenimento**, soprattutto account di giochi online e dating, seguiti da account di **e-commerce** e **social media**. Il rischio di furto di tali account può portare a **conseguenze economiche dirette** per le vittime ed è aumentato rispetto allo scorso anno.

# CRIF per l'Education: Cyber Ninja Game

Il tema del **Phishing** interessa sempre più la quotidianità di giovani e adulti.

CRIF ha l'autorevolezza e la competenza per **educare gli utenti della rete** rispetto ai rischi e alle dinamiche di messa in atto del phishing.

Il Cyber Game «**Cyberninja**» si pone l'obiettivo di **aumentare la conoscenza** intorno al tema.

Il **gioco** è lo strumento per **stimolare condivisione e conversazione** intorno a un tema di interesse comune.

L'**obiettivo** è di incentivare gli utenti a parlarne e a condividere il Phishing Game con i propri amici.

Il gioco mostra i risultati raggiunti dagli utenti e i **gap di education** su cui è necessario lavorare.

<https://crifcybergame.com/it>



# CRIF e gen Z per la cybersecurity

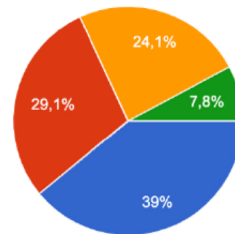
CRIF ha tenuto un laboratorio online sul tema del **phishing** per le classi terze e quarte di un Istituto di Istruzione Superiore. L'incontro ha **coinvolto circa 200 studenti**, confermando l'impegno di CRIF nel diffondere una **maggiore consapevolezza** sul phishing sia tra i giovani che gli adulti. Attraverso il gioco CyberNinja, gli studenti sono coinvolti in **un'esperienza interattiva** che li aiuta a riconoscere e **sventare le minacce cyber in modo divertente e coinvolgente**.



## Tecniche di Difesa dal Phishing

Il gioco CyberNinja ti ha insegnato come difenderti dai futuri tentativi di phishing?

141 risposte

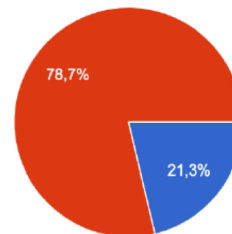


- Sicuramente sì!
- In parte, gli esempi erano un po' troppo complessi.
- In parte, gli esempi erano un po' troppo facili.
- Non mi ha aiutato molto.

## Esperienza passata con il Phishing

Hai mai "abboccato" a un tentativo di phishing?

141 risposte



- Sì, purtroppo mi è successo.
- No, per fortuna non ancora.

# L'osservatorio di mercato CRIF: frodi creditizie e cyber risk

ABI BANCHE SICUREZZA

14/05/2024



**Massimo Longatti**

Personal Solutions & FM Senior Manager



 VCard

[m.longatti@crif.com](mailto:m.longatti@crif.com)

[www.crif.it](http://www.crif.it)

[marketingfinanceitaly@crif.com](mailto:marketingfinanceitaly@crif.com)