



BANCASSURANCE

Le 4F della protezione:

Nuove modalità di offerta della BANCASSICURAZIONE per far fronte alla crisi

Intervento di Andrea Lavezzi
Responsabile Consumer Finance e Bancassicurazione

L'aumento della percezione dei timori causato dalla pandemia e il già precedente progressivo arretramento dello Stato, hanno contribuito alla crescita della domanda di protezione da parte delle famiglie.

L'offerta delle compagnie assicurative ha dovuto rispondere in maniera repentina a queste richieste, lavorando in un'ottica di evoluzione dei prodotti a catalogo, garantendo maggiore flessibilità e una gestione integrata dei servizi correlati.

I distributori e in particolare le banche, per l'ambito bancassicurazione, hanno invece concentrato le loro attività verso il cliente, accrescendo l'ascolto delle esigenze e dei bisogni e di conseguenza favorendo la relazione in un'ottica di maggior fiducia.

Da qui le 4F della Protezione

Focus sul cliente

Fruibilità di accesso alle coperture assicurative

Flessibilità di garanzie e di servizi correlati

Fiducia





Focus sul Cliente



Fruibilità di accesso alle coperture

Assicurative

Flessibilità di garanzie e servizi **Collegati**





Fiducia



BANCASSURANCE

Grazie.