

Informativa ✕

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#). Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#). Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Accetta

[HOME](#) [HARDWARE](#) [MOBILE](#) [VIDEOGIOCHI](#) [FOTOGRAFIA](#) [SOFTWARE](#) [EDGES](#) [AUTO](#) [SMARTHOME](#) [FORUM](#) [CODICI SCONTI](#) [OFFERTE](#)

Le nuove soluzioni di Mastercard per il settore dei pagamenti digitali



Click-to-Pay, Digital ID e Mastercard Donate sono i tre nuovi servizi che Mastercard ha presentato in occasione del **Salone dei pagamenti** 2020. Sono pensati per semplificare i processi di acquisto e proteggere l'identità digitale

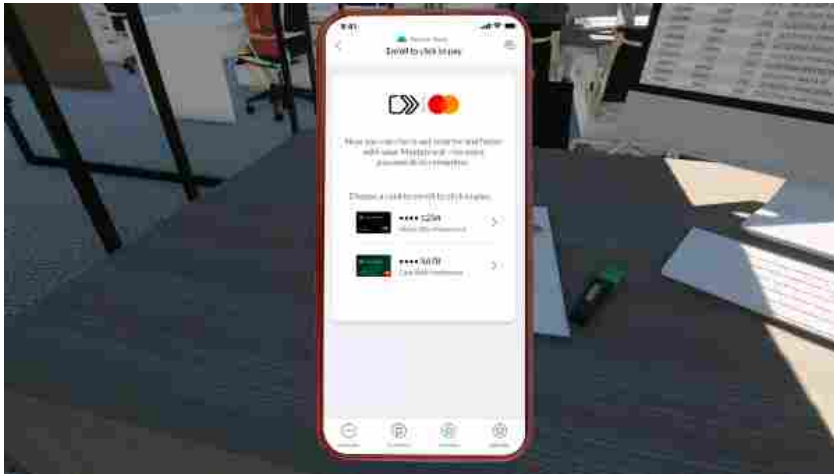
di [Alberto Falchi](#) pubblicata il 12 Novembre 2020, alle 08:22 nel canale [INNOVAZIONE](#)

MasterCard

Il mondo dei pagamenti digitali è in rapida evoluzione e inevitabilmente il Covid ha dato un'ulteriore spinta al settore, soprattutto in paesi come l'Italia, dove storicamente si prediligono i pagamenti in contanti. Anche nel Bel Paese cresce in maniera significativa l'uso di carte e app per i pagamenti: in tanti hanno sperimentato per la prima volta la comodità dell'e-commerce e ben 8 su 10 affermano di usare con maggior frequenza le carte di pagamento e sistemi contactless in reazione all'emergenza sanitaria. È insomma il momento giusto per premere l'acceleratore su nuovi strumenti, ancora più semplici e comodi da usare. **Mastercard** è fra i principali attori del settore, e in occasione del **Salone dei pagamenti** l'azienda ha presentato tre nuovi servizi digitali: **Click-to-Pay, Digital ID e Mastercard Donate**.

Mastercard Click-To-Pay: per ridurre gli attriti dello shopping online

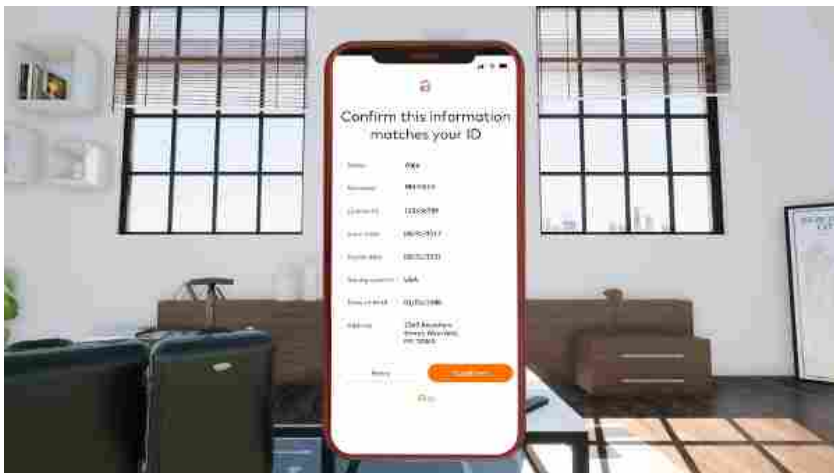
Non sempre l'esperienza di e-commerce è fluida e senza problemi, soprattutto per quanto riguarda il pagamento: ogni volta che ci si connette a un nuovo sito, è necessario recuperare la carta e inserire i dati. Questione di pochi minuti, certo, ma si scontra col concetto di pagamento in un clic tanto caro agli utenti e ai negozianti.



Click-To-Pay è un nuovo servizio di Mastercard che punta proprio a semplificare i pagamenti online. Si basa sulla tokenizzazione per salvare le informazioni della carta di credito, proprio come avviene con servizi quali Google Play o Apple Pay. Una volta che la carta è *tokenizzata* la si potrà usare su tutti i siti aderenti al circuito Click-To-Pay, senza preoccuparsi di inserirla, semplicemente con un click. Il servizio è già attivo negli Stati Uniti, dove conta sul supporto di oltre 10.000 siti di e-commerce. A breve, **fra la fine del 2020 e i primi mesi del 2021, sarà attivo anche in Europa.**

Digital ID e Mastecard Donate, per tenere sotto controllo l'identità digitale e semplificare le donazioni

Anche il settore delle identità digitali è in fermento in tutto il mondo, e l'Italia non fa eccezione, come possiamo vedere dal rapido tasso di adozione di **SPID**, che negli ultimi mesi è cresciuto enormemente, essendo necessario per ricevere contributi e per accedere ai digitali delle Pubbliche Amministrazioni durante l'emergenza sanitaria.



La soluzione di Mastercard per la gestione dell'identità digitale si chiama **Digital ID**. Secondo Mastercard, bastano pochi click per generare un'identità digitale protetta e accessibile comodamente dallo smartphone, tramite l'autenticazione biometrica (come le impronte digitali), e accedere ai servizi supportati. Quali? Al momento non sappiamo ancora quali saranno quelli disponibili in Italia, ma **Lorenzo Fredianelli, Digital Payment Lead di Mastercard**, ci ha raccontato quali sono le esperienze già disponibili all'estero. In Austria Digital ID viene utilizzato dagli studenti per registrarsi comodamente agli esami universitari e visualizzarne gli esiti, mentre in Macedonia, grazie a un accordo col governo, è possibile sfruttarlo per creare un nuovo conto bancario in un istituto nel quale non si è ancora "noti". Ma la lista di servizi che potrebbero far leva su Digital ID è ben più ampia e si potrebbe sfruttare il servizio anche per fare il check in in aeroporto, per esempio, o per accedere alle cartelle cliniche. Per assicurare una gestione completa dei propri dati personali, Digital ID permette di scegliere le informazioni che si vogliono fornire e controllare con accuratezza dove condividerle.

ARTICOLI



Recensione Ryzen 5 5600X e Ryzen 7 5800X, la coppia vincente di AMD



Spider-Man Miles Morales: ecco com'è su PS5 a 60 fps



Le guide all'acquisto di Hardware Upgrade

[tutti gli articoli >](#)

NOTIZIE



Sony A7 IV: le prime caratteristiche per la mirrorless full-frame



La nuova soluzione edge WAN di Cisco per accelerare l'adozione del cloud



SpaceX Crew-1 è quasi pronta al lancio in direzione della ISS



Tamron vorrebbe tagliare il 40% della sua forza lavoro in Giappone



Dissipatore termoelettrici, ecco come cavare il sangue dagli Intel Core 10000



Le nuove soluzioni di Mastercard per il settore dei pagamenti digitali



Ingegnere Microsoft ruba 10 milioni di dollari all'azienda: ecco come ha fatto



Porsche Design e AOC AGON svelano PD27, un monitor tutto prestazioni e stile



Un altro cavo ha danneggiato, ancora, il radiotelescopio di Arecibo



Come affrontare la trasformazione digitale: la visione di Veeam



BMW iNext diventa BMW iX: ufficiale il nuovo SAV elettrico



Mastercard Donate, infine, è uno strumento pensato per semplificare le donazioni benefiche, un mercato in costante crescita, tanto che secondo le stime di Mastercard entro il 2030 il totale dei donatori potrebbe raddoppiare. Mastercard Donate semplifica questo processo inserendo nelle transazioni online un ulteriore pulsante per effettuare una donazione con un clic: avete presente i bancomat di alcuni istituti che, prima di concludere, chiedono se volete donare qualcosa a enti come Telethon? Ecco, è la stessa cosa, ma riproposta nel mondo dell'e-commerce.

< [Ingegnere Microsoft ruba 10 milioni di dollari all'azienda: ecco come ha fatto](#)

[Dissipatore termoelettrici, ecco come cavare il sangue dagli Intel Core 10000](#) >



Hyundai interessata all'acquisto di Boston Dynamics, la società di ingegneria robotica di proprietà di SoftBank



Huawei Harmony OS, la prima beta del SO per smartphone è in arrivo



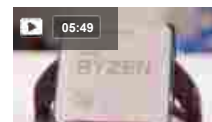
Ferrari: non solo automobili elettriche, il motore a combustione resterà

[tutte le news »](#)

MULTIMEDIA | GALLERIE | VIDEO



BMW iX



Ryzen 5 5600X e Ryzen 7 5800X | Recensione



Creative Outlier Air V2: auricolari true wireless sportive con SXFI



OnePlus N10 5G: ecco la OxygenOS 10.5



OnePlus N10 5G: ecco come scatta lo smartphone



Opel Insignia

0 COMMENTI

Gli autori dei commenti, e non la redazione, sono responsabili dei contenuti da loro inseriti - [info](#)

Devi **effettuare il login** per poter commentare

Se non sei ancora registrato, puoi farlo attraverso [questo form](#).

Se sei già registrato e **loggato** nel sito, puoi inserire il tuo commento.

Si tenga presente quanto letto nel [regolamento](#), nel rispetto del "quieto vivere".

La discussione è consultabile anche [qui](#), sul forum.

[HOME](#) · [HARDWARE](#) · [VIDEOGIOCHI](#) · [SOFTWARE](#) · [DOWNLOAD](#) · [BUSINESS](#) · [FOTOGRAFIA](#) · [VIDEO](#) · [APPUNTI DIGITALI](#) · [FORUM](#) · [HWMEDIAGROUP](#)

Passa alla versione

[DESKTOP](#) | [MOBILE](#)

© 1997 - 2020 - Hardware Upgrade S.r.l. P.iva: 02560740124

Hardware Upgrade, testata giornalistica con registrazione tribunale di Varese, n. 879 del 30/07/2005. Iscrizione ROC n. 13366 - Ulteriori informazioni. Per eventuali segnalazioni, inviare una mail all'indirizzo redazione@hwupgrade.it

Membro della
[European Hardware Association](#)



[Chi Siamo](#) · [Legali](#) · [Privacy e Cookie Policy](#) · [Pubblicità](#) · [Redazione](#) · [Email Redazione](#) · [RSS](#) · [Social](#) · [Job](#) · [Impostazioni cookie](#)