



Vuoi identificare nuovi clienti da remoto?
Scopri la Digital Onboarding Platform di Intesa (Gruppo IBM)

Approfondisci →

Vuoi identificare nuovi clienti da remoto?
Scopri la Digital Onboarding Platform!

Approfondisci →

06 Novembre 2020 / 18:46

BANCAFORTE

novation key

Temi Speciali eventi Rubriche Bancaforte TV

Iscriviti alla Newsletter



Trend topics

Covid-19 Credito PSD2 Fintech Blockchain



In primo piano

31 ottobre

**Worldline-Ingenico
nuovo leader europeo
dei pagamenti**

30 ottobre

**Caricento-Credem: via
alla fusione**

30 ottobre

**Patuelli: «All'Europa
chiediamo flessibilità»**

30 ottobre

Npl, nasce FBS Next



PAGAMENTI

La PA deve far da regista all'innovazione sociale

di Mattia Schieppati - 6 Novembre 2020

*Nella plenaria che ha aperto la terza mattinata del **Salone dei Pagamenti** il ruolo e gli scenari*

della trasformazione digitale che sta cambiando il volto della Pubblica amministrazione e i rapporti tra Enti e cittadini. In una fase storica nella quale, con la crisi innescata da pandemia e lockdown, il comparto pubblico è chiamato a un ruolo di responsabilità per il rilancio del Paese

«Il messaggio chiaro è che non si può tornare indietro. Non cadere nella tentazione di pensare solo alla situazione emergenziale: è l'innovazione che ci porterà fuori da questo tunnel». A lanciare il sasso nello stagno della plenaria di apertura della terza giornata del **Salone dei Pagamenti** è **Carlo Mochi Sismondi, Presidente di Forum PA**, che inaugura una sessione che tocca temi decisamente importanti in questo particolare passaggio storico. Come ricorda **Andrea Cabrini, direttore di Class CNBC** e moderatore del dibattito, la PA macina 1 miliardo di transazioni all'anno, la metà del totale complessivo, e costruire una Pubblica Amministrazione finalmente digitale ed evoluta significa lavorare per costruire una società digitale ed evoluta.

«Non ci sarà ripresa né resilienza senza una buona Pubblica Amministrazione. La PA infatti intermedierà tutte le risorse della ripresa, gli oltre 300 miliardi in arrivo dall'Europa e non solo. È una responsabilità gigantesca, ma anche una straordinaria opportunità», aggiunge Mochi Sismondi: «Non c'è buona PA senza una decisa e pervasiva trasformazione digitale, e dobbiamo orientare la trasformazione digitale a tutte le grandi missioni strategiche del Paese: la transizione ecologica, il miglioramento dei servizi, la diminuzione delle disuguaglianze.... Una cosa deve essere chiara: la PA non ce la può fare da sola, deve essere aperta, capace di collaborare, governare con una rete allargata di soggetti, l'associazionismo, le imprese e il mercato, i centri di ricerca e le università. Deve giocare un ruolo da regista, non da attore unico». Non si può tornare indietro, certo, ma si sta andando avanti?, chiede Cabrini accendendo il dibattito. Ovvero, ci sono dei progressi strutturali in corso? I diversi scenari, dal pubblico al privato a chi fornisce soluzioni e tecnologie per questo progresso, guarda al positivo, a quel che di significativo si è fatto sia a livello di riorganizzazione centrale (su questo interviene **Giuseppe Virgone, CEO PagoPA**), sia a livello locale, come per esempio i percorsi di innovazione a beneficio dei cittadini sviluppati dal Comune di Milano e raccontati dall'Assessoria alla Trasformazione Digitale e Servizi Roberta Cocco. Un percorso dove le aziende tecnologiche e chi si occupa di analisi percorsi strategici (a intervenire portando interessanti buone

ALTRI ARTICOLI

■ Sicurezza

Quando la biometria è pratica e sicura

Panini presenta il sistema BioCred: una soluzione fingerprint che dà all'utente il controllo della propria credenziale biometrica. Garantendo un...

■ Pagamenti

Da Amex le soluzioni per una cashless society

In uno scenario che vede i pagamenti digitali crescere anno su anno e una crescente richiesta da parte del commercio italiano di attivazione dei...

■ Pagamenti

Lavoriamo per una open data economy

Dalla sessione plenaria che apre la seconda giornata del **Salone dei Pagamenti** una spinta ad allargare i confini del campo aperto dalla PSD2. Le voci...

Bancaforte TV

pratiche in corso sono **Lorenzo Marini, CEO SIAAdvisor**, e **Vincenzo Gringoli, Partner Bain & Company**)

Un ruolo importante è quello giocato anche, in questo scenario e in particolare per quanto riguarda i temi legati ai pagamenti - vera e propria "killer application" dei nuovi rapporti tra cittadini e PA digitale - dalle banche e dall'industria bancaria nel suo complesso, come sottolinea nel suo intervento **Rita Camporeale, Responsabile Ufficio Sistemi di Pagamento ABI**.



Pagamenti digitali, comodità vs sicurezza

La pandemia Covid-19 ha spinto molti italiani a utilizzare per la prima volta in modo in modo più frequente...



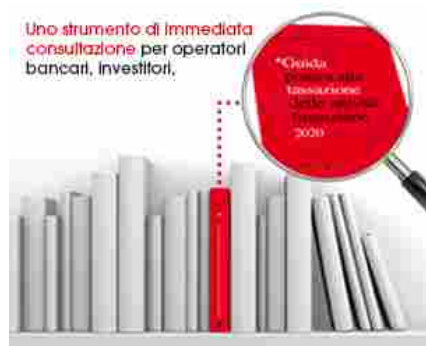
[Vai alla pagina Bancaforte TV](#)

Approfondimenti



Spunta, 100 banche sulla blockchain di settore

Con l'ingresso del terzo gruppo di aziende abilitate, è ormai pienamente funzionante l'autostrada...



BANCAFORTE

nnovation key

[Temi](#) [Speciali eventi](#) [Rubriche](#) [Bancaforte TV](#)

[Chi siamo](#) [Network ABIServizi](#) [Newsletter](#) [FeedRSS](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Contatti](#)



[Iscriviti alla Newsletter](#)