



**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT



# L'evoluzione dei pagamenti digitali: allacciate le cinture!

*Ivano Asaro, Direttore Osservatorio Mobile Payment & Commerce*

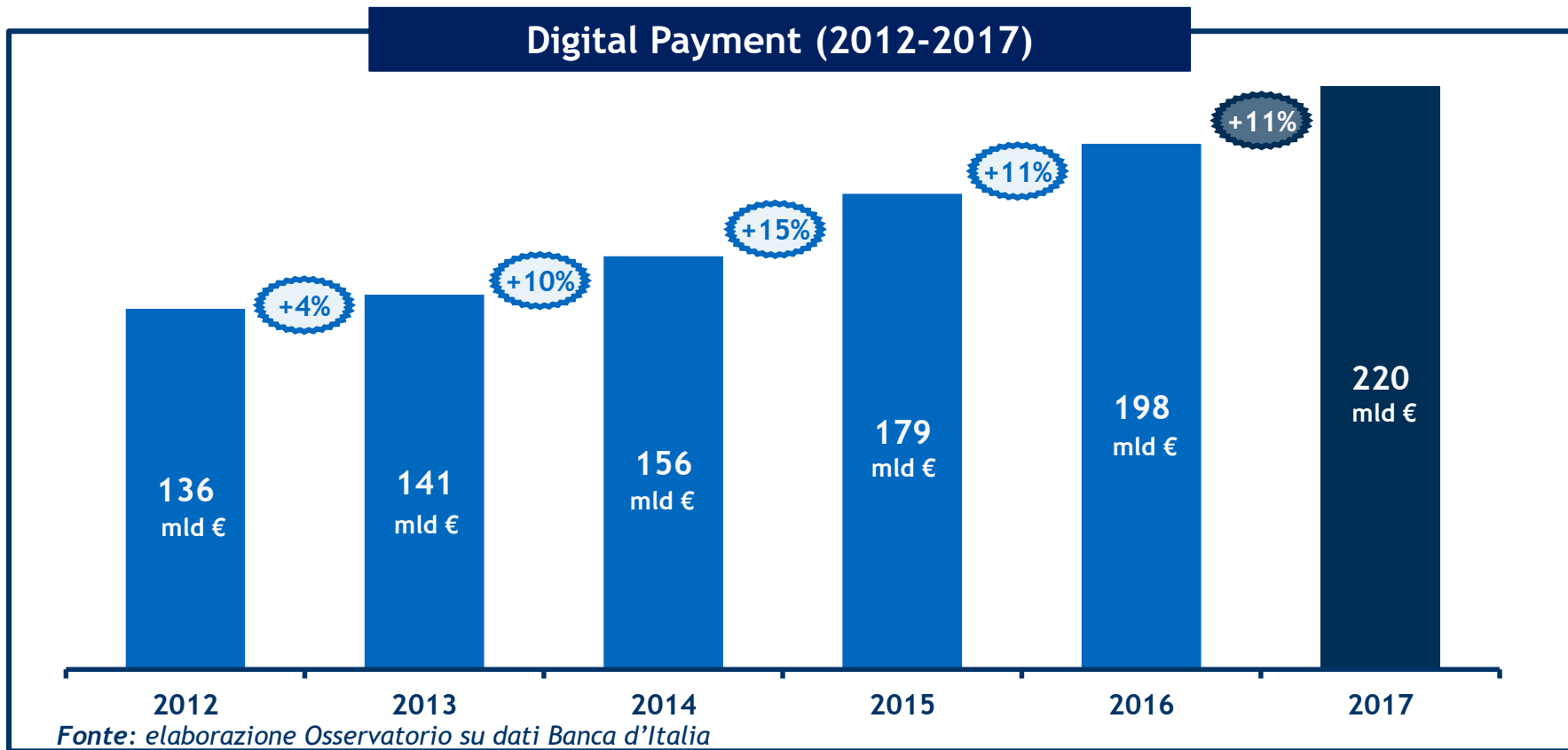
---

Osservatorio Mobile Payment & Commerce

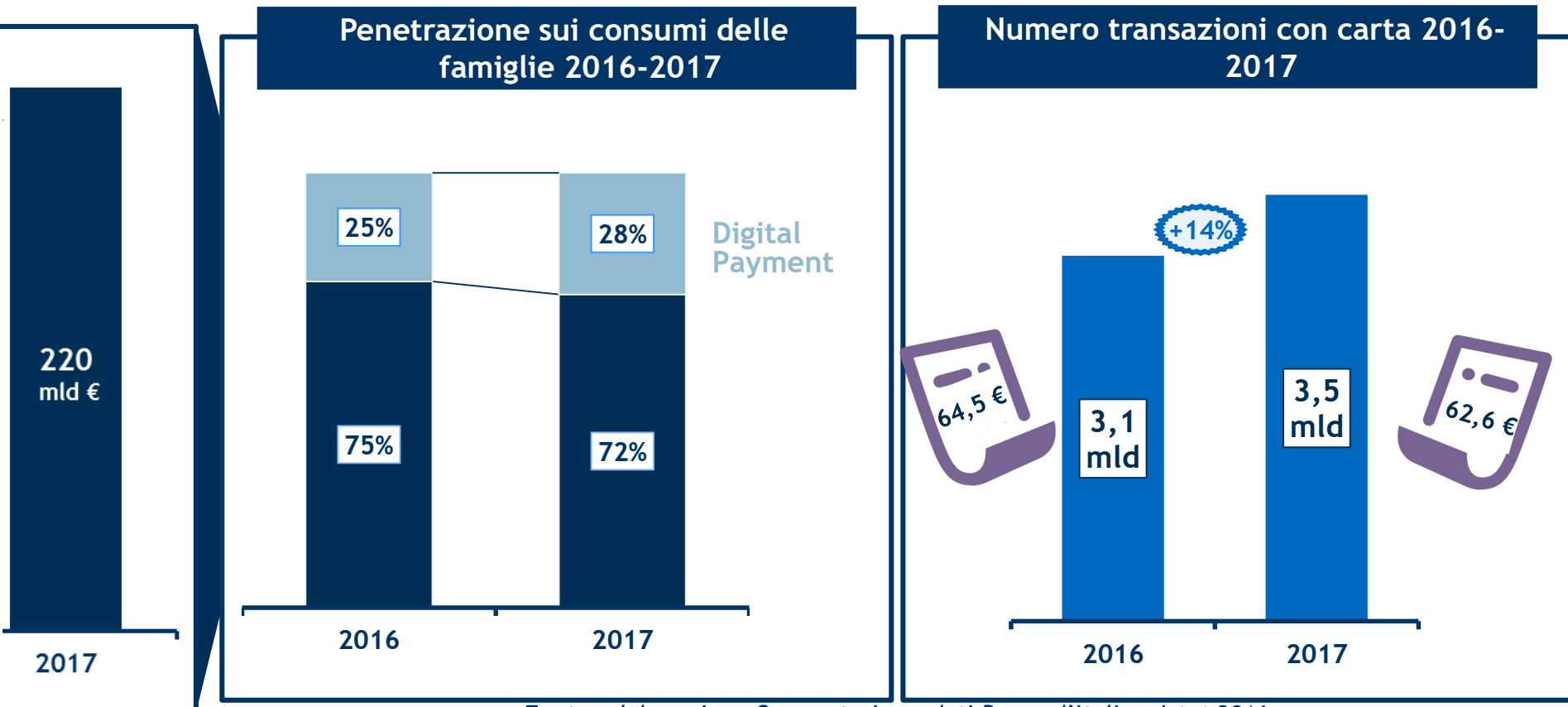
---

08.11.18

# Pagamenti digitali in Italia



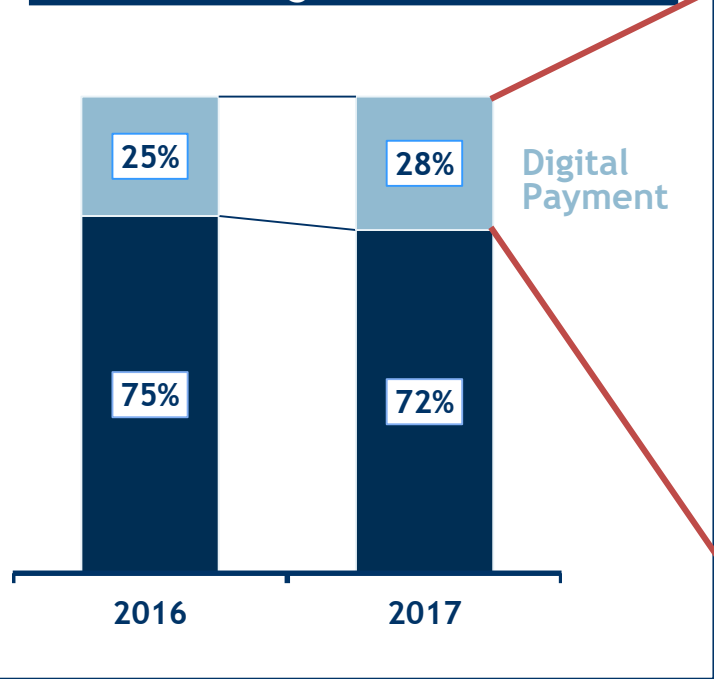
# Pagamenti digitali in Italia



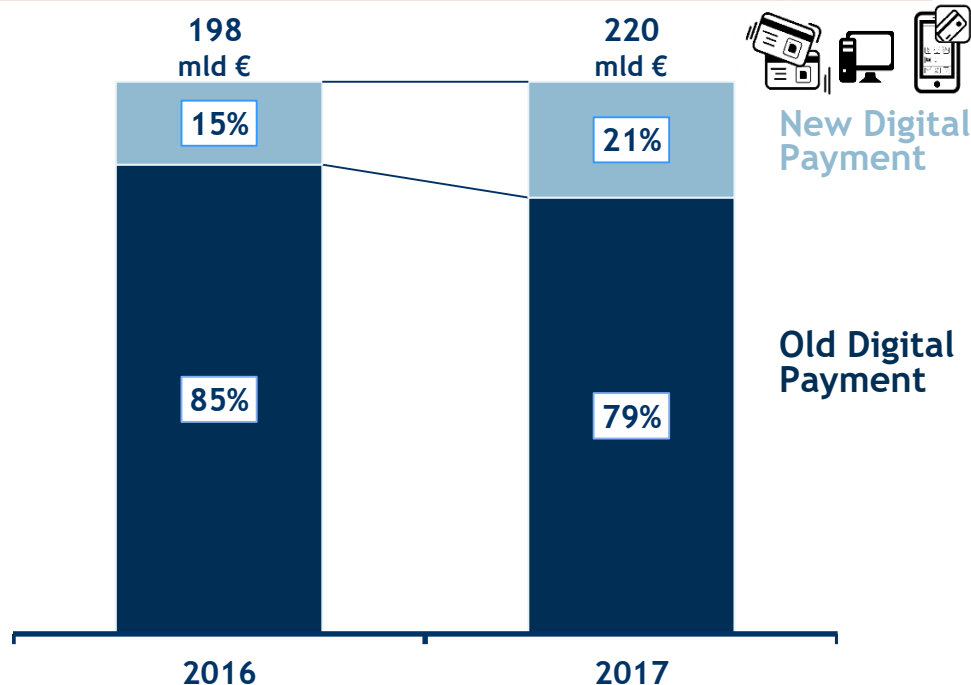
Fonte: elaborazione Osservatorio su dati Banca d'Italia e Istat 2016

# Old e New Digital Payment

Penetrazione sui consumi delle famiglie 2016-2017



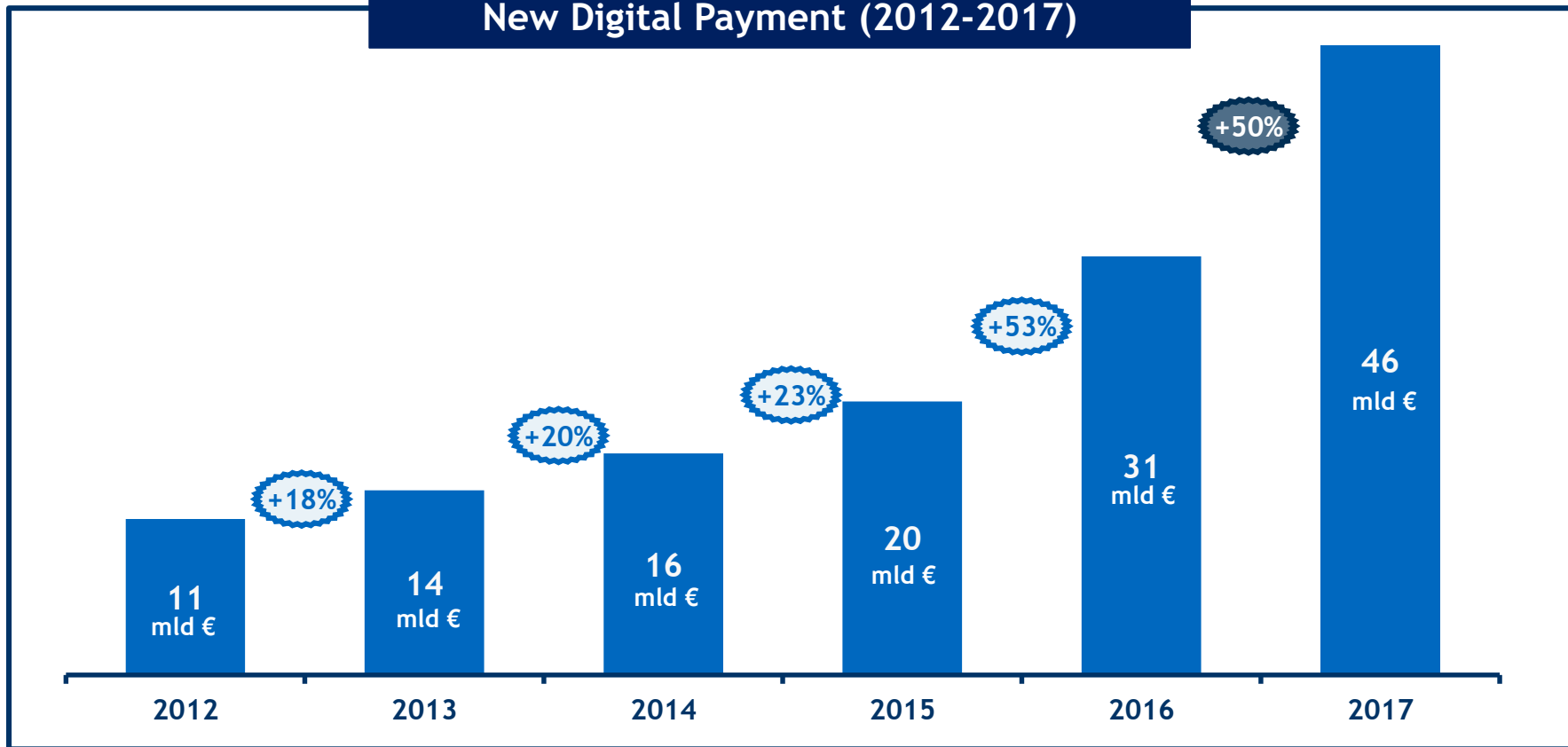
Penetrazione dei New Digital Payment 2016-2017








Fonte: elaborazione Osservatorio su dati Banca d'Italia

# New Digital Payment

New Digital Payment (2012-2017)

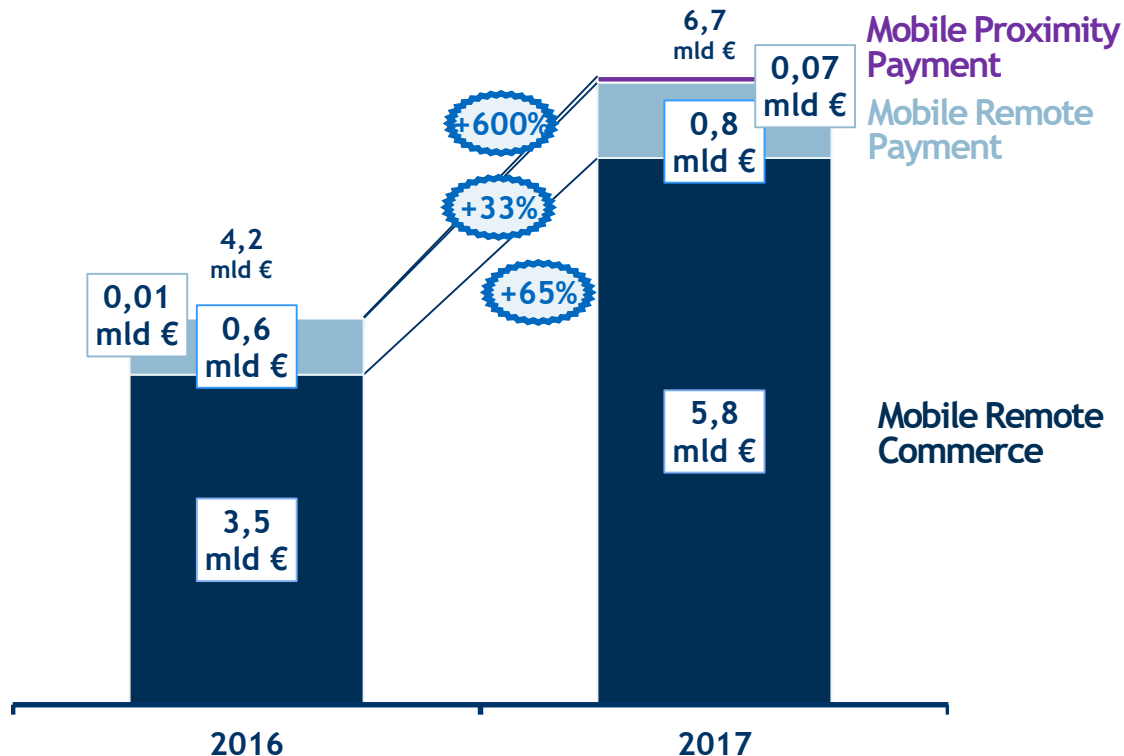


# New Digital Payment

45,9 mld € New Digital Payment		Occasioni d'acquisto	
		Remote (a distanza)	Proximity (in prossimità)
Device di attivazione del pagamento	PC e Tablet 	eCommerce ePayment	20,3 mld € 
	Mobile 	Mobile Remote Commerce Mobile Remote Payment	Mobile Proximity Commerce Mobile Proximity Payment 6,7 mld €
	Carta - POS 		Contactless Payment Mobile POS 18,9 mld €

# Mobile Payment & Commerce

## Transato Mobile Payment & Commerce (2016-2017)

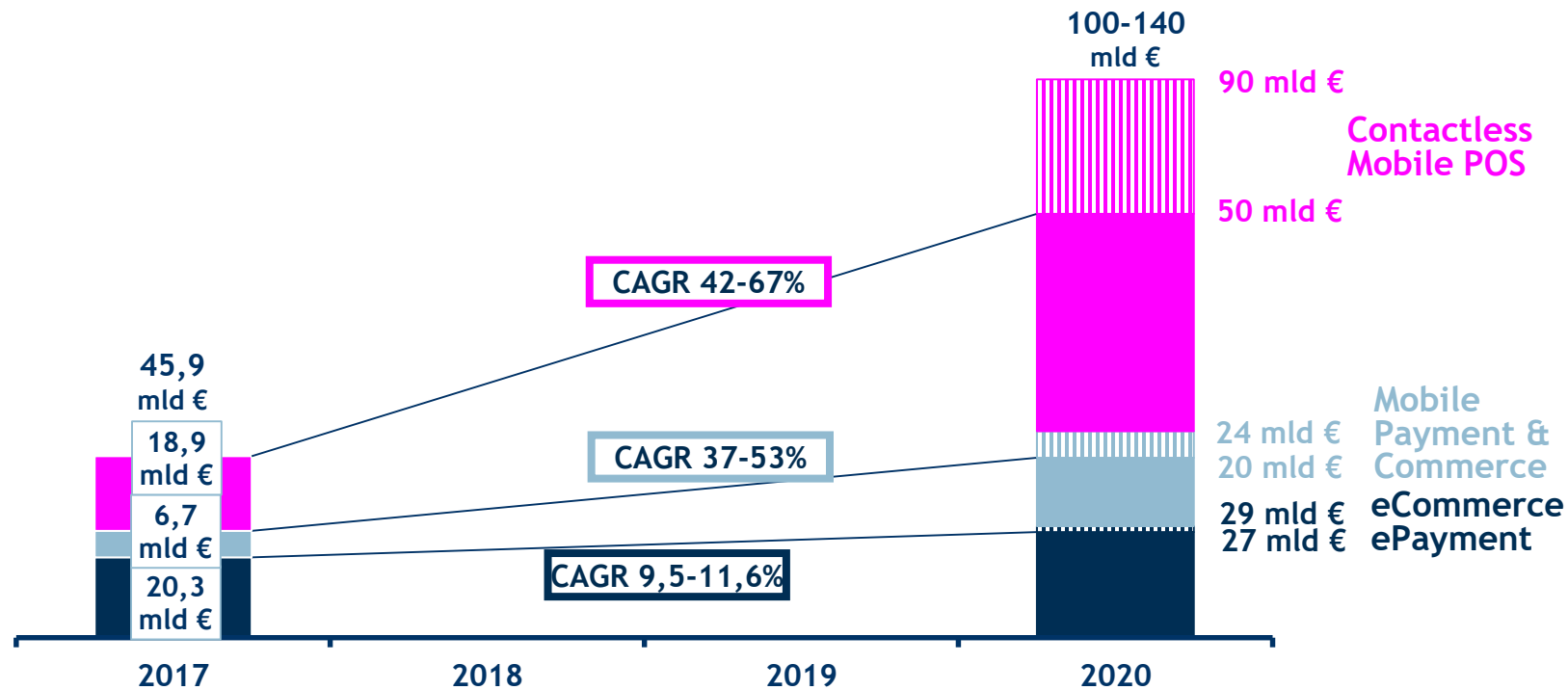


6,7  
mld €

2017

# New Digital Payment nel 2020

## New Digital Payment (2017-2020)





# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



Mobile Wallet



Biometria



P2p e Instant Payment



Internet of Things



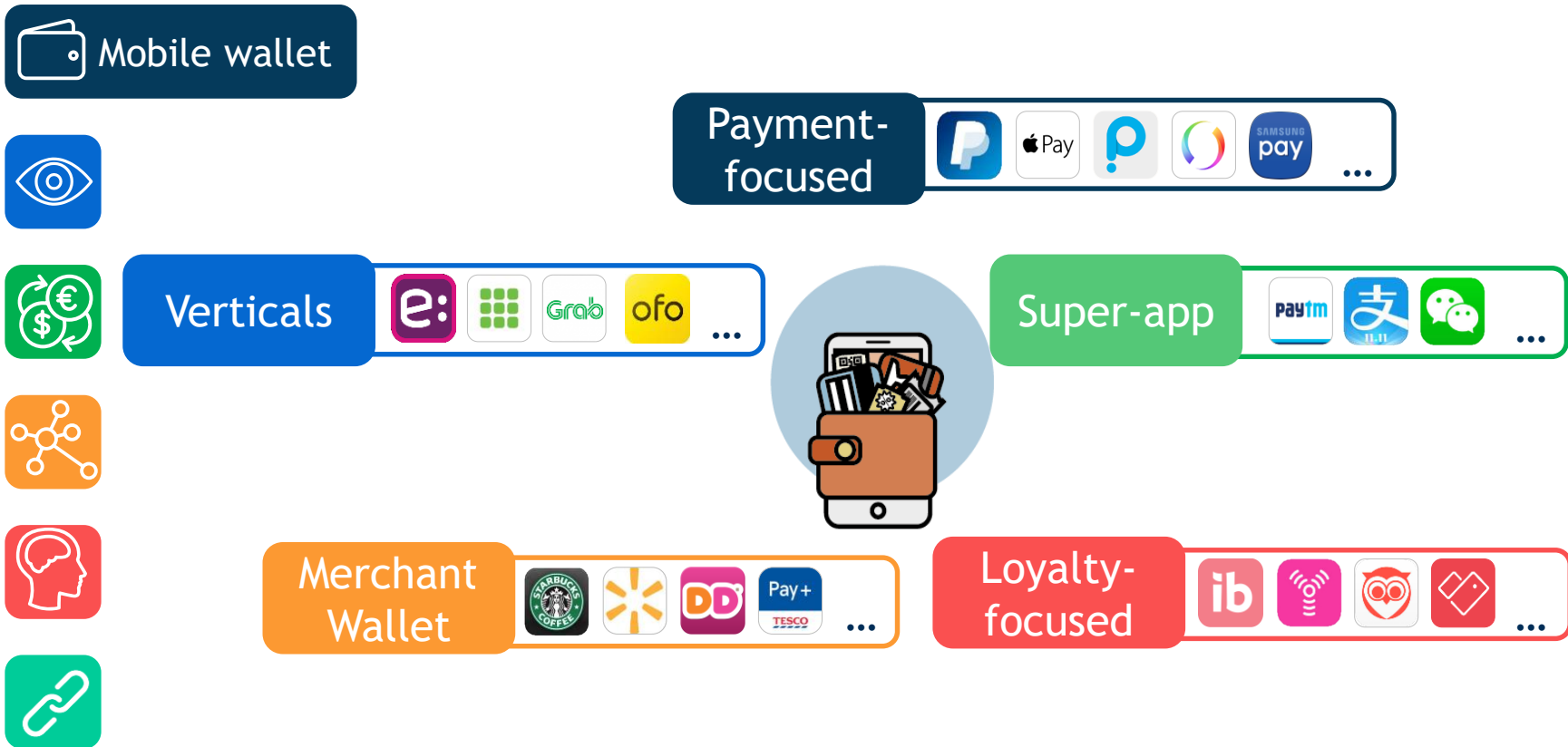
A.I., chatbot,  
assistenti vocali



Blockchain



# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



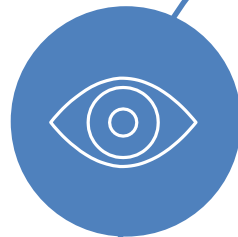
# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



Biometria



scansione  
dell'iride



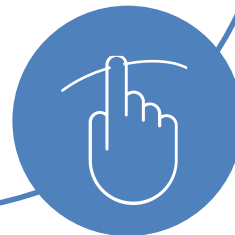
scansione dei  
reticoli venosi



riconoscimento  
facciale



fingerprint



analisi  
comportamentale

# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



I grandi attori credono sempre di più nel p2p



 **P2p e Instant Payment**



Apple lancia  
Apple Pay Cash



Google inserisce  
p2p in Google Pay



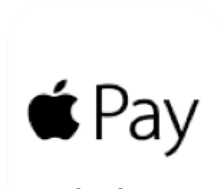
Whatsapp ha  
lanciato il  
p2p in India



# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



I grandi attori credono sempre di più nel p2p



Apple lancia  
Apple Pay Cash



Google inserisce  
p2p in Google Pay



Whatsapp ha  
lanciato il  
p2p in India



Le istituzioni e il sistema bancario non stanno a guardare



nasce SCT Inst, il protocollo di Instant Payment dell'area SEPA



# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



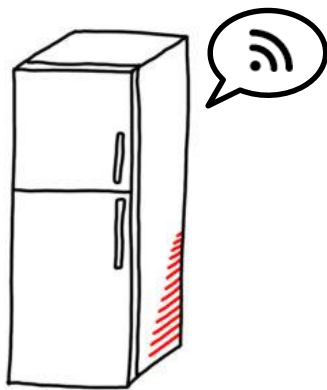
Internet of  
Things



- Gli autoveicoli si interfacciano con i distributori di benzina e i drive-through



...

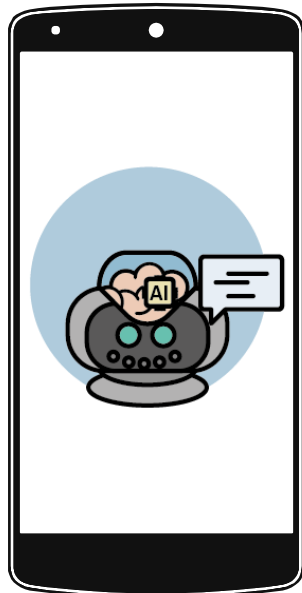


- Gli elettrodomestici inviano in automatico gli ordini di riapprovvigionamento

# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



A.I., chatbot,  
assistenti vocali

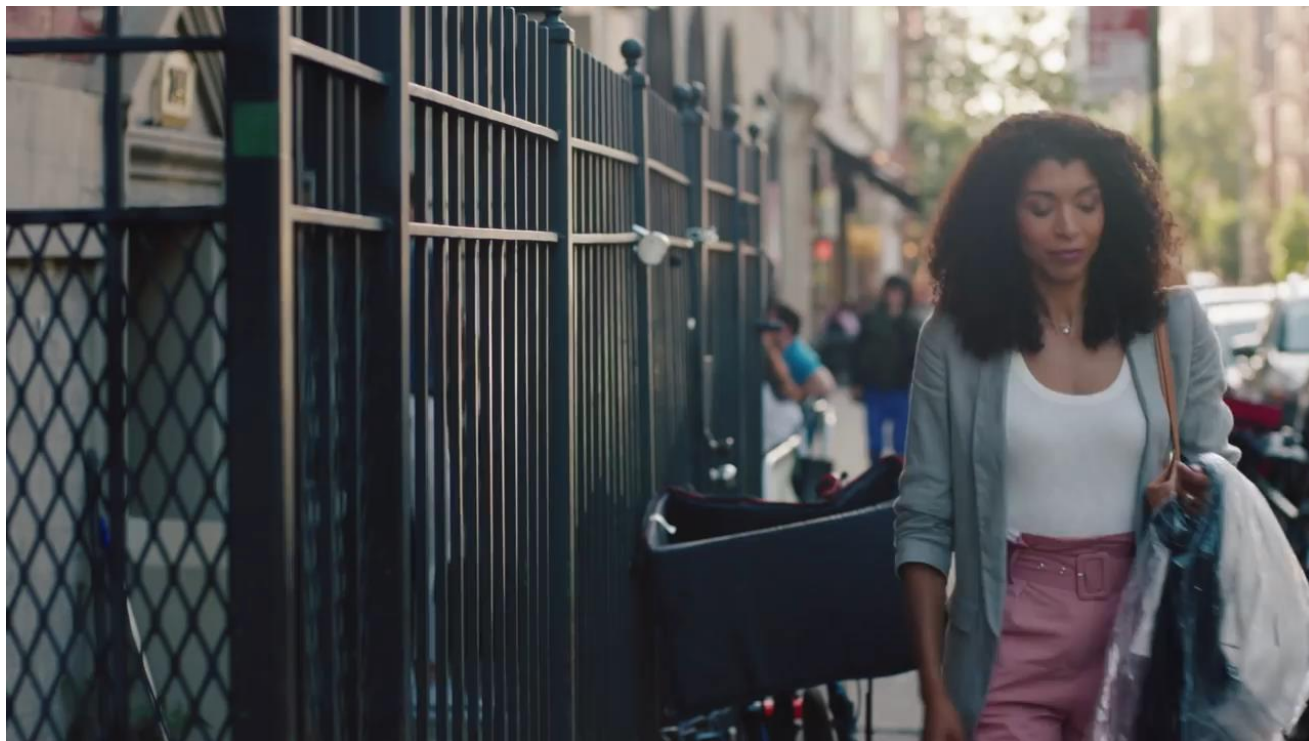


- Controllo delle transazioni sospette
- Chatbot per «conversare» con le aziende
- Assistenti vocali che comprendono il linguaggio naturale
- Possibilità di acquistare prodotti e prenotare servizi direttamente via chat o tramite l'assistente vocale

# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



A.I., chatbot,  
assistenti vocali





# Le direttrici di innovazione dei prossimi anni



246 MLN \$  
di finanziamento



- Circle usa la tecnologia blockchain per efficientare gli scambi internazionali in diverse valute ed implementerà presto un exchange all'interno della sua App



Telegram sta per lanciare la propria criptovaluta, il Gram, e un'evoluzione della propria rete p2p, il Telegram Open Network (TON)



TON

1,7 MLD \$  
di private ICO

COMING SOON



The Independent ha recentemente diffuso la notizia di un interessamento da parte di Facebook per Coinbase, exchange che ha ricevuto 225,3 MLN \$ di finanziamento



Blockchain

# Le app più utilizzate dagli italiani

#1 #2 #3 #4 #5 #6 #7 #8 #9 #10



Fonte: App Annie, Top apps by monthly active users 2017



**POLITECNICO**  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT



# L'evoluzione dei pagamenti digitali: allacciate le cinture!

*Ivano Asaro, Direttore Osservatorio Mobile Payment & Commerce*

---

Osservatorio Mobile Payment & Commerce

---

08.11.18

# I nuovi attori nel mercato

## Device/OS manufacturers



## Search engines



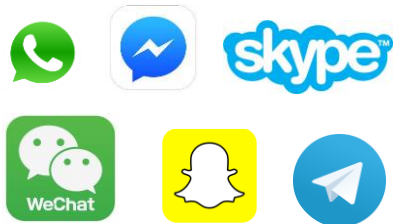
## eCommerce Platforms



## Merchants



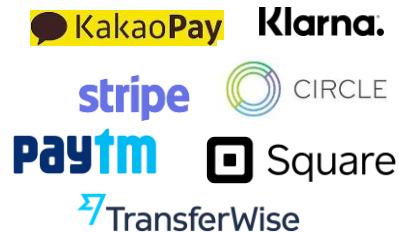
## Instant messaging platforms



## Mobile Network Operators




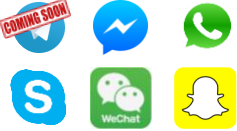


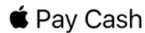










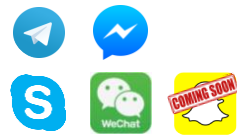









## Unicorns



## Social Networks



# I servizi offerti dai nuovi grandi attori

	Instant messaging platforms	Search engines	eCommerce platforms	Device/OS manufacturers	Mobile Network Operators	Unicorns
 p2p						
 in-store						
 online						
 finance						

# Cosa stanno facendo gli attori internazionali



SAMSUNG

amazon



Google



Biometrics

Tao Cafè,  
Smile to pay

Iris scanning

Facial  
recognition



Internet of  
Things

Smart home

Dash button

Google  
Home



A.I., chatbot,  
voice assistants

Messenger  
chatbot

Bixby

Alexa

Siri

Google  
Assistant



Blockchain

Alipay HK

Coinbase (?)