

PAGAMENTI DIGITALI

Bertoluzzo: «Con Sia e Nets investimenti per 300 milioni»

Con Nexi nasce un gruppo di portata europea Accordo con Widiba (Mps)

«Se le aggregazioni, che abbiamo per ora annunciato e siglato andassero a termine, arriveremmo a una capacità di investimento di 300 milioni all'anno e questo aprirebbe opportunità di maggiore innovazione, sicurezza e qualità per le banche e i loro clienti. Le competenze e gli investimenti che avremmo a disposizione, assieme a Sia e Nets, sarebbero straordinari nel nostro settore a livello europeo ma anche su scala più ampia». L'ad di Nexi, Paolo Bertoluzzo, delinea gli scenari che vedono la "paytech" italiana al centro di due operazioni che puntano a creare un'aggregazione di livello continentale nell'ambito dei pagamenti. Nexi è infatti impegnata nella fusione con l'italiana Sia e nelle trattative in esclusiva con la danese Nets.

Tra 5-10 anni, ragiona interve-

nendo al **Salone dei pagamenti**, «in Europa avremo due o tre grandi player paneuropei capaci di lavorare insieme alle banche su progettualità complesse, innovazione, qualità e sicurezza. E poi ci saranno una serie di specialisti, probabilmente globali, su nicchie di mercato. Noi assieme a Sia e Nets vogliamo che una di queste piattaforme europee sia italiana».

Bertoluzzo ha inoltre sottolineato il valore strategico dell'aggregazione con Nets, attiva nei Paesi scandinavi, in Germania, Austria e Svizzera indicando del gruppo danese: «È un'azienda particolarmente avanzata su alcune soluzioni tecnologiche, e anche sul fronte dell'e-commerce che per il futuro del nostro settore sarà sempre più importante e sui cui noi come Paese siamo più indietro e loro molto più avanti».

Intanto Nexi rimane attiva anche sul mercato nazionale con l'annuncio di un accordo con Widiba per sostenere la clientela commerciale della banca online del gruppo Mps. In base all'accordo i merchant potranno «usufruire di servizi e solu-

zioni ideali per accettare pagamenti in modo digitale dentro e fuori il punto vendita, a condizioni agevolate, garantendosi così nuove occasioni di incasso», spiega una nota. Nel dettaglio, gli esercenti clienti di Widiba potranno attivare una delle soluzioni Nexi lanciate negli ultimi mesi per aiutare i commercianti: Nexi Welcome, che rende disponibili il mobile Pos a canone zero e la possibilità di accettare tutti i tipi di pagamento con una commissione percentuale unica sulle carte europee o Nexi Start, che consente di dotarsi di un Pos Nexi a canone fisso, con commissioni zero per tutte le transazioni effettuate nel mese con carte del circuito Visa, Mastercard e Pagobancomat fino a mille euro. Nei primi sei mesi del 2020 i pagamenti digitali in Italia hanno fatto segnare una decrescita del 6,3%, molto più contenuta rispetto al calo complessivo dei consumi, che nei primi due semestri è stato rispettivamente -10,4% e -29,7%.

—P.Sol.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PAOLO BERTOLUZZO
Il manager è amministratore delegato del gruppo Nexi dal luglio del 2016

