



WE ARE OPEN

PALINSESTO

MICO MILANO CONGRESSI
23, 24, 25 NOVEMBRE 2022

salonedepagamenti.com

Promosso da:

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da:

ABISERVIZI
ABI
EVENTI

Media Partner:

BANCAFORTE
i
nnovation key



IL FUTURO DEI PAGAMENTI GLOBALI

Nuove dinamiche e trend di mercato: dal «back to normal» post COVID al nuovo contesto geopolitico: come e dove saranno i pagamenti di domani? Quali impatti dalle nuove regolamentazioni in arrivo?

Parole chiave: world outlook, M&A, trend di innovazione, crescita, COVID-19, PSD2, SEPA, regolamentazioni, instant payments, pagamenti digitali



IL NEGOZIO DIGITALE INTEGRATO

La trasformazione dei negozi in ottica sempre più digitale: l'integrazione tra i software di cassa e i pagamenti per facilitare la gestione del punto vendita, la customer experience personalizzata, la piena multicanalità tra negozio fisico, sito eCommerce, app, ...

Parole chiave: ECR & software, user experience, omnicanalità, loyalty, Pin on Glass, Android POS, merchant VAS, multi-acceptance, cashless,



LE SFIDE DELLA SICUREZZA

Le nuove sfide della cyber security e della data protection, per la tutela di consumatori e aziende in un contesto esterno sempre più complesso

Parole chiave: Cybersecurity, GDPR, Privacy, digital onboarding, digital KYC, Machine Learning, sistemi di antifrode, phishing



OPENTECH E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Uno sguardo italiano ed europeo alle recenti innovazioni tecnologiche e alle nuove modalità di partnership fra banche, aziende e fintech, per nuovi paradigmi di business nel settore finanziario

Parole chiave: Fintech, RegTech, OpenTech, Open Banking, SaaS, IaaS, Open Innovation



LE EVOLUZIONI DELL'ECOMMERCE

L'esperienza online tra le continue innovazioni delle soluzioni di pagamento (carte, wallet, soluzioni di rateizzazione delle spese) e dei canali distributivi «da remoto» (negozi virtuali, marketplace, «all-in-one apps» ed ecosistemi)

Parole chiave: e-commerce, connected commerce, Buy Now Pay Later, sharing economy, APIs, SDKs



VERSO UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE

Il ruolo crescente di governo, pubblica amministrazione, banche e aziende private per la promozione del digitale e della «social responsibility» come leva di inclusione e sostenibilità

Parole chiave: PNRR, digitalizzazione, smart cities, ESG, sostenibilità, inclusione



EURO DIGITALE E DIGITAL ASSET

L'evoluzione della blockchain, da «nicchia speculativa» di criptovalute ad abilitatore sistemico fra pubblico e privato. Fra banche centrali e big corporates, con uno sguardo al metaverso e agli NFT, quali nuove frontiere crypto?

Parole chiave: CBDC, Euro Digitale blockchain, criptovalute, Ethereum, NFT, metaverso



FUTURE CONSUMERS: NUOVE GENERAZIONI

Millenials, Centennials, Z Generation & Alpha generation: bisogni e opportunità di pagamento per generazioni sempre più connesse

Parole chiave: social media, hyper-connectivity, educazione finanziaria, gamification, nativi digitali, new Italians



IL FUTURO DEI PAGAMENTI GLOBALI



OPENTECH E NUOVI MODELLI DI BUSINESS



VERSO UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE



IL NEGOZIO DIGITALE INTEGRATO



LE EVOLUZIONI DELL'ECOMMERCE



EURO DIGITALE E DIGITAL ASSET



LE SFIDE DELLA SICUREZZA



FUTURE CONSUMERS: NUOVE GENERAZIONI

