

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da

**ABISERVIZI**  **ABI**  
EVENTI

Partner digitale

**BANCAFORTE**  
Innovation key



# INFUTURIAMOCI.

3 - 4 - 5 NOVEMBRE 2021



[SALONEDEIPAGAMENTI.COM](https://salone-dei-pagamenti.com)

Il Salone dei Pagamenti ha coniato per la sua prima edizione *payvolution*, una parola che è stata fonte di ispirazione e di identità per la manifestazione.

Quest'anno le celebrazioni per i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri ci hanno portato un verbo straordinario per la capacità evocativa e ispirazionale: **INFUTURARSI**.

Parola tratta dal neologismo dantesco, è una sintesi coinvolgente e rappresentativa, una creazione della lingua che permette di sintetizzare il concetto portandolo ad un nuovo livello di comprensione.

Una parola moderna ma pensata da un genio più di 700 anni fa, che ha attraversato i secoli senza perdere senso e potenza. **Una parola oggi necessaria per orientare i nostri sforzi, per ricordarci da dove veniamo e dove siamo destinati ad andare: verso un futuro da costruire portando con noi il meglio di quello che siamo, cultura, identità e storia, senza aver paura di cambiare perché il futuro è lì per noi.**

Con questo augurio parte **la nostra campagna Salone 2021** accompagnata da una **moneta digitale**, quei due euro che tutti abbiamo in tasca ma riletti attraverso un tocco d'artista. Anche così ci si infutura....



**INFUTURARSI** - Dante, Paradiso - Canto XVII



Il Salone dei Pagamenti è promosso da **ABI**. L'Associazione Bancaria Italiana è una associazione volontaria senza finalità di lucro che opera per promuovere la conoscenza e la coscienza dei valori sociali e dei comportamenti ispirati ai principi della sana e corretta imprenditorialità, nonché la realizzazione di un mercato libero e concorrenziale.

## **ABISERVIZI**



Il Salone dei Pagamenti è organizzato da **ABIServizi** attraverso la propria funzione **ABIEventi**. ABIServizi S.p.A., società di servizi dell'Associazione Bancaria Italiana, è il punto di riferimento per l'editoria, la formazione, la ricerca e l'organizzazione di eventi dedicati al settore bancario e finanziario e ai suoi principali interlocutori.

## **BANCAFORTE**

i nnovation key

**Bancaforte.it** è l'ecosistema di informazione digitale di ABIServizi, punto di riferimento per i temi dell'innovazione, dei pagamenti, della sicurezza e delle tecnologie per il settore finanziario e i suoi partner. Bancaforte.it è Media Partner dei grandi appuntamenti organizzati da ABIServizi e promossi da ABI ai quali dedica focus esclusivi, articoli, videointerviste e speciali dedicati. Sito, social network, newsletter dedicate permettono una diffusione multitarget dei contenuti.



**Il Salone dei Pagamenti 2021** si sviluppa all'interno dell'esperienza **ABIEventi Digital**, il format multidimensionale che permette di ampliare i canali di comunicazione e di ingaggio, moltiplicando le opportunità di fruizione dei contenuti e di incontro per le community di riferimento.

**Il digitale e la distanza ci chiedono continuità, rilevanza, appartenenza, coinvolgimento.**

Su questi obiettivi sono orientate le azioni di ABIEventi Digital sui social media, su Bancaforte, attraverso le newsletter e le DEM dedicate, sui siti e sulle piattaforme di streaming dell'evento: un ecosistema di comunicazione che rafforza e rilancia i contenuti dell'evento digitale.



# INDICE.

05

06. **IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021.**

08. **I NUMERI DEL 2020.**

10. **I PARTNER 2020.**

12. **LE AREE TEMATICHE DEL 2021**

14. Gli obiettivi del Salone

15. I pilastri del Salone

17. **LA PIATTAFORMA.**

18. L'area espositiva digitale

19. Le quattro aree esperienziali

20. **UN SALONE IN DIRETTA TV.**

22. **BANCAFORTE INNOVATION KEY.**

24. **I PACCHETTI DI SPONSORSHIP.**

DIGITAL EDITION

# IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021.

Nel 2020 il **Salone dei Pagamenti** è diventato un evento digitale e mediatico, ancora più aperto a tutti e capace di diffondere informazioni, raccontare esperienze, far conoscere soluzioni.

Nel 2021 l'esperienza del format digitale prosegue con l'obiettivo di cogliere al meglio, insieme a tutti i Partner, le potenzialità che questa nuova dimensione ci offre.

## GLI OBIETTIVI DEL SALONE 2021.

Raggiungiamo ancora una volta tutto il Paese e lo portiamo a bordo della **rivoluzione digitale dei pagamenti**. Ecco i principali obiettivi della nuova edizione:

- Condivisione di uno **spazio virtuale multidimensionale** di ampio coinvolgimento.
- Valorizzazione della **dimensione digitale** dell'evento come straordinaria opportunità di divulgazione di conoscenze, contenuti e protagonisti.
- Consolidamento e sviluppo della **platea dei partecipanti**.
- Ingaggio di tutti gli **stakeholder dell'industry dei pagamenti**.
- **Qualità, ampiezza e verticalità** dei contenuti.
- Valorizzazione della **Community dei Partner**.
- Conferma del Salone come **evento italiano di riferimento sull'innovazione nei pagamenti**, a livello nazionale e internazionale.



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# I NUMERI DEL 2020.



## ● **+11.000 PRESENZE**

nelle 3 giornate  
del **Salone 2020**.

## ● **60 SESSIONI**

plenarie, parallele, workshop.

## ● **9 PUNTATE TV**

con la partecipazione di **27 relatori** e il  
collegamento  
di **140.000** utenti.

## ● **45 ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO**

pubblicati nello Speciale dedicato al  
Salone su Bancaforte.it.

## ● **+200 RELATORI**

**nazionali** e **internazionali** sono  
stati il punto di forza dell'evento.

## ● **45 STAND E CORNER VIRTUALI**

presenti nell'area expo.

## ● **STREAMING TV DELL'EVENTO**

diretta TV delle **3 Sessioni Plenarie**  
con il collegamento di **+110.000** utenti.

## ● **40 VIDEOINTERVISTE**

realizzate da Bancaforte TV.

## ● **70 SPONSOR**

hanno contribuito al **successo**  
e agli importanti risultati dell'iniziativa.



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# I PARTNER DEL 2020.

## PROMOSSO DA



## ORGANIZZATO DA



## PARTNER DIGITALE



## IN COLLABORAZIONE CON



Fintech District

## MAIN PARTNER

accenture



BANCOMAT



CREDIT

fabrick

INTESA SANPAOLO



nexi

SIA

UniCredit

VISA

## GOLDEN PARTNER

BAIN &amp; COMPANY

BANCAWIDIBA

Capgemini

Deloitte

DEPObank

Diners Club



enel x



EY

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

IBM

iCONTO



ingenico



Ilivetti

OPAWAY

PAX

PayDo

PayPal

PRETA



Sella

otasgroup

## SILVER PARTNER

ASSOMFOREX

THALES

## START-UP E FINTECH COMPANY PARTNER

viafintech

## BRAND PARTNER



IQCC

kyriba

MADIC

Mobyt

MyBank

N&amp;TS GROUP

nemos

DANINI

Plicks

SPUNTA

Transaction Network Services

## PARTNER TECNICO

COMELLI VACCA



MISSION TO HEART

mosai.co

SG COMPANY

A&amp;F



L'Economia

RISK &amp; COMPLIANCE

STARTING FINANCE





IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# LE AREE TEMATICHE 2021.



Il futuro digitale  
dei pagamenti globali.



L'esperienza  
nel negozio  
di domani.



E-commerce  
ed ecosystems.



Verso una società  
digitale.



Security  
in payments.



Digital Life  
e nuove generazioni.



Fintech & Startup.



Euro Digitale.



La nuova  
Frontiera  
Open Tech.

## NOVITÀ 2021



### Il futuro digitale dei pagamenti globali.

In un mondo «post-COVID» e sempre più attento alla sostenibilità, che ruolo giocheranno i **pagamenti digitali**, e quali saranno le dinamiche europee e mondiali di mercato più rilevanti?

**Parole chiave:** crescita dei pagamenti, COVID-19, ESG e sostenibilità, innovazione, trasformazione di business, SEPA, Instant Payments, EPI.



### L'esperienza nel negozio di domani.

La nuova **esperienza cashless del consumatore in negozio** e la proposizione **digitale degli esercenti**: dai sistemi di loyalty e «gamification», al checkout personalizzato, alle integrazioni fra pagamenti e software di cassa, come unire **il fisico al digitale**, per un pagamento sempre più omnicanale.

**Parole chiave:** user experience, loyalty, Pin on Glass, android POS, merchant VAS, ECR & software loyalty, multi-acceptance, cashless.



### E-commerce ed ecosystems.

La nuova **esperienza online e i trend negli acquisti online**: carte, wallet, **soluzioni di rateizzazione delle spese**, fra negozi virtuali, marketplace, «all-in-one apps» ed ecosistemi. **Parole chiave:** e-commerce, m-commerce, Buy-Now-Pay-Later, SEPA instant payments, sharing economy, APIs, SDKs EPI.





### Verso una società digitale.

Non solo cashback e lotteria degli scontrini: il ruolo crescente di **governo**, autorità pubbliche ed aziende private per la promozione dei pagamenti digitali.

**Parole chiave:** cash back, digitalizzazione, «new normal», sistema paese, PagoPA, PNRR, regolamentazione.



### Security in payments.

La sicurezza come **elemento essenziale** per fiducia e successo di un pagamento, soprattutto per i **pagamenti online**: le nuove metodologie cyber per un **ecosistema a prova di intrusioni e frodi**.

**Parole chiave:** cyber security, digital onboarding, digital KYC, Machine Learning, GDPR, sistemi di antifrode, phishing, TRA (Transaction Risk Analysis).



### Digital Life e nuove generazioni.

Millennials, Centennials, Z Generation & Alpha generation: **bisogni e opportunità** di pagamento per **generazioni** sempre più **connesse**.

**Parole chiave:** nuove generazioni, nativi digitali, new Italians.



### Fintech & Startup.

Focus sul mondo del Fintech italiano: **startup**, **incubatori**, modelli di **innovazione**, modelli collaborativi con banche e aziende.

**Parole chiave:** *digital euro, stablecoins, criptovalute, financial regulation.*

## NOVITÀ 2021



### Euro Digitale.

Un nuovo round di **sfide e opportunità** arrivano da **Banche ed istituzioni centrali**: fra cryptocurrencies, stablecoins, digital Euro, quali impatti per lo scenario finanziario italiano ed europeo?

**Parole chiave:** *fintech hubs e distretti, startups, incubatori, private equity, venture capital.*



### La nuova frontiera Open Tech.

Le innovazioni tecnologiche che abilitano un **nuovo paradigma** di business sia per le **banche** sia per le **aziende**: fra Open Banking, Open Innovation, blockchain e Intelligenza Artificiale, quali novità per i pagamenti

**Retail e Corporate?** Euforia o realtà?

**Parole chiave:** *Open Banking, Open Innovation, Corporate payments, augmented reality, advanced analytics, AI, blockchain.*

IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# LA PIATTAFORMA.



Realizzata in partnership con **SG Company**, la **piattaforma tecnologica** del Salone consentirà anche quest'anno di vivere l'iniziativa in modalità digitale, rendendo la **manifestazione intuitiva nella fruizione dei contenuti**, ma nello stesso tempo **ricca di materiali e di moduli, coinvolgente**

e mai noiosa. Attraverso la piattaforma dedicata, sarà possibile fruire di **dirette streaming, networking, stand di varie misure e altri spazi virtuali customizzabili, repository di contenuti**.

Numerosi gli strumenti offerti dalla piattaforma per favorire l'interazione tra i protagonisti dell'evento: **live chat, Q&A, incontri tra i partecipanti nell'area networking e nell'area espositiva con i Partner**.

La **piattaforma è responsive** e pertanto funziona su qualsiasi tipo di device: PC, laptop, tablet, mobile.

## L'area espositiva digitale



Tutti gli spazi espositivi si strutturano su pagine web multimediali (da 5 fino a 2 pagine, a seconda della tipologia di Sponsorship opzionata).

Ogni pagina prevede due blocchi verticali con contenuti fissi

(il Team aziendale e le informazioni generali sul Partner) riservati a tutte le categorie di Partner e uno centrale che varia a seconda del pacchetto di sponsorship scelto. La visibilità degli spazi espositivi all'interno dell'area expo dipende dalla tipologia di partnership opzionata (Main, Platinum, Golden, Silver, ...).

### **L'Area Live per accedere alle sessioni di lavoro e scegliere quali sessioni e workshop seguire.**

I visitatori potranno vedere tutte le sessioni e i workshop previsti dal programma, suddivisi per giorni e per sale virtuali, che avranno la possibilità di salvare nella propria agenda personale dell'evento.

### **L'Area Expo per visitare stand e altri spazi espositivi e mettersi in contatto con i Partner, richiedere appuntamenti e approfondimenti, scaricare materiali e video, ecc.**

A partire da una mappa interattiva con tutti i loghi degli espositori, i visitatori potranno entrare nei singoli stand, consultare e scaricare brochure e altro materiale informativo, scoprire i nuovi prodotti offerti dai Partner, verificare la disponibilità dei referenti delle aziende presenti allo stand e interagire con gli stessi.

### **L'Area Networking per incontrare altri professionisti del settore, richiedere appuntamenti e scambiarsi biglietti da visita.**

Visitatori, partner e relatori potranno incontrarsi e creare occasioni di business anche grazie alla possibilità di selezionare i propri interessi.

### **L'Area Partner per conoscere e incontrare tutti i Partner del Salone dei Pagamenti.**

Un'area dedicata alla visibilità di tutti i Partner con collegamenti esterni al proprio website, corporate o di prodotto.



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# UN SALONE IN DIRETTA TV.



Per il Salone dei Pagamenti, **ABIEventi ha avviato anche quest'anno la media partnership con Class CNBC**, canale 507 di SKY, la prima TV finanziaria digitale italiana **che permetterà di inserire nel Salone una rilevante componente di produzione televisiva**, con conseguente **aumento della visibilità dell'evento e dei suoi protagonisti**.

**NON SOLO LA PIATTAFORMA, MA ANCHE LA TELEVISIONE, FUNGERANNO DA LOCATION VIRTUALE DEL SALONE DEI PAGAMENTI 2021.**

Le 2 Plenarie delle prime 2 giornate saranno live dagli studi di Class CNBC, in TV e sulla piattaforma.



A partire da fine settembre, numerose puntate dedicate al Salone, con in studio i protagonisti dell'industry dei pagamenti e i loro stakeholder, moltiplicheranno la visibilità dei contenuti del Salone promuovendo e anticipando l'appuntamento di novembre.



IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# BANCAFORTE INNOVATION KEY.

Sarà come sempre **Media Partner del Salone dei Pagamenti**. Realizzerà un **piano editoriale con articoli, videointerviste e approfondimenti**, che completeranno l'offerta, dando vita a un **ampio progetto editoriale** che promuoverà e divulgherà da settembre fino al Salone contenuti, informazioni e appuntamenti. L'attività di Bancaforte sarà in sinergia con l'ecosistema social di ABIEventi e di Class CNBC. Tutti i contenuti confluiranno nello **«Speciale Salone dei Pagamenti 2021»** su Bancaforte.it.

## **NOVITÀ 2021: INNOVATION WORKSHOP** ***powered by Bancaforte***

---

**LA NUOVA SERIE DI APPUNTAMENTI LIVE DI BANCAFORTE, UNA QUALIFICATA OPPORTUNITÀ DI DIALOGO E RELAZIONE CON I PROFESSIONISTI DEL MONDO FINANZIARIO.**

**Workshop digitale live** (tavola rotonda o talk show) **su piattaforma personalizzata**, coordinato da un giornalista della Redazione di Bancaforte. A disposizione del Partner: promozione del workshop tramite newsletter e canali social, segreteria organizzativa, gestione delle iscrizioni, articoli, videointerviste, news, skin promozionale, banner, kit comunicazione, regia televisiva, lista degli iscritti, registrazione integrale del workshop (su bancaforte.it e a disposizione del Partner).

IL SALONE DEI PAGAMENTI 2021

---

*DIGITAL EDITION*

# I PACCHETTI DI SPONSORSHIP.

**MAIN PARTNER**  
SPECIAL LARGE VIRTUAL STAND

**PLATINUM PARTNER**  
LARGE VIRTUAL STAND

**GOLDEN PARTNER**  
MEDIUM VIRTUAL STAND

**SILVER PARTNER**  
SMALL VIRTUAL STAND

**BRAND PARTNER**  
VIRTUAL CORNER

**START UP E FINTECH COMPANY**  
VIRTUAL CORNER





---

## PARTECIPA ALL'EDIZIONE 2021!

---

Per informazioni sulle diverse opportunità  
di partnership, scrivere a:  
[partner@salonedepagamenti.com](mailto:partner@salonedepagamenti.com)

[www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)



Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da

**ABISERVIZI**  
ABI  
EVENTI

Partner digitale

**BANCAFORTE**  
Innovation key