

L'offerta digitale del Credito Cooperativo a supporto del territorio

Salone dei Pagamenti
4 Novembre 2020

AGENDA

○ Evoluzione delle abitudini di spesa e principali KPI

○ L'offerta digitale di Iccrea Banca nel periodo emergenziale

○ Case History BCC Pisa e Fornacette: il collocamento dei prodotti “online”

○ Case History BCC Carate Brianza: la campagna SmartPOS



Fabio Pugini

Resp. U.O. Coordinamento
Monetica & E-Commerce



Matteo Miconi

Deputy Head of E- bank



Andrea Lenzi

Responsabile Retail
Banca di Pisa e Fornacette

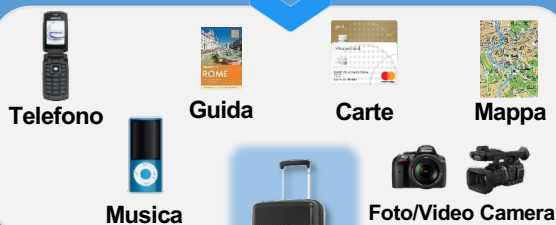


Massimo Valsecchi

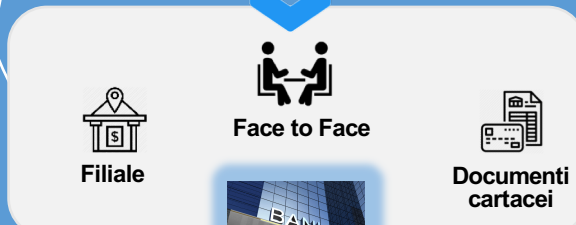
Responsabile Ufficio Marketing
Prodotti e Condizioni
BCC Carate Brianza

Negli ultimi anni, le abitudini dei consumatori si sono evolute grazie all'offerta digitale...

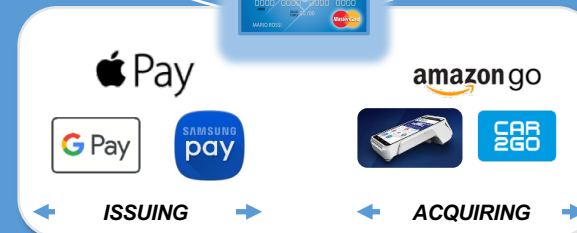
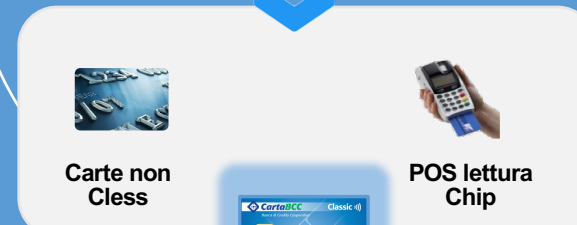
Everyday Life



Banking



Payments



2006

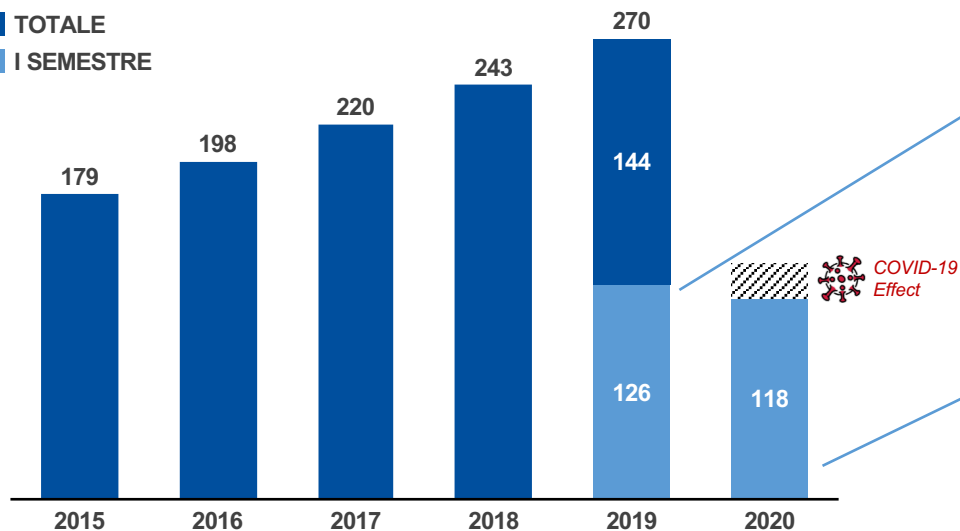
2020

...confermando l'utilizzo dei dispositivi Mobile nonostante il contesto epidemiologico...

IL MERCATO DEI PAGAMENTI DIGITALI IN ITALIA

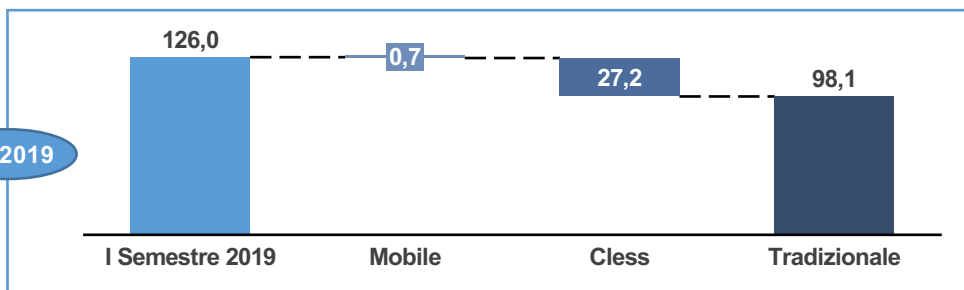
Miliardi di Euro

TOTALE
I SEMESTRE

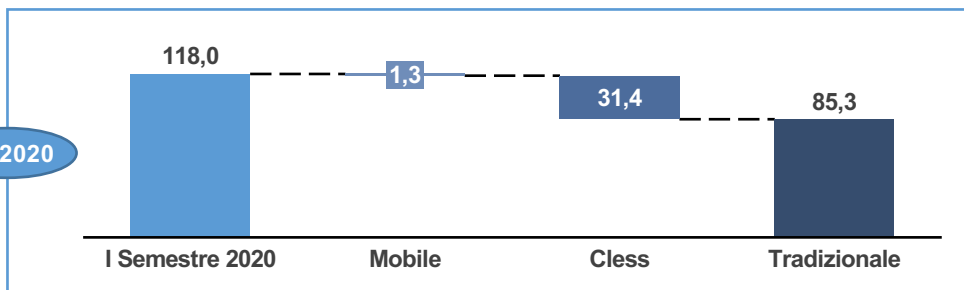


FOCUS: PRIMO SEMESTRE 2019 vs PRIMO SEMESTRE 2020

H1 2019



H1 2020



NOTA SU CONSUMI ITALIA OVERALL:
Circa -20% nel I Semestre 2020

Var %
Pagamenti
Digitali YoY

- 6,3%

+ 80%

+ 15,6%

- 13%

...e la crescita dell'accettazione di pagamenti 'Smart' oltre che tradizionali

2018

~ **2,2 Mln** di Terminali
Di cui **1,7 Mln** Contactless



160K Terminali
€1,5 Mld di Transato



<1K Terminali
< 50 Mln Transato



2019

~ **2,2 Mln** di Terminali
Di cui **1,9 Mln** Contactless



+11%

280K Terminali
€2,2 Mld di Transato
€8.000 Transato medio annuo

+75%

+47%

> 15K Terminali
€1,1 Mld di Transato
> €70.000 Transato medio annuo

Valori non
confrontabili
vs 2018

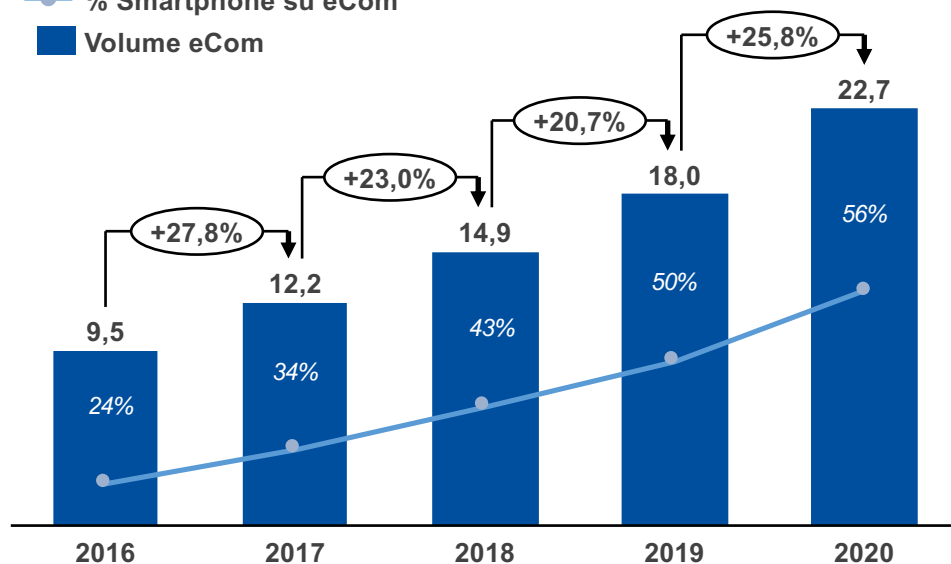
Registrato un boost dell'eCommerce durante il lockdown

GLI ACQUISTI B2C eCOMMERCE

Miliardi di Euro

— % Smartphone su eCom

■ Volume eCom



ALCUNE CURIOSITÀ SUI DATI eCOMMERCE 2020



+2 Mln

Di carte Mastercard attive su eCommerce a Maggio 2020 vs Maggio 2019



+56%

Per la categoria Food&Grocery, dovuto ad acquisti di prima necessità durante lockdown



+42%

L'incremento di spesa da smartphone (da 9 a 12,8Mld), circa il 56% dello speso ecomm



+76%

Da 170K lettori abbonati (Gennaio) al Corriere della Sera online a 300K (Marzo)

Anche ICCREA Banca ha rilevato un'accelerazione nelle performance digitali

CASH PRELEVATO

-11%

Prelievi ATM/
Speso totale

MOBILE PAYMENTS

+30%

Speso con Wallet/
Speso Card Present

eCOMMERCE ISSUING

+5%

Transazioni eCommerce/
Transazioni Card Present

eCOMMERCE ACQUIRING

+9%

Volumi MO-TO +
eCommerce su E-POS

Grazie anche alle iniziative realizzate a sostegno dei Titolari di carta

Digital Engagement



- **DEM:** Con tematiche informative, di sicurezza, promozionali
- **Comunicazioni social:** App, sostegno imprese, sicurezza

Digital/ Wearables Wallets



- Rilancio push su **intera gamma di wallet:**



Iniziative Dedicate



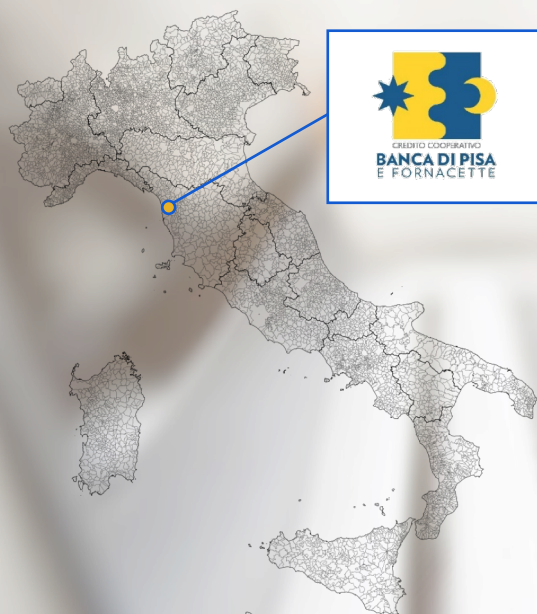
- **Collocamento a distanza BCC:** Prodotti Issuing e Acquiring collocati con il supporto di reti esterne
- **Carta di Debito:** Possibilità di aumento dei massimali

CASE HISTORY – BCC Pisa e Fornacette



CASE HISTORY – BCC Pisa e Fornacette

LA BCC di Pisa e Fornacette



Storia ed evoluzione di BCCforWeb

BccForWeb è la banca online della Banca di Pisa e Fornacette

Nata nel **Dicembre 2011**, conta oggi **decine di migliaia di clienti** su tutto il territorio nazionale

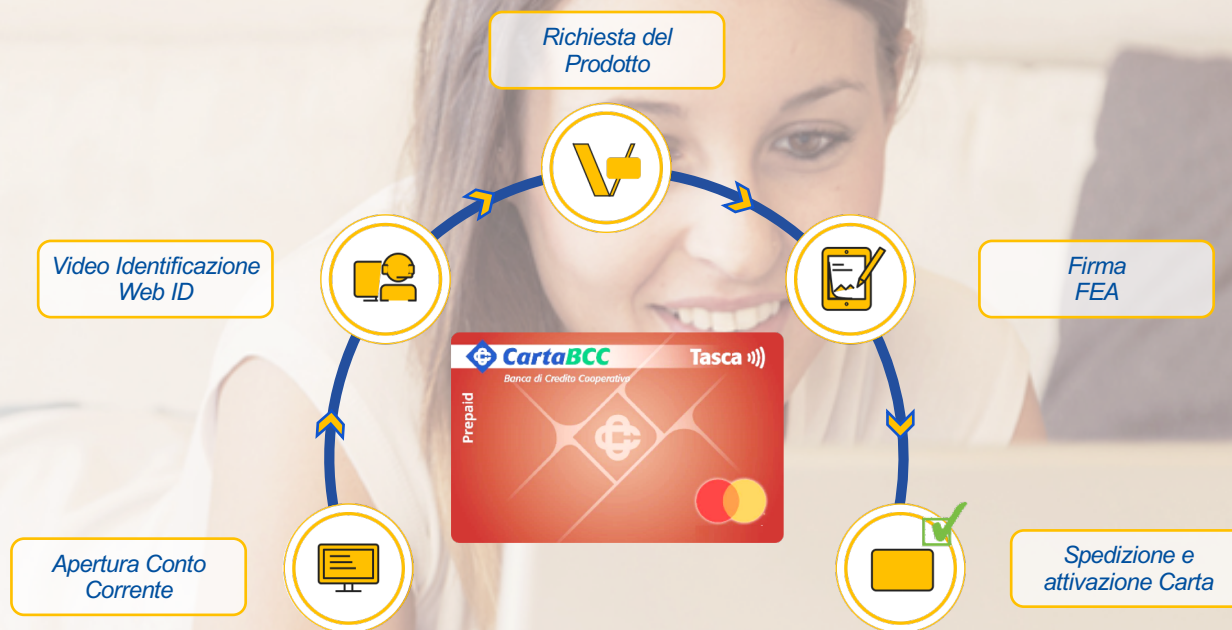


CASE HISTORY – BCC Pisa e Fornacette: il collocamento Online

Benefici del collocamento Online



Il Processo di richiesta



Importanti azioni commerciali sono state lanciate per i nostri Esercenti sul territorio

Merchant Fee su micro-pagamenti



- **Rimborso della MF** per transazioni di **importo uguale o inferiore a 10€** e azzeramento costi processing BCC

Agevolazioni pagamenti a distanza



- **Azzeramento dei canoni noleggio** per nuove richieste **Mpay e Pay Way Mail**

Smart POS



- Nuova offerta **Smart POS a canone zero**

Incentivazione pagamenti elettronici



- **Credito di imposta al 30%** su commissioni addebitate per pagamenti elettronici (iniziativa mandatory)

Valorizzando l'offerta Digitale con soluzioni di ultima generazione



SmartPOS Light (A930)



SmartPOS Full (E700)



Mpay

Le App dei nostri SmartPOS



Gestionale di
Cassa



Incasso
Satispay



Reportistica
Merchant



Gestione di più
TermID



Prenotazione
Taxi

La Nostra Offerta

NUOVI CLIENTI

OFFERTA «CANONE 0»
Azzeramento della fee

CLIENTI ESISTENTI

OFFERTA «CANONE POS INVARIATO»
SmartPOS in sostituzione del terminale in
uso senza variazione di fee

La Nostra Offerta

ATTIVAZIONE	69€
CANONE MENSILE	0€
RICHIESTA POS	Filiale
ASSISTENZA	Da remoto
CIRCUITI ACCETTATI	Tutti
TEMPI DI ACCREDITO	1 Giorno

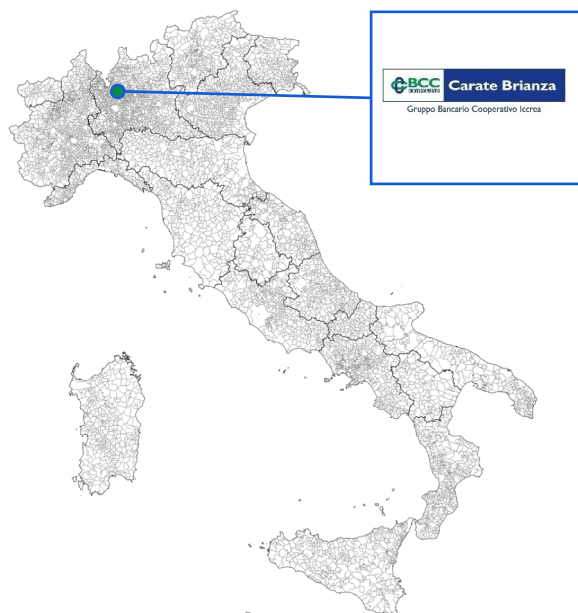
CASE HISTORY – BCC Carate Brianza



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

CASE HISTORY – BCC Carate Brianza

LA BCC di Carate Brianza



La Storia ed il Business della BCC



BCC Carate Brianza attiva dal **1903** nel territorio della Brianza



L'asse Milano Lecco, nonostante le condizioni socio-economiche attuali, riveste un **ruolo importante dal punto di vista imprenditoriale**



Le aree di Milano Lecco e Vigevano necessitano di **expertise elevata sul fronte strumenti acquiring**

CASE HISTORY – BCC Carate Brianza: SmartPOS



BCC SmartPOS

FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

1

Tempestività nell'attivazione del progetto

2

Primi incontri con i clienti per raccogliere feedback sullo strumento

3

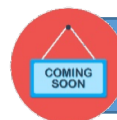
Velocità di allestimento

4

Offerta Modulare

5

Design dello SmartPos molto apprezzato



Modulo Multipos: ideale per gli esercenti che vogliono collegare più termID ad un unico POS

