



Vuoi **identificare nuovi clienti da remoto**?  
Scopri la **Digital Onboarding Platform!**

Approfondisci →



04 Novembre 2020 / 18:34

**BANCAFORTE**  
nnovation key

Temi Speciali eventi Rubriche Bancaforte TV

Iscriviti alla Newsletter



**Trend topics**

Covid-19 Credito PSD2 Fintech Blockchain



**In primo piano**

31 ottobre

**Worldline-Ingenico nuovo leader europeo dei pagamenti**

30 ottobre

**Caricento-Credem: via alla fusione**

30 ottobre

**Patuelli: «All'Europa chiediamo flessibilità»**

30 ottobre

**Npl, nasce FBS Next**



**PAGAMENTI**

**I pagamenti digitali tracciano il futuro**

di Mattia Schieppati - 4 Novembre 2020

*Il covid come acceleratore imprevisto di cambiamento, la capacità sempre più avanzata di gestire e interpretare i big data, un cambiamento profondo nelle abitudini quotidiane degli italiani. Nella sessione plenaria che apre l'edizione 2020 del Salone, la consapevolezza che le innovazioni applicate ai pagamenti stanno producendo innovazione sociale*



«Parlare del futuro dei pagamenti digitali significa parlare di futuro della società digitale». Così **Andrea Cabrini**, direttore di Class CNBC e conduttore della Sessione di apertura del **Salone dei Pagamenti 2020**, nell'introdurre la giornata e l'evento sintetizza lo spirito di questa particolare edizione dell'evento di riferimento del mondo dei pagamenti e delle tecnologie di pagamento.

Una sessione plenaria, dal titolo **Il futuro dei pagamenti globali**, che ha messo intorno a un tavolo virtuale molti dei protagonisti di questa straordinaria fase di trasformazione in atto. Trasformazione che, come tanti degli interventi hanno sottolineato, ha trovato un acceleratore straordinario nella situazione imprevista e drammatica della pandemia, e che proprio a partire da una conversione al digitale di tanti atti quotidiani, come gli acquisti online e i pagamenti, appunto, ha fatto crescere in pochi mesi una cultura digitale diffusa.

Come ha efficacemente osservato **Antonio Patuelli, Presidente dell'ABI**, «parlare di cambiamento al singolare è un errore concettuale. I cambiamenti sono plurali e continui, e in questa fase sono accelerati dal Covid-19. I pagamenti elettronici si sono rivelati, nell'emergenza, più che all'altezza non solo delle attese, ma anche dell'imprevisto. Noi oggi possiamo contare sulla concorrenza tra più sistemi, prodotti, servizi, con innovazioni continue fino a pochi anni o mesi fa assolutamente non immaginabili. I presupposti dei pagamenti elettronici sono la scelta libera, l'efficienza, i costi assolutamente molto bassi e soprattutto la trasparenza: dove ci sono pagamenti elettronici non c'è l'abuso, l'evasione fiscale, il riciclaggio. Va fatta una riflessione etica, e avere una prospettiva storica: i cambiamenti che stiamo vivendo sono non solo epocali, ma imprevedibili» (qui il video dell'intervento di Patuelli).



**ALTRI ARTICOLI**

**Pagamenti**

**SD-WAN di TNS, il pagamento al sicuro**

Giovanni Miste', Sr. Regional Director Italy, DACH, East Europe di TNS, racconta la soluzione pensata per il mondo retail che l'azienda svela al...

**Banca**

**Stablecoin: due facce della stessa moneta**

L'intervento integrale del Membro italiano del Comitato esecutivo della BCE, nella Sessione di apertura del **Salone dei Pagamenti 2020**

**Pagamenti**

**I pagamenti del futuro tra opportunità e sfide**

L'innovazione, sempre più determinante per accelerare lo sviluppo e l'adozione di servizi digitali, al centro dei diversi interventi di SIA al...

È lo stesso spunto da cui ha preso avvio l'intervento di **Fabio Panetta**, membro dell'Executive Board della BCE oltre che Responsabile alla task force dell'euro digitale. «Il 2020 è un anno particolare, la pandemia ci sta proiettando con forza e prepotenza nel futuro. La stablecoin saranno motore dell'innovazione nei prossimi anni; le iniziative basate sulle stablecoin sono in grado di rivoluzionare il mercato dei pagamenti, portando dei vantaggi, ma anche dei rischi» ([Leggi qui il suo intervento integrale](#)).

Uno sguardo sugli scenari presenti, e su un futuro che è ormai incredibilmente vicino, è quello lanciato da **Mario Rasetti**, fisico, fondatore e Presidente di Isi Foundation, uno dei più grandi esperti al mondo di big data. Secondo Rasetti, «il digitale e l'AI sono due fenomeni che non hanno precedenti nella storia, e il tema della digitalizzazione della moneta incrocia i temi più avanzati della contemporaneità» ([qui il video dell'intervento di Rasetti](#)).

Un orizzonte insomma complesso da decifrare, ma all'interno del quale i motori dell'innovazione girano a pieno regime, grazie anche, appunto, a un sentiment dei consumatori che sembra essere decisamente cambiato.

È quanto emerge dalla tavola rotonda dal titolo L'industria dei pagamenti: il nuovo scenario competitivo europeo e i trend attesi, che ha messo a confronto alcuni dei grandi protagonisti di questo mercato: **Paolo Bertoluzzo**, Group CEO Nexi, l'azienda italiana che dopo le recenti acquisizioni si è proiettata tra i big del mercato europeo ([qui il suo intervento](#)), **Michele Centemero**, Country Manager Italy Mastercard, **Melissa Ferretti Peretti**, Amministratore Delegato American Express Italia, **Andrea Lecce**, Responsabile Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo, **Enzo Quarenghi**, Country Manager VISA Italia e **Alessandro Zollo**, Amministratore Delegato e Direttore Generale Bancomat ([clicca qui per rivedere il video integrale della tavola rotonda](#))

## Bancaforte TV



## Finanza decisiva per il Green Deal europeo

Secondo Carlo Luison, Partner Sustainable Innovation di BDO Italia, gli intermediari finanziari devono essere...

f t in

[Vai alla pagina Bancaforte TV](#)

## Approfondimenti



## Cashless News, i pagamenti fanno notizia (in attesa del Salone)

Dalla collaborazione tra il **Salone dei Pagamenti** e il canale televisivo Class CNBC, un tg quotidiano di...

f t in



## Spunta, pronti a nuove applicazioni

«L'esperienza del progetto Spunta conta. Le banche italiane sono già operative su un'infrastruttura di...

f t in