

# GROWISHPAY

## SOCIAL PAYMENTS



Chiavi in mano  
Omnicanale



Semplice e sicuro  
White label



E-wallet, SaaS  
& API based

Claudio Cubito | CEO & Co-founder | [claudio.cubito@growish.com](mailto:claudio.cubito@growish.com)

Growish**Pay** è la scaleup leader in Italia nei **social payments**, cioè **soluzioni di pagamento per trasferire denaro tra utenti (P2P) o pagare acquisti all'interno di un network (P2B)**.

La nostra missione è offrire soluzioni di **social payments** per **viaggi, nozze, scuole, gruppi di acquisto, sharing economy, negozi, e-commerce, banking**

a **marchio nostro** ed **in white label** con integrazione semplice e veloce.



Mi dimentico sempre di mettere i soldi per il rappresentante di classe nel diario di mio figlio

BISOGNO  
**79%**



Abbiamo già tutto per la casa... Vogliamo ricevere soldi per il nostro matrimonio!

SCELTA  
**79%**



Sarebbe bello avere un'unica lista dei desideri ed un'unica fidelity per il mio bimbo!

SOGNO  
**64%**



Mercato europeo  
SOCIAL PAYMENTS

**97,5**

€/MILIARDI



Sara e Marta... Aiuto! Sto ancora aspettando i soldi dell'hotel di Amsterdam!

RITARDO  
**70%**

Italia  
11 Miliardi



Gianni e Ugo non mi hanno più dato la loro quota del campo di calcetto!

€ PERSI  
**35%**

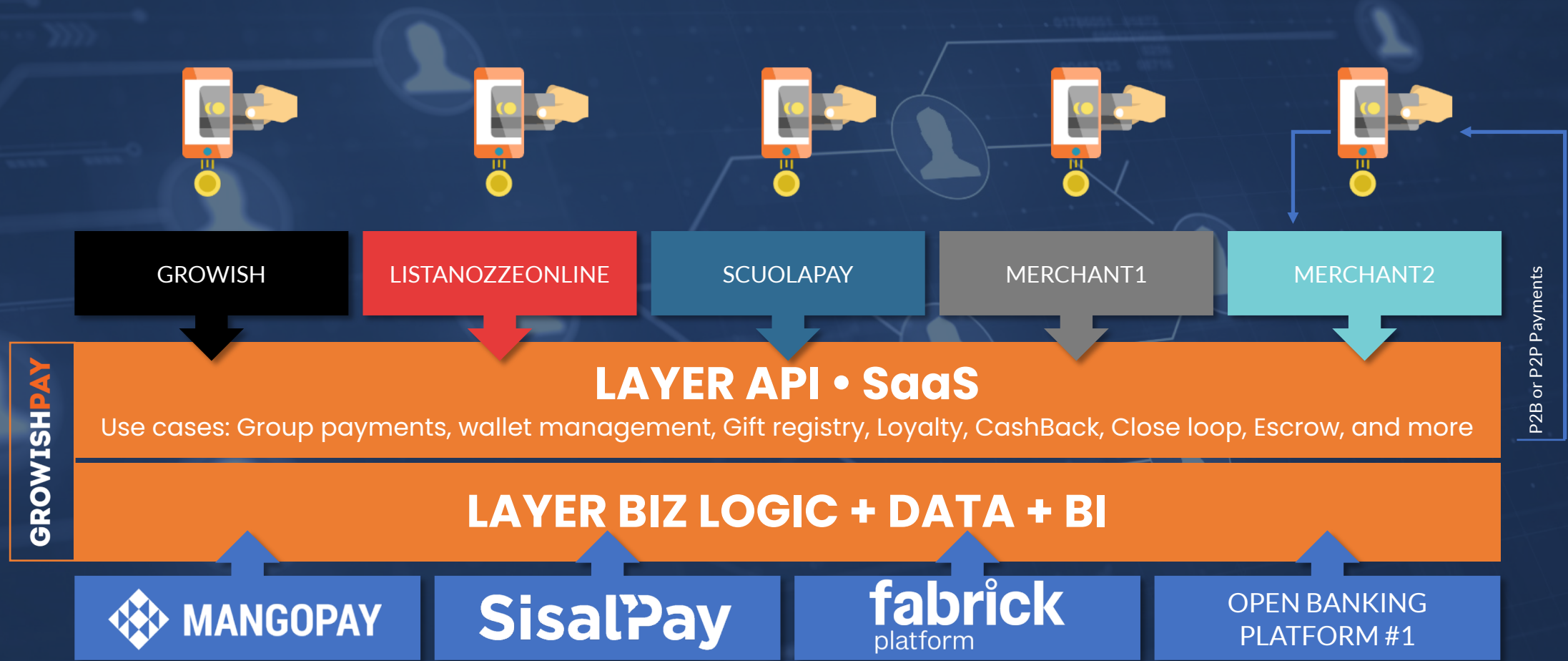
Regali di gruppo... che fatica! Chi raccoglie i soldi e compra il regalo?

IN GRUPPO  
**84%**



## Our Vision

**E-wallet based payment B2B2C layer solutions** via API and SaaS to merchants  
for easy, fast, **hassle-free open banking integration**



# Il nostro ecosistema di Social Payments



1° Premio  
Best Innovation In Payments



1° Premio  
Best technology & Innovation

## GROWISH**SPLIT**

Pagamenti  
di gruppo

### **Clienti:**

Musement,  
LastMinute.com,  
Volagratis, LoveTheSign  
RegalaUnVoucher,  
Fantacalcio-online.

Growish.com

## GROWISH**LIST**

Liste regalo  
omnic canale

### **Clienti:**

Uvet Travel Network,  
LastMinuteTour,  
Musement, LoveTheSign,  
GuidaSposi, Dylog Buffetti,  
Be Travel.  
Coming soon: Mediaworld

ListaNozzeOnline.com

## GROWISH**WEBPAYMENT**

Paga online, ricevi cashback,  
"spacca prezzi"

### **Clienti:**

MammaCheClub  
(coming soon)

## GROWISH**POS**

Una soluzione unica per  
gestire i regali su android Pos

### **Clienti:**

Nexi

In progress:  
Axerve, Ingenico, Pax

## GROWISH**WALLET**

Pagamenti P2B e close-loop,  
cashback, loyalty.  
E-wallet management.

### **Clienti:**

MammaCheClub,

**SCUOLAPAY**  
(coming soon)



# GROWISHPAY

> **30M**  
€/transactions (in/out)

> **97k**  
utenti

> **1k**  
merchants

Grazie alla nostra tecnologia per:



lastminute.com



LAST MINUTE TOUR  
tutti i viaggi che vuoi



volagratis



regala un voucher

DYLOG<sup>®</sup>  
SOFTWARE & TECHNOLOGY



LOVETDESIGN

MediaWorld



GROWISH  
La colletta facile e sicura



LISTANOZZEONLINE.com  
Facile. Sicura. In totale libertà

ed altri 1K merchants.



1° Premio  
Best technology & Innovation



1° Premio  
Best Innovation In Payments

Vincitori  
ING CHALLENGE  
JOIN THE START-UP TOUR



2° PREMIO

Ed agli investimenti di **€2M+** in 4 seed rounds:



Sella fabrick  
platform

BOOST  
HEROES

# SOCIAL PAYMENTS USE CASES NEL BANKING

# PROGETTO CASA

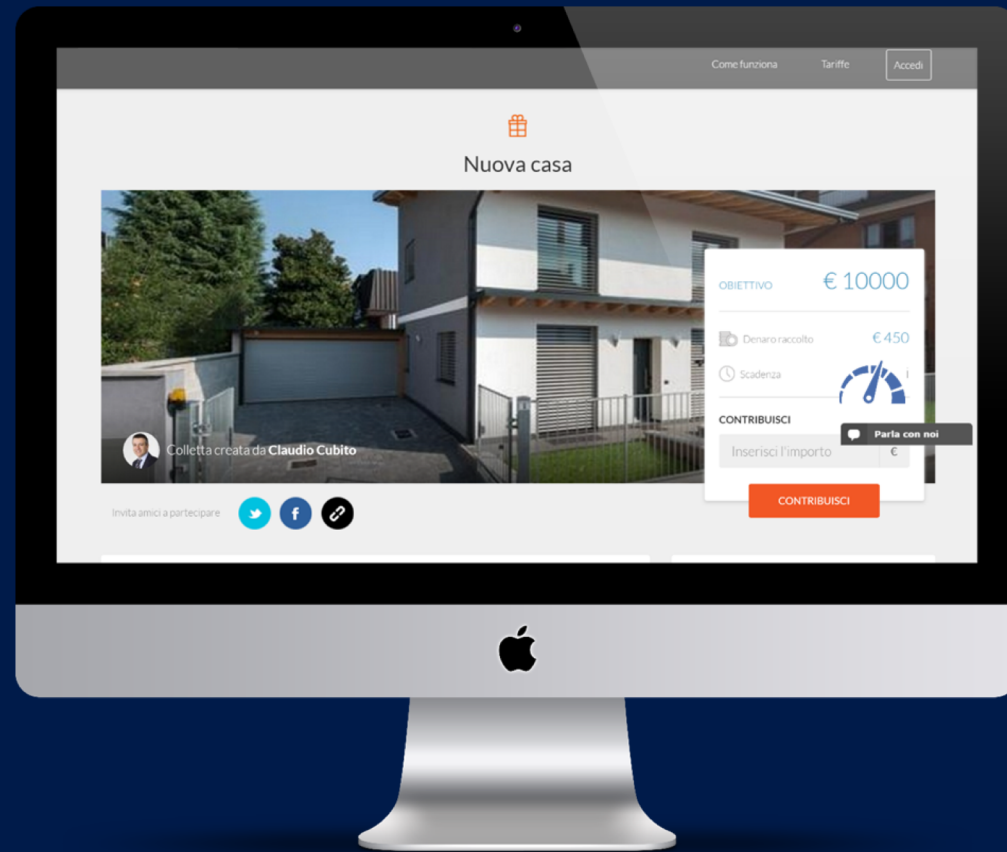
# PIANI DI ACCUMULO

Tu, la tua famiglia, i tuoi parenti, i tuoi amici, la tua banca **uniti, con emozione, nel progetto della tua vita.**





**e-wallet  
via API**



# Engagement ed onboarding attraverso gamification.

Ad esempio, possono essere premiate dalla banca, le seguenti azioni/attività:

- **Upselling / Cross-selling prodotti bancari**
  - **Sottoscrivi un mutuo**
  - **Sottoscrivi un'assicurazione**
  - **Raddoppia l'importo: ottieni finanziamento a tasso agevolato per importo pari a quello che hai raccolto**
  - **Versamenti ricorrenti**
  - **Apri conto bancario**
  - **Attiva piani di risparmio ed investimenti**
- **Marketing**
  - **Invita un amico**
  - **Condividi progetto sui social**





**nozze**pay

**UNA NEO BANK  
PER I FUTURI SPOSI**

Powered by

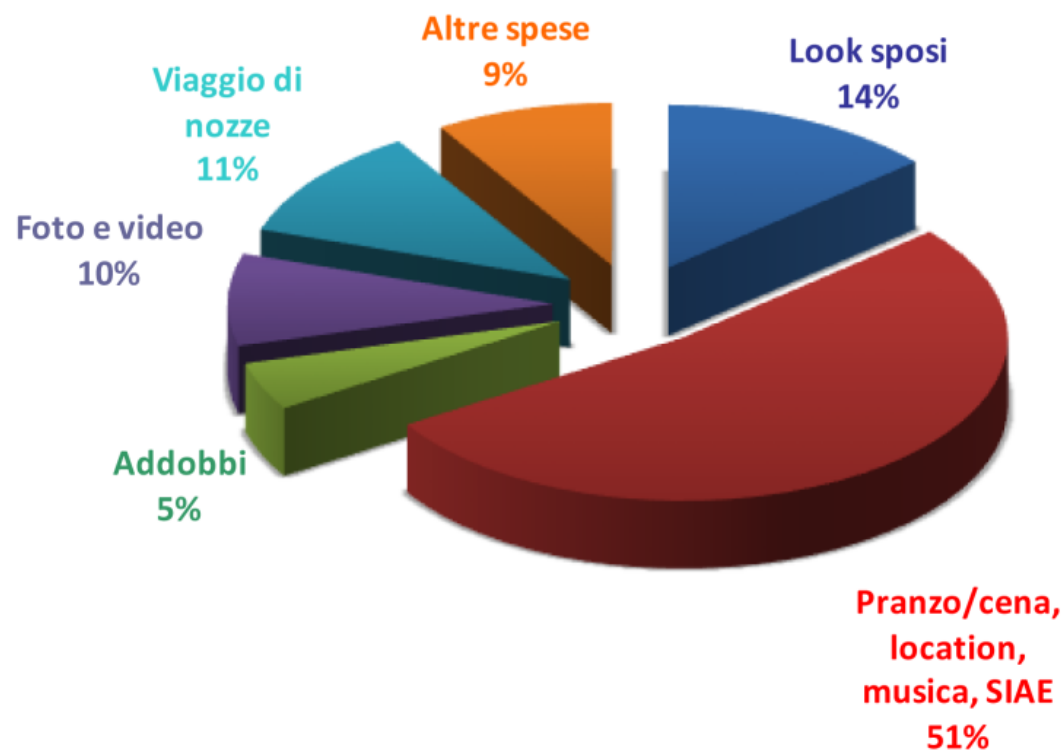
Guida**sposi**.it 

**GROWISH****PAY**



# Un mercato da oltre €7mld ogni anno in Italia

Spesa media per il matrimonio da €37.218 a €62.442\*. N° matrimoni: 187.000/anno



\*Fonte: <http://www.federconsumatori.it/Showdoc.php?nid=20180531095347>

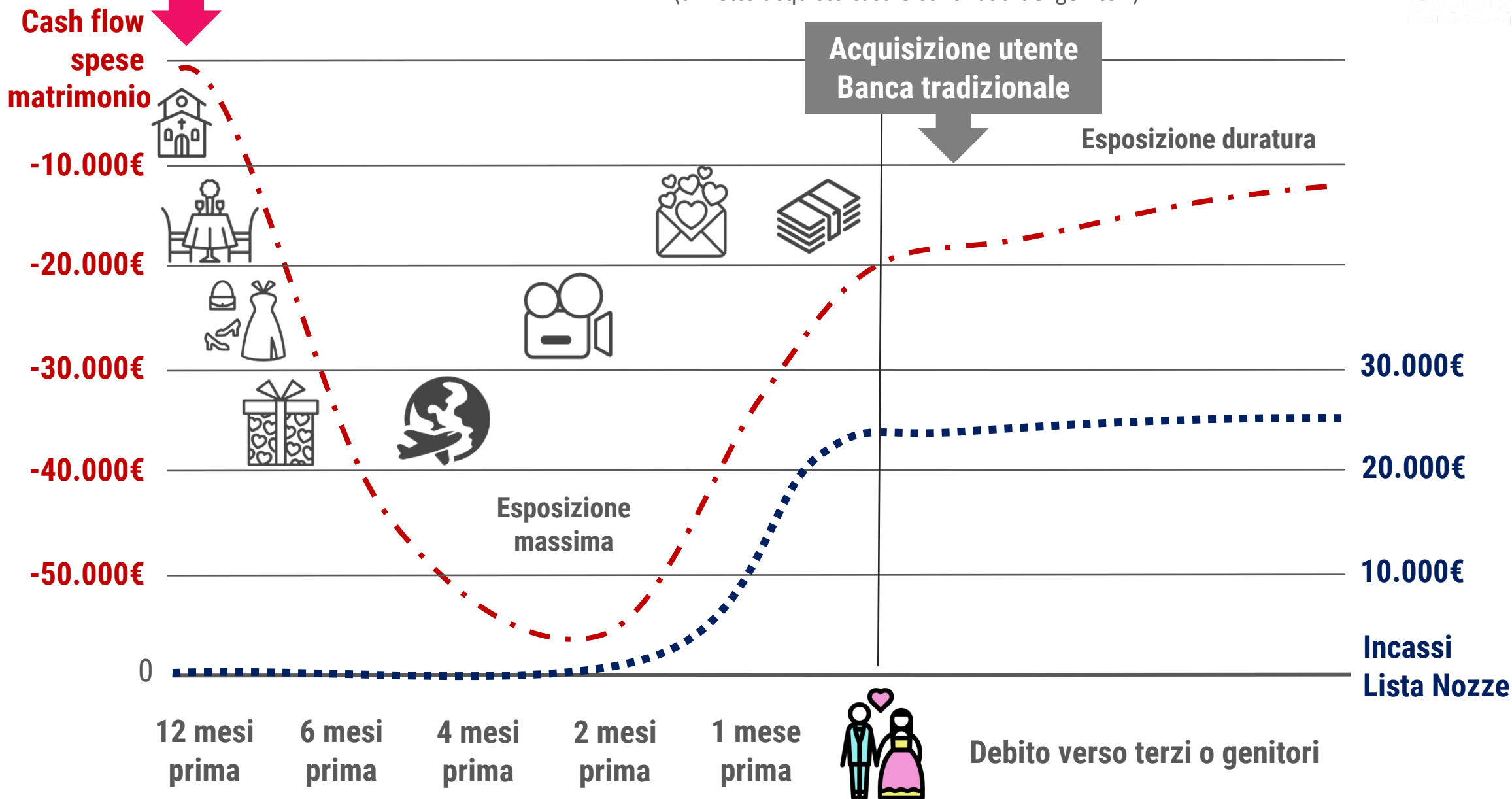
- Un'APP innovativa dedicata agli sposi
- Un conto innovativo per gestire le spese del matrimonio in due e con il contributo di genitori e parenti
- Statistiche su chi contribuisce alle spese, budget e catalogazione spese
- Tanti vantaggi e risparmi per gli sposi con sconti di pagamento e cashback
- Carta di credito **nozzePAY**
- Un elenco di fornitori selezionati
- Clienti con forti esigenze bancarie (prestiti, mutui, assicurazioni)
- Dopo il matrimonio, conversione in cliente BANCA



GROWISH  
L'idea della tua vita in crescita

# TIPICO CASH FLOW SPESE MATRIMONIO

(al netto acquisto casa e contributi dei genitori)





## Vantaggi per la banca

- **Acquisizione utenti in anticipo**
- **Un servizio utili alle giovani coppie**
- **Prestito al consumo per il finanziamento del gap finanziario e temporale delle spese del matrimonio.**
- **Up-selling / Cross-selling prodotti bancari**
  - Conto bancario
  - Mutuo Casa
  - Assicurazioni
  - Invita un amico
  - Piani di risparmio ed investimenti
  - Prestiti per nascita bebé
  - Finanziamento auto

# SERVIZI VAS per POS AVANZATI





# GROWISHPOS

Una soluzione unica per gestire i regali

PAGAMENTI DI GRUPPO | LISTE REGALO | GIFTCARD





Pagamenti di gruppo. Liste regalo. Giftcard.



**GROWISHPAY.COM**

# GROWISHPAY

**Claudio Cubito**

CEO & Co-founder

✉ claudio.cubito@growish.com

☎ 335.1341609

🐦 @claudiocubito

*"Troveremo una strada  
o la costruiremo"*

*Annibale*



FINTECH DISTRICT, via Sasseti 32 | 20124 Milano