



# PROTAGONISTI DEL NUOVO MONDO

## IL SALONE DEI PAGAMENTI

6-7-8 novembre 2019  
MiCo Milano Congressi

[#salonepagamenti](#)

[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)

[#payvolution](#)

# L'OPEN BANKING ALLA PROVA DELLA GDPR

**07 NOVEMBRE 2019**

**LA QUASI CONTEMPORANEA  
ENTRATA IN VIGORE DELLE  
DIRETTIVE EUROPEE SULLA  
PROTEZIONE DEI DATI  
PERSONALI (**GDPR**) E SUI SERVIZI  
DI PAGAMENTO (**PSD2**) HANNO  
POSTO AGLI OPERATORI  
BANCARI **LA SFIDA DI COME  
CONCILIARE DUE NORMATIVE  
CON FINALITA' NON  
COINCIDENTI****

**Nel rapporto tra GDPR e PSD2 è  
necessario bilanciare le  
esigenze di favorire il mercato  
digitale e rafforzare la  
protezione dei dati personali**

# IL CONSENSO È L'ELEMENTO DI RACCORDO ALLA BASE DELLE DUE NORMATIVE CHE PERMETTE DI REGOLARE IL SERVIZIO ED ADEMPIERE ALLE RICHIESTE



**STABILISCE CHE GLI ISTITUTI NON POSSONO TRATTARE I DATI SENZA IL CONSENSO DEI CLIENTI, OTTENENDOLO A SPECIFICHE CONDIZIONI**

**VS**



**STABILISCE CHE I PROVIDER DEBBANO OTTENERE IL “CONSENSO ESPlicito” DEL CLIENTE PER FORNIRE I PROPRI SERVIZI**

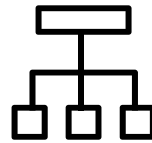


**NEL LUGLIO 2018, L'EUROPEAN DATA PROTECTION BOARD INFATTI AFFERMA CHE...**

*“The concept of explicit consent under Article 94(2) of PSD2 is therefore an addition requirements of a contractual nature and is therefore not the same as (explicit) consent under the GDPR. Further processing of personal data for other purposes, not necessary for the performance of the contract, could be based on consent under Article 6(1) (a) GDPR, provided that the requirements and the conditions for consent laid out in Article 7 and Article 4 (11) GDPR are fully respected. [...] For EDPB it is clear that consent under the GDPR is a reversible decision and that a data subject can exercise control over these processing activities” (Lettera al Parlamento Europeo)*

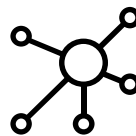
# L'INGRESSO DEI TPP NEL SISTEMA DEI PAGAMENTI GENERA L'ESIGENZA DI INQUADRARE E REGOLARE I RAPPORTI TRA QUESTI E GLI OPERATORI DEL SISTEMA BANCARIO TRADIZIONALE

**AD OGGI, TUTTAVIA, QUESTA  
TEMATICA APPARE ANCORA  
NON AVERE UNA RISPOSTA  
UNIVOCA IN QUANTO, IN UNO  
SCENARIO...**



## **TITOLARE (ASPSP) VS RESPONSABILE (TPP)**

*La relazione sarebbe da inquadrare all'interno di un contratto (art 28 GDPR) che disciplini il trattamento del TPP, le misure di sicurezza e un'azione di controllo da parte della Banca. Questa impostazione risulta in contrasto con quanto previsto dagli art. 66/67 della PSD2 che prevede un contratto per il TPP*



## **TITOLARE (ASPSP) VS TITOLARE (TPP)**

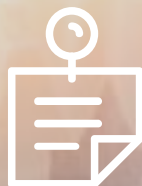
*La relazione sarebbe da inquadrare all'interno del trasferimento dati tra titolari e quindi, nel rispetto del principio di trasparenza, al cliente dovrebbe essere fornita una informativa da ambo le parti*

**LE BANCHE PER  
GESTIRE  
CORRETTAMENTE LE  
SFIDE DEL NUOVO  
CONTESTO  
NORMATIVO DEVONO  
LAVORARE SU...**



## **GOVERNARE IL RAPPORTO CON I TPP**

**inquadrandolo e regolarizzandolo sul piano della titolarità e responsabilità nel trattamento dei dati e della legittima prestazione e raccolta del consenso**



## **INFORMARE I CLIENTI**

**nel rispetto del principio di trasparenza, comunicare al cliente che i suoi dati potranno essere comunicati a un terzo (TPP) che li tratterà in maniera autonoma**



## **MINIMIZZARE I DATI**

**trasferiti verso terze parti a quelli strettamente necessari all'erogazione dei servizi offerti dal TPP**

# CONTATTI



## **Giorgio Di Napoli**

Senior Manager  
Accenture Financial Services  
Finance & Risk  
[giorgio.di.napoli@accenture.com](mailto:giorgio.di.napoli@accenture.com)

Accenture is a leading global professional services company, providing a broad range of services and solutions in strategy, consulting, digital, technology and operations. Combining unmatched experience and specialized skills across more than 40 industries and all business functions—underpinned by the world’s largest delivery network—Accenture works at the intersection of business and technology to help clients improve their performance and create sustainable value for their stakeholders. With more than 401,000 people serving clients in more than 120 countries, Accenture drives innovation to improve the way the world works and lives. Visit us at [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

Accenture, its logo, and High Performance Delivered are trademarks of Accenture.

Copyright © 2019 Accenture. All rights reserved.