

## D&I IN FINANCE

# IL TERZO SETTORE E IL MONDO ACCADEMICO: LE SFIDE PER UN ECOSISTEMA INCLUSIVO

## Il valore aggiunto del terzo settore per la D&I

**Maddalena Ganz**


Head of Marketing and Communication

15 dicembre 2022




Chi siamo





Un Progetto partito ad ottobre 2021  
dalla fusione di **Cherry 106 S.p.A.**  
con **Banco delle Tre Venezie S.p.A.**





Cherry Bank unisce la **tradizione**  
di una banca solida con l'**innovazione**  
e la **velocità** di una realtà moderna.





Le **donne** sono il nostro **cuore pulsante**  
**cHERRY**

**237**

risorse  
in Cherry Bank

**48%**

donne tra tutte le  
cherries

**51%**

donne assunte  
negli ultimi 12 mesi

**37%**

donne che ricopre  
ruoli manageriali





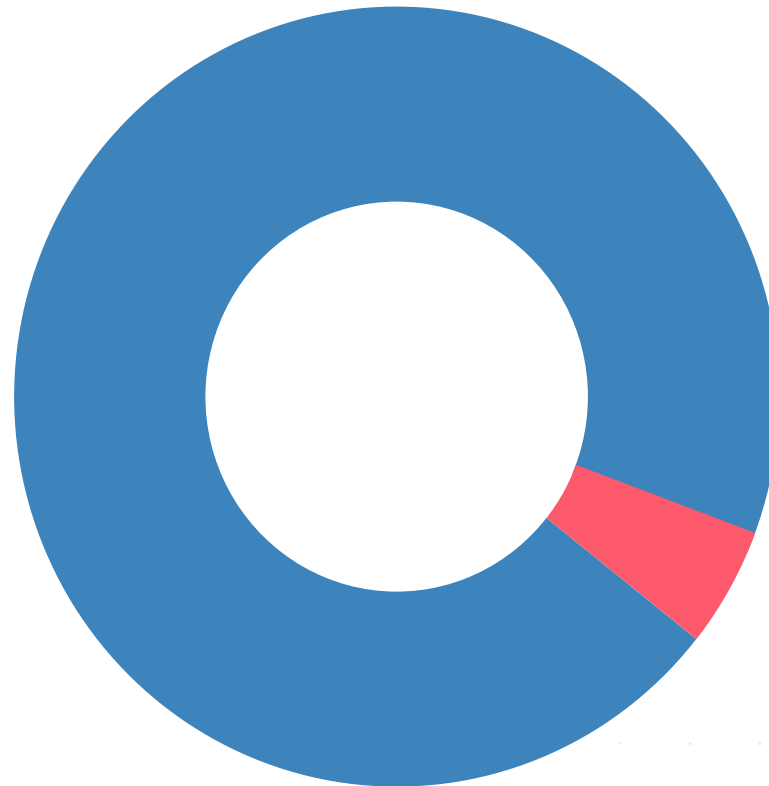
Luglio 2022

Cherry Bank avvia la collaborazione con **Moleskine Foundation**, organizzazione senza scopo di lucro che persegue finalità di **solidarietà sociale**, promozione e sviluppo del diritto all'**istruzione**, formazione e accesso all'**informazione**.



# Arte, cultura, scienze umane: trend di finanziamento

**Giving USA 2020:** il settore delle arti, della cultura e delle scienze umane ha ricevuto solo il 6% del totale in contributi da tutte le fonti.



Esiste un significativo potenziale non espresso per generare attraverso la creatività un impatto sociale positivo.

6%



2021

Moleskine Foundation crea il **Creativity Pioneers Fund**,  
fondo filantropico con cui supporta iniziative e  
organizzazioni culturali attraverso attività di solidarietà  
sociale a favore di persone in stato di svantaggio  
economico/sociale, con particolare attenzione alle  
giovani generazioni.





Focus

## Creativity Pioneers Fund

# Sostenere organizzazioni no profit

Sviluppo di una  
rete globale

Lavoro su comunità  
svantaggiate e/o  
emarginate

Ispirare, responsabilizzare  
per trasformare le persone e  
le loro comunità

Attenzione alle giovani  
generazioni

Creatività a servizio del  
cambiamento sociale

Attivazione di partnership  
internazionali e nazionali





Sfida

# Oggi più che mai il mondo ha bisogno di creatività

C'è bisogno di una rivoluzione della creatività.  
Sfortunatamente, i pionieri della creatività e i responsabili del  
cambiamento creativo in tutto il mondo non sono solo  
sottofinanziati, ma anche isolati e sottovalutati.



Mission

# La creatività come strumento per il cambiamento sociale



Focus

## Creativity Pioneers Fund

# Seconda edizione: stanziati 220k

In partnership Cherry Bank, BIC Corporate Foundation, Fondazione OELLE, One World, PromozioneServizi e Fondazione Marcegaglia.

**746**

CANDIDATURE  
(+63%)

**88**

PAESI (+16%)

**137**

ORGANIZZAZIONI  
ITALIANE (TOP3  
PAESI)

**10%**

INVITATE ALLA  
FULL  
APPLICATION



# Collaborazione tra Cherry Bank e MSKF

## Obiettivo

Intercettare e sostenere **6 organizzazioni** in grado di assemblare quelle narrazioni e visioni necessarie per costruire il nostro futuro collettivo.



**Territorialità: progetti  
che valorizzino il  
nostro territorio**



**Sostenibilità: progetti  
che contribuiscano al  
miglioramento e  
salvaguardia delle  
condizioni ambientali**



**Innovazione: progetti  
innovativi**



# Collaborazione tra Cherry Bank e MSKF



**Territorialità: progetti  
che valorizzino il  
nostro territorio**



**Sostenibilità: progetti  
che contribuiscano al  
miglioramento e  
salvaguardia delle  
condizioni ambientali in  
cui operiamo**



**Innovazione: progetti  
innovativi**



# Collaborazione tra Cherry Bank e MSKF



**Territorialità: progetti  
che valorizzino il  
nostro territorio**



**Sostenibilità: progetti  
che contribuiscano al  
miglioramento e  
salvaguardia delle  
condizioni ambientali in  
cui operiamo**



**Innovazione: progetti  
innovativi**



# Highlights

**Numero tot. beneficiari diretti: 6.000**

**Numero tot. beneficiari indiretti: 1.2 m**

**50% organizzazioni più consolidate e con budget > 50k euro**

**50% organizzazioni operanti in grandi città**

**Ambiti di intervento:** educazione, agricoltura, rigenerazione urbana e territoriale, produzione audiovisiva, integrazione e migrazione.

## **Caratteristiche comuni:**

- progetti creati da e per under30 (focus su gen z)
- obiettivi di promozione cittadinanza attiva e partecipazione
- creatività come strumento per generare innovazione sociale
- forte enfasi sulla creazione di comunità





# Highlights

**Numero tot. beneficiari diretti: 6.000**

**Numero tot. beneficiari indiretti: 1.2 m**

**50% organizzazioni più consolidate e con budget > 50k euro**

**50% organizzazioni operanti in grandi città**

**Ambiti di intervento: educazione, agricoltura, rigenerazione urbana e territoriale, produzione audiovisiva, integrazione e migrazione.**

## **Caratteristiche comuni:**

- progetti creati da e per under30 (focus su gen z)
- obiettivi di promozione cittadinanza attiva e partecipazione
- creatività come strumento per generare innovazione sociale
- forte enfasi sulla creazione di comunità



# Highlights

**Numero tot. beneficiari diretti: 6.000**

**Numero tot. beneficiari indiretti: 1.2 m**

**50% organizzazioni più consolidate e con budget > 50k euro**

**50% organizzazioni operanti in grandi città**

**Ambiti di intervento:** educazione, agricoltura, rigenerazione urbana e territoriale, produzione audiovisiva, integrazione e migrazione.

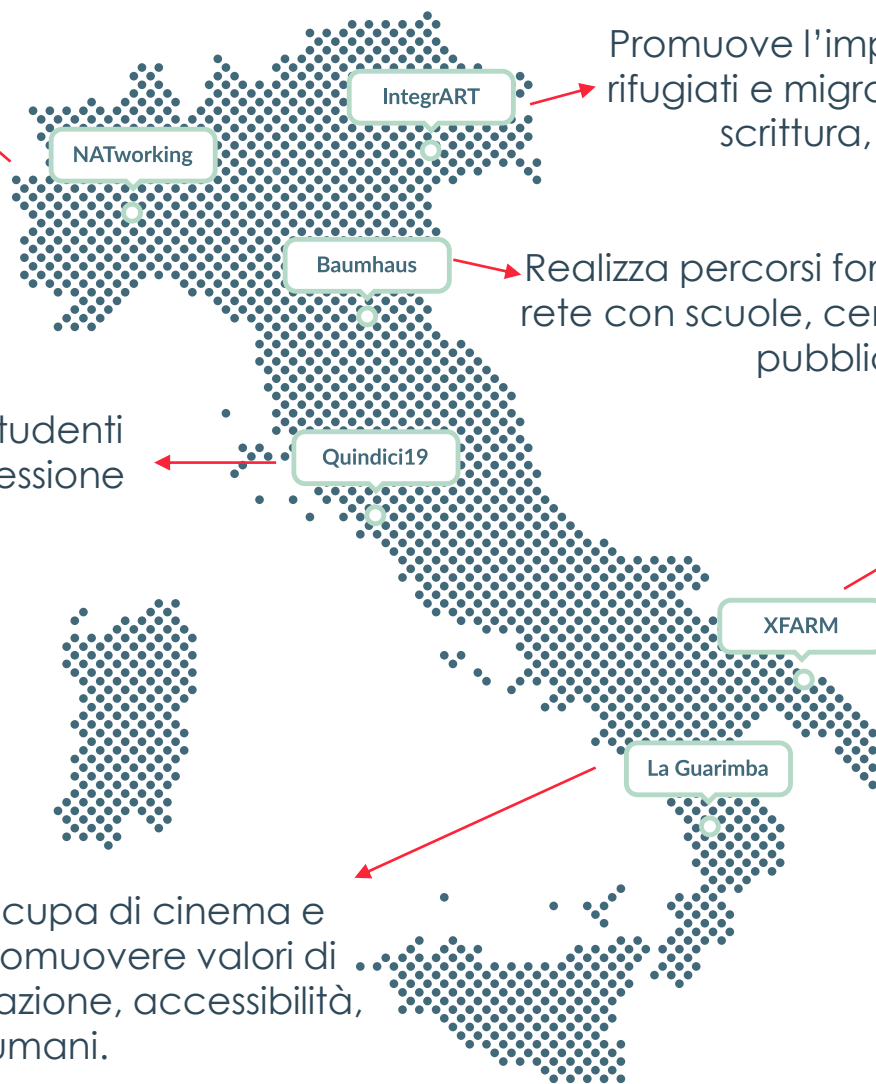
## **Caratteristiche comuni:**

- progetti creati da e per under30 (focus su gen z)
- obiettivi di promozione cittadinanza attiva e partecipazione
- creatività come strumento per generare innovazione sociale
- forte enfasi sulla creazione di comunità



# Le 6 Associazioni che sostiene Cherry Bank

Network di promozione sociale e sviluppo locale; incentiva il turismo dolce, la fruizione del patrimonio inesplorato e la conciliazione vita-lavoro, nell'ottica di uno sviluppo umano sostenibile. Focus under35.



Promuove l'impegno sociale e l'inclusione di richiedenti asilo, rifugiati e migranti attraverso le arti: pittura, fotografia, teatro, scrittura, cinema, musica, narrazione e arti visive.

Realizza percorsi formativi innovativi per le nuove generazioni, in rete con scuole, centri di formazione professionale, aziende, enti pubblici, istituzioni e operatori culturali.

Associazione fondata da un gruppo di studenti delle scuole superiori. Uno spazio di espressione personale e creatività.

Promuove lo sviluppo locale e la creazione di opportunità di apprendimento e lavoro. Il progetto principale ha come l'obiettivo la rigenerazione e trasformazione di un'azienda agricola confiscata alla mafia in un'impresa agricola 'Manifesto' dal punto di vista sociale, ecologico e produttivo.

Associazione culturale che si occupa di cinema e illustrazione come veicolo per promuovere valori di democrazia partecipativa, integrazione, accessibilità, e rispetto dei diritti umani.



# Goal 2030

## Agenda 2030

Gli obiettivi toccati dall'iniziativa.

**3** SALUTE E  
BENESSERE



**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



**5** PARITÀ  
DI GENERE



**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**10** RIDURRE LE  
DISUGUAGLIANZE



**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



**16** PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE





## Maddalena Ganz

Head of Marketing and Communication

[maddalena.ganz@cherrybank.it](mailto:maddalena.ganz@cherrybank.it)

[linkedin.com/in/maddalenaganz/](https://www.linkedin.com/in/maddalenaganz/)

