



GUIDA | GUIDE 2019

PROTAGONISTI DEL NUOVO MONDO.

#salonepagamenti

#payvolution

www.salonedepagamenti.com

Promosso da



Organizzato da



Partner Digitale





PROTAGONISTI DEL NUOVO MONDO.

Promosso da



Organizzato da



Partner Digitale



Il Salone dei Pagamenti

Promosso da | Promoted by



Organizzato da | Organized by



Con il Patrocinio di | Under the Patronage of



Partner Digitale | Digital Partner



In collaborazione con | In collaboration with



Fintech District





PROTAGONISTI DEL NUOVO MONDO.

Promosso da



Organizzato da



Partner Digitale



Partner

Main Partner



Platinum Partner



#payvolution

Partner

Golden Partner



#salonepagamenti

Silver Partner



Brand Partner



#payvolution

Partner

Start-up | Fintech Partner



Official Radio



Media Partner



Technical Partner



#salonepagamenti

Sommario

Table of contents

Editoriale <i>Editorial</i>	8
Organizzatori <i>Organizers</i>	10
La parola ai Protagonisti <i>Market Players' views</i>	22
Indice alfabetico Partner <i>Partner alphabetical index</i>	35
Indice alfabetico Espositori <i>Exhibitors alphabetical index</i>	169
Planimetria <i>Expo Plan</i>	173





EDITORIALE

EDITORIAL



Gianfranco Torriero

Vice Direttore Generale ABI
Presidente ABIServizi

PROTAGONISTI DEL NUOVO MONDO

Anche voi che state leggendo e partecipando a questa quarta edizione del Salone dei Pagamenti, manifestazione promossa da ABI e organizzata da ABIServizi, siete Protagonisti del nuovo mondo che abbiamo in mente: sicuro, sostenibile, sorprendente, emozionante, semplice. E aperto.

Aperto a tutti, come il Salone, che continua a essere un progetto accogliente e partecipativo, in cui ci si confronta sulle innovazioni nei pagamenti e sulle nuove dimensioni della società digitale con Istituzioni, Autorità, Pubblica Amministrazione, imprese bancarie e non, cittadini, studenti, fintech e start-up.

Abbiamo lavorato affinché tutti sentano questo progetto come proprio e per renderlo una grande occasione per chi vuole capire il domani, vedere da vicino e provare le ultime novità della tecnologia, comprendere l'evoluzione degli scenari digitali nazionali e internazionali.

Per aiutare questo percorso di scoperta e comprensione, abbiamo mantenuto anche quest'anno un'ampia area espositiva e suddiviso le sessioni in nove aree tematiche che permettono di individuare subito gli appuntamenti di proprio interesse. Non esiste un percorso univoco: lasciatevi guidare dalla curiosità di scoprire e approfondire.

Vi aspettiamo nelle dieci sale convegno, tra gli stand e sul web, dove Bancaforte darà evidenza a tutte le esperienze e gli spunti più interessanti di questa edizione.

Buon Salone dei Pagamenti a tutti!

PLAYERS OF THE NEW WORLD

You who are reading this as a participant in this fourth Salone dei Pagamenti—promoted by ABI and organised by ABIServizi—are also Players of the new world we have in mind: a world that is safe, sustainable, surprising, simple and consistently oriented to the development of people, businesses and the country. And it is open. Open to all, just like the Salone, which continues to be a welcoming and participatory project, where you can discover and discuss payment innovations as well as the new frontiers of the digital society, together with institutions, authorities, public administrations, banks and businesses, citizens, students, Fintech and start-ups.

We have been working so that everyone can look on this project as their own. We want to make it a great opportunity to envision the future, to see the latest technology up close and get hands-on experience, to comprehend how national and international digital scenarios are evolving.

To facilitate this journey of discovery and understanding, this year we have again kept a large exhibition space and split the sessions into nine thematic areas that allow you to quickly identify events that interest you. There is no set itinerary: let yourself be guided by your curiosity to discover and learn. We await you here in the ten conference rooms, the stands and also on the web—where Bancaforte will publicise all the most interesting experiences and ideas of this year's event. Wishing you all an enjoyable Salone dei Pagamenti!

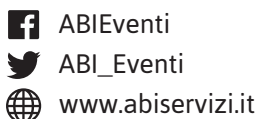




ORGANIZZATORI *ORGANIZERS*

Organizzato da

Organized by



ABIServizi è la società di servizi dell'Associazione Bancaria Italiana punto di riferimento per l'editoria, la formazione, la ricerca e l'organizzazione di eventi dedicati al settore bancario e finanziario e ai suoi principali interlocutori.

Contribuire alla crescita di conoscenze e competenze professionali e favorire il confronto tra tutti protagonisti del mercato è da sempre obiettivo dell'attività dell'azienda, attenta alle sfide dell'innovazione e dello sviluppo.

In particolare, ABIEventi realizza i più importanti convegni italiani rivolti al settore bancario e finanziario e ai suoi numerosi partner.

ABIServizi is the service company of the Italian Banking Association. It is a benchmark for publishing, training, research, and events organization for the banking and financial field and its main stakeholders.

The company has always cared about innovation and growth challenges with the aim of contributing to the development of professional knowledge and skills and fostering dialogue among all players in the market.

Particularly, ABIEventi hosts major Italian events for the banking and finance segment and their partners.

In collaborazione con In collaboration with



Stand S23

 EconomiAscuola

 feduf_

 www.feduf.it

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica.

Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli uffici scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per studenti, insegnanti e genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le associazioni dei consumatori.

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio – FEduF (Financial Education Foundation) founded on ABI's initiative is a non-profit organization aimed at promoting financial education as widely as possible to diffuse financial and economical knowledge.

The FEduF school project working model is based on a strict collaboration between authorities and institutions, such as the Ministry of Education and local school offices. School programs, events and tools to teach financial education are available both for students and teachers all over Italy. Consumers organizations are also involved in the governance of FEduF to carry on financial education initiatives for adults citizens too.



#salonepagamenti

In collaborazione con In collaboration with



Stand M09



CBIScpa



CBI_Scpa



www.cbi-org.eu

Da oltre vent'anni, CBI serve l'intera industria finanziaria nella frontiera evolutiva del mercato dei pagamenti, garantendo una risposta tempestiva alle singole richieste di servizio dei clienti, anche a livello internazionale.

CBI aiuta i clienti a reinventare il proprio ruolo anticipando e trasformando i rischi in opportunità per restare competitivi sul mercato domestico e internazionale, e a ottenere miglioramenti duraturi delle proprie performance. Offre un'infrastruttura collaborativa flessibile, sicura e modulare, che consente di sviluppare molteplici servizi costantemente rinnovati sulla base delle più moderne tecnologie:

- il servizio CBI per la gestione della tesoreria aziendale e della fatturazione elettronica;
- i servizi di Nodo per la Pubblica Amministrazione Centrale;
- il servizio CBILL per la consultazione e il pagamento digitale dei bollettini e degli avvisi di pagamento pagoPA;
- il servizio Big Data CBI per aumentare la capacità di analisi predittiva delle banche e la piattaforma CBI Globe – Global Open Banking Ecosystem per facilitare la connessione tra prestatori di servizi di pagamento, attraverso API, per rispondere prontamente alla compliance della PSD2.

For over twenty years, CBI supports the financial industry in keeping up with the challenges of the digital economy, providing guidance, tailored services, and innovative solutions.

CBI helps customers transform themselves, improve their competitiveness and profitability, and reinvent their role in a fast-evolving financial ecosystem. The company offers a flexible, secure and modular collaborative infrastructure based on cutting-edge technology:

- *CBI Service provides companies with advanced collection, payment, information and e-invoicing services,*
- *CBILL Service for the multi-bank and multi-channel innovative method of digital collection of utility bills, insurance premiums, pagoPA notices,*
- *CBI Access Point Services a modern and centralized payments management system for the Public Administration,*
- *Big Data CBI Service allows customers to increase their predictive analytical capacity and CBI Globe – Global Open Banking Ecosystem which facilitates the connection between Payment Service Providers, through APIs, to respond promptly to the compliance of the PSD2.*



#payvolution

In collaborazione con *In collaboration with*

The logo for ABI Lab, featuring the text "ABI Lab" in white on a dark blue rectangular background, which is enclosed within a light green circular border.

ABI Lab

Stand M24

 ABI_Lab
 www.abilab.it

ABI Lab, il Centro di Ricerca e Innovazione per la Banca, incoraggia e promuove l'innovazione nel sistema bancario italiano fornendo partecipazione attiva e sostegno a banche e aziende partner. I risultati delle ricerche e analisi sui temi di maggiore impatto quali cybersecurity, fintech, digital transformation, intelligenza artificiale, blockchain e DLT, sustainable banking transition e IT & operations vengono condivisi attraverso pubblicazioni, workshop ed eventi.

A livello europeo ABI Lab è attivo su diversi progetti finanziati dalla Commissione Europea e numerosi tavoli di lavoro nei quali offre il suo contributo su temi di innovazione.

Tra i progetti sperimentali figura Spunta DLT, che ha visto l'applicazione efficace della blockchain al processo di spunta interbancaria, mentre in ambito AI è prevista la creazione di un hub che avrà l'obiettivo di sviluppare iniziative pilota.

Nel campo cybersecurity il Consorzio supporta l'operatività del CERTFin, un'iniziativa di ABI e Banca d'Italia volta a innalzare la capacità di gestione dei rischi cyber e la cyber resilience degli operatori bancari e finanziari.

ABI Lab, the Banking Research and Innovation Centre, encourages and promotes innovation in the Italian banking system by providing active participation and support to banks and partner companies.

The results of the researches and analysis on the most impactful topics such as cybersecurity, fintech, digital transformation, artificial intelligence, blockchain and DLT, sustainable banking transition and IT & operations, are shared through publications, workshops and events.

At European level ABI Lab is active on several projects funded by the European Commission and numerous working tables where it offers its contribution on innovation issues.

Among the experimental projects there is Spunta DLT, which has seen the effective application of the blockchain to the interbank reconciliation process. As far as concerns the AI sector, a new AI HUB will be created with the objective to develop pilot initiatives.

In the cybersecurity field, the Consortium supports the operation of CERTFin, an initiative of ABI and Bank of Italy aimed at increasing the ability to manage cyber risks and the cyber resilience of banking and financial operators.

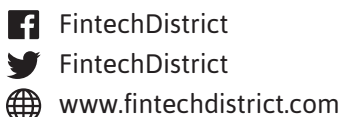


In collaborazione con

In collaboration with

Fintech District

Stand Fintech District



Fintech District è la community di riferimento per l'ecosistema del fintech in Italia e non solo: definisce e genera le migliori condizioni affinché start-up, istituzioni finanziarie, corporate, professionisti, istituzioni, investitori nazionali e internazionali possano co-creare e trovare opportunità di crescita sul territorio e a livello internazionale. Non è solo un luogo fisico ma una community di attori con un comune denominatore: elevata innovazione tecnologica e la medesima esigenza di trovare un ambiente in grado di poter sviluppare e affermare nuovi paradigmi.

Fintech District conta oggi oltre 100 start-up e numerose collaborazioni con istituzioni pubbliche, investitori, professionisti, istituzioni finanziarie, innovation hub internazionali, università e corporate.

Fintech District is the community that represents the reference point for the fintech ecosystem in Italy, and beyond. It defines and generates the best conditions for Start-ups, financial institutions, corporations, professionals, institutions, national and international investors to create and find opportunity of growth at national and international level. It is not just a location but a community of players with one thing in common: high technological innovation and the same need to find an ecosystem able to develop and affirm new paradigms.

Fintech District now has over 100 Start-ups and numerous collaborations with public institutions, investors, professionals, financial institutions, international innovation hubs, universities, and corporations.

In collaborazione con In collaboration with



Stand S28

 ConsorzioNetcomm
 ConsNetcomm
 www.consorzionetcomm.it

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano:

- lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce;
- la promozione di eventi e workshop;
- la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali;
- l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati;
- attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale;
- il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane;
- la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico, e della Federazione del Digitale, la federazione per lo sviluppo del digitale in Italia.

Netcomm, the Italian Consortium of Digital Commerce, is the reference point for e-commerce and digital retailing at national and international level. Established in 2005, Netcomm includes among its members about 400 companies representing both international corporations and small- and medium-sized enterprises which are flagships of Italian excellence. The Consortium aims to promote the spreading of e-commerce and the digital evolution of companies, thus generating value across the entire value chain and consumers.

The main areas where Netcomm is committed are:

- *Studies and researches on the e-commerce market,*
- *Business events and workshops,*
- *Working groups that analyze the e-commerce market from an economic and legal point of view, interfacing with national and international authorities through lobbying activities,*
- *Legal, fiscal, and business support to associated companies,*
- *Communication and training activities on national basis,*
- *Internationalization projects for Italian companies,*
- *Initiatives for consumers to promote digital literacy and to assist them in their online purchases, such as through Netcomm Seal, a tool that identify reliable e-shops.*

Netcomm is co-founder of Ecommerce Europe—the European Association of E-commerce—and of the Italian Digital Federation.



#salonepagamenti

In collaborazione con

In collaboration with



 digitalmagics

 Digital_Magics

 www.digitalmagics.com

Fondata nel 2003, Digital Magics opera dal 2008 come incubatore di start-up innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico.

Nel luglio 2013 Digital Magics si quota all'AIM Italia, mercato dedicato alle PMI italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana (simbolo: DM).

Digital Magics è un business incubator: costruisce e sviluppa business digitali, affiancandosi ai fondatori delle start-up e fornendo servizi di accelerazione. Supporta quindi a livello industriale le start-up per creare progetti di successo.

Digital Magics progetta e sviluppa programmi di Open Innovation per supportare le imprese italiane nell'innovazione di processi, servizi e prodotti aziendali grazie alle tecnologie delle start-up, creando un ponte strategico fra le aziende e tutto l'ecosistema delle neoimprese digitali.

Digital Magics was founded in 2003, and as of 2008 it has operated as an incubator for innovative start-ups, which offer content and services with high technological value.

In July 2013 Digital Magics was listed on AIM Italy, market dedicated to Italian SMEs with high-growth potential, organized and managed by the Italian Stock Exchange (symbol: DM).

Digital Magics is a business incubator: it builds and develops digital business, guiding the founders of start-ups and providing acceleration services. Therefore, it supports start-ups on an industrial scale in order to create successful projects.

Digital Magics designs and develops open innovation programs in order to support Italian companies in the innovation of processes, services, and company products thanks to the technology provided by start-ups, creating a strategic bridge between the companies and the entire ecosystem of digital start-ups.

In collaborazione con In collaboration with



 forumpa

 FPA_net

 www.forumpa.it

FPA è la società del Gruppo Digital 360 che da trent'anni favorisce l'incontro e la collaborazione tra Pubblica Amministrazione, imprese, mondo della ricerca e società civile, attraverso servizi di comunicazione, pubbliche relazioni, eventi, manifestazioni, tra cui FORUM PA, e servizi di advisory e advocacy.

FPA promuove il cambiamento attraverso azioni di empowerment rivolte sia alle Pubbliche Amministrazioni sia alle componenti perché lavorino, in un'economia collaborativa, alla creazione di valore pubblico, garantendo diritti e servizi adeguati alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie, le imprese e la società civile.

FPA si rivolge alle Pubbliche Amministrazioni, centrali e locali, e a tutti i fornitori di soluzioni digitali e innovazioni tecnologiche interessati ai processi e ai percorsi di cambiamento nella PA, offrendo:

- servizi di marketing, comunicazione e pubbliche relazioni;
- eventi e manifestazioni;
- attività di ricerca;
- servizi di advisory e advocacy.

Formazione FPA offre inoltre servizi di consulenza alla Pubblica Amministrazione anche in risposta a bandi di gara pubblici, partecipando in partnership con società innovative, qualificate e competenti.

Since 2015, FPA has been part of Digital360 group. For thirty years, FPA has been working to create a meeting point between public administration and the private sector, companies, the research world, and civil society, through its communication services, public relations events, exhibitions, including FORUM PA, and advisory and advocacy services.

FPA promotes change through empowerment, by addressing its actions to public administrations and their partners, encouraging them to work together within a sharing economy to create public value and to ensure rights and services, suitable to the potential offered by new technologies in terms of investments and innovation.

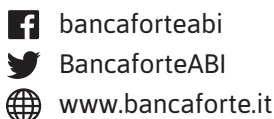
FPA addresses to all central and local public authorities and all suppliers of digital solutions and technological innovation which are interested in public transformation, offering them:

- Marketing, communications and PR services,
- Events and exhibitions,
- Research activity,
- Advisory and advocacy,
- Training services.



#salonepagamenti

Stand Bancaforte



Il nuovo sito www.bancaforte.it dà risalto all'impegno delle imprese bancarie nei diversi campi dell'innovazione. Con i contributi di giornalisti ed esperti italiani e internazionali, Bancaforte racconta la realtà e le sue trasformazioni e sviluppa cultura dell'innovazione anche attraverso newsletter bisettimanali inviate a professionisti di banche, aziende e società di consulenza. Efficace, autorevole e immediato, Bancaforte fa vivere tutto l'anno gli appuntamenti ABIEventi, mantenendo aggiornata la community di partecipanti, esperti e relatori, anche attraverso il dialogo sui social.

I nostri partner possono raggiungere risultati rilevanti grazie a:

- **portale:** consultabile da desktop, tablet e smartphone con contenuti multimediali, articoli, interviste, news, speciali, approfondimento, video, foto;
- **newsletter:** inviata a oltre 40.000 nominativi qualificati;
- **canali social:** LinkedIn, Facebook, Twitter, integrati con l'ecosistema digitale di ABIEventi e Bancaria Editrice;
- **newsletter speciale:** dedicata allo specifico convegno.

The new www.bancaforte.it underlines the commitment of banks in various fields of innovation. With input by journalists and international as well as Italian experts, Bancaforte recounts its experiences and transformations, while also developing innovation culture through biweekly newsletters sent to professionals from banks, companies and consultancy firms.

Effective, authoritative and direct, Bancaforte nurtures and promotes ABIEventi events all year long and keeps its community of participants, experts and speakers up-to-date also through its presence on social media.

The partners can achieve significant results through the following channels:

- **Portal:** accessible by desktop, tablet or smartphone, offering multimedia contents, articles, interviews, news, specials, in-depth features, videos, and photos,
- **Newsletter:** sent to over 40,000 qualified contacts,
- **Social media channels:** LinkedIn, Facebook, Twitter, integrated with the digital ecosystem of ABIEventi and Bancaria Editrice,
- **Special newsletter:** focusing entirely on the conference.

L'INNOVAZIONE IN DIALOGO



DAI VOCE AL TUO BUSINESS.

- > **Bancaforte.it** è la piattaforma di comunicazione con cui valorizzare la visione della tua azienda nella community finanziaria.
Contattaci: Clientibancaforte@abiservizi.it
- > La piattaforma **Bancaforte.it** è web, social, digital tv, newsletter.

BANCAFORTE

nnovation key



Vieni a trovarci al
Salone dei Pagamenti, **stand S05**,
per scoprire le novità della nostra
NextGenBank!

Sul modello dell'Open Innovation che
caratterizza l'azienda, quest'anno Auriga
promuove l'**Auriga Fintech Award**,
confermando la sua spinta naturale
verso l'innovazione e la sperimentazione.

GRAN FINALE 8 Novembre alle 11.30

Vi aspettiamo per scoprire il vincitore!

AURIGA / FINTECH AWARD

Fintech District



LA PAROLA AI
PROTAGONISTI
MARKET PLAYERS'
VIEWS

La parola ai protagonisti

Market Players' views



AMERICAN
EXPRESS

American Express

Lo scenario del mondo dei pagamenti si è trasformato profondamente con l'ingresso di nuovi player e con l'avvento di rivoluzionari modelli di business. Questa trasformazione è guidata dal forte e rapido avanzamento dell'innovazione digitale che permette di offrire servizi ad alto valore aggiunto, impensabili fino a pochi anni fa. Crediamo che oggi, a guidare l'evoluzione dell'intero settore, siano le esigenze del consumatore, da sempre al centro dell'evoluzione di American Express. Abbiamo il network integrato più grande al mondo in grado di connettere clienti ed esercenti, mettendo a disposizione un'enorme quantità di informazioni e consentendoci di offrire servizi rilevanti, personalizzati e ad alto valore aggiunto. Nell'ultimo anno sono state tante le iniziative che sono andate in questa direzione: la nuova carta Platino in metallo, concepita come superamento del mero strumento di pagamento, permette ai nostri titolari di accedere a esperienze uniche, personalizzate e non accessibili diversamente. In questa direzione abbiamo sviluppato un servizio di offerte digitali personalizzate, accessibili da mobile e geolocalizzate, uniche sul mercato, per offrire benefici ad alto valore aggiunto ai nostri titolari di carta, mettendoli costantemente in contatto con gli esercenti in modo semplice e veloce.

With the entry of new players and the implementation of new innovative business models, the world of payments has been deeply changed. Strong and fast evolutions in digital innovation have driven this transformation allowing us to offer valuable services to our consumers, unthinkable just a few years back. We also believe that today the needs of our consumers are driving the evolution of the entire sector and remain at the center of American Express's own development. We provide the largest integrated network in the world that can connect customers to merchants. This allows us to make available an enormous amount of information and to offer relevant, personalized and valuable services. Amongst the many initiatives we have implemented in the past year to move in this direction: the new Platinum metal card, conceived as the disruption of the mere payment instrument, allows our Members to access unique, personalized experiences that are not otherwise available. Keeping our focus, we have developed a service of personalized digital offers, accessible from mobile and geolocated, unique on the market, to offer benefits to our cardholders, putting them in constant contact with the operators in a fast and easy way.



La parola ai protagonisti

Market Players' views



Alessandro Zollo

Amministratore Delegato e Direttore Generale

BANCOMAT®

Il Salone dei Pagamenti è per BANCOMAT® un importante appuntamento per mostrare il costante impegno verso l'innovazione del settore dei pagamenti. Da più di trent'anni BANCOMAT® S.p.A. è il leader del mercato italiano per i pagamenti con carta di debito e si impegna per favorire la digitalizzazione delle transazioni e contribuire a costruire una società "oltre il contante".

L'evoluzione digitale del circuito nazionale di debito è un punto chiave del nuovo piano industriale: tra le novità vi sono la digitalizzazione delle carte BANCOMAT® e PagoBANCOMAT® per pagare in store e, tramite BANCOMAT Pay®, anche la possibilità di pagare online e di scambiare denaro in tempo reale tra privati. Non è più possibile prescindere dall'innovazione, perciò bisogna assecondarla. Oggi BANCOMAT® è qui per mostrare il suo impegno nello sviluppo di nuove soluzioni di pagamento digitale che assicurino semplicità di utilizzo per clienti ed esercenti.

La continua evoluzione del mondo dei pagamenti e la spinta verso nuove soluzioni che agevolino l'utilizzo delle carte, dei pagamenti online e dei mobile wallet sono alcuni dei temi che verranno discussi in occasione di questo appuntamento.

"Il Salone dei Pagamenti" represents an important event to show BANCOMAT®'s constant commitment towards innovation in the payments sector.

For more than thirty years, BANCOMAT® S.p.A. has been the Leader of the debit cards payments' Market in Italy and it has been committed to promoting the digitization of cash transactions and a "cashless society". The digital evolution of the national debit card circuit is a key point of the new business plan: new features include the digitization of BANCOMAT® and PagoBANCOMAT® cards to pay in stores and, through BANCOMAT Pay®, also the possibility to pay online and transfer money in real time between individuals. It is no longer possible to disregard innovation, so we have to support it. Today BANCOMAT® is here to show its commitment to develop new digital payment solutions that can guarantee easiness for both customers and merchants.

The constant evolution of the payments sector and the push towards new solutions that facilitate the use of cash in favour of cards, online payments and mobile wallets are some of the topics that will be discussed this year at "Il Salone dei Pagamenti".



La parola ai protagonisti

Market Players' views



Monia Ferrari

Financial Services Director

Capgemini

Il panorama globale dei pagamenti è in significativa evoluzione e sta diventando sempre più complesso con l'ingresso di nuovi operatori di mercato e l'adozione di tecnologie innovative. Le aspettative di consumatori sempre più esigenti e l'entrata in vigore di nuove normative costringono inoltre le banche a rivedere i propri modelli di business, nonostante molte siano restie al cambiamento e intimorite dalla minaccia delle BigTech. Limitarsi ad adottare i soli aspetti dell'Open Banking richiesti dalle autorità di regolamentazione non è però sufficiente: all'orizzonte si presentano infatti opportunità straordinarie per chi è in grado di differenziarsi e fidelizzare la clientela grazie all'utilizzo di API aperte, alla condivisione dei dati e ad alleanze strategiche con i nuovi attori dell'ecosistema, mantenendo e incrementando la propria quota di mercato.

The global payments landscape is undergoing significant evolution, growing more complex as new market participants and emerging technologies spur disruption. Changing consumer expectations and regulatory demands are forcing banks to evolve their business models for payments, but despite this many remain wary of change and consider BigTech competitors as a threat. Embracing Open Banking only to the extent that regulators require is not enough though: there are incredible opportunities ahead for those who can differentiate their offering and retain customers via open APIs, data sharing and ecosystem partnerships, thus maintaining and increasing their market share.



La parola ai protagonisti

Market Players' views

fabrick
SHAPING FINANCE, TOGETHER

Fabrick

Dopo l'effettivo avvio della PSD2 siamo finalmente entrati nel cuore dell'era dell'open banking. L'attenzione non è più rivolta alla semplice compliance normativa ma, con un approccio proattivo, verso una costruzione di valore tramite l'apertura e la collaborazione tra istituti e terze parti. Fabrick si pone quale abilitatore di nuovi modelli di business e la nostra proposta si è fin da subito sviluppata in questa ottica. Le banche possono scegliere di essere protagoniste di questa rivoluzione e di abbracciare il fintech per trovare nuove fonti di revenue e allargare lo spettro dei servizi offerti a tutto beneficio del cliente finale. Una scelta che percepiamo ogni giorno in modo sempre più concreto. Sul mercato si iniziano a vedere i primi esempi, a cui anche Fabrick ha contribuito, frutto di queste positive contaminazioni. Vogliamo accompagnare gli operatori nel processo di apertura di tutti i servizi finanziari e con questo obiettivo partecipiamo al Salone dei Pagamenti presentando i nostri servizi di personal financial management e account aggregation, esempi concreti di opportunità che il modello open permette. Presentiamo inoltre la nostra offerta di fallback solution, interfaccia d'emergenza che interviene immediatamente in caso di indisponibilità non programmata delle informazioni alle terze parti.

Following the launch of the PSD2 regime, we have finally entered the era of open banking. Attention is no longer directed towards mere regulatory compliance, but is rather being replaced by a proactive approach towards value creation through openness and collaboration between Institutions and third parties. Fabrick seeks to be an enabler of new business models, and our offer has been prepared from the start for this new era. Banks can choose to be protagonists of this revolution and embrace fintechs in order to find new sources of revenue and broaden the breadth of services offered, for the benefit of the final user. A choice that we take every day in an increasingly practical way. A first batch of use cases is coming to market, and Fabrick has contributed with gusto as a result of many positive contaminations. We want to accompany operators in the process of opening financial services up. It is, therefore, with this objective in mind that we are taking part to this year's Salone dei Pagamenti, where we will gladly present our Personal Finance Management and Account Aggregation services: i.e. tangible examples of opportunities that the open model allows. We will also present our fallback solution offer, a regulatory contingency interface tailored for those who seek to innovate, but have a backup just in case.



La parola ai protagonisti

Market Players' views



Luca Gasparini
Chief Business Officer

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea avverte ormai una forte ambizione nel dare il proprio contributo, sull'evoluzione dei sistemi di pagamento, verso i territori. Questo grazie anche al forte ruolo delle 140 BCC aderenti che fanno del Gruppo, grazie ai loro sportelli, il terzo in Italia per capillarità. I nostri numeri sull'uso dei principali strumenti di pagamento sono in crescita e le parole d'ordine oggi sono "mobile first" e "open architecture". Con il nostro brand Ventis, il fintech marketplace del Gruppo, vogliamo essere in prima linea sul tema innovazione, portabilità e opportunità da presentare al territorio per valorizzare i business delle PMI – non solo di quelle clienti BCC – e accrescere le risorse per famiglie e privati.

Accompagnare le BCC con strumenti all'avanguardia è il nostro compito, svolgerlo per trasmettere valore al territorio, nel rispetto delle più moderne esigenze, è la nostra sfida. E per questo, al Salone presenteremo le nostre novità, a partire dal wallet virtuale di proprietà del Gruppo, e poi la nuova gamma di carte di pagamento tra cui la nuova carta di debito evoluto. Su tutti questi fronti, Ventis sarà il treno su cui vorremo far correre l'innovazione del Gruppo Iccrea, e intorno al quale stiamo costruendo alcuni dei progetti chiave per l'evoluzione dei rapporti tra le BCC e il territorio.

The Iccrea Cooperative Banking Group now has a burning ambition to play its part in contributing to the development of payment systems in local banking. This also thanks to the key role played by the 140 BCC members who make up the group, and especially to their branch network, Italy's third-largest. Our stats on the usage of the main payment tools show that it's growing, and our watchwords now are "mobile-first" and "open-architecture". With our Ventis brand—the group's fintech marketplace—we want to be at the very forefront in terms of innovation, portability and all the potential opportunities to offer our local customers so that we can help SME businesses—and not only those of BCC customers—to develop, and also grow our resources for families and individuals.

Supporting our BCCs with state-of-the-art tools and technology is our mission; putting it into action to deliver value by satisfying our local customers' modern requirements, that is our challenge. That's why we will be presenting our latest products at the Salon, such as the virtual wallet owned by the group, and the new range of payment cards, including the new advanced debit card. On all these fronts, Ventis will be the engine through which we want to drive innovation at Gruppo Iccrea, and around which we are building some of the key projects to develop the relationship between the BCCs and our local customers.



La parola ai protagonisti

Market Players' views



Stefano Favale

Head of Global Transaction Banking
Corporate & Investment Banking Division
Intesa Sanpaolo

Il Salone rappresenta ormai da qualche anno l'appuntamento più importante in Italia per l'innovazione dei sistemi di pagamento. Il Gruppo Intesa Sanpaolo, proprio qui, due anni fa, ha lanciato, insieme a un ristretto gruppo di banche italiane, un'importante storia di successo: i bonifici istantanei. Uno strumento innovativo che dalla sua introduzione a oggi ha registrato una rapida ascesa e aperto a nuovi ambiti di applicazione. I numeri parlano chiaro: Intesa Sanpaolo ha processato a oggi oltre 7 milioni di transazioni per complessivi 7 miliardi di euro di controvalore. Quest'anno, invece, vogliamo legare la nostra presenza al Salone, in qualità di main partner, a un altro settore in cui stiamo assistendo a un cambiamento epocale: la mobilità. Dai pedaggi in autostrada, al pagamento dei parcheggi tramite app, fino ai biglietti Tap&Go dei servizi di trasporto pubblici. Intesa Sanpaolo presidia da tempo questo mercato e vuole affermarsi come il motore di questi servizi con il duplice obiettivo di migliorare l'esperienza di viaggio e di acquisto dei cittadini e di cercare tutte le soluzioni più innovative che soddisfino le esigenze dei nostri clienti.

For several years now, "Il Salone dei Pagamenti" has been the most important event in Italy focused on payment system innovations. It was here, two years ago, that the Intesa Sanpaolo Group, together with a small group of Italian banks, embarked on an important success story: instant bank transfers. The use of this innovative instrument has grown rapidly since its introduction, and it is open to new areas of application. The figures speak for themselves: Intesa Sanpaolo has so far processed more than 7 million transactions valued at 7 billion euros. This year, however, being the main partner of the event, we want to tie our presence at "Il Salone dei Pagamenti" to another sector where we are witnessing enormous change: mobility. This entails such aspects as motorway tolls, paying for parking through apps, and Tap&Go tickets for public transport services. Intesa Sanpaolo has been present in this market for some time and wants to establish itself as the driving force behind these services with the dual objective of improving people's travel and shopping experiences and seeking all the most innovative solutions to satisfy the needs of our customers.



La parola ai protagonisti

Market Players' views



Michele Centemero
Country Manager Italy

Mastercard

Il Salone dei Pagamenti, che ci vede main partner per il quarto anno consecutivo, è per Mastercard un appuntamento molto importante per confermare il costante impegno verso l'innovazione del settore dei pagamenti in Italia. Da più di cinquant'anni nel mondo e da ventotto anni in Italia, grazie alla nostra expertise tecnologica globale, lavoriamo in sinergia con il settore pubblico e privato e le realtà locali e territoriali per rendere sempre più innovative le nostre città, favorire l'inclusione digitale e per rendere la vita quotidiana dei consumatori sempre più smart.

Le nuove tecnologie per i pagamenti, come il contactless, i mobile payments, i wearable e le soluzioni incentrate sulla biometria, l'intelligenza artificiale e il machine learning, stanno rivoluzionando le esperienze di acquisto delle persone, abilitando esperienze connesse, interattive e, soprattutto, sempre più semplici e sicure.

Negli ultimi anni abbiamo lavorato per rendere le nostre città più smart; pensiamo solo all'aspetto della mobilità cittadina, ma anche agli acquisti di ogni giorno, attraverso tecnologie, soluzioni, servizi che ormai hanno completamente cambiato le esperienze dei consumatori e la loro vita quotidiana nei centri urbani. Mastercard supporta la digitalizzazione e l'evoluzione di centinaia di città nel mondo e in Italia, sviluppando nuove modalità di pagamento sempre più veloci e sicure, anticipando le tecnologie e facendo da apripista ai trend del futuro.

Di questo parleremo quest'anno in occasione di questo importante appuntamento e nello showcase del nostro stand, dove vi aspettiamo.

For Mastercard, Salone dei Pagamenti, that sees us as main partners for the fourth year in a row, represents an important event to confirm our constant effort towards innovation in the payments sector. Since more than fifty years worldwide and twenty-eight years in Italy, thanks to our global technological expertise, we work together with both public and private sectors and with local and territorial authorities to empower our cities to be more and more innovative, to promote digital inclusion and to make consumers' life smarter.

Contactless, mobile payments, wearables, and solutions based on biometrics, artificial intelligence, and machine learning are revolutionizing people's purchasing experiences, making them connected, interactive and, in particular, simple and secure.

During the last few years, we worked hard on how to make our cities even smarter, let's think about, for example, to urban mobility or daily purchases, through technologies, solutions and services that have now changed consumers' experiences and their way of living in the cities. Mastercard supports digitalization and evolution of hundreds of cities in the world and in Italy, developing new, faster and safer payment methods, anticipating technologies and representing a trend setter for the future.

This is what we will talk about during this important event and at our stand showcase, where we are waiting for you.



La parola ai protagonisti

Market Players' views

The Nexi logo is displayed in blue lowercase letters within a white circle, which is itself set against a green circular background.

Nexi

Nexi torna al Salone dei Pagamenti dopo un anno nel quale ha consolidato il proprio ruolo di PayTech delle Banche, dimostrando grande capacità di offrire agli istituti di credito prodotti e servizi che questi possono mettere a disposizione dei propri clienti, sia privati, sia commerciali. Nelle diverse sessioni dell'evento e durante i workshop verticali, Nexi approfondirà i trend più attuali dei pagamenti digitali e presenterà tutte le novità della propria offerta per le banche e dedicate alla clientela consumer, alle aziende, ai merchant e alla Pubblica Amministrazione.

Presso lo stand della PayTech, inoltre, sarà possibile provare molti degli più recenti prodotti e servizi lanciati dalle aree cards & digital payments, merchant services & solutions, digital banking solutions.

Nexi returns to Salone dei Pagamenti after a year spent consolidating its role as the PayTech of the Banks, proving able to provide them with the most innovative and tailor-made products and services for their customers, both consumers and commercial. In the different sessions of this event and during the vertical workshops, Nexi will explore the cutting-edge trends in digital payments and will introduce all the news of its offer for a wide range of bank customers: consumers, companies, merchants and Public Administration.

Moreover, Nexi will be pleased to welcome the visitors to its booth to show them many of the most recent products and services launched over the last few months in the areas of cards & digital payments, merchant services & solutions, digital banking solutions.



La parola ai protagonisti

Market Players' views



Marco Siracusano

Amministratore Delegato
PostePay

PostePay è nata un anno fa con l'obiettivo di abilitare tutte le più evolute esperienze di pagamento all'interno di un ecosistema in cui convivono pagamenti e telefonia e mondo digitale e mondo fisico. L'abilitatore di tutto l'ecosistema è la carta PostePay, leader nel segmento del prepagato perché utilizzata nella quotidianità da milioni di italiani. L'accelerazione verso il digitale ha portato a sfruttare la piena convergenza tra banca e telefonia la cui sintesi è la nostra offerta PostePay Connect, che integra all'interno dell'app PostePay servizi di telefonia mobile e pagamenti digitali tramite PostePay Evolution, accanto a funzionalità distinte come l'invio di denaro peer-to-peer e, unico sul mercato, lo scambio di gigabyte di traffico dati tra membri della community Connect.

La convergenza ci ha permesso di creare una piattaforma integrata e unica, facendo leva su asset importanti come il brand Poste, la capacità di innovazione e la capillarità dei canali distributivi.

A un anno dal lancio di PostePay S.p.A. e in linea con la mission di rendere l'innovazione accessibile a tutti, possiamo dire di aver ottenuto risultati molto soddisfacenti: sono 20 milioni le carte prepagate PostePay sul mercato, 25,8 milioni i download delle app e 3,4 milioni i digital wallet attivati.

PostePay was set up one year ago with the objective of introducing all the most evolved payment methods into an ecosystem that combines payments and telephone services and the digital and physical worlds. The enabler of the entire ecosystem is the PostePay Card, the leader in the prepaid cards' segment, used on a day-to-day basis by millions of Italians. The acceleration towards digital processes has allowed the full convergence between banking and the telephone sector to be exploited. This is reflected in our PostePay Connect service, which combines mobile telephone and digital payment services through PostePay Evolution, together with distinctive functions such as peer-to-peer money transfers. It is also the only service on the market to offer data traffic gigabyte exchange between members of the Connect community. This convergence has allowed us to create an integrated and unique platform, leveraging important assets such as the Poste brand, the ability to innovate and the broad-based distribution channels. One year after the launch of PostePay S.p.A. and in line with the mission to make innovation accessible to all, we can confirm that highly satisfying results have been achieved: there are now 20 million PostePay prepaid cards on the market, 25.8 million apps have been downloaded and 3.4 million digital wallets have been activated.

Dati aggiornati a settembre 2019

Updated to September 2019



#payvolution

La parola ai protagonisti

Market Players' views



SIA

Da oltre quarant'anni SIA rappresenta l'innovazione nei pagamenti e offre a banche, imprese e Pubbliche Amministrazioni servizi all'avanguardia, sicuri, semplici, veloci e affidabili, avvalendosi delle migliori tecnologie disponibili sul mercato per favorire la trasformazione digitale nell'ambito dei pagamenti e migliorare la user-experience dei consumatori. Nel nuovo scenario delineato dalla PSD2, SIA ha rafforzato ulteriormente il proprio ruolo di protagonista nello sviluppo dei pagamenti elettronici attraverso una piattaforma di open banking dedicata a banche, fintech, corporate e Pubbliche Amministrazioni per promuovere e accelerare la realizzazione di servizi innovativi e cogliere nuove opportunità di business, oltre che a garantire la compliance alla normativa. In una società caratterizzata sempre più dal digitale, è necessario puntare sull'innovazione per realizzare nuove iniziative e facilitare l'utilizzo di nuovi sistemi di pagamento come, ad esempio, nel settore dei trasporti pubblici: grazie alla tecnologia di SIA, sono stati avviati importanti progetti in Italia per pagare i biglietti con carte contactless nella metropolitana e nella rete ferroviaria di Roma e Milano e a bordo dei vaporetti di Venezia. SIA è anche in prima linea nella tecnologia blockchain avendo creato un'infrastruttura per lo sviluppo e l'implementazione di applicazioni innovative di business basate sulla Distributed Ledger Technology (DLT), in modalità sicura e protetta. In tal senso, è stato lanciato un progetto che, per la prima volta in Italia nell'ambito della Pubbliche Amministrazioni, ha l'obiettivo di digitalizzare completamente le polizze fideiussorie per certificarne l'autenticità e il rilascio attraverso l'utilizzo di smart contract.

For over forty years, SIA has represented innovation in payments and offers banks, corporates and the public sector cutting-edge, secure, simple, fast and reliable services, making use of the best technologies available on the market to promote digital transformation in the area of payments and improve the user-experience of consumers.

In the new scenario brought about by PSD2, SIA has further strengthened its leading role in the development of electronic payments through an open banking platform dedicated to banks, fintechs, corporates and the public sector to promote and accelerate the creation of innovative services and seize new business opportunities, as well as ensuring compliance with regulations.

In a society increasingly characterized by digital technology, it is necessary to focus on innovation to create new initiatives and facilitate the use of new payment systems, for example in the public transport sector. Thanks to SIA technology, important projects have been launched in Italy permitting travelers to pay for their tickets with contactless cards in the Rome and Milan subway and railway networks and on board "vaporetto" boats in Venice.

SIA is also at the forefront of blockchain technology having created an infrastructure for the development and implementation of innovative business applications based on Distributed Ledger Technology (DLT) in a secure and protected manner. To this end, a project was launched that, for the first time in Italy in the public sector, aims at the complete digitization of surety policies to certify their authenticity and issuing through the use of smart contracts.



#salonepagamenti

La parola ai protagonisti

Market Players' views



UniCredit

UniCredit è una banca commerciale paneuropea semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking perfettamente integrata e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale, che mettiamo a disposizione della nostra ampia clientela.

Rispondiamo ai bisogni concreti dei nostri clienti con soluzioni concrete che sfruttano le sinergie tra le nostre divisioni di business: Corporate & Investment Banking, Commercial Banking e Wealth Management. Il modo in cui sviluppiamo e offriamo queste soluzioni è importante quanto le soluzioni in sé, ed è il motivo per cui tutto ciò che facciamo è basato su etica e rispetto.

Mantenendo il focus sull'essere la banca per le cose che contano, mettiamo a disposizione la nostra competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al nostro network europeo, offriamo un accesso unico ai migliori prodotti e servizi nei nostri quattordici mercati principali. Grazie a una crescita del business sostenibile, garantiamo che UniCredit resti una banca paneuropea vincente.

L'obiettivo della nostra digital transformation è migliorare l'efficienza e, soprattutto, l'esperienza dei nostri clienti, soddisfacendo le loro esigenze in continua evoluzione.

Stiamo ulteriormente migliorando la nostra offerta di distribuzione integrata con nuove piattaforme multinazionali online e mobile.

UniCredit is a simple successful pan-European commercial bank, with a fully plugged in Corporate & Investment Banking, delivering a unique Western, Central and Eastern European network to our extensive client franchise.

We meet real client needs with real solutions which harness synergies between our business divisions: Corporate Investment Banking, Commercial Banking and Wealth Management. We believe that the way we develop and provide these solutions is as important as the solution itself, which is why everything we do is based on ethics and respect.

By focusing on banking that matters, we offer local and international expertise, providing unparalleled access to market leading products and services in 14 core markets through our European banking network. Through sustainable business growth, we ensure UniCredit remains a pan-European winner.

The aim of our digital transformation is to enhance efficiency and, most importantly, to improve the experience of our customers, meeting their changing needs. We are further improving our integrated distribution offering with new, multi-country online and mobile banking platforms.



#payvolution

La parola ai protagonisti

Market Players' views

Enzo Quarenghi

Country manager Italia

Visa



Visa chiama a raccolta gli innovatori al Salone dei Pagamenti. Vogliamo fornire una panoramica su consumi ed esperienze d'acquisto al principale appuntamento di settore. Una vetrina estremamente stimolante in cui capire quali sono i nuovi player che si affacciano sul mercato, confrontarsi con esperti e fintech e valutare reali opportunità di collaborazione.

Il Salone sarà anche la piattaforma per raccontare come Visa immagina la società e il commercio del futuro. Riteniamo infatti che un mondo aperto e connesso sia un mondo in cui i consumatori e le imprese godono di maggiore scelta e flessibilità. In tale prospettiva, promuoviamo un mondo con un maggiore accesso a pagamenti digitali sicuri e affidabili.

A modi nuovi di pagare che riflettono l'evoluzione dei consumatori italiani.

È una sfumatura, ma importante: il cliente deve sempre poter scegliere e, allo stesso tempo, il pagamento digitale deve diventare la migliore scelta possibile.

Ecco perché continueremo a lavorare al fianco di banche, istituzioni e fintech per fornire soluzioni tecnologiche semplici e all'avanguardia, al costo più accessibile possibile per l'utente finale, sia questi il consumatore, la famiglia, l'esercente o l'impresa.

Visa gives a rendez-vous to forward thinkers at "Il Salone dei Pagamenti". We want to provide an overview of consumption and purchasing experiences to the main sector event.

An extremely stimulating occasion to understand which new players are entering the market, discuss with experts and fintechs how to improve the purchasing experience and evaluate real opportunities for collaboration. The Salone will also be the platform to show how Visa imagines the future. We believe that an open and connected world is a world in which consumers and businesses enjoy greater choice and flexibility. In this perspective, we promote a world with greater access to secure and reliable digital payments. It's a nuance, but important. The customer must always be able to choose and, at the same time, digital payment must become the best possible option to choose from.

This is why we will continue to work alongside banks, institutions and fintechs to provide simple and cutting-edge technological solutions at the most accessible cost possible for consumers, families, merchants and companies.





INDICE ALFABETICO PARTNER

***PARTNER
ALPHABETICAL
INDEX***

Indice alfabetico Partner

Partner alphabetical index

- IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH
- DIGITAL PARTNER
- MAIN PARTNER
- PLATINUM PARTNER
- GOLDEN PARTNER
- SILVER PARTNER
- BRAND PARTNER
- START-UP | FINTECH PARTNER
- MEDIA PARTNER
- OFFICIAL RADIO
- TECHNICAL PARTNER



A

● A-TONO	39
● ABI LAB	14
● ABIFORMAZIONE	40
● ACCENTURE	41
● ACI WORLDWIDE	43
● ACQUA PANNA - S.PELLEGRINO	44
● AFFARI E FINANZA	45
● ALTRAN	46
● AMERICAN EXPRESS	47
● ASSIOM FOREX	49
● AUBAY	50
● AURIGA	51
● AXEPTA	52
● AXERVE	54

B

● BAIN & COMPANY	55
● BANCAFORTE	19
● BANCOMAT®	56
● BLOCKCHAIN4INNOVATION	58
● BUSINESS COMMUNITY	59

C

● CAPGEMINI	60
● CASTLES TECHNOLOGY	62
● CBI	13
● CBI GLOBE	63
● CBILL	64
● CETIF	65
● CLASS CNBC	66
● COMELLI VACCA	67
● COMERCIA GLOBAL PAYMENTS	68
● CORRIERE DELLA SERA	69
● CRIF	70

D

● DELOITTE	72
● DEPOBANK	73
● DIGITAL MAGICS	17
● DINERS CLUB	74
● DISCOVER	75
● DROPPOS	76

E

● EBA CLEARING	77
● ECONOMY MAG	78
● ED MATIC	79
● ENTERPRISE	80
● EPIPHANY	82

F

● FABRICK	83
● FEDUF	12
● FINDOMESTIC BANCA	85
● FINTECH DISTRICT	15
● FIS GLOBAL	86
● FPA	18

G

● G+D	87
● GLOBALCOM	88
● GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA	89

H

● HIPAY	91
---------	----

I

● IBM	92
● IDEMIA	93
● IL SOLE 24 ORE	94
● INGENICO ITALIA	95
● INNOLVA	97
● INTESA	98
● INTESA SANPAOLO	99
● IPSOS	101
● IQC TEAM	102

J

● JCB	103
-------	-----

K

● K LINX	104
● KALEYRA	105
● KPMG	106



Indice alfabetico Partner

Partner alphabetical index

L	
● LA FRENCH TECH	108
● LARGO CONSUMO	109
● LEADER	110
● LEXISNEXIS	111
M	
● MAGENTABUREAU	112
● MASTERCARD	113
● METALPLEX	115
● MIND:IN	116
● MOBYSIGN	117
● MYBANK	118
N	
● N&TS GROUP	119
● NEMOS	120
● NETCOMM	16
● NEXI	121
● NIDO GROUP	123
P	
● PAGAMENTI DIGITALI	124
● PAGANTIS	125
● PANINI	126
● PAX ITALIA	127
● PAYDO	129
● PAYOTIK	130
● PAYTIPPER	131
● PLICK	132
● POSTE ITALIANE	133
● PRETA	135
● PWC	136
R	
● RDS	138
● REPLY	139
● RETAIL & FOOD	140
● RISK & COMPLIANCE	141
S	
● SELP	142
● SIA	143
● SIX PAYMENT SERVICES	145
● SOPRA STERIA	146
● STMICROELECTRONICS	147
● STARTING FINANCE	148
T	
● TAS GROUP	149
● TECHNORETAIL	151
● THALES GROUP	152
● THE FOOL	153
● TINK	154
● TNSI	155
● TREEZOR	156
U	
● UNICREDIT	157
● UTEGO	159
V	
● VENTIS	160
● VIACASH	161
● VISA	162
● VOLANTE TECHNOLOGIES	164
W	
● WALL STREET ITALIA	165
● WAY2GLOBAL	166
Z	
● ZIBALDO CITYPOSTE PAYMENTS	167



Stand S01



www.a-tono.com/it



A-Tono è un gruppo indipendente che da vent'anni utilizza le più moderne tecnologie per sviluppare e comunicare prodotti e servizi digitali destinati a privati e clienti business.

Il gruppo è oggi in prima linea sui pagamenti digitali offerti da A-Tono Payment Institute, iscritto all'Albo di Banca d'Italia (n. 36064.4).

A-Tono dà ai privati la possibilità di effettuare pagamenti da smartphone con il conto DropPay, pagare e prelevare con la carta di debito del circuito PagoBANCOMAT® e acquistare i biglietti della pubblica utilità con DropTicket. Ai commercianti, offre la possibilità di erogare servizi di pagamento tramite la piattaforma DropPoint e propone con DropPOS, di recente omologato PagoBANCOMAT®, soluzioni innovative per l'accettazione di pagamenti con carta.

Per le Pubbliche Amministrazioni, oltre all'integrazione con la piattaforma di mobile ticketing, realizza soluzioni su misura e consente l'incasso di pagamenti digitali grazie all'adesione al nodo pagoPA.

Le piattaforme di A-Tono rispondono ai paradigmi open banking della PSD2, offrendo API dedicate ai fintech developer per la realizzazione di app integrate e ai TPP per l'accesso alle operazioni dei titolari dei conti.

A-Tono is a twenty-year independent company with cutting-edge technology specialized in development and communication of digital products and services, designed to meet consumer and business users' needs.

The company now focuses on digital payments provided by A-Tono Payment Institute, enrolled in the register of Banca d'Italia (No. 36064.4).

A-Tono offers bill payments, phone recharges and money transfers with a DropPay account; payments in shops and money withdrawal with debit card (PagoBANCOMAT®) as well as the purchase of tickets for mobility and public transport (DropTicket).

The new platform DropPoint gives merchants the provision of several payment services and DropPOS terminals (recently certified PagoBANCOMAT®) enabled to accept payments with credit or debit cards.

A-Tono also supports public administrations: the offer includes the integration with the mobile ticketing platform, tailored solutions and the collection of digital payments thanks to the accession to pagoPA system.

A-Tono software platforms challenge open banking introduced by PSD2, offering the development of integrated apps to fintech and the access to account holders transactions to TPP through dedicated API.



Golden Partner

Stand M20

 www.abiformazione.it

ABISERVIZI  **ABIFORMAZIONE**

ABIFORMAZIONE è la scuola di formazione dell'Associazione Bancaria Italiana, costituita nel 1999 come divisione di ABISERVIZI.

La storia di ABIFORMAZIONE negli ultimi vent'anni si intreccia indissolubilmente con lo sviluppo delle competenze di migliaia di persone nelle banche, negli intermediari finanziari e assicurativi, nelle aziende e negli enti pubblici.

Grazie al contributo degli esperti dell'Associazione Bancaria Italiana e a una capillare rete di oltre 500 tra i migliori esponenti nazionali e internazionali del mondo delle università, della consulenza, della ricerca e delle professioni, ABIFORMAZIONE progetta e realizza soluzioni formative efficaci e innovative: seminari, corsi, progetti personalizzati, percorsi di alta formazione e master, e-learning, knowledge management.

ABIFORMAZIONE, però, è anche molto di più: è un occhio attento al mercato, è un laboratorio creativo, è una fucina dove si sperimentano continuamente temi, metodi, tecnologie e formati didattici per sostenere l'evoluzione e lo sviluppo professionale di chi, come noi, opera nell'industria dei servizi finanziari e ogni giorno affronta nuove e importanti sfide.

ABIFORMAZIONE is the training company of the Italian Banking Association, established in 1999 as a Division of ABISERVIZI.

The history of ABIFORMAZIONE over the past twenty years is strictly linked with the development of the skills of thousands of people in banks, financial and insurance intermediaries, companies, and public bodies.

ABIFORMAZIONE designs and implements effective and innovative training solutions thanks to the contribution of the experts of the Italian Banking Association and of a widespread network of over 500 among the best national and international representatives of universities, consulting, research, and professions: we deliver seminars, courses, customized projects, higher education and masters, e-learning, knowledge management.

ABIFORMAZIONE, however, is also much more. It is a careful eye on the market, a creative laboratory, and a forge where innovation is permanent. We study and experiment on new themes, methods, technologies, and formats, in order to support the evolution and professional development of those, like us, operating in the financial services industry and daily facing new challenges.



#salonepagamenti

Stand M10



www.accenture.com/it-it

> accenture

Accenture, azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali, fornisce una vasta gamma di servizi e soluzioni negli ambiti strategy, consulting, digital, technology e operations.

Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di quaranta settori industriali e in tutte le funzioni aziendali – sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale –, Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder.

Con 482.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 Paesi, Accenture favorisce l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora.

Accenture is a leading global professional services company, providing a broad range of services and solutions in strategy, consulting, digital, technology and operations. Combining unmatched experience and specialized skills across more than forty industries and all business functions—underpinned by the world's largest delivery network—Accenture works at the intersection of business and technology to help clients improve their performance and create sustainable value for their stakeholders. With 482,000 people serving clients in more than 120 countries, Accenture drives innovation to improve the way the world works and lives.





IL NUOVO NON ARRIVA DA SOLO. SIAMO NOI A FARLO. ORA.

Combiniamo innovazione
e profonde conoscenze di
settore per affrontare le sfide
del business. Scopri come su
[accenture.it](https://www.accenture.it)

NEW APPLIED NOW

Golden Partner

Stand S10



www.aciworldwide.com



ACI Worldwide, la società Universal Payments (UP), gestisce i pagamenti elettronici per oltre 5100 organizzazioni in tutto il mondo.

Più di 1000 tra i maggiori istituti finanziari e intermediari, nonché migliaia di commercianti in tutto il mondo, si affidano ad ACI per eseguire 14 trilioni di dollari ogni giorno in pagamenti e titoli. Inoltre, una miriade di organizzazioni utilizza i suoi servizi di presentazione e pagamento delle fatture elettroniche.

Attraverso una suite completa di software e soluzioni basate su SaaS, ACI Worldwide offre funzionalità di pagamento in tempo reale e consente un'esperienza di pagamento omnichannel completa.

ACI Worldwide, the Universal Payments (UP) company, powers electronic payments for more than 5,100 organizations around the world.

More than 1,000 of the largest financial institutions and intermediaries as well as thousands of global merchants rely on ACI to execute 14 trillion dollars each day in payments and securities. In addition, a myriad of organizations utilize its electronic bill presentment and payment services. Through a comprehensive suite of software and SaaS-based solutions, ACI Worldwide delivers real-time, any-to-any payments capabilities and enables the industry's most complete omnichannel payments experience.



#payvolution

Technical Partner



www.sanpellegrino-corporate.it



S.Pellegrino, Acqua Panna e Bibite Sanpellegrino sono marchi internazionali di Sanpellegrino S.p.A. che ha sede a Milano. Presenti in oltre 150 Paesi attraverso distributori attivi in tutti i cinque continenti, questi prodotti rappresentano l'eccellenza in virtù delle loro origini e interpretano perfettamente lo stile italiano nel mondo come sintesi di piacere, salute e benessere.

Fondata nel 1899, Sanpellegrino S.p.A. è un'azienda leader nel settore delle bevande in Italia con la sua gamma di acque minerali, aperitivi non alcolici, bevande e tè freddi. In qualità di grande produttore di acque minerali in Italia, il gruppo è da sempre impegnato a valorizzare questo bene primario per il pianeta e lavora in modo responsabile e con passione per assicurare che questa risorsa abbia un futuro sicuro.

S.Pellegrino, Acqua Panna and Sanpellegrino Sparkling Fruit Beverages are international trademarks of Sanpellegrino S.p.A. which is based in Milan, Italy. Distributed in over 150 countries through branches and distributors in all five continents, these products represent quality excellence by virtue of their origins and perfectly interpret Italian style worldwide as a synthesis of pleasure, health and well-being.

Founded in 1899, Sanpellegrino S.p.A. is the leading company in the beverage sector in Italy with its range of mineral waters, non-alcoholic aperitifs, drinks, and iced teas. As a major Italian producer of mineral water, it has always been committed to enhancing this primary good for the planet and works responsibly and passionately to ensure that this resource has a secure future.



#salonepagamenti

Stand MP02



www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza



Gedi Gruppo Editoriale è tra le più importanti aziende del settore della comunicazione: stampa quotidiana e periodica, radio, internet e raccolta pubblicitaria.

A. Manzoni & C. è la concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi di Gedi e di un qualificato gruppo di editori terzi: l'unica concessionaria davvero multimediale presente in qualità di leader o co-leader in tutti i mercati della comunicazione.

"Affari & Finanza" è il primo settimanale economico in Italia e il primo supplemento di un quotidiano, "la Repubblica", dedicato all'economia e alla finanza. Da trentatré anni racconta e interpreta con rigore e chiarezza i fatti principali dell'economia nazionale e internazionale, oltre ad analizzare il mercato del lavoro, della tecnologia e del fashion.

Gedi Gruppo Editoriale is one of the leading media groups in Italy. It operates across many communication sectors including newspapers and magazines, radio, digital, and advertising.

A. Manzoni & C. is the advertising sales house of Gedi and of a qualified group of third-party publishers. It is the only advertising sales house that can be properly defined as multimedia, being leader or co-leader in all the markets where it operates.

Affari & Finanza is Italy's most read business weekly and the first supplement of a newspaper, La Repubblica, devoted to Business and Finance. For thirty-three years Affari & Finanza has been reporting and interpreting the main facts of national and international economy with rigor and clarity, as well analyzing labor, technology and fashion markets.





Silver Partner

Stand S26

alTRAN

 www.altran.com/it

Altran è leader globale indiscusso in Engineering e R&D services (ER&D). L'azienda offre ai clienti una *value proposition* senza pari per rispondere alle loro esigenze di trasformazione e innovazione. Altran lavora a fianco dei suoi clienti, dall'ideazione all'industrializzazione, sviluppando prodotti e servizi del futuro.

Da oltre trentacinque anni l'azienda offre competenze in ambito Automotive, Aeronautics, Space, Defense & Naval, Rail, Infra & Transport, Energy, Industrial & Consumer, Life Sciences, Communications, Semiconductor & Electronics, Software & Internet, Finance & Public Sector. L'acquisizione di Aricent estende questa leadership al settore dei semiconduttori, alla digital experience e all'innovation design. Nel 2018 Altran ha generato un fatturato di 2,9 miliardi di euro, con circa 47.000 dipendenti in più di trenta Paesi. È presente in Italia dal 1996 e impiega oltre 3000 persone in sedi distribuite in buona parte del territorio nazionale: Genova, Torino, Orbassano, Ivrea, Milano, Trieste, Padova, Bologna, Modena, Pisa, Firenze, Napoli, Pomigliano d'Arco, Brindisi, Palermo.

Altran ranks as the undisputed global leader in Engineering and R&D services (ER&D). The company offers clients an unmatched value proposition to address their transformation and innovation needs. Altran works alongside its clients, from initial concept through industrialization, to invent the products and services of tomorrow.

For over thirty-five years, the company has provided expertise in Automotive, Aeronautics, Space, Defense & Naval, Rail, Infra & Transport, Energy, Industrial & Consumer, Life Sciences, Communications, Semiconductor & Electronics, Software & Internet, Finance & Public Sector. The Aricent acquisition extends this leadership to semiconductor, digital experience and design innovation. Combined, Altran generated revenues of € 2.9 billion in 2018, with some 47,000 employees in more than thirty countries. It has been present in Italy since 1996 and currently employs more than 3,000 people. The company is headquartered in Rome and is located in much of the country: Genoa, Turin, Orbassano, Ivrea, Milan, Trieste, Padua, Bologna, Modena, Pisa, Florence, Naples, Pomigliano d'Arco, Brindisi, Palermo.



#salonepagamenti

Main Partner

Stand L07



 www.americanexpress.com/it

American Express è una società internazionale fondata nel 1850 a New York, leader nei servizi finanziari e di viaggio. Le attività del gruppo spaziano da varie tipologie di carte di credito ai servizi per i viaggiatori, con relativi vantaggi assicurativi diversificati per privati e imprese.

Un approccio improntato all'innovazione ha permesso all'azienda di offrire alla clientela soluzioni e servizi contraddistinti dai massimi livelli di eccellenza che oggi hanno portato American Express in oltre 130 Paesi con più di 114 milioni di carte di credito.

American Express è riconosciuta non solo per la qualità del servizio offerto ai clienti, ma anche per l'elevata soddisfazione dei propri dipendenti, generata dai programmi di smart working, dalle politiche di Diversity & Inclusion e dalla valorizzazione della professionalità femminile, per cui è stata premiata tra le migliori aziende in cui lavorare con il riconoscimento "Best Workplaces Italia for Women".

American Express ha il suo quartier generale a New York ed è quotata alla Borsa di Wall Street (con la sigla AXP). Nel nostro Paese è presente dal 1901 con headquarter italiano a Roma e un ufficio a Milano.

American Express is an international company established in New York in 1850, leader in financial and travel services. The activities of the Group range from credit cards of many kind to services for travellers, and the related insurance benefits different for individuals and businesses.

An innovation-driven approach enabled the company to offer customers the highest levels of excellence in solutions and services that took American Express to over 130 countries and more than 114 million credit cards issued.

American Express is recognized not only for its customer service quality, but also for the high satisfaction of its employees, generated by smart working programs, Diversity & Inclusion policies, and recognition of women professionalism, for which it was awarded the "Best Workplaces Italia for Women."

American Express has its headquarter in New York and is listed on the Wall Street stock exchange (stock symbol AXP). Since 1901 it has been active in Italy with the head office in Rome and a branch in Milan.



#payvolution

SCOPRI NUOVI STRUMENTI, ESPLORA NUOVE ROTTE.

American Express è dalla tua parte. Sempre.

AMERICAN EXPRESS

MARCO MAPELLI
MEMBER SINCE 2010

SIAMO PARTNER UFFICIALE DEL SALONE DEI PAGAMENTI.
VIENI A TROVARCI ALLO STAND L07.

AMERICAN
EXPRESS

DON'T *live life* WITHOUT IT™

Stand S22



www.assiomforex.it



La nostra associazione ha profonde radici storiche: nata nel 1957 con la denominazione Forex Club Italia, rappresenta la capostipite delle associazioni finanziarie italiane e, grazie ai processi di aggregazione succedutisi negli anni (nel 2001 con Atic e nel 2009 con Assiom, quest'ultima espressione della fusione tra Assobot e Aiote) risulta oggi essere la più importante e rappresentativa associazione finanziaria a livello nazionale e internazionale. Assiom Forex costituisce una voce unica e coesa che offre un contributo cruciale al dibattito sulle principali tematiche dei mercati finanziari e che si pone quale primario interlocutore nei confronti delle Autorità di Vigilanza e di Mercato.

The Association has deep roots: established in 1957 under the name of FOREX Club Italy, it is the founder of the Italian financial associations. Thanks to the merge with Atic in 2001 and Assiom in 2009 (the latest deriving from the merge of Assobot and Aiote) Assiom Forex is today the most important and representative financial association, both on a national and international level. Assiom Forex is a unique and cohesive voice which provides a crucial contribution to the debate on the main issues of the financial markets, also acting as the primary counterpart with the Supervisory Authority and Market bodies.



Brand Partner



www.aubay.it

Aubay è un leader storico in Italia nella fornitura di prodotti e servizi ICT per la gestione dei sistemi di pagamento SEPA e internazionali. L'hub dei pagamenti UP (Unique Payment) permette di gestire pagamenti in modalità accentrata e multicanale sul mercato domestico e internazionale agli istituti di credito e agli IP, in ottemperanza alla normativa PSD2 e agli standard Swift; la soluzione di instant payment fa parte della suite UP. I servizi di regolamento internazionali ad alto valore aggiunto sono estesi alle operazioni di Trade Finance, di Cash management e di Cash Pooling. Aubay è una Digital Service Company (DSC) fondata nel 1998, quotata al mercato NYSE Euronext di Parigi.

Attualmente in forte crescita, Aubay opera sui mercati ad alto valore aggiunto, in Europa con sedi in Francia, Italia, Spagna Portogallo, Belgio Lussemburgo e Gran Bretagna. Attualmente Aubay conta su un organico di 6200 professionisti e ha realizzato un fatturato di 400 milioni di euro nel 2018.

Dalla consulenza alla realizzazione di progetti tecnologici, accompagniamo la trasformazione e la modernizzazione dei sistemi informativi in tutti i settori, con particolare attenzione a banche e assicurazioni che contano per il 66% del nostro fatturato europeo.

Aubay is a leading ICT Italian company supplying products and services for SEPA and international payment systems. The Aubay payment hub platform UP (Unique Payment) allows banks and others payment institutions to manage domestic and international payments, both in centralized and multi-channel mode, compliant to PSD2 regulation and swift standard. Instant payment solution is a module of payment hub UP Suite. Our high-value-added services for international settlement are extended to all our modules such as: trade finance, cash management and cash pooling. Aubay is a Digital Service Company (DSC) founded in 1998, listed on the NYSE Euronext market in Paris. Currently in strong growth, Aubay operates in high value-added markets, in Europe with offices in France, Italy, Spain, Portugal, Belgium, Luxembourg and Great Britain. Currently Aubay has a team of 6,200 professionals and had a turnover of 400 million euros in 2018. From management consulting to the implementation of technological projects, Aubay accompanis the transformation and modernization of information systems in all sectors, with particular focus on banks and insurance companies that account for 66% of the European turnover.



#salonepagamenti

Golden Partner

Stand S05



 www.aurigaspa.com

Auriga è un'azienda leader in Italia nel mercato delle soluzioni software per la banca omnicanale. Punto di riferimento per il mondo delle banche da oltre vent'anni, l'offerta comprende una serie di applicativi, servizi e consulenza tecnica per la gestione integrata degli sportelli ATM e self-service di tipo evoluto, dei chioschi multifunzione, dell'internet e mobile banking, infine del mobile payment. L'azienda è inoltre impegnata in una costante attività di R&S per garantire i più elevati standard di innovazione e di qualità di prodotto, anche attraverso la partnership con importanti realtà accademiche e l'appartenenza alle maggiori associazioni internazionali di settore.

Auriga opera anche nel mercato internazionale, essendo presente in diversi Paesi europei, tra cui Slovenia, Croazia, Romania e Serbia, gestendo importanti clienti in Gran Bretagna, Francia, Belgio, Portogallo e Messico mentre è presente con le proprie sedi estere a Londra, Parigi e Francoforte. Auriga detiene una quota di mercato del 12% in Europa occidentale e del 3% a livello mondiale.

Auriga is a leading supplier of software and technological solutions for the banking and payments industries, and a specialist provider of innovative omnichannel solutions to banks and other financial institutions. Its solutions, deployed on over 70% of Italian ATMs, are founded on modern architecture and improve time to market for new services while lowering costs and building long-term competitive advantage.

The company's continued investments in research and development have placed Auriga at the forefront of the creation of a flexible and modular approach to interact with the different banking channels. Auriga is focused on revolutionizing the way direct banking channels work, by integrating all of them into a single integrated cloud system that boosts efficiencies and time-to-market, whilst becoming the global leader in self-service applications.

With offices in Bari, Rome, Milan, London, Paris and Frankfurt Auriga is developing a dynamic international presence, currently operating also in Belgium, France, UK and Portugal. Its international expansion aims to bring its expertise and the excellence of Made in Italy technology to the world.



#payvolution

Main Partner

Stand XL13



www.axepta.it



AXEPTA
BNP PARIBAS

Axepta BNP Paribas è specializzata nei servizi di pagamento digitali rivolti a grandi e piccole aziende, liberi professionisti, istituzioni finanziarie e realtà no profit. Con oltre 10 miliardi di euro di volumi gestiti e circa 200 milioni di transazioni, la società progetta, sviluppa, promuove e gestisce soluzioni tecnologiche innovative per migliorare l'esperienza d'acquisto al punto vendita e sostenere i propri clienti nello sviluppo del proprio business. L'offerta soddisfa le necessità di un ampio target di clientela tramite soluzioni personalizzate che vanno oltre il pagamento e puntano a ottimizzare le conversioni, sia online sia offline, attraverso l'adozione di modelli di vendita omnichannel, l'utilizzo di tecnologie innovative e sistemi di data analytics.

Per il mondo del Retail, Axepta progetta soluzioni su misura con la massima semplicità e rapidità di integrazione e l'accettazione dei metodi di pagamento più diffusi e innovativi garantendo il migliore livello di servizio disponibile sul mercato.

La vera sfida di Axepta è intercettare rapidamente i bisogni degli esercenti e dei consumatori e sfruttare l'evoluzione tecnologica per fornire tempestivamente risposte veloci, facili e sicure che migliorino la customer experience nei processi d'acquisto.

Axepta BNP Paribas is a company specialized in digital payments for corporate and small business, freelances, finance institutions and no profit organizations.

With more than 200 million transactions for a value over than 10 billion euros, Axepta BNP Paribas has a strong focus to design the technological solutions to improve customer and merchant experience and to support their business growth.

Axepta BNP Paribas goes beyond payments, designing personalized solutions for each target client to increase online/offline conversion rate through an omnichannel system and data analytics.

For the retailers, Axepta BNP Paribas has developed an easy solution to integrate the merchant's system and provide acceptance of the most popular payment systems.

Axepta's real goal is to identify merchants and customer needs to propose fast, simple and technologically evolved solutions to increase customer experience satisfaction.



#salonepagamenti



AXEPTA
BNP PARIBAS



LO STORE DEL FUTURO

MOLTO PIÙ CHE PAGAMENTI

6/7/8 NOVEMBRE

MiCo - Milano Congressi

•

STAND XL13

EXPERIENCE MORE

Brand Partner

Lounge D



www.axerve.com/site

Parte dell'ecosistema fintech di Fabrick, Axerve è il primo hub dei pagamenti in Italia. Una profonda conoscenza del mercato, unita a soluzioni tecnologiche innovative e all'avanguardia lo rendono il partner ideale per lo sviluppo del business dei suoi oltre 100.000 clienti che guida nel comprendere, anticipare e affrontare le proprie esigenze in ambito di accettazione dei pagamenti. Propone un ecosistema di soluzioni che possono essere declinate su differenti mercati e, sviluppando dinamiche di cross-selling omnicanale, consente di raggiungere un elevato livello di personalizzazione e cogliere le opportunità che i sistemi di pagamento innovativi generano in termini di servizi a valore aggiunto.

Axerve mette in campo soluzioni per semplificare l'accettazione dei pagamenti con l'obiettivo di creare tutte le possibili condizioni per abbattere i tassi di abbandono del carrello e aumentare invece le possibilità di vendita.

L'offerta si compone di un'unica piattaforma per accettare ogni tipo di pagamento, da tutti i canali, attraverso gateway fisici e digitali come POS, soluzioni e-commerce, macchine cash in e soluzioni omnicanale.

Part of Fabrick's fintech ecosystem, Axerve is the first Payments Hub in Italy.

An in-depth understanding of the market, combined with innovative and cutting-edge technological solutions, enable Axerve to guide customers in understanding, anticipating and tackling their needs. Axerve has been able to develop an ecosystem of payment solutions that can be applied to different markets, allowing customers to reach a high level of customization.

A client base of over 100,000 active customers makes Axerve the partner for business development. Each day, it helps large corporations, retail chains and small merchants to identify all of the opportunities that innovative payment systems create in terms of strengthening relations with the final customer.

Axerve offers solutions to simplify payment acceptance with the objective of creating all possible conditions to reduce shopping cart abandonment rates and, instead, increase selling opportunities. To make the end user's experience personalized and satisfying, Axerve develops omnichannel cross-selling dynamics.



#salonepagamenti



www.bain.com/it



Bain & Company è l'azienda di consulenza a cui i business leader globali si rivolgono quando vogliono ottenere risultati. Bain fornisce consulenza ai clienti su strategia, Operations, IT, organizzazione, private equity, digital transformation & strategy, fusioni e acquisizioni, sviluppando informazioni e dati sulle quali i clienti possono fare affidamento e trasferendo competenze che permettono di radicare il cambiamento. L'azienda allinea i propri incentivi con i clienti, collegando le sue commissioni ai loro risultati.

Fondata nel 1973, Bain ha cinquantasei uffici in trentasei Paesi e la sua approfondita competenza e il suo portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico.

Bain & Company is the management consulting firm that the world's business leaders come to when they want results. Bain advises clients on strategy, operations, information technology, organization, private equity, digital transformation and strategy, and mergers and acquisition, developing practical insights that clients act on, and transferring skills that make change stick. The firm aligns its incentives with clients by linking its fees to their results.

Founded in 1973, Bain has fifty-six offices in thirty-six countries, and its deep expertise and client roster cross every industry and economic sector.





Main Partner

Stand XL04

BANCOMAT[®] SpA



bancomat.it/it

BANCOMAT[®] S.p.A, oggi sinonimo di fiducia, innovazione e sicurezza, gestisce da oltre trent'anni i circuiti di pagamento e prelievo più diffusi in Italia: PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT[®]. Inoltre, dal 2019 la società ha ampliato la propria offerta con il lancio di BANCOMAT Pay[®] per i pagamenti digitali, portando avanti un percorso di valorizzazione che ha come obiettivo quello di digitalizzare i pagamenti per rendere l'esperienza d'acquisto dei suoi clienti sempre più semplice e veloce.

Con 2,5 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un controvalore di 252 miliardi di euro e con circa 35 milioni di carte in circolazione, BANCOMAT[®] si conferma leader del mercato del debito in Italia con una quota pari all'80%. È partecipata da 126 banche italiane, che fanno parte delle oltre 400 che utilizzano i suoi servizi.

BANCOMAT[®] guarda al futuro: la sua mission è di sfruttare il potenziale dell'innovazione tecnologica garantendo transazioni sicure, semplici e immediate soprattutto per i pagamenti digitali.

For over thirty years BANCOMAT[®] S.p.A, today synonymous of trust, innovation and security, has been the Governance Authority of the most popular payment and withdrawal schemes in Italy, identified by the PagoBANCOMAT[®] and BANCOMAT[®] trademarks. Since 2019, the company has expanded its offer with the launch of BANCOMAT Pay[®], the new service for digital payments, continuing a process of enhancement that aims to digitize debit card payments, in order to make the shopping experience of its customers easier and faster.

With more than 2,5 billion operations among payment and withdrawal and a value of 252 billion euros, BANCOMAT[®] is the leader of the debit cards' market in Italy, with an 80% market share and around thirty-five million cards issued. In addition, more than 400 Italian banks are using the BANCOMAT[®]'s services and, among them, 126 are shareholders.

BANCOMAT[®] is looking at the future: its mission is to take advantage of the potential of technological innovation by guaranteeing secure, easy and immediate transactions, especially for digital payments.



#salonepagamenti

Vai incontro al futuro.

Scambia denaro con BANCOMAT Pay®.



BANCOMAT PAY®

Semplice, rapido, sicuro.

Dall'esperienza di BANCOMAT nasce il nuovo servizio digitale che ti permette di **scambiare denaro con chi vuoi**.

Da oggi sei libero di dividere il conto al ristorante, di raccogliere le quote per un regalo o pagare il campo per il calcetto **senza prendere il portafoglio**.

Scopri se la tua banca offre il servizio e chiedi come attivarlo.

Puoi scaricare gratuitamente BANCOMAT Pay® oppure utilizzare il servizio tramite l'app della tua banca.

Per maggiori informazioni
vai sul sito bancomat.it



BLOCKCHAIN4INNOVATION

 www.blockchain4innovation.it

Blockchain4Innovation si rivolge a tutte le realtà nelle imprese, nelle istituzioni, nelle Pubbliche Amministrazioni e nel sociale che guardano alla blockchain come a una nuova piattaforma per affrontare e risolvere problematiche di gestione delle transazioni e di controllo di filiera – solo per citare due possibili esempi – ovvero a tutte le realtà che sono alla ricerca di una soluzione che sia alternativa alla tradizionale e talvolta limitata e vincolante organizzazione centralizzata.

All'interno delle imprese Blockchain4Innovation intende offrire anche un aggiornamento e una ricca serie di stimoli alle figure professionali che possono trovare nella blockchain una risposta alle necessità di sviluppo del business.

Blockchain4Innovation offre anche idee e indicazioni di business agli integratori e agli operatori di canale per crescere con nuove soluzioni.

Blockchain4Innovation addresses all realities within companies, institutions, public administrations and the social sector that look to blockchain as a new platform to address and resolve transaction management problems and supply chain control, just to mention few examples, in other words to all the realities that are looking for an alternative solution to the traditional and sometimes limited and binding centralized organization.

Within these companies, Blockchain4Innovation also intends to offer an update and rich series of incentives to the professional figures who can find in blockchain an answer to the needs of business development.

Blockchain4Innovation also offers ideas and business directions to integrators and channel operators to grow with new solutions.



 www.businesscommunity.it

BusinessCommunity.it è un magazine online di approfondimento economico-finanziario, business e management. Un media innovativo, nato nel 2009, realmente interattivo con contenuti approfonditi di alto profilo nazionale e internazionale.

Il team di BusinessCommunity.it conduce interviste, crea, ricerca ed elabora contenuti testuali e multimediali, anche per i canali social, su tematiche di finanza, economia, investimenti, digital business, social, marketing, payment, servizi. Sul sito è presente anche una sezione di news quotidiane.

I lettori, fidelizzati e attenti, sono top level manager, management, imprenditori, liberi professionisti di cui il 38% degli utenti sono donne e l'83% laureati. Circa il 60% degli utenti sfoglia il magazine da mobile.

BusinessCommunity.it is an online magazine about economic-financial analysis, business and management. An innovative media, born in 2009, truly interactive with in-depth contents of high national and international profile.

The BusinessCommunity.it team realizes interviews, creates, researches and processes textual and multimedia contents, also for social channels, on finance, economics, investment, digital business, marketing, payment, social media, services. On the site there is also a section of daily news.

Its loyal and attentive readers are top-level managers, management, entrepreneurs, freelancers; 38% of readers are women and 83% of them are graduates. About 60% of readers browse through the mobile magazine.



Main Partner

Stand L03



www.capgemini.com/it-it



Leader mondiale nei servizi di consulenza e tecnologia, Capgemini è all'avanguardia nell'innovazione per consentire ai suoi clienti di orientarsi al meglio in un mondo costantemente in evoluzione del cloud, del digitale e delle piattaforme. Forte di 50 anni di esperienza e di una profonda conoscenza degli specifici settori di mercato, Capgemini sostiene le organizzazioni nel realizzare le proprie ambizioni di business, offrendo una gamma di servizi che vanno dalla strategia alle operations. Capgemini è mossa dalla convinzione che il valore di business della tecnologia sia creato dalle e attraverso le persone. Con un'organizzazione multiculturale di oltre 200.000 dipendenti presenti in più di 40 paesi nel mondo, nel 2018 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 13,2 miliardi di euro. *People matter, results count.*

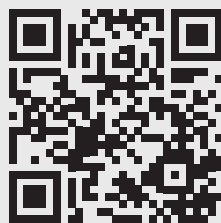
A global leader in consulting, technology services and digital transformation, Capgemini is at the forefront of innovation to address the entire breadth of clients' opportunities in the evolving world of cloud, digital, and platforms. Building on its strong fifty-year heritage and deep industry-specific expertise, Capgemini enables organizations to realize their business ambitions through an array of services from strategy to operations. Capgemini is driven by the conviction that the business value of technology comes from and through people. It is a multicultural company of over 200,000 team members in more than forty countries. The Group reported 2018 global revenues of 13.2 billion euros. People matter, results count.



#salonepagamenti

Explore
**WORLD
PAYMENTS
REPORT
2019**

by **SCANNING** the QR code
and **FOLLOW** #WPR19



Silver Partner

Stand M17



www.castlestech.com



Castles Technology è un primario costruttore di sistemi per i pagamenti elettronici. Fin dalla sua costituzione nel 1993, è leader a livello mondiale nella produzione di soluzioni all'avanguardia per i pagamenti nei vari settori del commercio al dettaglio, dell'industria alberghiera e dell'accoglienza in generale e dei trasporti. Castles fornisce un'ampia gamma innovativa di dispositivi EFT/POS (unattended, attended e mobile) che rendono l'accettazione dei pagamenti elettronici altamente affidabili, semplici e sicuri.

I clienti e i partner di Castles Technology, oltre a prodotti hardware e software all'avanguardia, beneficiano anche di servizi di assistenza tecnica e di consulenza di alto livello.

Con sede a Taipei (Taiwan) Castles è cresciuta in maniera esponenziale nel corso degli anni e continua a sviluppare la propria presenza nel mondo. La società ha stabilito il proprio headquarter europeo a Milano ed è presente nei principali Paesi europei.

Castles Technology is a leading manufacturer of electronic payment systems. Since its establishment in 1993, Castles has been a world leader in the production of cutting-edge solutions for payments in the several sectors of retail trade, the hotel industry and hospitality in general, and transport. Castles provides a wide range of innovative EFT/POS (unattended, attended, and mobile) devices making the acceptance of electronic payments highly reliable, simple, and safe.

Customers and Partners of Castles Technology, together with the advantage of cutting-edge hardware and software products, also benefit from high-level technical assistance and consultancy services.

Based in Taipei, Taiwan, Castles has grown exponentially over the years and continues to develop its presence in the world. The company has established its European Headquarter in Italy in Milan and is present in the main European countries.



#salonepagamenti

Brand Partner

Stand M09



www.cbiglobe.com

CBI GLOBE
GLOBAL OPEN BANKING ECOSYSTEM

CBI Globe è una piattaforma di open banking multioperatore che supporta l'adeguamento tecnico-funzionale delle imprese bancarie alla nuova direttiva sui servizi di pagamento, nota come PSD2. Il servizio consente, anche a livello internazionale, l'interconnessione tramite interfacce API tra banche e istituti di pagamento che offrono servizi informativi e di inizializzazione di pagamenti ("terze parti").

CBI Globe consente inoltre alle banche di sviluppare nuovi servizi innovativi in sicurezza per il cliente e diventare protagonisti "attivi" del nuovo mercato dell'open banking. CBI supporterà infatti gli intermediari interessati a operare nel ruolo "attivo" di terza parte anche tramite un "single point of access" che semplificherà notevolmente l'interconnessione tra tutti i player attivi nell'offerta di servizi innovativi verso la clientela.

A oggi ha aderito a CBI Globe circa l'80% del mercato bancario italiano e sono in fase di test e/o operative sulla piattaforma circa cinquanta terze parti nel ruolo di Account Information Service Provider (AISP) e Payment Initiation Service Provider (PISP). Tra queste sono presenti anche vari operatori esteri e le banche medesime.

CBI Globe is a multi-operator open banking platform whose supports the technical-functional adaptation of banking companies to the new directive on payment services, known as PSD2. In fact, the service allows, even internationally, interconnection via API interfaces between banks and payment institutions that offer information and payment initiation services ("third parties").

CBI Globe allows banks to develop new innovative services in security for the customer and become "active" players in the new open banking market. In fact, CBI will support the intermediaries interested in operating in the "active" role of the third party also through a "single point of access" which will considerably simplify the interconnection between all players active in offering innovative services to customers.

To date, around 80% of the Italian banking market has joined CBI Globe and about fifty third parties are being tested and / or operating on the platform as Account Information Service Provider (AISP) and Payment Initiation Service Provider (PISP). Among these there are also various foreign operators and the banks themselves.



#payvolution

Golden Partner

Stand M09



www.cbill.it



CBILL, ideato da CBI e offerto in concorrenza da circa 400 banche, è una nuova ed efficiente modalità di pagamento online, multibanca e multicanale, di utenze domestiche, cartelle esattoriali, ticket sanitari, multe, tasse e tributi e molto altro.

A oggi si possono pagare conti spesa di 180 aziende private e di oltre 13.000 Pubbliche Amministrazioni aderenti a pagoPA.

Tutti i cittadini che hanno un conto corrente online presso una delle 400 banche attive su CBILL possono pagare i conti spesa dell'azienda e della Pubblica Amministrazione con internet banking da PC, tablet, smartphone, mobile banking, sportello fisico e automatico.

Per milioni di famiglie e imprese italiane utilizzare CBILL significa risparmiare tempo e denaro. Grazie a CBILL, infatti, è possibile pagare i propri bollettini ovunque e in mobilità, evitando inutili code.

Il servizio CBILL è in continua evoluzione e si arricchisce costantemente di nuove funzionalità a beneficio dei cittadini, delle imprese e della Pubblica Amministrazione.

CBILL, created by CBI and offered by 400 banks, is a new and efficient online multibank and multichannel payment channel. With it is possible to pay domestic utility, tax demands, health tickets, penalties, taxes and tributes, and so on.

To date, it is possible to pay bills of 180 private company and more than 13,000 Public Administrations participant to pagoPA.

All the citizens, clients of an online bank account of one of the 400 banks that offer the CBILL service, can pay the expense bills of a company or PA through internet banking by PC, tablet, smartphone, mobile banking, bank branch, and ATM.

The CBILL service allows to save time and money to millions of Italian families and companies. Thanks to the service, indeed, you can pay your bills wherever you are, on the move, and avoiding useless queues.

The CBILL service is constantly evolving and enriching with new features for the benefit of citizens, companies, and the Public Administration.



#salonepagamenti

Golden Partner

Stand M03

 www.cetif.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Dal 1990 il Centro di Ricerca in Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari (CeTIF) realizza studi e promuove ricerche sulle dinamiche di cambiamento strategico e organizzativo nei settori finanziario, bancario e assicurativo. Ogni anno attiva più di quindici programmi di ricerca (hub, outlook, osservatori, big data & advanced analytics lab, sandbox) e organizza oltre dieci workshop dedicati a banche e assicurazioni, cui possono partecipare i 20.000 professionisti che costituiscono il network di CeTIF, con l'obiettivo di favorire lo scambio di esperienze su temi specifici e sull'adozione di pratiche innovative. A ciò si aggiungono i progetti di ricerca internazionali realizzati in collaborazione con le principali università e società di ricerca presenti nel mercato.

Intensa è l'attività di alta formazione universitaria, realizzata dalla Banking & Insurance Academy, che si pone l'obiettivo di trasferire ai top e middle manager le conoscenze attraverso corsi che si contraddistinguono per l'approccio scientifico e assicurano elevati livelli di efficacia e attualità dei contenuti.

Tra i partner istituzionali di CeTIF figurano Banca d'Italia, ISVAP, ABI, ANBP, ANIA e CONSOB.

Since 1990 CeTIF, the academic Research Center on Technology, Innovation and Finance services of Università Cattolica, has been carrying out researches focused on strategic and organizational innovation in banking, insurance, and financial industries. Every year more than fifteen research programs (HUBs, outlooks, observatories, big data & advanced analytics labs, sandboxes) and ten workshops for banks and insurance companies are organized by CeTIF, with the aim of facilitating the exchange of experiences on specific topics and on the adoption of innovative practices together with the 20,000 professionals that make up CeTIF network. The international research projects are realized in collaboration with the main national and international universities and research centers. Furthermore, the Banking & Insurance Academy courses aim to transfer knowledge to top and middle managers with a scientific approach ensuring high levels of effectiveness and contents. CeTIF's institutional partners include: Banca d'Italia, ISVAP, ABI, ANBP, ANIA, and CONSOB.

Allo stand CeTIF sarà presente anche
At the CeTIF booth you will also meet



#payvolution

Media Partner

TV Lounge



video.milanofinanza.it



Class CNBC è il primo canale italiano dedicato al business e alla finanza a 360°. È la televisione degli affari e del risparmio, dei mercati, della finanza personale, ma anche delle aziende e dei professionisti.

Frutto della collaborazione tra Class Editori e CNBC, il primo canale televisivo mondiale dell'economia e della finanza, Class CNBC permette di essere sempre sintonizzati in tempo reale 24 ore su 24 con le capitali degli affari e della finanza e per capire il nuovo mondo dell'economia globale.

Class CNBC is the number one Italian business and finance channel. It is available on Sky channel 507, the website MilanoFinanza.it and through the Class Editori Television app for the iPad and iPhone.

With live broadcasts every day, it is the channel of business, investment, the markets, the global economy, companies and professionals.

It is the channel that business leaders use to communicate with the market and it is produced in partnership with Milano Finanza and CNBC, the top international provider of economic and financial news.



#salonepagamenti

Technical Partner



www.comellivacca.it



Comelli Vacca è uno studio legale e tributario, fondato dal prof. avv. Alberto Comelli e dall'avv. Augusto Vacca, specializzato in diritto tributario, diritto commerciale, diritto bancario, diritto amministrativo e diritto del lavoro. È composto da professionisti in possesso di una solida preparazione ed esperienza professionale in grado di gestire ogni incarico ricevuto mantenendo un approccio rigoroso e personalizzato tipico dello studio-boutique. Comelli Vacca presta la propria attività sia in ambito giudiziale sia in ambito stragiudiziale.

Vanta un significativo know-how in materia di partenariato pubblico privato e project finance, grazie a un team interdisciplinare appositamente dedicato, capace di supportare il cliente nella risoluzione delle problematiche legali, fiscali ed economico-finanziarie che si presentano nella fase di ideazione, valutazione, approvazione ed esecuzione di tali operazioni. Annovera tra i propri clienti primarie società italiane e non, enti pubblici e privati.

Comelli Vacca was founded by Professors Alberto Comelli and Augusto Vacca. The firm is specialized in tax law, commercial law, banking, administrative, and labor law. The team of expert lawyers have the experience, professional background, and international network to support the clients wherever it is needed, both domestically and internationally, at the same time maintaining a rigorously personalized approach typical of boutique law firms. The firm provides high quality services within the judicial field as well as arbitral tribunals, out-of-court resolutions.

With significant know-how and in-depth knowledge of public-private partnership and project finance, thanks to an interdisciplinary team dedicated to this purpose, the professionals are able to provide their clients with high-end legal, fiscal, and financial solutions throughout design, evaluation, approval, and execution of such operations. The clients range from companies operating within the public and private sectors.



#payvolution

Brand Partner

Stand C15



Comercia Global Payments



www.comerciaglobalpayments.com



ADDONPAYMENTS

Comercia Global Payments nasce in Spagna nel 2010 dal forte impegno di due importanti società, CaixaBank e Global Payments, per offrire il migliore e più efficiente servizio di gestione dei pagamenti in Europa e nel mondo.

Tra i vari servizi offerti, la piattaforma di pagamento ADDON Payments è sicuramente la più innovativa: ADDON Payments è il POS virtuale con tutto ciò di cui un commerciante ha bisogno per gestire i propri pagamenti online: tokenizzazione e archiviazione delle carte, pagamenti ricorrenti, strumento antifrode, pagamenti app e oltre 150 metodi di pagamento alternativi. ADDON Payments risponde alle necessità dei propri clienti offrendo servizi con tariffe competitive, un checkout veloce e diversi plug-in sviluppati per le più importanti piattaforme e-commerce esistenti nel mercato. ADDON rappresenta la scelta più adatta per chi cerca un sistema automatizzato di fiducia in grado di gestire i pagamenti della propria attività commerciale in maniera flessibile e sicura, lo dimostrano gli oltre 35.000 brand che hanno già scelto ADDON Payments per gestire i pagamenti della propria attività.

Comercia Global Payments was founded in Spain in 2010 by the strong commitment of two important entities, CaixaBank and Global Payments, to offer the best and most efficient payment management services to merchants in Europe and worldwide. Among the various services offered by Comercia Global Payments, ADDON Payments platform is certainly the most innovative. ADDON Payments is the Virtual POS with all what a merchant needs to manage its payments online: tokenization and card storage, recurring payments, fraud tool, APP payments and more than 150 alternative payment methods. It also responds to the needs of its customers by offering services with competitive rates, a fast checkout and various plugins developed for the most important e-commerce platforms existing in the digital ecosystem.



#salonepagamenti

CORRIERE DELLA SERA



www.corriere.it



La libertà delle idee

"L'Economia" è il settimanale del "Corriere della Sera" che offre un'analisi aggiornata e inedita dello scenario macroeconomico italiano e internazionale. L'approccio analitico e contemporaneamente divulgativo restituisce al lettore una *overview* dei molteplici settori del mondo economico: i mercati emergenti e quelli maturi, l'industria e le PMI, le banche, ma anche l'evoluzione delle nuove tecnologie, le start-up e molto altro ancora.

"L'Economia" si pone come vero e proprio strumento di consultazione in grado di supportare il consumatore con indicazioni concrete e pratiche sulle tematiche del risparmio.

L'Economia is the economic, weekly magazine by Il Corriere della Sera. Every Monday it offers an updated analysis of Italian and international economic scenario. Its analytical approach gives to the reader an in-depth overview of many economic, financial topics: emerging markets and established ones industry, SMEs, banks, and much more.

The magazine goal is also to support the reader with concrete and practical suggestions as far as taxes finance and investments are concerned.



Platinum Partner

Stand M07



www.crif.it



CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e soluzioni per il credito.

La mission che guida le persone di CRIF è creare valore, sostenendo le aziende nel miglioramento delle performance e i consumatori nella gestione consapevole del proprio credito attraverso una gamma completa di soluzioni e competenze professionali.

Dalle strategie alle soluzioni, CRIF supporta banche, società finanziarie, confidi, assicurazioni, imprese, telco e media, energy e utilities in ogni fase della relazione con il cliente. Inoltre, CRIF mette a disposizione dei consumatori servizi studiati per aiutarli a prendere decisioni consapevoli nel mercato del credito e immobiliare.

Account Information Service Provider (AISP) registrato in trentuno Paesi europei, CRIF è inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100, la classifica delle più importanti realtà a livello mondiale in grado di fornire soluzioni tecnologiche verticali per i financial services. Oggi, oltre 6300 istituti finanziari, 55.000 imprese e 340.000 consumatori utilizzano servizi CRIF in cinquanta Paesi.

CRIF is a global company specializing in credit bureau and business information, outsourcing and processing services, and credit solutions.

CRIF people are committed to creating value, supporting businesses to perform better and consumers to manage their credit health with a comprehensive range of professional skills and solutions.

From strategies to solutions, CRIF works alongside banks and financial institutions, insurance companies, businesses, telco and media, and utility and energy companies in every phase of the customer relationship. CRIF also offers services to consumers which are specially designed to help them make informed decisions in the credit and real estate markets. As an Account Information Service Provider (AISP) registered in thirty-one countries, CRIF is included in the prestigious IDC FinTech Rankings Top 100, a ranking of the leading global technology solution providers to the financial service industry.

Today over 6,300 banks and financial institutions, 55,000 business clients and 340,000 consumers use CRIF services in fifty countries on a daily basis.



#salonepagamenti

Da **30 anni** al vostro fianco, together to the next level



Informazioni, soluzioni, outsourcing & processing, rating, ecosystem growth platform e personal solutions: CRIF è la end-to-end knowledge company con le competenze, l'energia e la passione di **4.400 persone** nel mondo.

Oggi oltre **6.300 istituti finanziari**, **55.000 imprese clienti** e **340.000 consumatori** utilizzano i servizi CRIF in 50 Paesi. Dal 1988 together to the next level.

crif.it


Together to the next level

Stand S12



www2.deloitte.com/it

Deloitte.

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta 6000 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie a un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo dei 286.200 professionisti di Deloitte è di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Deloitte, one of the largest professional services network in Italy, first started its activity in this country in 1923 and boasts century old roots, combining a tradition of quality with avant-garde methods and technological expertise. Deloitte's professional services, which include audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and legal, are rendered by various separate and independent firms, specialized in the single professional areas, which are all part of the Deloitte network. Today, the Italian network employs 6,000 professionals who help their clients excel thanks to the confidence in the high level of service, multidisciplinary offering, and widespread geographical coverage. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte's 286,200 professionals are committed to becoming the standard of excellence.



Golden Partner

Lounge A B C



www.depobank.it

DEPObank
BANCA DEPOSITARIA ITALIANA

DEPObank è la banca leader di mercato nei securities services e nei servizi di pagamento bancari. Per dare continuità a una storia di qualità, eccellenza e innovazione, con il nuovo Piano Strategico 2019-2023, stiamo digitalizzando e diversificando il nostro business, anche attraverso lo sviluppo di una nuova piattaforma di specialized lending.

In un contesto sempre più dinamico e tecnologico, vogliamo che la specializzazione, la competenza e l'esperienza delle nostre risorse continuino a generare valore aggiunto, per i nostri clienti e per l'intero ecosistema.

DEPObank is the market leader in securities services and bank payment services.

In order to give continuity to a history of quality, excellence and innovation, the company is digitizing and diversifying its business with the new Strategic Plan 2019–2023, also through the development of a new specialized lending platform.

In an increasingly dynamic and technological context, DEPObank wants the specialization, know-how and experience of its resources to continue generating added value for our customers and for the entire ecosystem.



#payvolution



Golden Partner

Stand M19



www.dinersclub.it



Diners Club Italia, prima carta di credito emessa nel mondo e in Italia, dal 1958 offre ai propri soci la libertà di acquistare in totale tranquillità e senza nessun limite di spesa prefissato.

Dal 5 ottobre 2015 Diners Club Italia è entrata ufficialmente a far parte del Gruppo Cornèr Banca, istituto bancario svizzero privato e indipendente, attivo nell'intera gamma dell'offerta bancaria tradizionale.

Diners Club è un network in continua evoluzione, oggi presente in 190 Paesi nel mondo e scelto come partner da 42 milioni di esercizi commerciali e da 8 milioni di soci per i propri acquisti.

Negli ultimi anni la presenza internazionale è diventata più capillare grazie a Discover Financial Services, società americana leader nel settore con 124 milioni di carte di credito che nel 2008 ha acquisito Diners Club International.

Sempre attenta alla relazione e orientata all'eccellenza di prodotti e servizi, Diners Club Italia si rivolge a clienti privati, aziende e partner commerciali.

Since 1958 Diners Club Italia, the first credit card issued in the world and in Italy, has been offering its members the freedom to purchase safely without fixed spending limits.

Since October 5, 2015, Diners Club Italy has officially joined the Cornèr Bank Group, an independent Swiss private bank group operating on the national market as a full-service bank, active across the whole range of traditional banking.

Diners Club is a constantly evolving network, now present in 190 countries worldwide and chosen as a partner by forty-two million merchants and eight million card members.

In recent years its international presence has become even more widespread thanks to Discover Financial Services, a U.S. company leader in the industry with 124 million credit cards, which in 2008 acquired Diners Club International.

Always focused on relationships and oriented to excellence of products and services, Diners Club Italy is intended for private clients, companies, and business partners.



#salonepagamenti

Golden Partner

Stand M19



www.discover.com



Discover Financial Services (NYSE: DFS) è una società che offre servizi bancari e di pagamento con uno dei marchi più riconosciuti nel settore dei servizi finanziari nel mercato statunitense. Fin dalla sua istituzione nel 1986, l'azienda è diventata una delle più grandi emittenti di carte di credito degli Stati Uniti.

La società emette la carta Discover, pioniera della cash reward negli USA, e offre prestiti a studenti, prestiti personali, prestiti ipotecari, conti correnti e libretti di risparmio, certificati di deposito e conti di gestione liquidità nel mercato monetario, attraverso la sua attività di banca.

DFS opera per il network Discover, con milioni di esercenti e ATM per il prelievo di contanti; PULSE, uno dei più importanti circuiti ATM/debito della nazione; e Diners Club International, un network di sistemi di pagamento globale accettato in più di 185 Paesi.

Discover Financial Services (NYSE: DFS) is a direct banking and payment services company with one of the most recognized brands in U.S. financial services. Since its inception in 1986, the company has become one of the largest card issuers in the United States.

The company issues the Discover card, the U.S.'s cash rewards pioneer, and offers private student loans, personal loans, home equity loans, checking and savings accounts, certificates of deposit, and money market accounts through its direct banking business.

It operates the Discover Network, with millions of merchant and cash access locations; PULSE, one of the nation's leading ATM/debit networks; and Diners Club International, a global payments network with acceptance in more than 185 countries and territories.



#payvolution

Brand Partner

Stand S01



www.a-tono.com/it



Nell'ecosistema di A-Tono, i terminali DropPOS rappresentano la soluzione ideale per soddisfare le esigenze di acquirer e merchant e per contribuire alla digitalizzazione dei pagamenti.

I terminali, omologati PagoBANCOMAT® e conformi agli standard PCI, EU RoHS, EMVC, sono abilitati sui principali circuiti internazionali (UnionPay, Mastercard PayPass, Visa PayWave, JCB, Amex) e offrono le più moderne tecnologie: 4G, 5G, Wi-Fi, display touch, stampante termica, lettore barcode. Favoriscono le transazioni in mobilità e consentono di accettare pagamenti con carta di credito e debito in modalità omnicanale: con chip, contactless e da smartphone con NFC o QR Code.

Il sistema offre inoltre un alto livello di personalizzazione grazie a un'area dedicata alla gestione remota dei dispositivi e all'installazione di altre applicazioni sui terminali.

La gamma dei servizi erogati da DropPOS comprende l'emissione e il pagamento di servizi di mobile ticketing e l'integrazione con la piattaforma di servizi di pagamento DropPoint. E si estende all'integrazione e distribuzione di servizi sviluppati da terze parti e certificati da A-Tono.

The DropPOS terminals connect to A-Tono ecosystem and represent the better solution to meet acquirer and merchant needs in order to build the digitalization of payments.

Our terminals are PagoBANCOMAT® certified and compliant to PCI, EU RoHS, EMVC standards. They offer secure payments (UnionPay, Mastercard PayPass, Visa PayWave, JCB, Amex) and solutions with the latest technologies: 4G, 5G, Wi-Fi, touch display, printer, barcode scanner.

With a DropPOS merchants are equipped for mobile transactions and receive any payments with credit/debit card. DropPOS supports omnichannel payment, including magnetic stripe, contactless, NFC, QR Code.

The system also offers a high level of customization with a specific area that allows the remote management of devices and the installation of other apps on the terminals.

DropPOS provides the issue and payment for mobile ticketing services and the connection with DropPoint payment service platform. Moreover, our range includes the integration and distribution of products and services developed by TPP and approved by A-Tono.



#salonepagamenti

Stand S09



www.ebaclearing.eu



EBA CLEARING

EBA Clearing è un fornitore di soluzioni di infrastruttura paneuropea per i pagamenti. Fondata nel 1998, il capitale sociale della società è detenuto da quarantanove tra le maggiori banche europee e si basa su un modello di governance che prescinde dalle peculiarità di ogni singolo Paese. I servizi di pagamento di EBA Clearing sono stati progettati secondo un modello di ispirazione paneuropea in stretta collaborazione con la comunità di utilizzatori, che operano in tutta Europa, e partner tecnologici i cui servizi raggiungono livelli di eccellenza.

EBA Clearing offre e gestisce i servizi di pagamento EURO1, STEP1, STEP2 e RT1. Sia EURO1 sia STEP2 sono stati classificati dalla Banca Centrale Europea come strutture di pagamento rilevanti a livello sistemico (SIPS – Systemically Important Payment Systems).

La piattaforma paneuropea per i pagamenti real-time RT1 è andata in produzione nel novembre 2017 e gestisce pagamenti istantanei in euro in conformità allo schema SEPA Instant Credit Transfer dell'EPC.

EBA CLEARING is a provider of pan-European payment infrastructure solutions. Founded in 1998, the Company is owned by forty-nine of the major banks operating in Europe and is based on a country-neutral governance model. The payment systems of EBA CLEARING are pan-European by design and desire: they are developed in close co-operation with the company's multinational user community and best-of-breed technology partners.

EBA CLEARING manages and operates the payment services EURO1, STEP1, STEP2 and RT1. Both EURO1 and STEP2 have been classified as systemically important payment systems (SIPS) by the European Central Bank.

The pan-European real-time payment platform RT1 went live in November 2017 and processes euro instant payments complying with the European Payments Council's SEPA Instant Credit Transfer Scheme.





Media Partner



www.economymag.it

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

"Economy" è uno strumento di lavoro che mensilmente guida gli imprenditori e i dirigenti su come gestire la propria azienda e come accedere al nuovo mercato dei capitali. "Economy" racconta l'economia reale attraverso le storie di piccole e medie imprese, di grandi multinazionali, di start-up innovative, con una particolare attenzione al Made in Italy. Una guida per condividere modelli di successo, opportunità innovative e soluzioni per l'impresa. Una piattaforma di scambio di esperienze con una rivista mensile distribuita in modo mirato, un sito internet, www.economymag.it, che dà spazio alle notizie e una newsletter settimanale inviata a un database di oltre 45.000 tra imprenditori, dirigenti e professionisti. Gli strumenti forniti alle imprese vengono infine completati con un calendario di convegni ed eventi in tutta Italia.

Economy is an economic information platform, both digital and printed, conceived as a tangible tool for companies. A media with the aim of exchanging experiences with a monthly magazine that deepens the topics, distributed in a targeted manner, and a website www.economymag.it that gives space to the news. A tool to read the present and to understand the trends of the future, with the concreteness typical of the current conjuncture. Every month, Economy tells stories of small and medium-sized companies, large multinational corporations, and innovative start-ups, with particular attention to Made in Italy. Telling the real economy through the stories of its protagonists, companies and entrepreneurs who live the job market every day: this is the objective, the mission of Economy Magazine. A guide to share successful models, innovative services and business solutions.



#salonepagamenti

Stand S21



 www.edmatic.it

Siamo è realtà specializzata nella distribuzione di prodotti e soluzioni per la personalizzazione e il trattamento delle carte plastiche e per la sicurezza logica informatica e fisica.

Lo staff opera da anni sia in Italia sia all'estero, in ambito privato, pubblico e bancario.

L'obiettivo di ED MATIC è di offrire prodotti, servizi e soluzioni altamente qualificati, al fine di soddisfare le esigenze dei clienti in ambiti relativi al trattamento delle carte plastiche, alla sicurezza aziendale fisica e logica e alla protezione delle informazioni.

L'offerta è ampia e si articola in differenti tipologie di prodotti e servizi quali:

- sistemi hardware e software per la personalizzazione e il trattamento delle card;
- consumabili e assistenza tecnica;
- software per la personalizzazione delle tessere;
- soluzioni hardware e software basate sulla sicurezza logica informatica, protezione database e dati personali;
- software per l'identificazione e il tracciamento degli oggetti;
- sistemi di sicurezza fisica: terminali di rilevazione presenze e controllo degli accessi;
- sistemi per eliminacode e gestione dei flussi di utenze.

ED MATIC has been active since January 2017, specialized in the distribution of solutions for the personalization and processing of plastic cards including physical and software security.

The company's staff is competent with many years of know-how in this area in Italy and abroad, in private, public and banking sectors.

ED MATIC's goal is to offer highly qualified products, services, and solutions, in order to meet the needs of customers in areas related to the issuance and handling of plastic cards, physical and logical corporate security, and information protection.

The offer is wide, diversified and divided into different types of products and services such as:

- Hardware and software systems suitable for the personalization and treatment of cards,
- Supplies consumables and technical assistance,
- Software for card personalization,
- Hardware and software solutions based on computer logic security, database protection and personal data,
- Software for object identification and tracking,
- Systems for queue elimination and management of utility flows,
- Systems for smart checkout – smart cash deposit.



Stand L02

 www.ent4bank.it



Enterprise è stata fondata nel 1995 e da allora è fortemente impegnata nello sviluppo software di prodotti per diverse aree bancarie, quali pagamenti locali e transfrontalieri, trade finance e supply chain finance, core banking, internet e mobile banking per clientela retail e corporate, e molti altri. Tutti i prodotti si basano sulla più avanzata tecnologia e consentono di accelerare i tempi di rilascio, indipendentemente dai modelli di erogazione on-premises o cloud.

Enterprise può vantare un posizionamento al top del mercato grazie ai suoi eccellenti standard nei servizi di consulenza, assistenza, sviluppo e manutenzione delle proprie soluzioni in campo bancario e finanziario.

La qualità dei processi Enterprise, così come dei prodotti Enterprise, è attestata da numerose certificazioni: UNI EN ISO 9001: 2015, UNI CEI EN ISO / IEC 27001: 2017, SWIFT Payments Label (dal 2015), EBA Clearing Technical Solution Provider e Frontrunner di RT1 per i pagamenti istantanei, piena conformità ai principi di OWASP Top 10 ecc.

Gli ultimi investimenti si sono concentrati sulle nuove tecnologie, in modo che Enterprise possa ora offrire soluzioni di digital banking sfruttando blockchain, intelligenza artificiale, machine learning e big data.

Enterprise was founded in 1995, since then it has been strictly committed to software development of products in several banking areas, such as: local and cross-border payments, trade finance & supply chain finance, core banking, internet and mobile banking for retail and corporate, and many others. All products are based on best-of-breed technology and grant to speed-up deployment, regardless of on-premises or on-cloud delivery patterns.

Enterprise can manage to stay on top because of its excellent standards in advisory services, assistance, development and maintenance of its solutions in the banking and financial fields.

The quality of Enterprise processes, as well as Enterprise products, is proven by several certifications: UNI EN ISO 9001: 2015, UNI CEI EN ISO / IEC 27001: 2017, SWIFT Payments Label (since 2015), EBA Clearing Technical Solution Provider and RT1 Instant Payments Frontrunner, OWASP Top 10 compliance, etc.

Latest investments focused on new technologies, so that Enterprise can now offer digital banking solutions leveraging on blockchain, artificial intelligence, machine learning and big data.



Innovation is our goal.



Value Chain & Blockchain

Sono pronti al lancio nel secondo semestre 2019 diversi prodotti e servizi che si basano sui concetti di Value Chain e mettono al centro il Cliente e i suoi bisogni.



Artificial Intelligence

Stiamo dotando le nostre soluzioni di servizi che implementano logiche di machine learning e artificial intelligence, anche attraverso partnership con centri di ricerca e start-up che apportano un contributo a elevato livello tecnologico.



Big Data

Anticipando l'esigenza di Clienti - che sempre più spesso percepiscono l'enorme valore del patrimonio di dati in loro possesso ma con difficoltà immaginano il superamento di approcci legacy e consolidati - abbiamo ideato prodotti innovativi nell'ambito dell'area Inquiry di Operations e di Direzione.



Enterprise S.p.A.
Soluzioni Tecnologiche
ed organizzative

Viale Egeo, 55/57
00144 Rome - Italy
Tel. +39 06 523891
Fax +39 06 52279130
enterprise@ent4bank.it

Branches:

Turin
Corso Ferrucci, 77/10
10138 Turin - Italy

Milan
Viale Piceno, 16
20129 Milan - Italy

www.ent4bank.it



Stand M02



www.epiphany.eu

«epiphany

Epiphany è una start-up, nata nel 2016, che opera nel settore tecnologico con uno speciale focus sul banking.

Attraverso la sua piattaforma digitale full-stack offre una serie di microservizi e applicazioni utili per migliorare i sistemi operativi delle banche e per supportare gli istituti di credito ad adattarsi rapidamente alla PSD2.

La piattaforma di Epiphany e i relativi servizi integrativi offrono a banche, system integrator, service provider e fintech, inclusi TPP (Third Party Provider), un'architettura informatica omnicomprensiva digitale che può supportare pienamente o completare qualsiasi soluzione di open banking.

Epiphany is a start-up software company, founded in 2016, which operates in the technology sector with a special focus on banking.

Through its full-stack digital platform, it offers a series of micro-services and applications useful for improving banks' operating systems and for supporting credit institutions to adapt quickly to PSD2. Epiphany's platform and related integrative services offer banks, system integrators, service providers, and fintech, including TPP (Third Party Provider), an all-inclusive digital IT architecture that can fully support or complement any open-banking solution.



Main Partner

Stand L05



www.fabrick.com

fabrick
SHAPING FINANCE, TOGETHER

Fabrick è la prima realtà strutturata nata in Italia, ma con visione internazionale, con il preciso obiettivo di favorire l'open banking. La missione di Fabrick è di sostenere l'incontro e la collaborazione tra i nuovi attori fintech, le grandi corporate e gli attori tradizionali del mondo finanziario, coinvolgendoli in ottica open banking nel disegno del futuro del settore, facendo leva sui nuovi paradigmi dettati dall'innovazione tecnologica e generando concreti vantaggi per tutti. Fabrick abilita e promuove nuovi modelli di crescita per banche, start-up e aziende facilitando la collaborazione e il dialogo e creando opportunità di sviluppo, grazie alle competenze, alle tecnologie e ai servizi che mette a disposizione di tutti gli attori attraverso la propria piattaforma tecnologica e al vero e proprio ecosistema di relazioni e contaminazione culturale che ha creato e alimenta attorno a sé.

Fabrick is the first structured company founded in Italy with the precise aim of promoting open banking in an international scenario. Fabrick's mission is to support the dialogue and collaboration between the new fintech players, the big companies, and the traditional operators of the financial world, involving them in an open banking vision to shape the future of the sector, leveraging the new paradigms driven by technological innovation and generating concrete benefits for all. Fabrick enables and promotes new growth models for banks, Start-ups, and companies by fostering collaboration and dialogue, and creating development opportunities, thanks to the skills, technologies, and services it provides through its technological platform and thanks to the ecosystem of relationships and cultural contamination it has created and now nourishes.



#payvolution

What are the opportunities
of open banking?

Build what you want brick by brick, with Fabrick

See you at **Salone Dei Pagamenti**



6th, 7th and 8th November 2019

find us at **stand L5**

Golden Partner

Stand M14



www.infofindomestic.it



Findomestic Banca opera al servizio di oltre 2 milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio.

Presente in tutta Italia, ispira la propria attività ai principi della responsabilità sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il cliente, con i partner e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di settanta Paesi, con più di 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Findomestic Banca operates for over two million customers offering credit, insurance, and savings solutions.

Present throughout Italy, Findomestic inspires its activities to the principles of social responsibility, promoting a sustainable and responsible approach to credit, to develop a long-term relationship with clients, partners, and stakeholders. Hundred percent owned by BNP Paribas Personal Finance, Findomestic is part of the BNP Paribas Group which is present in more than seventy countries, with over 189,000 employees, of which over 146,000 are based in Europe.



#payvolution

Golden Partner

Stand S03

 www.fisglobal.com



FIS è il fornitore leader di soluzioni tecnologiche per esercenti, banche e società dei mercati dei capitali a livello globale.

Cinquantacinquemila professionisti sono impegnati a far progredire il modo in cui il mondo paga, fa banca e gestisce gli investimenti capitalizzando sulla dimensione di FIS, la profonda esperienza e le conoscenze basate sull'esperienza diretta.

FIS supporta i suoi clienti a utilizzare la tecnologia in modo innovativo per risolvere le sfide critiche per il business e offrire un'esperienza superiore ai loro stessi clienti.

Con sede a Jacksonville, in Florida, FIS è una società Fortune 500® ed è membro dell'indice Standard & Poor's 500®.

FIS is a leading provider of technology solutions for merchants, banks, and capital markets firms globally.

Our 55,000 professionals are dedicated to advancing the way the world pays, banks, and invests by applying our scale, deep expertise, and data-driven insights. The company helps the clients use technology in innovative ways to solve business-critical challenges and deliver superior experiences for their customers.

Headquartered in Jacksonville, Florida, FIS is a Fortune 500® company and is a member of Standard & Poor's 500® Index.



#salonepagamenti

Stand S17



www.gi-de.com/mobile-security



G+D
Mobile Security

G+D Mobile Security fa parte del gruppo Giesecke+Devrient (G+D), leader a livello mondiale nella fornitura di security technology, con sede a Monaco di Baviera (Germania). G+D ha settantadue filiali, joint ventures e consociate in trentadue Paesi in tutto il mondo con circa 11.400 dipendenti. Nell'anno fiscale 2018, G+D ha generato ricavi totali per circa 2,1 miliardi di euro.

G+D Mobile Security fornisce banche, operatori mobili, autorità locali di trasporto pubblico, altre società e costruttori di apparecchiature originali (OEM) con soluzioni di sicurezza scalabili che comprendono hardware, software e servizi per applicazioni di mobile security, specialmente nelle telecomunicazioni e nell'ambito di pagamenti elettronici.

G+D Mobile Security is a part of the Giesecke+Devrient Group, an internationally leading Group providing security technology, headquartered in Munich, Germany. It has seventy-two subsidiaries, joint ventures, and associated companies in thirty-two countries worldwide. G+D had around 11,400 employees. In the fiscal year 2017, G+D generated total revenues of around 2.1 billion euros.

G+D Mobile Security supplies banks, wireless operators, local public transit authorities, other companies, and original equipment manufacturers (OEMs) with scalable security solutions including hardware, software, and services for mobile security applications, especially in telecommunications and electronic payments.





Silver Partner

Stand S11



www.globalcom-eng.com



GLOBALCOM
PAYMENT SOLUTIONS

Globalcom Engineering (Madic Group) è specializzata nella progettazione e nello sviluppo di dispositivi ad alta tecnologia per il settore dei sistemi di pagamento unattended. È attiva sul mercato dal 1999 e opera soprattutto nei settori del Petrol, Ticketing, Parking, Industrial Automation, Kiosk&Vending, Transportation, Public Administration, Mobility Solutions and Retail, fornendo terminali iSELF per l'accettazione delle transazioni basate su carte di credito, carte di debito, carte contactless, carte loyalty e dispositivi NFC.

La tecnologia e i prodotti Globalcom supportano persone e aziende in tutte le loro attività quotidiane garantendo transazioni veloci e sicure, sempre e ovunque. La passione dell'azienda per la scienza e la tecnologia garantisce una crescita costante grazie al suo impegno nello sviluppo di soluzioni personalizzate e innovative. Infatti, l'obiettivo del team Globalcom, composto principalmente da tecnici e ingegneri specializzati, è progettare nuovi prodotti e servizi in grado di soddisfare le esigenze del mercato e le esigenze specifiche dei clienti.

Tutti i prodotti Globalcom sono Made in Italy.

Globalcom Engineering (Madic Group) has been active on the market since 1999 and it operates above all in the petrol, ticketing, parking, industrial automation, kiosk&vending, mobility solutions, transport, public administration and retail sectors, supplying terminals for transactions based on credit, debit, contactless, loyalty cards and NFC devices.

The company's passion for science and technology ensures constant growth thanks to its commitment to the development of customized and innovative solutions. Indeed, the aim of the Globalcom team, made up mostly of specialized technicians and engineers, is to design new products and services which can meet market needs and specific customer requirements.

All the products are Made in Italy.



#salonepagamenti

Main Partner

Stand XL11



www.gruppobancarioiccrea.it



**Gruppo
Bancario
Cooperativo
Iccrea**

Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è formato da 140 banche di Credito Cooperativo, distribuite – con più di 2600 sportelli – in tutto il Paese, e da diverse società di servizio. Iccrea Banca, in qualità di capogruppo, ne assicura l'unità di direzione strategica insieme a un uniforme sistema dei controlli. Stretto intorno a una visione di futuro comune e sostenibile, il Gruppo è legato dal Contratto di Coesione, fondato su una stabile struttura di garanzie incrociate e un solido sistema di prevenzione, a tutela dei soci, dei risparmiatori e della reputazione delle banche che formano il Gruppo.

Ognuna delle BCC aderenti raccoglie sul territorio e restituisce al territorio, svolgendo così, da più di cento anni, un ruolo essenziale di sostegno all'economia reale, promuovendo la crescita e lo sviluppo sociale ed economico delle realtà locali.

L'obiettivo è di continuare a valorizzare la ricchezza del territorio, creare valore, rete, opportunità di sviluppo concrete, aprendo mercati, ampliando gli orizzonti delle piccole e medie imprese, con la forza di un grande gruppo nazionale. Un gruppo forte e solido che punta al futuro, facendo tesoro del passato.

Iccrea Cooperative Banking Group is made up of 140 Cooperative Credit Banks, distributed—with more than 2,600 branches—throughout the country, and various service companies. Iccrea Banca, as Parent Bank, ensures a unitarian strategic drive together with a uniform system of controls.

United around a vision of a common and sustainable future, the Group is bound by the Cohesion Agreement, based on a stable structure of cross guarantees and a solid system of prevention, to protect members, savers, and the reputation of the banks of the Group.

Each of the BCC members of the Group collects from the territory and returns to the territory, thus playing, for more than 100 years, an essential role in supporting real economy, promoting the growth and social and economic development of local realities.

Our goal is to continue to enhance the richness of our territories, create value, network, actual development opportunities, opening up markets, widening the horizon of small and medium enterprises, with the power of a large national group. A strong and solid group that points to the future, taking advantage of the past.



#payvolution

Payments **R**-evolution



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.
L'evoluzione dei pagamenti
al servizio di privati e imprese.



Stand C13



 hipay.com/it

HiPay è un payment provider globale che, grazie alla vincente combinazione di innovazione tecnologica e competenze specifiche, processa più di 2 miliardi di euro all'anno in 150 Paesi e offre ai merchant oltre 220 metodi di pagamento locali e internazionali affinché gli utenti possano effettuare acquisti in tutto il mondo nella loro valuta preferita.

HiPay possiede due licenze bancarie europee: E-money Issuer e Payment e ha sviluppato due prodotti unici per i suoi clienti: HiPay Intelligence, con il quale è possibile aumentare le conversioni attraverso l'analisi puntuale dei dati di pagamento, e HiPay Sentinel, avanzato sistema antifrode disponibile all'interno della piattaforma, che permette di aumentare i ricavi, incrementando il success rate e limitando i rischi di frode.

Attraverso la tecnologia antifrode di HiPay e all'utilizzo del machine learning, è possibile individuare e prevenire transazioni fraudolente e chargeback prima che queste si manifestino.

La piattaforma permette, inoltre, di combinare un numero illimitato di regole con più di ottanta filtri quali device fingerprint, dati clienti, dati dei pagamenti e liste clienti.

HiPay is a global payment provider that, thanks to the successful combination of technological innovation and specific skills, processes more than 2 billion euros per year in 150 countries and offers over 220 local and international payment methods to make sure users can purchase worldwide with their preferred currency.

HiPay owns two European banking licenses: E-money Issuer and Payment Institution to support the needs of its customers and has developed two unique products for its customers: HiPay Intelligence and HiPay Sentinel. Thanks to the use of HiPay Intelligence, conversions can be increased through the punctual analysis of payment data. HiPay Sentinel, the anti-fraud system available within the platform, support the business in order to increase revenues, success rate and to limit the risks of fraud.

Through the anti-fraud system and the use of machine learning technology, it is possible to detect and prevent fraudulent transactions and chargebacks before they occur.

The platform also allows to combine an unlimited number of rules with more than eighty filters such as device fingerprints, customer data, payment data, and customer lists.



Golden Partner

Stand M15



www.ibm.com/it-it



Con 108 anni di storia, IBM è leader nell'innovazione al servizio di imprese e istituzioni in tutto il mondo e opera in 170 Paesi con circa 380.000 dipendenti.

L'azienda offre alle organizzazioni l'accesso alle tecnologie esponenziali per la trasformazione digitale dei modelli di business: una piattaforma cloud che abilita le soluzioni di intelligenza artificiale per la comprensione dei dati e l'impiego della blockchain, infrastrutture sicure e flessibili, servizi di consulenza e di progetto specifici per ogni comparto industriale e una ricerca che spazia dalla cybersecurity al quantum computing.

Alla ricerca, in particolare, IBM destina ogni anno circa 6 miliardi di dollari con il lavoro di dodici centri di carattere globale e oltre 8500 tra ingegneri, scienziati e designer di quarantasette Paesi e altrettanti Stati americani. Ciò assicura il primato, ininterrotto dal 1993, nella classifica dei brevetti depositati negli Stati Uniti: in ventisei anni hanno raggiunto quasi le 106.000 unità. Nel solo 2018 sono saliti a quota 9100.

IBM opera in Italia dal 1927, contribuendo senza soluzione di continuità allo sviluppo dell'innovazione in ogni settore economico.

With a history of 108 years, IBM is a leader in innovation serving organizations throughout the world. It operates in 170 countries with about 380,000 employees.

In 2018, IBM earmarked almost 6 billion dollars for research and development activities, carried out in twelve centers worldwide, with over 8,500 engineers, scientists and designers from forty-seven countries and American states.

Since 1993, the company has continuously led the ranking of patents filed in the United States: of the 9,100 patents granted to IBM in 2018, more than 1,600 were related to AI and 1,400 to cybersecurity —more than any other company in either area.

IBM has been operating in Italy since 1927 where it has contributed to the innovation of the economy of the country in all industries.



#salonepagamenti

Silver Partner

Stand S19



www.idemia.com



IDEMIA, leader mondiale nell'augmented identity garantisce un ambiente affidabile che consente ai cittadini, in quanto consumatori, di realizzare sia nel mondo fisico sia nel mondo digitale le proprie attività quotidiane quali, pagare connettersi, viaggiare e votare.

Nel mondo in cui viviamo oggi assicurare la nostra identità è diventato una missione essenziale. Sostenendo l'augmented identity – un'identità che garantisce il rispetto della privacy e la fiducia, ma garantisce anche transazioni sicure e verificabili – IDEMIA reinventa il modo in cui pensiamo, produciamo, utilizziamo e proteggiamo uno dei nostri beni più preziosi – la nostra identità, appunto – ovunque e in ogni momento in cui la sicurezza è importante.

IDEMIA fornisce l'augmented identity a clienti internazionali nei settori finanza, telecomunicazione, identity, pubblica sicurezza e IoT.

Con 13.000 dipendenti in tutto il mondo, IDEMIA serve clienti in 180 Paesi.

IDEMIA, the global leader in augmented identity, provides a trusted environment enabling citizens and consumers alike to perform their daily critical activities (such as pay, connect, travel, and vote), in the physical as well as digital space.

Securing our identity has become a critical mission in the world we live in today. With the support to augmented identity, an identity that ensures privacy and trust and guarantees secure, authenticated and verifiable transactions, the company reinvents the way we think, produce, use, and protect one of our greatest assets—our identity—whether for individuals or for objects, whenever and wherever security matters. We provide augmented identity for international clients from financial, telecom, identity, public security and IoT sectors.

With 13,000 employees around the world, IDEMIA serves clients in 180 countries.



#payvolution

Il Sole

24 ORE

 www.gruppo24ore.ilsole24ore.com/it-it

Il Gruppo 24 ORE è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale.

L'offerta informativa de "Il Sole 24 ORE", quotidiano leader nell'informazione economica, finanziaria e normativa, è integrata con l'agenzia di stampa Radiocor (leader italiana nell'informazione finanziaria), il portale www.ilsole24ore.com e Radio 24, l'emittente radiofonica news&talk, nata il 4 ottobre 1999.

Nei servizi ai professionisti e alle imprese il Gruppo occupa una posizione di mercato fortemente competitiva con le sue banche dati e servizi on line.

Il Gruppo 24 ORE, quotato presso la Borsa Italiana dal 6 dicembre 2007, vanta inoltre una presenza importante nell'organizzazione di mostre e appuntamenti culturali realizzata attraverso 24 ORE Cultura, uno dei principali player del mercato che, con vent'anni di esperienza e oltre 200 grandi mostre prodotte, può vantare una consolidata rete di relazioni con le principali istituzioni in Italia e nel mondo.

The 24 ORE Group is the leading Italian multimedia publishing organization, operating in the economic, financial, professional, and cultural information sector.

The information offering of Il Sole 24 ORE, the leading newspaper in business, financial and regulatory information, is complemented by the Radiocor news agency (leader in Italy in financial information), the www.ilsole24ore.com portal, and Radio 24, the news&talk radio station, on air since 4 October 1999.

In the field of services tailored to professionals and businesses, the Group enjoys a solid competitive market position thanks to its databanks and online services.

Listed on the Italian Stock Exchange since December 6, 2007, the 24 ORE Group has also carved itself a unique place in the organization of exhibitions and cultural events through 24 ORE Cultura, one of the most prominent players on the market. With twenty years of experience and over 200 major exhibitions produced, it boasts a well-established network of relations with leading institutions in Italy and around the world.



Stand M06



www.ingenico.it

ingenico
GROUP

Ingenico Italia è la consociata italiana di Ingenico Group, leader mondiale nelle soluzioni di pagamento elettronico.

L'offerta si articola in diverse tipologie di terminali POS per gestire transazioni di pagamento svolte con ogni strumento (carte di credito/debito, carte prepagate, wallet contactless e telefoni NFC). I terminali Ingenico sono installati in ogni realtà dove è richiesto un pagamento: i negozi, le attività in mobilità, integrati nei sistemi di cassa o in chioschi, vending o biglietterie automatiche. Ingenico è il primo fornitore di POS tradizionali, ma anche di mobilePOS (POS portatili integrati a smartphone/tablet) e di soluzioni sicure per l'e-commerce ed è partner per lo sviluppo di soluzioni per l'accettazione dei nuovi wallet emergenti e dei sistemi di pagamento alternativi (APM). L'offerta di Ingenico sta evolvendo anche verso sistemi Android-based per la digitalizzazione del punto vendita: servizi di cassa, pagamenti e applicazioni a valore aggiunto integrati in un solo dispositivo Android, con l'obiettivo di ridurre la complessità del punto-cassa, ampliare il business dell'esercente e favorire la diffusione dei pagamenti elettronici.

Ingenico Italia is the Italian subsidiary of Ingenico Group, global leader in electronic payment solutions, providing secure POS in banking, retail, petrol, transportation and services companies. Ingenico provides versatile payment terminals handling transactions when carried out with any kind of tool (credit or debit cards, close-loop prepaid cards, wallets and NFC phones). Its terminals fit all types of retail sites: fixed shops, mobile sales, integrated in multiline retail, kiosks, vending or ticketing machines. Ingenico is the main supplier of mPOS solutions in Italy (portable terminals integrated with the merchants' smartphone) and is offering secure e-commerce solutions too. Moreover Ingenico is partner for the development of new solutions enabling merchants to accept payments initiated by customers' wallet or by new alternative payments method (APM). Finally, Ingenico proposition is now evolving to Android-based integrated systems for in-store digital commerce: check-out, payments, and value added services all integrated into a single Android secure device with the goal to reduce the check-out complexity, improve the merchants' business, and push electronic payments.





Se è POSSibile è Ingenico

Da 40 anni collaboriamo con tutte le Banche per fornire soluzioni sicure e certificate all' esercente finale.

Una gamma innovativa di soluzioni di pagamento che integrano applicazioni personalizzate e servizi di business per soddisfare le richieste dei merchant. Dalle carte tradizionali, ai nuovi digital wallet, agli altri sistemi che stanno nascendo e nasceranno, tutti gestibili in ogni canale: in-store, mobile e on-line.

La nostra mission è dare il miglior servizio e non smettere mai di guardare avanti.

Perché se è POSSibile, è Ingenico!



www.innolva.it



Innolva è leader nella gestione, nella tutela e nello sviluppo del business. Da oltre trent'anni è player di riferimento per i servizi di prevenzione rischio d'insolvenza, recupero crediti, fornitura dati ufficiali e immobiliari in ambito corporate e finanziario. Raccoglie, elabora e interpreta dati provenienti da più fonti per permettere alle organizzazioni di prendere decisioni sulla base delle informazioni più recenti e complete. È al servizio di molteplici realtà: imprese, banche, telco e utility, gruppi assicurativi, professionisti, Pubblica Amministrazione. Garantisce responsabilità, estrema attenzione al dettaglio, approccio consulenziale analitico per indirizzare i clienti verso le scelte migliori, le più efficaci e strategiche. Personalizza ogni offerta con la massima competenza sulla base delle richieste specifiche del cliente. Offre soluzioni end-to-end attraverso l'uso di tecnologie avanzate e sistemi integrati all'avanguardia, per garantire una fruizione chiara e immediata delle informazioni.

Innolva is a leading company in business development, management and protection services. For over thirty years Innolva has been playing a key role in default risk prevention services, credit collection, official data, and real estate information providing within the corporate & financial field. Data coming from various sources are gathered, processed and interpreted in order to help entities taking strategic decisions based on the most recent and complete information. Its services are provided to many different business realities: companies, banks, telcos and utilities, insurance companies, professionals, and the public administration. Responsibility, the most careful attention to details and a consulting analytical approach is what Innolva guarantees in order to allow its customers to make the best, the most effective and strategic choices. Every offer is customized with the maximum expertise based on the client's specific requests. We offer end-to-end solutions using advanced technologies and cutting-edge integrated systems in order to ensure a clear and immediate accessibility to information.





An IBM Company



www.intesa.it

Intesa (Gruppo IBM) ha maturato oltre trent'anni di esperienza nella rivisitazione di processi aziendali in ottica digitale, implementando fondamentali strumenti di innovazione tecnologica.

Le soluzioni e i servizi SaaS di Intesa sono ampiamente utilizzati da aziende di varie dimensioni in moltissimi settori d'industria: dallo scambio dati e portali di collaboration alla gestione documentale, dalla fatturazione elettronica e conservazione a norma, alle molteplici soluzioni di firma elettronica e riconoscimento digitale, dalla tracciabilità delle merci alla certificazione delle consegne fino alla gestione di incassi e pagamenti.

La value proposition di Intesa si fonda su tre direttrici di sviluppo: una customer experience ottimizzata, un continuo e duraturo valore legale per i processi, un'evoluzione tecnologica progressiva e sostenibile. Intesa è oggi impegnata nello sviluppo di nuovi modelli e supply chain più intelligenti, in cui le soluzioni digitali già ampiamente collaudate possono dialogare e vengono potenziate dall'integrazione con tecnologie innovative ed esponenziali quali IoT, analytics, blockchain e intelligenza artificiale.

Intesa (IBM Group) has been helping customers in the digital transformation of business processes for more than thirty years.

Intesa's services and solutions are delivered with an end-to-end perspective and as-a-service model: from data exchange and collaboration portals to document management, from electronic signature to goods traceability and certification of deliveries, from electronic invoicing and document legal archiving to multiple electronic signature and digital identity solutions; Intesa stands as single point of contact for businesses in different sectors.

The company value proposition consists of three development directions: optimized customer experience, progressive and sustainable technology evolution, continuous and long-lasting legal value for processes to build flexible and open innovation platforms.

Today Intesa is committed to the development of smarter supply chain networks in which widely tested digital solutions integrate with innovative and exponential technologies such as cloud, IoT, analytics, blockchain and artificial intelligence, to bring more value at various business levels.



Main Partner

Stand L09



 www.intesasnpaolo.com

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è uno dei principali gruppi bancari in Europa, con una capitalizzazione di mercato di 38,1 miliardi di euro, ed è impegnato a sostenere l'economia nei Paesi in cui opera, in particolare in Italia, dove è anche coinvolto a diventare un punto di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale.

Intesa Sanpaolo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,8 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 3900 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 12% nella maggior parte delle regioni.

Intesa Sanpaolo ha una presenza internazionale strategica, con circa 1100 sportelli e 7,2 milioni di clienti, incluse le banche controllate operanti nel commercial banking in dodici Paesi in Europa centro-orientale e in Medio Oriente e Nord Africa e una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in venticinque Paesi, in particolare in Medio Oriente e Nord Africa e in quelle aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

The Intesa Sanpaolo Group is one of the top banking groups in Europe, with a market capitalization of 38.1 billion euros, and is committed to supporting the economy in the countries in which it operates, specifically in Italy where it is also committed to becoming a reference model in terms of sustainability and social and cultural responsibility.

Intesa Sanpaolo is the leader in Italy in all business areas (retail, corporate, and wealth management). The Group offers its services to 11.8 million customers through a network of approximately 3,900 branches well distributed throughout the country with market shares no lower than 12% in most Italian regions.

Intesa Sanpaolo has a strategic international presence, with approximately 1,100 branches and 7.2 million customers, comprising subsidiaries operating in commercial banking in twelve countries in Central Eastern Europe and Middle Eastern and North African areas and an international network of specialists in support of corporate customers across twenty-five countries, in particular in the Middle East and North Africa and in those areas where Italian companies are more active, such as the United States, Brazil, Russia, India, and China.



#payvolution



WE HAVE A SOLUTION FOR EVERY CHALLENGE. AND PASSION BEYOND BORDERS.

A leader in Italy in all business areas, we are passionate about our clients' work and fully committed to their success. We create financial services and products for them everywhere they are. And solutions as unique as their needs and ambitions.

Discover more about us on world.intesasampaolo.com

INTESA  SANPAOLO

YOUR GLOBAL BANKING PARTNER.



group.intesasampaolo.com



www.ipsos.com/it-it



Oggi Ipsos è la terza più grande società di ricerche di mercato al mondo, presente in novanta mercati e con oltre 18.000 persone impiegate.

I suoi professionisti dedicati alla ricerca hanno sviluppato capacità multispecialistiche uniche che forniscono potenti spunti su azioni, opinioni e motivazioni di cittadini, consumatori, pazienti, clienti o dipendenti. Le sue settantacinque soluzioni di business si basano su dati primari provenienti da sondaggi, monitoraggio dei social media e tecniche qualitative o di osservazione.

Lo slogan “Game Changers” riassume l’ambizione di Ipsos di aiutare i loro 5000 clienti a navigare più facilmente nel nostro mondo in profonda evoluzione.

Fondata in Francia nel 1975, Ipsos è quotata all’Euronext di Parigi dal 1° luglio 1999.

Ipsos is now the third largest market research company in the world, present in ninety markets and employing more than 18,000 people.

The research professionals, analysts, and scientists built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights to actions, opinions, and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Ipsos’ seventy-five business solutions are based on primary data coming from its surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers”—the company’s tagline—summarizes the ambition to help the 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1957, since July 1, 1999, Ipsos is listed on the Paris Euronext.



#payvolution



IQC Team è la struttura operante sul circuito CBI, nata dalla collaborazione fra Engineering Ingegneria Informatica, Unicredit Business Integrated Solutions e Consorzio Operativo Gruppo Monte dei Paschi per rispondere alle esigenze del Consorzio CBI

Le tre società hanno sviluppato congiuntamente la piattaforma di NODO per permettere al Consorzio CBI di agire in qualità di gestore del nuovo punto di accesso alla rete CBI e offrire ai suoi consorziati una vasta gamma di funzionalità con accessi profilati per tipologia di utenti

IQC Team intende facilitare e velocizzare la circolazione dei documenti e la trasmissione dei pagamenti per rendere sempre più agevoli i rapporti fra banche, imprese e Pubblica Amministrazione; diventare punto di riferimento per la Pubblica Amministrazione e impegnarsi nell'erogazione di servizi volti all'ottimizzazione dei processi di e-government.

Gli utenti della piattaforma IQC Team hanno a disposizione un ambiente integrato, modulare e customizzabile in grado di adattarsi alle loro specifiche esigenze abilitando nel contempo l'efficientamento e l'integrazione dei propri processi.

IQC Team is the entity working in the CBI circuit; it originated from the collaboration among the three companies named Engineering Ingegneria Informatica, Unicredit Business Integrated Solutions and Consorzio Operativo Gruppo Monte dei Paschi, aiming to meet the needs of Consorzio CBI.

The three companies have been jointly developing the NODO CBI service platform in order to enable Consorzio CBI to act as agent of the new access point to the CBI network and offer its members several functions and reports with profiled accesses according to the different kinds of users.

IQC Team aims to ease and make faster documents circulation and payment transactions in order to facilitate relationships among banks, companies, and public entities. IQC Team aims to become the point of reference for the public administration and be committed to services provision in order to optimize e-government processes.

Users of IQC Team platform can make use of an integrated, modular environment that can be customized and is adaptable to their specific needs, with an eye to efficiency and integration of their processes.





www.jcbeurope.com

Uniquely Yours

JCB è uno dei maggiori circuiti di pagamento globale e leader nel settore dell'issuing e dell'acquiring in Giappone. JCB ha avviato il proprio business nel mercato delle carte di pagamento in Giappone nel 1961 e ha iniziato la sua espansione a livello mondiale nel 1981. La sua rete di accettazione comprende oltre 30 milioni di esercenti e oltre 1 milione di ATM nel mondo. Le carte JCB sono ora emesse in ventiquattro Paesi e territori, con oltre 130 milioni di titolari di carta.

Come parte della sua strategia di crescita internazionale, JCB ha stretto alleanze con centinaia tra i principali istituti bancari e finanziari nel panorama mondiale al fine di incrementare la propria rete di accettazione e i titolari di carta. In qualità di fornitore globale di servizi di pagamento, JCB si impegna a erogare servizi e prodotti con elevati standard qualitativi per la propria clientela in tutto il mondo.

JCB is a major global payment brand and leading credit card issuer and acquirer in Japan. JCB launched its card business in Japan in 1961 and began expanding worldwide in 1981. Its acceptance network includes over thirty million merchants and over a million cash advance locations in the world. JCB cards are now issued in twenty-four countries and territories, with more than 130 million Cardmembers. As part of its international growth strategy, JCB has formed alliances with hundreds of leading banks and financial institutions globally to increase merchant coverage and Cardmember base. As a comprehensive payment solution provider, JCB commits to providing responsive and high-quality service and products to all customer worldwide.



#payvolution

Start-up | Fintech Partner

Stand C01



www.workgroupconsulting.net/klinx

 **K·LINX**
incoming payment intelligence

K Linx è la start-up fintech che propone sul mercato l'omonima piattaforma software di payment matching. Essa abbina automaticamente i flussi finanziari in ingresso con titoli di credito precedentemente emessi (fatture, quietanze, bollette ecc.).

K Linx abbina i pagamenti ai titoli di credito restituendone le esitazioni all'ERP aziendale.

Conferisce notevole efficienza al processo di riconciliazione incassi, con effetti positivi e immediati nella contabilità clienti e nel credit management.

Riconcilia automaticamente i flussi finanziari in entrata tramite il suo sofisticato motore di abbinamento; il principale valore aggiunto è nella gestione dei pagamenti destrutturati:

- bonifici (SCT), che causano operatività manuali tediose laddove siano utilizzati dai clienti in alternativa a SDD, bollettini o RIBA;
- bollettini postali manoscritti.

La ricerca e sviluppo di K Linx è focalizzata sull'A.I.

Le realtà che traggono beneficio dall'adozione di K Linx sono organizzazioni la cui principale caratteristica nel credito è il consistente numero di movimenti finanziari.

K Linx è utilizzata con successo da banche, finanziarie, assicurazioni, enti istituzionali e aziende.

K Linx is the fintech Start-up that provides the eponymous software platform of payment matching. The platform keeps the reconciliation of incoming payments efficient and simplified.

K Linx matches every incoming payment with its account receivable and accounts the entry, while integrating with the main ERP.

K Linx increases the efficiency of incoming payment reconciliation process, with positive and immediate effects in accounts receivable and credit management.

It recognizes and manages automatically every type of payment through its matching engine; the main benefit is mostly the reconciliation of unstructured payments:

- Credit Transfer (SCT), that sometime causes manual, tedious and time consuming work if the client uses it in alternative to the Sepa Direct Debit, Automatic POSTAL payment or RIBA,
- Handwritten POSTAL payments.

The company research & development is focused on A.I.

Organizations that have a high number of incoming payments transactions receive a significant advantage by using K Linx.

K Linx is currently successfully used by financial companies, insurances, institutional entities and companies for their reconciliation needs.



#salonepagamenti

Golden Partner

Stand M02



www.kaleyra.com



Kaleyra è un gruppo globale specializzato nella fornitura di servizi di messaggistica mobile per le banche e per le aziende di tutte le dimensioni. Attraverso una piattaforma globale proprietaria, Kaleyra gestisce servizi di comunicazione integrata multicanale che veicola SMS, notifiche push, e-mail, instant messaging, voice e chatbot. La tecnologia di Kaleyra oggi permette di gestire enormi volumi di messaggistica, nell'ordine di circa 2 miliardi di notifiche al mese.

Kaleyra eroga i propri servizi in circa 190 Paesi; tra gli oltre 3000 clienti a livello mondiale, annovera PMI, grandi aziende e giganti dell'e-commerce globale, oltre a importanti banche.

Kaleyra nasce con il brand Ubiquity nel 1999 in Italia. Dopo aver conosciuto una significativa crescita, diventa un leader assoluto nel mercato italiano dei servizi di messaggistica mobile per le banche. Nel 2016 l'azienda comincia il proprio percorso di espansione all'estero finalizzando le acquisizioni dell'operatore indiano Solutions Infini e della statunitense Hook Mobile fino ad annunciare la quotazione al NYSE di Wall Street entro la fine del 2019.

Kaleyra is an international group specialized in providing mobile messaging services for BFSI and businesses of all sizes. Through a proprietary global platform, Kaleyra manages integrated multi-channel communication services that send text messages, push notifications, e-mails, instant messaging, voice, and chatbot. Today, Kaleyra's technology handles a huge messaging volume: around two billion notifications per month.

Kaleyra provides its services in approximately 190 countries; has over 3,000 customers worldwide, including SMEs, large companies and global e-commerce giants, as well as major banks.

Kaleyra was born as Ubiquity back in 1999 in Italy. It has experienced significant growth to become an absolute leader on the Italian market for mobile messaging services specialized in BFSI. In 2016 the company began its expansion abroad, finalizing the acquisitions of Indian operator Solutions Infini and American Hook Mobile, announcing the listing on the NYSE of Wall Street by the end of 2019.



#payvolution

Platinum Partner

Stand M04



www.kpmg.com/it



KPMG è uno dei principali network globali di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il network KPMG è attivo in 152 Paesi del mondo con oltre 207.000 professionisti.

Presente in Italia da più di sessant'anni, KPMG conta circa 4500 professionisti, oltre 200 partner, 6000 clienti e ventisei sedi sull'intero territorio nazionale.

KPMG offre un portafoglio completo di servizi che vanno dall'attività di revisione e organizzazione contabile, al management consulting, ai servizi fiscali e legali.

KPMG Advisory, con 1700 professionisti, è la società del network leader nella consulenza direzionale alle imprese. Il mercato le riconosce un forte posizionamento nel settore dei servizi finanziari grazie a un team specializzato e multidisciplinare, in particolare su temi di change management e financial innovation.

Oltre all'attività professionale, KPMG promuove, a livello nazionale e internazionale, un'intensa attività di studi, ricerche e analisi sui principali trend del settore finanziario e sulle tematiche più innovative in ambito bancario e creditizio.

KPMG is one of the leading global professional services networks, serving businesses, governments, public-sector agencies, not-for-profit organizations and, through its audit and assurance practices, the capital markets.

KPMG member firms operate in 152 countries, with more than 207,000 professionals in total.

Established for over sixty years in Italy, where it has twenty-six offices across the country and some 4,500 professionals, 200 partners and 6,000 clients, KPMG offers a full range of audit, accounting, management consulting, tax, legal, and administrative services.

KPMG Advisory, with 1,700 professionals, is a leader in management consulting. Its positioning in the financial services sector is strong, thanks to a multidisciplinary team specialized, especially, in change management and financial innovation issues.

As well as providing professional services, KPMG promotes—both nationally and internationally—research and intensive study and analysis of the main trends in the financial sector and the most innovative issues in the banking and credit sectors.



#salonepagamenti



The future of banking is open.

Anticipate Tomorrow. Deliver Today.

Scorpi di più su kpmg.com/it



Start-up | Fintech Partner



milan.lafrenchtech.com



Business France, Servizi Commerciali dell'Ambasciata di Francia, è l'agenzia governativa per l'internazionalizzazione delle imprese e l'attrazione degli investimenti. Promuove l'attrattività del Paese e l'immagine dell'economia francese, delle sue aziende e dei suoi territori.

Creata nel 2015 dalla fusione delle due precedenti agenzie, UBIFRANCE e Invest in France Agency, Business France conta 1500 collaboratori nei suoi uffici in Francia e in 87 Paesi nel mondo. È partner fondatore del programma La French Tech, lanciato dal governo francese alla fine del 2013, con lo scopo di sostenere la crescita e lo sviluppo internazionale di start-up tecnologiche innovative ad alto potenziale.

Il programma La French Tech si pone tre obiettivi principali:

- coinvolgere tutti gli attori (Start-up, investitori, incubatori ecc.) presenti sul territorio francese e all'estero;
- accelerare la crescita delle aziende innovative tramite gli acceleratori di start-up privati;
- dare visibilità a livello internazionale alla French Tech.

La French Tech è presente nel mondo attraverso una rete di community French Tech, basate nelle principali capitali dell'innovazione, fra cui Milano.

Business France, the Trade Agency of the French Embassy, is the governmental agency that supports the internationalization of companies and the investments attraction. It promotes the attractiveness of the country and the image of the French economy, of its companies and territories.

Created in 2015 by the merger of the previous Companies, UBIFRANCE and Invest in France Agency, Business France counts 1,500 employees in its offices in France and in other eighty-seven countries. Business France is the founder partner of the French Tech program, launched by the French Government at the end of 2013, with the aim of supporting the growth and the international development of innovative and technological start-ups with high potential.

The French Tech program has three main goals:

- To engage all the actors (Start-ups, investors, incubators etc.) present in France and abroad, with the creation of the "French Tech Community,"
- To accelerate the growth of the innovative companies through the start-up private accelerators,
- To give international visibility to the French Tech.

The French Tech is present worldwide through a French Tech Communities network, based in the main capitals of innovation, including Milan.



#salonepagamenti

Largo Consumo



www.largoconsumo.info

Fondata nel 1980, "Largo Consumo" è la rivista che ha definito lo standard dei periodici di economia dedicati al retail e all'industria dei beni di consumo. Costantemente innovativa in format e contenuti, ha allargato nel tempo la base del lettorato al non food e ai servizi.

Nota per neutralità e approfondimento, detiene la leadership per tiratura e diffusione certificata da CSST.

I percorsi di lettura su www.largoconsumo.info permettono un'esperienza verticale di analisi di mercati e canali.

Founded in 1980, Largo Consumo is the magazine that provided the benchmark for all economics magazines dedicated to retail and consumer goods. It has never stopped innovating, in format and content, extending its readership base to non-food and services sectors.

Renowned for neutrality and in-depth analysis, it is market leader for distribution of the printed edition, certified by CSST.

Its Reading Paths on www.largoconsumo.info, allow a vertical experience of markets and channels analysis.





Leader è un format di infotainment ideato e guidato da Aldo V. Pecora (giornalista, esperto in innovazione finanziaria e Top Influencer Fintech italiano).

Il progetto è partito nel 2018, intervistando dodici protagonisti italiani della digital economy, tra manager, esperti e founders, spiegando attraverso di loro i più importanti verticali dell'innovazione, dal fintech alla blockchain, allo smart working, fornendo consigli per migliorare i modelli di business, la comunicazione, il networking, e per affrontare le nuove sfide del lavoro e del digitale. Forti del grande successo, l'obiettivo di Leader è di divenire una piattaforma digitale indipendente di informazione e analisi, automiglioramento, nonché canale di networking per professionisti, manager e imprenditori.

Leader is an infotainment format founded and led by Aldo V. Pecora (journalist, innovation advisor and Italy's Fintech Top Influencer). The project started in 2018, interviewing 12 Italian protagonists of the digital economy including managers, experts and founders involved in the most important verticals of innovation, from fintech, to blockchain, to smart working, in order to give for free to founders, managers and entrepreneur many advices to improve business models, marketing, networking, and to face the new challenges of work and digital. After the great success, Leader's goal is to become an independent digital platform of information and analysis, self-improvement as well as networking channel for professionals, managers and entrepreneurs.

Stand S02



www.lexisnexis.com



LexisNexis® Risk Solutions offre ai clienti soluzioni e strumenti decisionali che combinano i contenuti specifici del pubblico e del settore con tecnologie e analisi avanzate per assisterli nella valutazione e nella previsione del rischio e nel migliorare l'efficienza operativa, usando la potenza dei dati e l'analisi avanzata di questi per aiutare i clienti a prendere decisioni migliori e più tempestive.

LexisNexis® Risk Solutions provides customers with solutions and decision tools that combine public and industry specific content with advanced technology and analytics to assist them in evaluating and predicting risk and enhancing operational efficiency, using the power of data and advanced analytics to help customers make better, timelier decisions.



Technical Partner



www.magentabureau.it



MAGENTAbureau è la società di comunicazione, organizzazione eventi e consulenza strategica fondata nel 2006 da Claudio Ceroni con l'obiettivo di mettere a frutto l'esperienza accumulata in oltre vent'anni di attività dedicata all'ideazione e realizzazione di grandi eventi e produzioni televisive. MAGENTAbureau è la struttura che, da oltre quindici anni, organizza il congresso internazionale "Identità Golose" e che si occupa dello sviluppo delle attività commerciali, dell'organizzazione di eventi e di iniziative editoriali riconducibili al fenomeno della cucina d'autore, in Italia e all'estero. L'agenzia è inoltre un importante punto di riferimento nell'ambito dell'attività congressuale dedicata al mondo bancario e finanziario italiano, lavorando per i più importanti player privati e istituzionali.

MAGENTAbureau, con sede a Milano e a Roma, propone un servizio tailor made e l'attenta analisi di ogni aspetto che determina il successo di un'iniziativa, assicurando massima affidabilità operativa, attenzione al dettaglio, esperienza e passione per la qualità.

MAGENTAbureau is the communication, event organization, and strategic consulting company founded in 2006 by Claudio Ceroni with the aim of optimizing the experience acquired in over twenty years of designing and implementing major events and television productions. For more than fifteen years, MAGENTAbureau has organized the international congress "Identità Golose," handling the development of commercial activities, the organization of events, and the editorial initiatives related to the phenomenon of "Cucina d'Autore" ("Signature Cooking"), both in Italy and abroad. The agency is also an important point of reference for conferences involving the Italian banking and financial sphere, working for the most important private and institutional players.

MAGENTAbureau, based in Milan and Rome, offers a tailor-made service and careful analysis of the factors that determine the success of a given initiative, ensuring maximum operational reliability, attention to detail, experience, and a dedication to quality.



#salonepagamenti

Main Partner

Stand XL06



www.mastercard.it



Mastercard opera nel settore delle tecnologie per i pagamenti internazionali. Gestisce la più rapida rete di elaborazione di pagamenti al mondo, collegando consumatori, istituti finanziari, commercianti, governi e aziende in oltre 210 Paesi e territori, con 150 valute differenti.

Mastercard è partner di 22.000 istituzioni finanziarie e di più di 35 milioni di retailer. Con 11.300 dipendenti nel mondo, gestisce 2,3 miliardi di carte (con il brand Mastercard e Maestro) e oltre 160 milioni di transazioni all'ora.

I prodotti e le soluzioni Mastercard rendono le attività commerciali di tutti i giorni – ad esempio, fare shopping, viaggiare, dirigere un'impresa e gestire le finanze – più facili, più sicure e più efficienti per tutti.

Anche in Italia, Mastercard ha contribuito alla diffusione di prodotti e soluzioni più innovative per promuovere i pagamenti cashless e per supportare l'inclusione finanziaria. Tra le soluzioni più all'avanguardia: pagamenti contactless, proximity payments e wallet digitali.

Mastercard is a technology company in the global payments industry. Mastercard operates the world's fastest payments processing network, connecting consumers, financial institutions, merchants, governments, and businesses in more than 210 countries and territories, with 150 different currencies.

Mastercard is partner of 22,000 financial institutions and over 35 million retailers. With more than 11,300 employees around the world, can count 2.3 billion cards worldwide (branded Mastercard and Maestro) and manage over 160 million transactions per hour.

Mastercard products and solutions make everyday commerce activities—such as shopping, traveling, running a business, and managing finances—easier, more secure and more efficient for everyone.

In Italy Mastercard is working to deliver even more innovative products and solutions to promote cashless payments and to support financial inclusion. Among most advanced solutions already available for the Italian market: contactless, proximity payments, and digital wallets.



#payvolution



Riscopri il valore del tempo.

Start Something *Priceless*



Usa il tuo tempo per fare ciò che ami:
paga con Mastercard con il tuo smartwatch,
per transazioni ancora più veloci e sicure.



Stand M01

 www.metalplex.it



Metalplex, fondata nel 1954, è presente nel settore dei pagamenti dal 2002, con la nascita della divisione Smart Card certificata Visa, Mastercard e Consorzio Bancomat.

Il parco macchine installato e i sistemi informatici disponibili consentono la personalizzazione di carte EMV, GSM, loyalty a memoria e di tutti i servizi correlati, da quelli convenzionali a quelli più complessi richiesti dai clienti più esigenti.

Una competenza maturata negli anni nella gestione di servizi di personalizzazione complessi, ivi compresi servizi fuori standard, con elevati livelli di controllo integrati, permettono una elevata elasticità nella realizzazione dei progetti richiesti.

A corredo della produzione sono offerti tutti i servizi di supporto logistico per tracciare le carte prodotte e spedite attraverso un portale web, connesso in tempo reale al sistema gestionale aziendale.

Metalplex nel 2019 ha stretto un accordo di collaborazione complementare per la distribuzione in Italia dei prodotti di Selp per garantire ai propri clienti il ciclo produttivo completo.

Metalplex propone, in anteprima con Selp, al Salone dei Pagamenti 2019 la carta con chip biometrico.

Metalplex, founded in 1954, in 2002 created the smart card division certified Visa, Mastercard and Consorzio Bancomat.

The personalization machine and technical infrastructure available allow the production of EMV bank cards, GSM cards, memory loyalty cards, and all related services, from conventional services to the most complex ones requested by the most demanding customers. Our know-how developed over the years in the management of complex personalization and customization services, including out-of-standard services, with high levels of integrated control, allow us a high flexibility in the implementation of the required projects.

In addition to the standard services it's offered all the logistic support for shipment and delivery tracking by a web portal connected in real time to the company ERP system.

In 2019 Metalplex agreed an important complementary collaboration for the distribution of Selp products in Italy to guarantee its customers the complete production cycle.

Metalplex proposes, in preview with Selp, at "Il Salone dei Pagamenti" 2019, the biometric card.





Technical Partner



www.mindin.it

MIND:IN

science in customer experience

MIND:IN è una start-up innovativa che sta cambiando il modo di fare la comunicazione pubblicitaria. MIND:IN affonda il suo agire nelle scienze della mente umana. Ha unito la forza dell'ideazione creativa alla scientificità dei più avanzati studi sul cervello, dando vita a un modo nuovo e rivoluzionario capace di migliorare l'efficacia comunicativa delle aziende. Aiutandole così a essere valutate più rapidamente e a essere considerate maggiormente, in un percorso continuativo di profonda customer experience.

MIND:IN applica un modello operativo proprietario che supera i limiti di quello consolidato, chiamato customer minding. Fondato sui meccanismi psicologici della mente umana, opera attraverso la combinazione di neuroscienze, psicologia comportamentale, tecniche pubblicitarie e analisi predittive, rendendo scientificamente più efficace la risposta delle persone ai messaggi e ai processi di coinvolgimento in percorsi di customer experience multicanale.

MIND:IN è a suo agio sia con i social media sia con mezzi tradizionali come la TV che con eventi fisici, perché ciò che la guida nella progettazione non è il mezzo ma il coinvolgimento della mente dei consumatori.

MIND:IN is an innovative start-up that is changing the way to produce advertising.

MIND:IN bases its action in the sciences of the mind. It has combined the strength of the creative idea with the most advanced studies on the brain, in a revolutionary new way to enhance the communication efficiency of companies, helping them to be evaluated more quickly and to be considered more, in a continuous path of effective customer experience.

MIND:IN applies a proprietary operating model called customer minding. Founded on the psychological mechanisms of the human mind, it operates through the combination of neuroscience, behavioral psychology, advertising techniques and predictive analysis, making people's response to the messages and the brand engagement in multi-channel customer experience journeys.

MIND:IN is at ease both with social media and with traditional media such as TV and physical events, because what guides its design is not the media but the involvement of consumers' mind.



#salonepagamenti

Stand S29

mob  sign_

 mobysign.com

Mobysign offre la propria soluzione di Strong Customer Authentication per la PSD2 e il proprio mobile wallet a istituti finanziari ed esercenti, sia nei punti vendita sia online.

Mobysign si propone alle banche, agli issuer e ai circuiti in qualità di provider di tecnologia per login e pagamenti su home e mobile banking, per il ritiro del contante e la protezione degli acquisti online.

Agli esercenti propone soluzioni per pagamenti attraverso i circuiti delle carte di credito, l'emissione di loyalty, giftcard e fatture elettroniche a norma, nonché soluzioni per la registrazione e il login semplificato ai siti e-commerce, facendo leva sul mobile per autorizzare operazioni di qualsiasi tipologia.

In ambito documentale offre, integrata nella stessa app, la funzionalità di firma elettronica avanzata per contratti e polizze.

Mobysign ha percorso i tempi, brevettando la propria soluzione, prima in Europa e poi negli USA, a partire dal 2011, secondo alcuni principi che sono poi divenuti requisiti della PSD2.

La soluzione Mobysign, frutto di anni di ricerca e sviluppo, è in esercizio presso importanti clienti e garantisce una *user experience* semplice e intuitiva.

Mobysign offers its PSD2 Strong Customer Authentication and mobile wallet solution to financial institutions and merchants, both in stores and online.

Mobysign provides banks, issuers, and circuits, with its technology for login and payments on home and mobile banking, for cash withdrawal and online purchase protection.

It offers solutions to merchants for payments through credit card circuits, loyalties, gift cards, and electronic invoices in accordance with local regulations, as well as solutions for user's simplified registration and login to e-commerce websites, leveraging its mobile app to authorize any kind of transaction.

In the document management sector, it provides an Advanced Electronic Signature functionality integrated into the app itself for contracts and insurance policies.

Mobysign has been ahead of its time, patenting its solution, first in Europe and then in the U.S., starting from 2011, according to some key points which would later become PSD2 requirements.

Mobysign solution is the result of years of research and development, is operational with important customers and guarantees a simple and intuitive user experience.



Brand Partner

Stand S09

 www.mybank.eu/it



MyBank è una soluzione di pagamento online che ottempera ai requisiti richiesti dalla PSD2, dal GDPR e dall'AML e consente a consumatori, imprese e Pubbliche Amministrazioni di pagare e incassare con un bonifico immediato tramite il servizio di home banking della propria banca, senza condividere dati sensibili con terze parti.

La possibilità di pagare in un contesto sicuro e finalizzato alla protezione della propria identità digitale, unita all'immediatezza di esito della transazione, rappresenta un vantaggio per chi fa pagamenti con MyBank, così come l'esperienza d'uso consolidata nell'online banking e l'assenza di limiti di plafond.

Lato creditore, MyBank fornisce la certezza dell'incasso, facilita la riconciliazione 100% automatica, consente di ottimizzare il capitale circolante e di incrementare scontrino medio e quota di mercato. Con oltre 240 banche aderenti e 18 milioni al giorno di transato, MyBank è la soluzione paneuropea che digitalizza e semplifica i processi di incasso con la massima trasparenza per tutte le parti in gioco. MyBank è gestita e sviluppata da PRETA S.a.s., società di proprietà di EBA Clearing.

MyBank is an online payment solution compliant with PSD2, GDPR and AML directives that enables customers, companies, and public authorities to make payments and collect money online using home banking or mobile channels without sharing any sensitive data with third parties.

MyBank brings together the possibility of paying in a secure environment with the objective to protect the digital identity and the immediacy of the transaction as well as the online banking user experience with no plafond limit.

On the creditor's side MyBank gives the certainty of collection, facilitates the 100% automatic reconciliation and allows the optimization of working capital and the increment of average value and market share.

With more than 240 banks and 18-million-euro transacted value per day, MyBank is the pan European solution that digitizes the collections processes and is a win-win solution for all parties involved in a transaction.

MyBank is owned by PRETA S.a.s, a subsidiary of EBA Clearing.



#salonepagamenti

Stand M12



netsgroup.com



Enabling Payment Solutions

N&TS GROUP, grazie alla ventennale esperienza, è riconosciuta come azienda europea leader nelle soluzioni software di pagamento elettronico.

Il suo core business è lo sviluppo di prodotti altamente specializzati e innovativi con un forte impegno a garanzia della sicurezza e della compliance agli standard di settore.

La scelta di avere il pieno controllo sulla creazione e produzione del software, fruibile come licenza o servizio chiavi in mano, unita all'indipendenza di N&TS GROUP da istituzioni finanziarie risponde a logiche di business che offrono ai clienti saving e vantaggi competitivi nei confronti del mercato.

N&TS GROUP ha interpretato questa visione attraverso la realizzazione di una suite completa di applicazioni software che rappresentano lo stato dell'arte della monetica oggi. Ha puntato su soluzioni "modulari", "flessibili" e "time to market" che si integrano nell'"ecosistema dei pagamenti" contribuendo alla sua evoluzione grazie a una tecnologia che sa rispondere alle esigenze dei diversi mercati verticali in cui è presente: Finance, Cruise, Media, Oil, Retail, TelCo, Transport, Utilities ecc. N&TS GROUP si trova a Milano e Roma con filiali in Europa e America del Nord.

Thanks to twenty years of experience, N&TS GROUP is recognized as a European leader in electronic payment software solutions.

Its core business is the development of highly specialized and innovative products with a strong commitment to guaranteeing safety and compliance under industry standards.

The choice to have complete oversight on software creation and production, usable as a license or turn-key service, combined with N&TS GROUP's independence from financial institutions responds to business logics that offer customers direct savings and competitive advantages in the market.

N&TS GROUP has interpreted this vision through the creation of a complete suite of software applications that represent state of the art electronic banking today. Focused on "modular," "flexible," and "time to market" solutions that integrate into the "payments ecosystem," it has contributed to its evolution thanks to technology that is able to respond to the needs of different vertical markets in which it is present: finance, cruises, media, oil, retail, telco, transport, utilities, etc. N&TS GROUP headquarter is located in Milan with branches in Rome, Europe, and North America.



#payvolution



www.nemosweb

nemos
next money solution

Nemos è una società di consulenza e di sviluppo soluzioni software, con specializzazione nel settore dei pagamenti elettronici, gestione carte ed esercenti POS. Nemos è nata nel 2008 come ambiziosa start-up nel settore banche e finanza, diventando una consolidata realtà del settore, ritagliandosi un proprio ruolo nello scenario ICT italiano e rappresenta un contenitore in cui confluiscono sviluppo di soluzioni applicative, attività di consulenza e Application Management, coordinamento progetti, sviluppo soluzioni on demand.

Le applicazioni software Nemos, utilizzando Framework e strumenti open, rappresentano lo stato dell'arte dell'innovazione tecnologica, garantiscono costi contenuti e rapidità di integrazione, sono fortemente personalizzabili, sono multilingua, multivaluta e multicanale.

Nemos is a consultancy and software development company with high specialization in electronic payments, card management and post-operative business. Nemos was born in 2008 as an ambitious start-up in the banking and finance sector, becoming a consolidated reality of the sector, playing its role in the Italian ICT scenario. Nemos represents a container where come together application solutions development, consulting and application management, projects coordination, custom solution development on demand.

Nemos software applications, using tools and open framework, represent the state of the art from technology point of view, are low cost and easy to upgrade, highly customizable, multi-language, multi-currency and multi-channel.



Main Partner

Stand XL10

The Nexi logo, consisting of the word "nexi" in a bold, blue, sans-serif font.

www.nexi.it

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La mission di Nexi è di rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese.

Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions. Insieme alle banche partner, serve circa 890.000 commercianti, gestisce 1,4 milioni di terminali POS Cards & Digital Payments, 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari Digital Banking Solutions, 13.400 ATM, circa 420.000 postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre, sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali banche italiane.

Nella convinzione che la diffusione di strumenti di pagamento innovativi rappresenti una straordinaria opportunità per la modernizzazione e la crescita di tutto il Paese, l'ambition di Nexi è che ogni pagamento in Italia sia digitale.

Nexi manages over 41 million payment cards and 1.4 million transactions per year and serves over 890,000 merchants in Italy, 900 million euros traded (in 2018), 13,400 ATM and 503,000 Enterprises using our interbank Corporate banking services. Its mission is to build, in partnership with the banks, the future of digital payments in Italy, guiding its evolution, simplifying them, improving its experience of use, thus facilitating the purchasing process for its customers. Believing that the diffusion of innovative payment systems represents an extraordinary opportunity for the modernization and growth of the whole country, Nexi's ambition is that every payment be digital in the near future.



#payvolution

Un giorno per essere in regola ti basterà cambiare cassa.

Quel giorno è oggi, con Nexi SmartPOS® Cassa.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le immagini inserite sono solo a scopo illustrativo delle funzionalità dei prodotti. I dispositivi effettivamente commercializzati potrebbero differire da quelli qui raffigurati, pur offrendo le medesime funzionalità.

Dal 1° Gennaio 2020 entra in vigore l'obbligo della Trasmissione Telematica dei Corrispettivi.
Con SmartPOS® Cassa sei subito in regola e hai:



**Registratore
Telematico evoluto
e adatto a tutte
le attività**



**Terminale Pos
Integrato per accettare
anche i pagamenti
con carte e smartphone**



**Canone mensile tutto
incluso con assistenza
tecnica e verifica
fiscale comprese**



**Zero costi iniziali
e zero costi di
installazione**

nexi
every day, every pay

Ordinalo subito!

Scopri di più su nexi.it

Stand M11



www.nidogroup.it

La storia di questa società ha inizio nel 2001 con NPS che crescendo si unisce ad altre realtà, dando vita, nel 2006, al Gruppo NIDO. Oggi NIDO S.p.A si occupa di commercializzazione, manutenzione e sviluppo di soluzioni hardware e software e di consulenza strategica nei settori di Instant Issuance, EMV Issuance, SSL Certificates, Strong Authentication & PKI, PIN & Cards Handling, consulenza e stampa 3D.

In questi anni ha consolidato grande esperienza investendo in risorse specializzate e dedicate allo sviluppo software e all'ingegnerizzazione di sistemi produttivi.

Operando in stretta sinergia con i propri interlocutori, soddisfa qualsiasi esigenza correlata ai settori di riferimento e offre competenze specifiche e complementari acquisite negli ambiti più ampi quali: sicurezza (logica e fisica) dei dati, automazione industriale, lettura ottica e del laser engraving.

Professionalità e determinazione, uniti al know-how acquisito sul campo, sono le fondamenta su cui quotidianamente costruisce i propri successi, investendo in formazione e in nuove soluzioni, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni di tecnologia e sicurezza in mercati particolarmente esigenti e complessi.

Founded in 2006 as holding company to deliver business intelligence services to the group companies, in 2011 N.I.D.O. becomes N.I.D.O. S.p.A. The company share a well-established position in the card & document management, have all the needed skilled resources for software development and engineering of production systems.

Working synergistically with its clients they can answer to any request around plastic cards and mailing, they can also offer specific complementary know-how in the areas of physical and logic data security, industrial automation, optical reading, and laser engraving. Thanks to his team and partners who operate in complementary sectors N.I.D.O. S.p.A. combines specific know-how to develop tailor-made solutions.

The results are effective competitive advantages for customers. It is focused on instant issuance, EMV issuance, SSL certificates, strong authentication & PKI, PIN & cards handling and consultancy. N.I.D.O. S.p.A. supports its customers with a solid know-how, built on the field, and an innovation capacity, giving shape and life to project ideas. What makes this possible is listening with close attention at every specific need, because the company knows that each customer is unique.





www.pagamentidigitali.it

PAGAMENTI digitali

INNOVATION IN PAYMENT & COMMERCE

PagamentiDigitali.it è il primo progetto editoriale italiano interamente dedicato all'innovazione nel mondo dei digital payment. La testata mette a disposizione servizi editoriali, notizie, ricerche, white paper, video, webinar ed eventi per l'aggiornamento e la formazione di tutti gli operatori che fanno innovazione con i digital payment.

PagamentiDigitali.it si rivolge agli operatori di numerosi settori, al mondo delle fintech, delle banche, della finanza, del retail e della Pubblica Amministrazione e a tutti quei settori di business e del sociale che possono evolvere e crescere grazie alla diffusione di nuove soluzioni per i pagamenti digitali.

PagamentiDigitali.it is the first Italian editorial project entirely dedicated to the innovation of the world of digital payment. The magazine provides editorial services, news, research, white papers, videos, webinars, and events to update and train all operators who innovate through digital payments.

PagamentiDigitali.it is addressed to the operators of lot of sectors: the world of fintech, banking, finance, retail, and public administration and all those business and social sectors that can improve and grow thanks to the spread of new solutions for digital payments.



#salonepagamenti

Stand S18



www.pagantis.it

Pagantis

La fintech spagnola Pagantis continua la sua crescita grazie a uno dei più importanti round di finanziamento del 2019 in Spagna, oltre 65 milioni di euro che le permetteranno di sostenere il progetto di espansione internazionale, investendo tanto nello sviluppo di nuovi mercati quanto nel continuo miglioramento del prodotto in Italia, Francia e Spagna.

Pagantis è leader in Europa nel mercato del credito al consumo grazie alla sua piattaforma che fornisce approvazione immediata alle richieste dei consumatori.

La soluzione Pagantis, integrata sui siti e-commerce, permette ai consumatori di pagare i propri acquisti online in rate mensili con approvazione istantanea del finanziamento e ai venditori di processare immediatamente gli ordini dei clienti, ricevendo rapidamente il pagamento.

Nell'ambito di questo progetto di espansione, Pagantis ha aperto un ufficio a Milano, affidando a Federica Ronchi, già Managing Director di Monclick e Head of Consumer Electronic Vertical di eBay, la guida della filiale italiana.

Spanish fintech Pagantis keeps growing steadily after closing one of the highest financing rounds of the year in Spain, over 65 million euros. The relentless rise of e-commerce and increasing demand for faster and more flexible payment methods have contributed to the fintech's internationalization plans, which now provides automated, friction-free consumer credit for e-commerce transactions in Italy, France, and Spain.

Pagantis, pioneer in consumer finance in Spain, is now also the first European provider to offer an e-commerce oriented financing solution with a cross-border approach.

Pagantis allows consumers to pay for goods and services in monthly installments with a fully automated paperless process and provides e-commerce merchants with a simple onboarding process to offer consumer credit in conjunction with e-commerce purchases.

In the framework of this internationalization strategy Pagantis has hired Federica Ronchi, former Managing director at Monclick and Head of Consumer Electronics on eBay, who will now lead the Pagantis expansion in Italy.



Silver Partner

Stand S07



www.panini.com/it



Fondata a Torino nel 1945, da oltre settant'anni Panini produce, distribuisce e supporta prodotti e soluzioni avanzate per l'acquisizione e la dematerializzazione di assegni e documenti cartacei di pagamento in filiale, in back office e da remoto, concretizzando la propria expertise tecnico-progettuale in un portafoglio altamente innovativo e in costante evoluzione, ormai un riferimento sul mercato grazie a oltre un milione di installazioni in tutto il mondo.

L'azienda offre un'ampia gamma di soluzioni per molteplici campi applicativi: assegni, bollettini postali, avvisi di ricevimento, buoni pasto, buoni omaggio, biglietti di lotteria e vari tipi di coupon. In ambito bancario gli scanner Panini sono indicati per l'acquisizione e il deposito di assegni e documenti vari allo sportello, per le applicazioni di back office di filiale e per il deposito da remoto (Remote Deposit Capture).

Panini opera a livello mondiale e dispone di filiali negli Stati Uniti e in Brasile.

Founded in Turin, Italy, in 1945, Panini has enabled clients to capitalize on shifts in the global payments processing market for over seventy years. Panini has a rich history of technology innovation, leveraging the company's expertise in research & development. Panini offers check capture solutions that enable customers to fully realize the advantages and efficiencies available with the digital transformation of the paper check, resulting in the world's largest deployed base of check capture systems, now exceeding one million devices. Panini's scalable solutions address the complete range of distributed check processing opportunities including teller capture, back-counter capture, remote deposit capture, and remittance processing.

The company provides solutions on a global basis, and has direct subsidiary operations in the United States covering North America and in Brazil covering Latin American markets.



#salonepagamenti

Platinum Partner

Stand M16



www.paxitalia.com



Pax Italia è la subsidiary di PAX Global Technology Limited, quotata alla borsa di Hong Kong nel 2010 e presente in oltre 120 Paesi.

PAX è il più innovativo vendor di terminali EFT-POS a livello mondiale con circa 30 milioni di unità installate.

La sua mission è di rendere i pagamenti elettronici sempre più smart, puntando sull'innovazione e investendo costantemente in ricerca e sviluppo per precedere le esigenze di clienti ed esercenti e offrire soluzioni e servizi all'avanguardia.

PAX presenta il più ampio portafoglio di prodotti basati su sistema operativo Android sul mercato. Un'ampia gamma di SmartPOS, SmartECR (casche evolute) e terminali unattended che integrano in modo semplice e sicuro qualsiasi tipo di pagamento con applicazioni di business a valore aggiunto. Dispositivi sempre connessi anche grazie alle soluzioni PAX in-cloud di ultima generazione quali SmartPOS Marketplace, Terminal Management System, Remote Key Injection Services e archiviazione elettronica delle ricevute.

PAX completa la sua offerta gestendo servizi post vendita a 360°: riparazioni, PCI Local Key Injection Facility, noleggio operativo, servizi di assistenza tecnica e manutenzione on site in Italia.

PAX Italia is a subsidiary of PAX Global Technology Limited, listed on the Hong Kong Stock Exchange in 2010 and present in over 120 countries.

PAX is the leading global provider of innovative electronic payment terminal solutions, with approximately thirty million units installed.

Its mission is to make electronic payments smarter, focusing on innovation and investing in research and development in order to offer cutting-edge solutions and services to our customers.

PAX offers the largest portfolio of electronic payment terminals based on Android operating system. The widest range of SmartPOS, SmartECR (advanced cash register) and unattended terminals that easily and securely integrate any type of payment with value-added business applications.

PAX provides an impressive ecosystem of in-cloud solutions such as SmartPOS marketplace, terminal management system, remote key injection services, and digital receipt repository.

PAX offer includes 360-degree after-sales services: repairs, PCI local key injection facility, leasing, technical support services, and on-site device maintenance in Italy.



#payvolution



Potente. Elegante. Compatto.
Tutto a portata di mano.

PAX A77 ha un formato ultraportatile, perfetto per accompagnarti ovunque. Progettato in ogni dettaglio, integra in modo semplice e sicuro qualsiasi tipo di pagamento con applicazioni di business a valore aggiunto.

Vieni a trovarci allo Stand M16!

www.paxitalia.com



Stand S08

PayDo

 www.plick.eu

PayDo è la start-up fintech nata nel 2016 da un'idea di Donato Vadruccio con la mission di offrire alla banche, agli istituti di pagamento e di moneta elettronica europei e ai loro clienti – corporate o retail – soluzioni capaci di innovare e creare connessioni tra quelle già esistenti.

PayDo fa della cooperazione con partner e stakeholder l'asset attraverso il quale costruire un servizio ad alto valore tecnologico modulato sulle diverse occorrenze che il mercato richiede, Plick: una soluzione europea aperta, che permette di predisporre dal proprio conto corrente una proposta di pagamento, irrevocabile e senza limiti di importo, verso chiunque in area SEPA; senza che il beneficiario sia cliente di una Banca partner, abbia bisogno di registrazione o di un'app dedicata.

PayDo, da poco divenuta S.p.A, si avvale di un team di esperti del banking, dell'innovazione e della tecnologia.

La start-up ha ottenuto l'ABI Fintech Financial Innovation Italian Award; il Premio Sisal Pay Go Beyond; il Premio My Start BCN della Camera di Commercio Italiana a Barcellona ed è stata, inoltre, inserita tra le nove company più innovative d'Italia dall'osservatorio CeTIF FinTech Lighthouse.

PayDo is a fintech Start-up founded in 2016 by Donato Vadruccio, which offers solutions to banks, European payment institutions, and electronic money clients—and both their corporate and retail clients—that are able to innovate and create connections between those already existing.

PayDo makes cooperation with partners and stakeholders the asset through which build a service of high technological value, based on different market needs: Plick. Plick is an open European solution that allows the preparation of an irrevocable payment from a current account without maximum limits to anyone in the SEPA area, without the beneficiary needing to be client of a partner bank or register on a dedicated app.

PayDo, which recently became a joint-stock company, has a team of experts in banking, innovation, and technology.

The start-up received the ABI Fintech Financial Innovation Italian Award, the Sisal Pay Go Beyond Award, the My Start BCN Award of the Italian Chamber of Commerce in Barcelona, and was listed amongst the nine most innovative companies in Italy by the CeTIF FinTech Lighthouse observatory.



Brand Partner

Stand C02



www.payotik.it



Payotik è una società IT fortemente specializzata nell'implementazione di soluzioni per il controllo e la riconciliazioni di sistemi informativi complessi.

Entrata a far parte del Gruppo Corvallis nel 2015, ha maturato negli anni importanti competenze in ambito banking, in particolare nei sistemi di pagamento, che hanno permesso la realizzazione di innovative soluzioni di monitoraggio, quadratura e matching di flussi di dati.

La storica partnership con Intercope ha permesso di arricchire l'offerta con un gateway integrato per la gestione di tutte le reti e servizi interbancari, compresi quelli domestici basati sull'EAS di SIA. In particolare, Payotik ha messo a disposizione le proprie competenze per consentire a Intercope di estendere il proprio prodotto BMH-Box Messaging Hub alla gestione dei messaggi della Rete Nazionale Interbancaria italiana.

Payotik is an IT firm with a strong specialization in the implementation of solutions for the control and reconciliation of complex information systems.

Having joined Corvallis Group in 2015, over the years it has gained significant expertise in the banking sector, particularly in payment systems, and developed innovative solutions for the monitoring, balancing, and matching of data flows.

The long-running partnership with Intercope has led to the expansion of the offering to include an integrated gateway for the management of all inter-bank networks and services, including domestic ones based on SIA EAS. In particular, thanks to Payotik's expertise, Intercope has extended its BMH-Box Messaging Hub product to support and manage the messages of the Italian National Interbanking Network (Rete Nazionale Interbancaria Italiana).



#salonepagamenti

Silver Partner

Stand S14



www.paytipper.com



PayTipper è un istituto di pagamento che eroga servizi innovativi, sicuri e ad alto livello di personalizzazione, per soddisfare le esigenze di privati, aziende e reti commerciali, che punta sull'innovazione, sull'efficienza e sulla creazione di nuove soluzioni in grado di far incontrare le esigenze di aziende e reti commerciali, con quelle dei loro clienti.

PayTipper è socio di ABI ed è stato tra i primi istituti di pagamento in Italia ad aderire al circuito pagoPA di AgID, al circuito SEPA e a ottenere la licenza di acquiring PagoBANCOMAT®.

I servizi di pagamento di PayTipper si contraddistinguono per una forte personalizzazione e attenzione alle esigenze delle singole aziende partner. Creare soluzioni su misura è la sua filosofia e mission principale: in un mondo in evoluzione, c'è sempre più bisogno di partner che sappiano sfruttare al meglio tecnologia e risorse per supportare progetti innovativi e ambiziosi.

PayTipper vuole proporsi come partner per aziende che lavorano in settori particolari o di nicchia: in particolare, ha creato soluzioni innovative per il settore del bill payment, per il marketplace online e per il mondo assicurativo.

PayTipper is a payment institution authorized by the Bank of Italy, which provides innovative, safe, and highly customized payment services and solutions to meet the needs of individuals, enterprises, retailers, and institutions. PayTipper's competitive advantage is based on competence, innovation, efficiency, and the ability to create custom tailored solutions for its clients.

PayTipper owns a PagoBANCOMAT® acquiring license and has been one of the first payment institutions to join pagoPA and is member of ABI (Associazione Bancaria Italiana).

The PayTipper payment services are characterized by a strong customization and attention to meet the needs of each customer. Our mission is to create tailor-made solutions: in a changing world, there is a growing need to choose the right partner to develop innovative projects.

PayTipper aims to be the ideal partner for companies working in niche sectors where standard solutions are not enough. Among others, we have created solutions for bill payment and online marketplaces.



#payvolution

Brand Partner

Stand S08



www.plick.eu



Plick è la soluzione innovativa per l'invio di denaro in Europa sviluppata dalla start-up fintech PayDo S.p.A.

Nato per rivoluzionare la customer experience dell'assegno, Plick è oggi un servizio digitale che consente di:

- effettuare pagamenti da conto a conto in area SEPA senza conoscere l'IBAN del beneficiario ma solamente il suo numero di telefono o l'e-mail, senza limiti d'importo e senza possibilità di revocabilità della disposizione Plick;
- gestire nel corporate l'invio, anche massivo, di denaro verso privati o altre aziende, come nel caso dei rimborsi;
- effettuare pagamenti irrevocabili, anche a data futura, tra artigiani e piccole medie imprese.

Chiunque può ricevere un Plick senza essere cliente di una banca partner, senza bisogno di registrazione o di un'App dedicata. L'esito è immediato, 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, anche in quelli festivi. Plick è una soluzione aperta a supporto degli ecosistemi dei pagamenti. Basato su API, Plick è facilmente integrabile e declinabile sulle specifiche esigenze del mercato. PayDo, infatti, coopera costantemente con i propri partner, per sviluppare servizi che accrescano il valore delle soluzioni offerte ai clienti finali.

Plick is the innovative solution for sending money within Europe developed by the fintech start-up PayDo S.p.A.

It was created to revolutionize the customer experience with cheques, Plick is a digital service that allows:

- *To make account-to-account payments within the SEPA area without knowing the IBAN of the beneficiary, but only a phone number or e-mail, without limits on the amount and without the possibility of revocation of the Plick payment,*
- *At a corporate level, to send, even on an en masse basis, money to individuals or other companies, such as reimbursements,*
- *To make irrevocable payments, even at a future date, between artisans and small and medium-sized enterprises.*

Anyone can receive a Plick without being a customer of a partner bank, and without the need for registration or a dedicated app. Payment is immediate, 24 hours a day, 7 days a week, even on holidays. Plick is an open solution to support payment ecosystems. Based on API, Plick is easily integrated and can be adapted to the specific needs of the market. PayDo works continuously with its partners to develop services that increase the value of solutions offered to end customer.



#salonepagamenti

Main Partner

Stand XL12



www.poste.it

Postepay

Posteitaliane

PostePay S.p.A., società del Gruppo Poste nata il 1° ottobre 2018, riunisce attività e competenze in ambito pagamenti e telecomunicazioni. La sua costituzione si inserisce nel mutato scenario normativo nel settore dei pagamenti e per cogliere le opportunità offerte dall'apertura del mercato. Integrando sistemi di pagamento con i servizi telco di PosteMobile, PostePay S.p.A. opera come intermediario specializzato a forte vocazione digitale e ha l'obiettivo di valorizzare i canali di distribuzione di Poste grazie a un modello "ibrido", che vede nella convergenza tra mondo fisico (gli uffici postali) e mondo digitale, un'opportunità per accelerare lo sviluppo del Paese.

PostePay S.p.A. gestisce 4,4 milioni di SIM; 26,9 milioni di carte di pagamento (19,7 milioni prepagate); sono 25,8 milioni i download delle app; oltre 3,4 milioni gli e-wallet attivati e oltre 19,4 milioni i clienti registrati a poste.it (dati aggiornati a settembre 2019). Attraverso la valorizzazione di questo ecosistema, punta a diventare la società italiana leader nel settore dei pagamenti digitali. PostePay S.p.A. intende guidare il cambiamento delle abitudini dei consumatori con la creazione di prodotti e servizi integrati, nei pagamenti mobili, nell'e-commerce e nell'acquiring.

PostePay S.p.A., a Gruppo Poste company that was set up on October, 1, 2018, combines activities and skills in the payments and telecommunications sector. It was set up to reflect the changed regulatory scenario in the payments sector and to seize the opportunities offered by a wider opening up of the market.

By integrating payment systems with the telco services of PosteMobile, PostePay S.p.A. operates as a specialized and highly digitalized intermediary and its objective is to improve the distribution channels of Gruppo Poste through the use of a "hybrid" model, in which the physical (post offices) and the digital parts converge, offering an opportunity to accelerate growth of the country.

PostePay S.p.A. manages 4.4 million SIM cards and 26.9 million payment cards (19.7 prepaid cards); 25.8 million apps have been downloaded, over 3.4 million e-wallets have been activated and over 19.4 million customers have registered on poste.it (updated to September 2019). By improving this ecosystem, it aims to become the Italian leader in the digital payments sector.

PostePay S.p.A. intends to guide the change of consumer habits through the creation of integrated products and services, in mobile payments, e-commerce, and in acquiring.



#payvolution

POSTEPAY.

PIÙ SEMPLICI
I PAGAMENTI,
PIÙ FACILE LA VITA.



Posteitaliane



Postepay

Stand S09



www.preta.eu



PRETA

Società interamente controllata da EBA Clearing, PRETA è stata fondata nel 2014 per sviluppare e innovare servizi di pagamento online e soluzioni di identità digitale.

L'obiettivo è di garantire la tutela informatica delle persone, la loro identità elettronica e digitale e fornire loro soluzioni semplici e sicure in ambito online e mobile con lo scopo di sostenere l'economia digitale europea e il mercato unico digitale.

PRETA detiene e gestisce MyBank, la soluzione di pagamento online che consente a consumatori, imprese e Pubbliche Amministrazioni di emettere e ricevere pagamenti online usando gli accessi abituali del servizio di home banking o mobile banking offerto dalla propria banca, senza condividere dati sensibili con terze parti.

A seguito di una consultazione iniziata nel 2016 per determinare le necessità dell'industria, PRETA ha lanciato Open Banking Europe con lo scopo di realizzare una directory paneuropea per la PSD2 che supporti le parti interessate a soddisfare i requisiti di accesso ai conti nella PSD2.

PRETA S.A.S., a fully owned subsidiary of EBA Clearing, was created in 2014 to develop and innovate market competitive services in digital payment and identity solutions.

PRETA's objective is to ensure the protection of people's cyber, electronic and digital identity and empower them with secure and simple solutions for their online and mobile activities to drive forward the European digital economy and Digital Single Market.

Today PRETA is the owner and the solution manager of MyBank, e-authorisation solution that enables customers, companies and public authorities to make payments and collect money online using home banking or mobile channels.

Following the stakeholder consultation started in 2016 to determine industry requirements, PRETA has launched Open Banking Europe to build a PSD2 Pan-European directory solution to support market actors in meeting the PSD2 access-to-account provisions.



Platinum Partner

Stand M13



www.pwc.com/it/it.html



pwc

PwC è un network presente in 157 Paesi con oltre 276.000 professionisti, di cui oltre 5800 in Italia in ventiquattro città, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza.

Il suo obiettivo è di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti.

I servizi di PwC sono condivisi a livello globale ed esprimono al meglio la qualità di principi basati su una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato e sull'utilizzo delle tecnologie più avanzate. PwC è "industry focused" ed è pertanto in grado di fornire servizi multidisciplinari ai diversi settori di mercato, riuniti in otto gruppi principali:

- servizi finanziari;
- prodotti industriali;
- beni di consumo e servizi;
- tecnologia, telecomunicazioni e intrattenimento;
- energia, servizi e risorse;
- private equity e fondi di investimento;
- Pubblica Amministrazione;
- sanità.

The purpose of PwC is to build trust in society and solve important problems.

It is a network of firms in 157 countries with more than 276,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory, tax, and legal services.

PwC's services are offered on a global level and clearly express the quality on which our profound knowledge of the various market sectors and the use of advanced technology is based.

PwC is focused on industry sector specialization and provides multidisciplinary services in different market sectors, grouped into eight areas:

- Financial service,
- Industrial manufacturing & automotive,
- Consumer markets,
- Technology media & telecommunications,
- Energy utilities and resources,
- Private equity & sovereign investment funds,
- Government & public services,
- Healthcare industries.



#salonepagamenti

Opening new horizons



Il futuro passa da qui

Tecnologia e digitale richiedono una trasformazione ed un'evoluzione verso nuovi modelli di business aperti e collaborativi.

Le normative di settore sono sempre più mirate a supportare e agevolare l'innovazione, mai a scapito degli standard di sicurezza. I clienti esigono semplicità, esperienze e personalizzazione.

Per rimanere competitivi all'interno del mercato bisogna essere pronti a cambiare ed esplorare nuovi orizzonti, noi ci stiamo preparando, e tu?

#PwCopenX

www.pwc.com/it



Fondata nel 1978, RDS è oggi la principale radio italiana di flusso con oltre 5,7 milioni di ascoltatori. Contenuti musicali di grande qualità, integrati con la giusta dose di attualità, sport e servizio, rendono lo stile di RDS sempre più identificabile nel panorama radiofonico nazionale. Fortemente orientata alla musica, la sua programmazione si compone di una playlist accuratamente selezionata tra i grandi successi nazionali e internazionali. Con un mix di musica 100% Grandi Successi, innovazione, stile e coinvolgimento RDS si posiziona oggi come una vera e propria entertainment company. RDS 100% Grandi Successi nel suo percorso strategico ha puntato a consolidare un posizionamento "music & entertainment experiences", diventando punto di riferimento sensibile e attento ai temi dell'innovazione tecnologica e digitale. La linea editoriale è orientata all'alfabetizzazione digitale verso cittadini, istituzioni, imprese e ascoltatori di tutte le generazioni, con una particolare attenzione a millennials e nativi digitali, una generazione iperconnessa che necessita di un accompagnamento alla consapevolezza della digitalizzazione e quali impatti possa dare al loro futuro.

RDS is a national private radio station based in Italy. It was founded in 1978 as a local radio in Rome and today is one of the leading Italian radios and a dynamic entertainment company. The RDS formats are an explosive mix of emotions, entertainment, and music 100% Greatest Hits, that is building a growing community, opened to the contamination and taking more and more the shape of an RDS Entertainment life-style. The company has constantly grown and today is present over the entire Italian territory. Currently RDS is one of the most popular radio station in Italy with 5,7 million daily listeners. RDS broadcasts in FM, Web, DAB+, DVB-S, and mobile. It has a very good coverage of the territory (more than 640 facilities). RDS controls the entire value chain, that is the creation of audio and digital content and the advertising sale through a captive company.





www.reply.com



Reply è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali.

Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori telco & media, industria e servizi, banche e assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del big data, cloud computing, digital media e Internet degli oggetti. I servizi di Reply includono consulenza, system integration e digital services.

Reply specializes in the design and implementation of solutions based on new communication channels and digital media. As a network of highly specialized companies, Reply defines and develops business models enabled by the new paradigms of big data, cloud computing, digital media and the Internet of Things. Reply delivers consulting, system integration and digital services to organizations across the telecom and media; industry and services; banking and insurance; and public sectors.





www.retailfood.it



"retail&food" è la rivista per informarsi e informare sulle location del retail moderno, legate al viaggio (aeroporti, autostrade, stazioni ferroviarie), al commercio organizzato (centri commerciali, outlet, retail park). Analisi, notizie, inchieste e opinioni su spazi, infrastrutture, catene, servizi e fiere.

retail&food is the Italian magazine dedicated to modern locations related to travel retail (airports, highways, railway stations) and retail centers (shopping malls, outlets, retail parks, fairs). Analysis, news, surveys, and opinions on spaces, infrastructures, chains, services, and transport.



RISK & COMPLIANCE

Platform Europe



www.riskcompliance.it

Il sito di Risk & Compliance Platform Europe in lingua italiana fa parte di una piattaforma giornalistica indipendente, interattiva, paneuropea, in sette lingue (inglese, francese, olandese, tedesco, italiano, polacco e rumeno) ed è rivolta a tutti i professionisti dell'area Rischio, Compliance, Audit, Integrità e Governance del mondo bancario, finanziario, Pubblica Amministrazione e aziende. Il nostro gruppo di riferimento comprende sia i responsabili e gli operatori dell'area Rischio e Compliance sia, in senso più ampio, gli amministratori delegati e i direttori dell'area business che quotidianamente si vengono a confrontare con una realtà finanziaria sempre più complessa a causa dell'incremento dei rischi e della relativa regolamentazione emessa da molteplici attori – agenzie governative, autorità di vigilanza nazionali e internazionali –, nonché della trasformazione digitale dirompente. La nostra comunità sta crescendo esponenzialmente e raggiunge un pubblico internazionale in tutta Europa e oltre.

The website of the Risk & Compliance Platform Europe in Italian is part of an independent, interactive, pan-European journalistic platform in seven languages (English, French, Dutch, German, Italian, Polish, and Romanian). Our readers are professionals and C-level of risk, compliance, audit, integrity and governance in the sectors: banking, finance, public administration and corporates. The group includes managers and professionals in the risk and compliance area as well as executive and business directors who are confronted on a daily basis with a complex financial reality due to the increase in risk but also due to regulations issued by multiple actors—government agencies, national and international supervisory authorities. Not to forget the consequences of the disruptive digital transformation. Its community is growing exponentially and reaching an international audience all over Europe and beyond.



#payvolution

Stand M01

SELP

SMART CARDS AND SOLUTIONS

 www.selp.fr/en/home

SELP è una realtà industriale nota a livello internazionale nel settore delle smart card e delle applicazioni a esse associate, in grado di gestire programmi di emissione di smart card in tutti i continenti.

Tra i clienti ci sono società commerciali, banche e organizzazioni governative. Liberi dai vincoli di un'azienda multinazionale, SELP offre una soluzione globale.

Esperti nella progettazione e produzione di carte, disponiamo di sistemi operativi proprietari, sviluppiamo applicazioni su misura, offriamo soluzioni, creiamo centri di personalizzazione e forniamo una vasta gamma di servizi ai nostri clienti.

Famosa per la qualità dei prodotti, per l'elevato livello dei team e per la flessibilità dell'organizzazione a misura d'uomo, SELP è diventato il partner dei maggiori emittenti di smart card al mondo con prodotti e servizi presenti in oltre sessanta Paesi.

Per mantenere questa fiducia e soddisfare le aspettative e le ambizioni dei nostri clienti, SELP reinveste il proprio reddito annuale in ricerca.

Con le capacità materiali e umane in costante sviluppo, l'azienda è ora in grado di competere con i maggiori leader di mercato.

SELP is an industrial actor internationally reputed for its smartcards and associated applications, which manages smart card issuance programs on every continent.

Commercial brands, banks, and governmental organizations are amongst its clients.

Freed from the constraints of a multinational company, SELP still offers a global solution.

The company master the design and production of cards, it has its own operating systems, develops tailor-made applications, offers enrolment solutions, creates personalization centers and supplies a wide range of services to the clients.

Renowned for the quality of the products, its teams' high levels of qualifications and the flexibility of the human-sized organization, SELP has become the partner of the biggest smartcards issuers in the world and its products and services are present in more than sixty countries.

To maintain this confidence and fulfill the clients' expectations and ambitions, SELP reinvests its annual income.

With constantly developing material and human capacities, the company is now able to compete with market leaders.



Main Partner

Stand L08



www.sia.eu/it



The Network of Excellence

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle istituzioni finanziarie, banche centrali, imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali.

Il Gruppo SIA eroga servizi in cinquanta Paesi e opera anche attraverso controllate in Austria, Croazia, Germania, Grecia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Sudafrica e Ungheria. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2018 SIA ha gestito 14 miliardi di transazioni per servizi istituzionali, 7,2 miliardi di operazioni con carte, 3 miliardi di pagamenti, 51,7 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 1204 terabyte di dati. Il Gruppo conta attualmente oltre 3400 dipendenti.

SIA is the European leader in the design, creation, and management of technology infrastructures and services for financial institutions, central banks, corporates, and the public sector, in the areas of payments, cards, network services, and capital markets.

SIA Group provides its services in fifty countries, and also operates through its subsidiaries in Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Greece, Hungary, Romania, Serbia, Slovakia, and South Africa. The company also has branches in Belgium and The Netherlands, and representation offices in the UK and Poland.

In 2018, SIA managed 14 billion institutional services transactions, 7.2 billion card transactions, 3 billion payments, 51.7 billion financial transactions and carried 1,204 terabytes of data on the network. The Group currently has over 3,400 employees.



#payvolution

**Istantaneo.
Digitale. Sicuro.**

IL FUTURO
dei pagamenti
È GIÀ QUI.

Vieni a trovarci
STAND L08



The Network of Excellence

Silver Partner

Stand M05



www.six-payment-services.com/it/home.html

Worldline



Payment Services

Worldline (Euronext: WLN) è leader europeo nei servizi di pagamento. Il suo DNA è focalizzato sulle innovazioni per i servizi di issuing processing, acquiring sia per i merchant fisici sia virtuali (e-commerce), i servizi paneuropei di pagamento sicuri per banche e istituzioni finanziarie, e-ticketing sia per la Pubblica Amministrazione locale sia per quella centrale.

Worldline, presente in oltre trenta Paesi, è il payment partner per merchants, banche, operatori di trasporto pubblico, enti pubblici, enti governativi e realtà industriali, contribuendo in modo sostanziale al successo delle loro iniziative con soluzioni che fanno la differenza.

Le attività di Worldline sono suddivise in tre aree operative: Merchant Services, Financial Services, inclusa equensWorldline, e Mobility & e-Transactional Services.

Worldline conta oltre 11.000 dipendenti su scala mondiale e delle revenue proforma per il 2018 di 2,2 miliardi di euro.

SIX Payment Services fa parte di Worldline dal 30 novembre 2018 e offre soluzioni su misura lungo l'intera catena del valore dei pagamenti senza contanti a istituti finanziari e commercianti in tutto il mondo.

Worldline (Euronext: WLN) is the European leader in the payment and transactional services industry. With innovation at the core of its DNA, Worldline's core offerings include pan-European and domestic commercial acquiring for physical or online businesses, secured payment transaction processing for banks and financial institutions, as well as transactional services in e-ticketing and for local and central public agencies.

Thanks to a presence in over thirty countries, Worldline is the payment partner of choice for merchants, banks, public transport operators, government agencies, and industrial companies, delivering cutting-edge digital services.

Worldline's activities are organized around three axes: merchant services, financial services including equensWorldline and mobility & e-transactional services.

Worldline employs circa 11,000 people worldwide, with 2018 pro forma revenue of 2.2 billion euros. SIX Payment Services is part of Worldline since the November 30, 2018 and offers tailor-made solutions along the entire value chain of cashless payments to financial institutions and merchants worldwide.



#payvolution



Sopra Steria, uno dei leader europei della consulenza, dei servizi digitali e dello sviluppo di software, aiuta i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale per ottenere vantaggi tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end per rendere le grandi aziende e organizzazioni più competitive combinando una conoscenza approfondita di una vasta gamma di settori, di attività e tecnologie innovative con un approccio pienamente collaborativo. Sopra Steria pone le persone al centro di ogni cosa impegnandosi a sfruttare al massimo la tecnologia digitale per costruire un futuro positivo per i propri clienti.

Con 45.000 dipendenti in venticinque Paesi, il gruppo ha generato ricavi per 4,1 miliardi di euro nel 2018.

La compagnia opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (Milano), Roma, Collecchio (Parma), Padova, Ariano Irpino (Avellino), Asti e Napoli impiegando circa 1000 risorse.

Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Compartimento A) – ISIN: FR0000050809

Sopra Steria, a European leader in consulting, digital services, and software development, helps its clients drive their digital transformation to obtain tangible and sustainable benefits. It provides end-to-end solutions to make large companies and organizations more competitive by combining in-depth knowledge of a wide range of business sectors and innovative technologies with a fully collaborative approach. Sopra Steria places people at the heart of everything it does and is committed to making the most of digital technology to build a positive future for its clients.

With 45,000 employees in twenty-five countries, Sopra Steria has generated revenues for 4.1 billion euros. The company operates on the Italian market through its sites in Assago (MI), Rome, Collecchio (PR), Padua, Ariano Irpino (AV), Asti, and Naples.

Sopra Steria Group (SOP) is listed on Euronext Paris (Compartment A) – ISIN: FR000005080.



Silver Partner

Stand S04



www.st.com



STMicroelectronics è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti ed efficienti dal punto di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano.

I prodotti ST si trovano già dappertutto e saranno ancora più diffusi domani perché, insieme ai suoi clienti, lavora per rendere sempre più intelligenti le automobili, le fabbriche, le città e le abitazioni, oltre ai dispositivi mobili e di Internet of Things. Ed è proprio perché ST lavora per ottenere maggiori benefici dalla tecnologia e utilizzarli per migliorare la nostra vita che diciamo che ST sta per life.augmented. Nel 2018, ST ha avuto ricavi netti pari a 9,66 miliardi di dollari presso più di 100.000 clienti in tutto il mondo.

STMicroelectronics is a global semiconductor leader delivering intelligent and energy-efficient products and solutions that power the electronics at the heart of everyday life.

ST's products are found everywhere today, and together with our customers, we are enabling smarter driving and smarter factories, cities and homes, along with the next generation of mobile and Internet of Things devices. By getting more from technology to get more from life, ST stands for life.augmented. In 2018, ST had net revenues of 9.66 billion dollars at more than 100,000 customers worldwide.



#payvolution

Start-up | Fintech Partner

Stand C17



www.startingfinance.com



Starting Finance è oggi la più grande community finanziaria di millennials in Italia, con più di 80.000 followers sui social e una rete di ventuno club universitari, associazioni riconosciute dalle principali facoltà di Economia presenti sul territorio nazionale.

Dopo due anni di lavoro per la costruzione della prima base di utenti e la ricerca dei primi capitali da investire, nel settembre del 2018 è nata la start-up innovativa Starting Finance S.r.l. Dalla sua fondazione, in poco più di un anno, la società ha raccolto 500.000 euro di finanziamenti che hanno permesso lo sviluppo e il lancio del sito – online da luglio 2019 – e dell'applicazione mobile, che sarà scaricabile nei prossimi mesi e sarà costruita intorno a una vera e propria fantaborsa: un simulatore che replicherà i mercati reali permettendo di sperimentare i meccanismi degli investimenti senza usare soldi reali e, quindi, in totale sicurezza. Nei prossimi due anni, grazie ai capitali raccolti e al lavoro di un team di giovani intraprendenti, Starting Finance punta a diventare il punto di riferimento per l'educazione e l'informazione finanziaria in Italia e, a seguire, in Europa.

Starting Finance is the biggest financial community of millennials in Italy, with more than 80,000 followers online and a network of twenty-one university clubs, associations recognized by the principal faculties of Economics on the national territory.

After two years of work for the creation of the first base of users and the research of the first assets to invest, in September 2018 the innovative start-up Starting Finance S.r.l. came to birth. From its foundation, in little more than one year, the society has collected 500,000 euros of funding which have permitted the development and the launch of the website—online from July 2019—and the mobile app, downloadable in the next months, which will be constructed around a real “fantaborsa” (“FantaExchange”): a simulator which will replicate the real markets permitting to experience the mechanisms of making investments without using real money and, as a consequence, in total security. In the following two years thanks to the raised assets and to the work of a team of young entrepreneurs, Starting Finance aims to become the landmark of the financial education in Italy and subsequently in Europe.



#salonepagamenti

Platinum Partner

Stand L15



www.tasgroup.it



TAS Group è l'azienda leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi per i sistemi di pagamento, la monetica, i mercati finanziari e l'extended enterprise. Quotata al Mercato Telematico Azionario, TAS opera da oltre trentacinque anni a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri servizi e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Da oltre dieci anni tra le 100 maggiori fintech nella classifica mondiale IDC, TAS è attiva in Europa Centrale, Est-Europa, America Latina e USA. In Italia alcune delle soluzioni TAS sono centrali anche per la Pubblica Amministrazione e per aziende non bancarie nel settore dei servizi.

Grazie alla ricchezza dei propri asset applicativi, all'esperienza e alle competenze acquisite nel corso delle continue evoluzioni di mercato, TAS è in grado di supportare in modo innovativo ed efficace i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per l'ammodernamento dei sistemi legacy, l'adozione di nuove tecnologie abilitanti e la trasformazione degli obblighi di compliance in opportunità di business.

TAS Group is an Italian leading technology company, providing advanced solutions for cards, payment systems, capital markets, and extended enterprise. Our leading-edge software allows both banks and new players in the payments space to deliver and manage frictionless, real-time B2C, B2B, B2G transactions, integrating with and leveraging the latest technologies. From advanced fraud management solutions that exploit the power of machine learning, to scalable, modular payment platforms delivered over the Cloud, we empower our customers to unlock the infinite potential of the open and instant era and play an active role in the new payments ecosystem.

Trusted by European Central Banks to manage millions of financial messages each day, our thirty-five-year-old reputation in the market and unrivalled domain expertise has made it an internationally preferred partner for commercial banks and corporations. TAS has a global reach and offices in eight countries spanning Europe, the U.S., and Latin America.



#payvolution



E' tempo di cambiare rotta. Noi l'abbiamo fatto, e tu?

Le nuove piattaforme **TAS Group** per la PSD2 e i mercati finanziari trasformano gli obblighi di compliance in opportunità di business.



Ti aspettiamo
Stand L15

solutions@tasgroup.eu
www.tasgroup.eu

Technoretail



www.technoretail.it

"Technoretail" l'unica testata online dove tecnologia e retail si incontrano.

Notizie, opinioni, video, approfondimenti. Technoretail parla e fa parlare le figure tecniche del retail nazionale e internazionale, coinvolgendo le aziende che si occupano di tecnologia applicata al mondo della distribuzione e del largo consumo: la risposta che mancava a una crescente domanda di informazione specialistica e di comunicazione d'impresa.

Target

Figure tecniche e decision maker delle seguenti aree retail: ICT; direzione generale; marketing; vendite; amministrazione; finanza e controllo; acquisti-servizi tecnici; logistica; ricerca e sviluppo; risorse umane; figure manageriali delle aree di aziende fornitrici di soluzioni tecnologiche per la grande distribuzione organizzata.

Caratteristiche

Notizie quotidiane e contenuti video, undici rubriche, newsletter, mailing list con oltre 6000 nominativi profilati, redazione di tre giornalisti specializzati, organizzazione di webinar, attività di lead generation.

Technoretail the only online magazine where technology and retail meet.

News, opinions, videos, insights. Technoretail speaks and makes the technical figures of national and international retailing talk, involving companies that deal with technology applied to the world of distribution and mass consumption: the answer that is lacking to a growing demand for specialist information and communication for companies.

Target

Technical figure and decision maker of the following retail areas: ICT area, general management, marketing-sales, administration, finance and control, purchasing-technical, services, logistics, research and development, human resources.

Management figure of the areas of companies supplying technological solutions for large-scale retailers

Features

Daily news and video content, eleven columns, newsletter-mailing list with over 6,000 profiled names, editing of three specialized journalists, webinar organization, lead generation activities.





Golden Partner

Stand S06

THALES



www.thalesgroup.com/it

gemalto
a Thales company

Gemalto è leader globale nella sicurezza digitale, offre soluzioni a tutela dei dati sensibili in un mondo sempre più connesso. Progetta e fornisce una vasta gamma di prodotti, software e servizi basati su due tecnologie fondamentali: l'identificazione digitale e la protezione dei dati.

Le sue soluzioni sono utilizzate da oltre 30.000 aziende e governi in 180 Paesi, garantendo la protezione dei servizi digitali per miliardi di persone e oggetti. La sua tecnologia è al centro della vita contemporanea, dal pagamento alla sicurezza informatica all'Internet of Things. Ha creato un portafoglio unico di tecnologie e competenze che comprende la gestione delle credenziali di identità fisiche e digitali, molteplici metodi di autenticazione – tra cui biometria – e connettività IoT, crittografia dei dati e la protezione del servizio cloud. Insieme, queste tecnologie aiutano le organizzazioni a proteggere l'intero ciclo di vita dei servizi digitali, in ottemperanza alle più stringenti norme di tutela della gestione dei dati.

Gemalto fa parte del gruppo Thales, una società multinazionale con oltre 80.000 dipendenti in 68 Paesi in tutto il mondo.

Gemalto is a global leader in digital security, bringing trust to an increasingly connected world. It designs and delivers a wide range of products, software, and services based on two core technologies: digital identification and data protection.

Its solutions are used by more than 30,000 businesses and governments in 180 countries enabling them to deliver secure digital services for billions of individuals and things. Its technology is at the heart of modern life, from payment to cybersecurity and the Internet of Things. The company built a unique portfolio of technology and expertise including physical and digital identity credentials, multiple methods of authentication—including biometrics—and IoT connectivity as well as data encryption and cloud service protection. Together, these technologies help organizations protect the entire digital service lifecycle from sign-up to sign-in and account deletion with data privacy managed throughout.

Gemalto is part of the Thales group, an international organization with more than 80,000 employees based in sixty-eight countries worldwide.



#salonepagamenti



The Fool è una società di consulenza digitale specializzata in Social e Web Analytics, monitoraggio online, gestione del rischio, tutela della reputazione online e tutela legale degli asset digitali. Le aree di attività sono suddivise in cinque grandi servizi tailor made basati sulla valorizzazione del Data Driven Value.

Le attività riguardano:

- *accademia*: l'azienda mette a disposizione corsi executive e su misura su Security, Computer Forensics, Reputation Management, Growth Hacking, Strategia, Reputation Design ed Agile for Communication;
- *analisi*: estrazione d'insight di valore, grazie alle piattaforme Brandwatch e Crimson Hexagon, per la creazione di strategie di marketing e/o comunicazione, per stabilire il posizionamento reputazionale di un brand, un prodotto o una persona fisica o per portare avanti analisi comparative;
- *tutela*: dal 2008 fornisce supporto e consulenza legale a studi o singole compagnie in cause riguardanti reputazione online, IP protection e diritto all'oblio;
- *strategia*: pianificazione di progetti di reputation, comunicazione e gestione del rischio grazie al supporto dei dati ricavati dalle analisi;
- *crescita*: implementazione del Search Engine Marketing, con un occhio particolare per SEO, SEA, Lead Generation, Nurturing, Social ADV e Social Performance Audit.

The Fool is an Italian digital consulting firm specialized in social and web analytics, online monitoring, risk management, and legal protection (reputation and digital intangible assets).

The activities are:

- *Academy*: dedicated and executive classes on security, computer forensics, reputation management, growth hacking, strategy, reputation design and agile for communication,
- *Analysis*: insights detection through the use of Brandwatch and Crimson Hexagon online platforms, to gather new ideas for marketing or/and communication campaigns, on the positioning of a brand, a product or a person or for comparative analysis,
- *Legal protection*: since 2008 the firm is one of the leading European Player in IP Protection, providing legal support for trials involving reputation, IP protection and users' right to be forgotten,
- *Strategy*: project management activities linked to reputation, marketing, communication and risk management,
- *Growth*: attention to the implementation of the search engine marketing, related in particular to SEO, SEA, lead generation, nurturing, social ADV and social performance audit.



Golden Partner

Stand S25



tink.com



Fondata a Stoccolma nel 2012, Tink è una piattaforma basata su cloud che fornisce l'infrastruttura e i prodotti che trasformano il futuro dei servizi finanziari.

I prodotti di Tink, che attualmente comprendono aggregazione di account, avvio di pagamento, gestione delle finanze personali e arricchimento dei dati, possono essere utilizzati per sviluppare servizi autonomi o essere integrati nelle applicazioni bancarie esistenti.

La società ha 250 dipendenti e i suoi partner includono PayPal, NatWest, SEB, ABN AMRO, BNP Paribas Fortis, Nordea e Klarna. Insight Venture Partners, Heartcore Capital, SEB, Creades, Nordea Ventures, ABN AMRO Digital Impact Fund e PayPal hanno investito in Tink.

Founded in Stockholm in 2012, Tink is a cloud-based platform that provides the infrastructure and value-adding data products that are enabling the future of financial services. Currently consisting of account aggregation, payment initiation, personal finance management, and data enrichment—Tink's products can be used to develop standalone services or be integrated into existing banking applications.

The company has 250 employees and its partners include PayPal, NatWest, SEB, ABN AMRO, BNP Paribas Fortis, Nordea, and Klarna. Insight Venture Partners, Heartcore Capital, SEB, Creades, Nordea Ventures, ABN AMRO Digital Impact Fund, and PayPal have invested in Tink.



#salonepagamenti

Golden Partner

Stand M08



tnsi.com



One Connection – A World of Opportunities

Transaction Network Services (TNS) è leader mondiale nei servizi di rete dedicati ai terminali POS e agli ATM. TNS ha realizzato una propria rete dati su cui è presente una delle più grandi comunità in ambito finanziario. A oggi, migliaia tra gestori terminali, banche acquirer, istituti finanziari, retailer e operatori telefonici, affidano a TNS il trasporto veloce e sicuro delle loro transazioni.

Nel settore dei pagamenti con carte, TNS ha una storia di successo costruita sul suo TNS Secure Payment Network, una rete mondiale progettata principalmente per la gestione e la consegna di transazioni short message mission critical.

La rete, certificata PCI-DSS, gestisce miliardi di transazioni ogni anno ed è l'infrastruttura utilizzata da TNS per offrire ai suoi clienti soluzioni a valore aggiunto concepite per aiutarli ad aumentare la loro efficienza operativa e i loro profitti. TNS dispone di un ricco e variegato portafoglio di soluzioni e servizi.

Transaction Network Services (TNS) is proud to be a Level 1 PCI DSS certified service provider with a range of connectivity, gateway, and managed payments services enabling merchants to securely process transactions with all major banks, acquirers, and processors. TNS is at the cutting edge of new technologies and includes encryption and tokenization solutions within the portfolio. It can accommodate new forms of payment, such as mobile wallets, private label, and loyalty schemes. The company continues to invest heavily in the payment centric IP network while also at the same time continuing to deliver support for established technologies, such as broadband, wireless, and dial communications.



#payvolution

Start-up | Fintech Partner

Stand C14



www.treezor.com

La prima piattaforma BaaS 100% basata su API

Treezor è un istituto di moneta elettronica, con i requisiti per operare all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE). Acquisita nel 2019 da Société Générale, Treezor sviluppa una piattaforma Banking-as-a-Service che offre soluzioni di pagamento white label via API. Le società possono così integrare i servizi bancari di cui necessitano: digital banking, card program, gestione delle spese...

Treezor dà la possibilità a ogni partner di esternalizzare i servizi di pagamento, consentendogli di gestire tutte le fasi, dall'acquiring all'issuing: SEPA processing, card processing/issuing/acquiring, KYC...

Riduce il time-to-market delle aziende fintech e degli istituti finanziari con procedure di regolamentazione semplificate e servizi condivisi, a costi molto competitivi.

L'innovazione è al centro del progetto

La piattaforma utilizza intelligenza artificiale e un processo KYC totalmente digitalizzato, riconoscimento dell'utente, lettura e analisi automatica del documento per aumentare la velocità e l'affidabilità del trattamento KYC.

La soluzione è completamente integrata con gli X-Pay: Apple Pay, G-Pay, Samsung Pay.

The first BaaS Platform 100% API based

Treezor is a certified French e-money Institution, which benefits from the European passporting to roll-out its services across the EEA. Acquired in 2019 by Société Générale, Treezor develops a Banking-as-a-Service platform that offers white label payment solutions by API.

It allows companies to integrate the banking services they need, regardless of their project: digital banking, card program, expense management, and much more.

Treezor gives the ability to outsource payment services to one single partner, managing the entire payment chain from acquiring to issuing: SEPA processing, card processing/issuing/acquiring, KYC.

It accelerates the time-to-market of fintechs and financial institutions with simplified regulatory procedures and mutualized services, offering very competitive prices.

Innovation is core to the project

The platform uses artificial intelligence and a totally digitalized KYC process, using recognition, reading and automatic document analysis to increase the speed and reliability of the KYC treatment.

It is also fully integrated with the X-Pays: Apple Pay, G-Pay, Samsung Pay.



#salonepagamenti

Main Partner

Stand XL14



www.unicredit.it/it/privati.html



UniCredit è una banca commerciale paneuropea semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking perfettamente integrata e una rete unica in Europa occidentale e centro-orientale, che mettiamo a disposizione della nostra ampia clientela.

Rispondiamo ai bisogni concreti dei nostri clienti con soluzioni concrete che sfruttano le sinergie tra le nostre divisioni di business: Corporate & Investment Banking, Commercial Banking e Wealth Management. Il modo in cui sviluppiamo e offriamo queste soluzioni è importante quanto le soluzioni in sé, ed è il motivo per cui tutto ciò che facciamo è basato su etica e rispetto.

Mantenendo il focus sull'essere la banca per le cose che contano, mettiamo a disposizione la nostra competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al nostro network europeo, offriamo un accesso unico ai migliori prodotti e servizi nei nostri quattordici mercati principali.

Grazie a una crescita del business sostenibile, garantiamo che UniCredit resti una banca paneuropea vincente.

UniCredit is a simple successful pan-European commercial bank, with a fully plugged in Corporate & Investment Banking, delivering a unique Western, Central and Eastern European network to an extensive client franchise.

The firm meets real client needs with real solutions which harness synergies between its business divisions: Corporate Investment Banking, Commercial Banking and Wealth Management. The company believes that the way it develops and provides these solutions is as important as the solution itself, which is why everything they do is based on ethics and respect.

By focusing on banking that matters, UniCredit offers local and international expertise, providing unparalleled access to market leading products and services in fourteen core markets through its European banking network. Through sustainable business growth, UniCredit guarantees to remain a pan-European winner.



#payvolution

Adesso il mio business è di un altro livello.



UniCredit onePOS

Il terminale dal design unico e funzionale, con sistema Android di ultima generazione, che accetta modalità di pagamento Customer Scan (QR Code) e Contactless anche tramite smartphone.

unicredit.it

La banca
per le cose che contano.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Per le condizioni contrattuali ed i costi dei servizi menzionati e per quanto non espressamente indicato è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti anche su supporto cartaceo, presso tutte le Filiali della Banca e sul sito www.unicredit.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione del servizio.

Stand S27



www.utego.it



Utego: una sola app gratuita per:

- aggregare i propri conti, anche di banche differenti, in compliance con la PSD2;
- aggregare e visualizzare le offerte presenti sul mercato, per scegliere prodotti non ancora posseduti (finanziari, assicurativi, di telefonia, di energia elettrica ecc.);
- aggregare la conoscenza, tramite l'educational finanziario Utego;
- aggregare il proprio potere d'acquisto con quello degli altri utenti, in modo da ottenere condizioni migliori.

Tutto con Utego, indipendente da istituti finanziari. Significa:

- credibilità e autorevolezza nel suggerire agli utenti proposte migliorative;
- segregazione dei dati: solo l'utente vede la propria posizione complessiva, non i singoli istituti.

La rivoluzione Utego vuole essere vincente e positiva per tutti. L'app sarà quindi anche un prezioso alleato per gli istituti finanziari, assicurativi e utilities (telco, energetics, pay TV ecc.), che potranno:

- creare e mantenere una nuova relazione con i propri clienti e con i prospect;
- esporre i loro prodotti e servizi nel marketplace e contattare gli utenti interessati;
- partecipare alle aste con l'opportunità di acquisire nuovi clienti;
- ricevere analisi di settore.

Utego: one free app to:

- *Aggregate all own accounts, even from different banks, in compliance with PSD2,*
- *Aggregate and compare the offers on the market, to choose products not yet owned (financial, insurances, telco, energetics, etc.),*
- *Aggregate knowledge, through Utego financial education,*
- *Aggregate the own purchasing power with others Utego users, so to obtain better conditions.*

All with Utego, independent from financial institutions. It means:

- *Credibility and authority in suggesting improvements to users,*
- *Data segregation: only the users see their overall position, not the individual institutions.*

The Utego revolution wants to be winning and positive for everyone. The app will therefore also be a valuable ally for financial, insurance, and utilities institutions (telco, energetics, pay TV, etc.), which can:

- *Create and maintain a new relationship with their customers and prospects,*
- *Propose their products and services in a wider market place and contact the interested users,*
- *Participate in auctions with the opportunity to acquire new customers,*
- *Receive data analysis.*





www.ventis.it

VENTIS

Ventis è la società di e-business del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea dal 2016.

Ventis.it offre la migliore selezione di moda, design, enogastronomia e offerte locali, con un forte gusto del Made in Italy a prezzi esclusivi. Ventis gestisce internamente, con team dedicati, l'intera attività dell'e-commerce: acquisto di prodotti, stoccaggio, riprese e consegna, assistenza clienti, marketing e sviluppo IT.

Grazie all'acquisizione di TMQ, un'azienda specializzata in abbigliamento di alto livello già conosciuta negli Stati Uniti, Ventis ha ampliato la sua gamma di prodotti di alta qualità.

Ventis è anche un'agenzia di sviluppo e progettazione web leader nel settore dell'e-commerce, offrendo soluzioni digitali, un partner affidabile che consente ai marchi di evolvere le loro strategie di fidelizzazione per favorire un maggiore coinvolgimento dei clienti.

Inoltre, presso le filiali BCC è richiedibile la VentisCard, la carta di credito pensata per gli acquisti online e che dà accesso a tanti vantaggi esclusivi su ventis.it.

Ventis is an e-business company part of the Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea since 2016.

Ventis.it provides the best selection of fashion, design, food, and local deals, with a strong taste for Made in Italy and exclusive prices. Ventis also manages the entire e-commerce supply chain: purchase of products, storage, shooting, delivery, customer care, marketing, and IT.

Thanks to the acquisition of TMQ, a specialized high-end clothing company already known in the U.S., Ventis has expanded its range of top-quality products (mainly Made in Italy).

Ventis also became a leading e-commerce web design and development agency, offering digital solutions, a reliable partner to allow brands to develop their loyalty strategies driving stronger engagement and loyalty from customers.

In addition, at the banks of the GBCI, it is possible to require VentisCard, the Credit Card for the online purchases and with exclusive advantages on Ventis marketplace.



Stand C18



www.viacash.com



viacash è un player fintech che consente una gestione del contante innovativa, digitalizzando il modo in cui le banche gestiscono i depositi e i prelievi.

Siamo la più grande infrastruttura indipendente per pagamenti in contante a livello europeo. Le banche integrate con noi permettono ai loro clienti di prelevare e depositare contanti dal loro conto corrente direttamente in ogni negozio partner di viacash, semplicemente scansionando un codice a barre. Tutto ciò consente loro di diventare effettivamente banche di prossimità con "filiali virtuali" in tutta Europa. Allo stesso tempo, i negozi partner di viacash si possono posizionare come il punto di contatto unico per i loro clienti, durante la loro routine quotidiana, espandendo la loro offerta con servizi finanziari di base, come il deposito e il prelievo. I retailer partner beneficiano di un incremento del traffico nei loro punti vendita e di una maggiore presenza digitale all'interno delle app di mobile banking di tutti i nostri clienti bancari.

viacash, an innovative financial technology player digitizing the way banks handle cash deposit and withdrawals and we are Europe's biggest independent cash payment infrastructure.

Banks integrated with viacash can allow their customers to withdraw and deposit cash from their bank account at every store integrated with it simply by scanning a barcode, enabling them to effectively become a proximity bank with "virtual branches" all over Europe. At the same time stores integrated with viacash can position themselves as the single point of contact for their customer in their daily routine, and expand their offer to basic financial services such as deposits and withdrawals. Our stores benefit from the increased in-store traffic and enhanced digital presence within the mobile banking app of all our partner banks.



#payvolution



Main Partner

Stand XL01

VISA



www.visaitalia.com

Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali la cui missione è di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare.

Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo.

L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque.

Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio.

Visa Inc. (NYSE: V) is the world's leader in digital payments. The company's mission is to connect the world through the most innovative, reliable, and secure payment network—enabling individuals, businesses, and economies to thrive. Its advanced global processing network, VisaNet, provides secure and reliable payments around the world, and is capable of handling more than 65,000 transaction messages a second. The company's relentless focus on innovation is a catalyst for the rapid growth of digital commerce on any device for everyone, everywhere. As the world moves from analog to digital, Visa is applying its brand, products, people, network, and scale to reshape the future of commerce.



#salonepagamenti

Paga con Visa contactless.



www.visaitalia.com

VISA everywhere
you want to be

Golden Partner

Stand L03

Volanté

 www.volantetech.com

Volante Technologies è un fornitore di tecnologia e software globale "as a service" nel cloud e on-premise, specializzato nell'accelerare la trasformazione digitale e la modernizzazione dei servizi finanziari e dei pagamenti. Tra i clienti sono inclusi le più grandi banche globali, infrastrutture di mercato, ACH, stanze di compensazione, tesorerie aziendali e circuiti di carte.

L'ecosistema di servizi aziendali disponibili nella soluzione di Volante semplifica e automatizza processi complessi nei pagamenti, nei capital market e nell'integrazione delle transazioni (messaggi) finanziari. Di conseguenza, i nostri clienti sono sempre in linea e aggiornati (time to market) con le tendenze dei mercati emergenti, diventando più competitivi, offrendo esperienze di elevato livello, facilitando l'espansione delle loro attività, attraverso l'innovazione.

Fondata nella Silicon Valley nel 2001, Volante oggi svolge un ruolo di partner commerciale di fiducia e strategico per oltre novanta istituti finanziari in trentacinque Paesi.

Volante Technologies is a global provider of technology and software as a service to accelerate digital transformation and modernization in financial services. Our clients include the world's largest banks, market infrastructures, exchanges, clearing houses, corporate treasuries, and card networks.

Volante's ecosystem of business services simplifies and automates complex systems and processes in payments, capital markets, and financial message integration. As a result, our clients are able to stay ahead of emerging market trends, become more competitive, deliver superior customer experiences, and grow their businesses through innovation.

Founded in Silicon Valley in 2001, Volante today serves as a trusted, strategic business partner to over ninety financial institutions in thirty-five countries.



#salonepagamenti

Stand MP01



www.wallstreetitalia.com

Wall Street Italia, nato nei primi anni Duemila, è un sito internet dedicato al mondo della finanza con una view sugli aspetti macroeconomici, il mondo della consulenza finanziaria e del lifestyle.

È anche un mensile cartaceo distribuito in edicola e in abbonamento indirizzato a investitori evoluti e professionisti della finanza.

Ha l'ambizione di rappresentare un unicum nel panorama editoriale italiano e vuole essere un punto d'incontro in grado di alimentare lo scambio di informazioni e quindi le reciproche opportunità.

È edito da Brown Editore, una società sottoposta alla direzione e coordinamento di Triboo S.p.A.

Wall Street Italia is among the leading and most popular business news website in Italy. It is a media outlet specialized in high-quality business, financial, political news, analysis and opinions aimed to institutional and private investors, as well as financial advisors and private bankers. It is published by Brown Editore, Italian publisher owned by listed company Triboo S.p.A., specialized in financial and economic news.

Founded in New York in October 1999 by businessman and financial journalist, Wall Street Italia went through all Internet cycles: boom, crisis, and restructuring.

In October 2016, Wall Street Italia launched its own monthly magazine, whose editor-in-chief is Leopoldo Gasbarro. Wall Street Italia magazine features articles and analysis about financial investments, private banking, asset management, luxury, and lifestyle.



Technical Partner



www.way2global.com/index.asp



WAY2GLOBAL

Way2Global è l'innovativa spin-off di Trans-Edit Group nata per ottimizzare la comunicazione delle aziende sui mercati esteri in tutte le lingue. Le sue soluzioni di traduzione, interpretariato e localizzazione assicurano efficienza, compliance e crescita dei maggiori player globali sui mercati verticali più esigenti: finanziario, legale & technology, oltre che fashion e marketing.

La competenza multilingue Way2Global in tutti gli ambiti specifici del fintech (instant payments, blockchain, mobile payments, cashless shopping & e-commerce) supporta Pubbliche Amministrazioni, banche, intermediari, professionisti e imprenditori del mondo finanziario a cogliere e gestire con rapidità le sfide di un mondo globale.

Way2Global is the innovative spin-off company developed by Trans-Edit Group to enhance businesses' communication in every language worldwide. Way2Global's translation, interpreting, and localization solutions boost global players efficiency, compliance and growth strategies on the most demanding industry verticals: finance, legal & technology, as well as fashion and marketing. Way2Global multi-lingual expertise in all major fintech niches (instant payments, blockchains, mobile payments, cashless shopping & e-commerce) helps public authorities, banks, financial brokers, finance professionals, and entrepreneurs promptly seize and manage global challenges.



#salonepagamenti

Stand M23



www.zibaldo.it

Zibaldo
BEYOND BANK

Zibaldo è la soluzione digitale di Mail Express Group. Zibaldo trae origine da Zibaldone e, come l'opera letteraria di Leopardi, è "una mescolanza" di prodotti e servizi in un unico contenitore. Nel settore dei pagamenti opera attraverso CityPoste Payment, istituto di pagamento autorizzato da Banca d'Italia. Il know-how maturato da Mail Express Group nel settore postale prima e in quello dei pagamenti poi, sommato a un network nazionale di agenzie interconnesse quotidianamente e all'impegno costante nel favorire l'innovazione e la digitalizzazione di servizi e di processi, sono i punti di forza del progetto.

Zibaldo è il partner ideale per tutti coloro che quotidianamente devono effettuare pagamenti in modo sicuro, veloce ma anche conveniente e flessibile con un e-banking all'avanguardia e grazie a un alto livello di customizzazione per soddisfare le esigenze della clientela retail e business, ma anche per le aziende con il nuovo Pos Android integrato con l'app e con il servizio Zibaldo Sharing, per la condivisione dei pagamenti.

Zibaldo Corporate è la soluzione innovativa con progetti su misura per le aziende.

Zibaldo is the digital solution of Mail Express Group. Zibaldo originates from Zibaldone: like Leopardi's literary work, this is "a mixture" of products and services in a single container. It operates in the payment industry through CityPoste Payment, which is an institution authorized by the Bank of Italy. The strengths of the Zibaldo project are the know-how gained by Mail Express Group both in the postal and payment sectors. This is combined with a national network of agencies interconnected on a daily basis and the constant commitment to favoring innovation, as well as the digitization of services and processes.

Zibaldo is the ideal partner for all those who need to make payments on a daily basis. These can be done safely, quickly but also conveniently and flexibly with cutting-edge e-banking. All this is possible thanks to a high level of customization to meet the needs of retail and business customers. Zibaldo is the ideal partner for companies with the new Pos Android integrated with the App as well as the Zibaldo Sharing service, for payment sharing.

Zibaldo Corporate is the innovative solution offering tailor-made projects to companies.



CBI Globe the RegTech international platform to develop innovative services in the Open Banking Ecosystem.



INTEROPERABILITY



SECURE OPEN BANKING



COLLABORATIVE INITIATIVES



INDICE
ALFABETICO
ESPOSITORI

***EXHIBITORS
ALPHABETICAL
INDEX***



Indice alfabetico Espositori

Exhibitors alphabetical index

- IN COLLABORAZIONE CON
IN COLLABORATION WITH
- DIGITAL PARTNER
- MAIN PARTNER
- PLATINUM PARTNER
- GOLDEN PARTNER
- SILVER PARTNER
- BRAND PARTNER
- START-UP | FINTECH PARTNER
- MEDIA PARTNER



● A-TONO	S01
● ABI LAB	M24
● ABIFORMAZIONE	M20
● ACCENTURE	M10
● ACI WORLDWIDE	S10
● AFFARI & FINANZA	MP02
● ALTRAN	S26
● AMERICAN EXPRESS	L07
● ASSIOM FOREX	S22
● AURIGA	S05
● AXEPTA	XL13
● AXERVE	LOUNGE D
● BANCAFORTE	STAND BANCAFORTE
● BANCOMAT	XL04
● CAPGEMINI	L03
● CASTLES TECHNOLOGY	M17
● CBI	M09
● CBI GLOBE	M09
● CBILL	M09
● CETIF	M03
● CLASS CNBC	TV LOUNGE
● COMERCIA GLOBAL PAYMENTS	C15
● CRIF	M07
● DELOITTE	S12
● DEPO BANK	LOUNGE A B C
● DINERS CLUB	M19
● DISCOVER	M19
● DROPPOS	S01
● EBA CLEARING	S09
● ED MATIC	S21
● ENTERPRISE	L02
● EPIPHANY	M02
● FABRICK	L05
● FEDUF	S23
● FINDOMESTIC BANCA	M14
● FINTECH DISTRICT	STAND FINTECH DISTRICT
● FIS GLOBAL	S03
● G+D	S17
● GLOBALCOM	S11
● GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA	XL11
● HIPAY	C13
● IBM	M15
● IDEMIA	S19



Indice alfabetico Espositori

Exhibitors alphabetical index

● INGENICO ITALIA	M06
● INTESA SANPAOLO	L09
● K LINX	C01
● KALEYRA	M02
● KPMG	M04
● LEXISNEXIS	S02
● MASTERCARD	XL06
● METALPLEX	M01
● MOBYSIGN	S29
● MYBANK	S09
● N&TS GROUP	M12
● NETCOMM	S28
● NEXI	XL10
● NIDO GROUP	M11
● PAGANTIS	S18
● PANINI	S07
● PAX ITALIA	M16
● PAYDO	S08
● PAYOTIK	C02
● PAYTIPPER	S14
● PLICK	S08
● POSTE ITALIANE	XL12
● PRETA	S09
● PWC	M13
● SELP	M01
● SIA	L08
● SIX PAYMENT SERVICES	M05
● STMICROELECTRONICS	S04
● STARTING FINANCE	C17
● TAS GROUP	L15
● THALES GROUP	S06
● TINK	S25
● TNSI	M08
● TREEZOR	C14
● UNICREDIT	XL14
● UTEGO	S27
● VIACASH	C18
● VISA	XL01
● VOLANTE TECHNOLOGIES	L03
● WALL STREET ITALIA	MP01
● ZIBALDO CITYPOSTE PAYMENTS	M23



PLANIMETRIA

EXPO PLAN



- D01 D02 D03
- PARTNER
NON ESPOSITORI
- NON EXHIBITOR
PARTNERS



Se è POSSibile è Ingenico

Da 40 anni collaboriamo con tutte le Banche per fornire soluzioni sicure e certificate all' esercente finale.

Una gamma innovativa di soluzioni di pagamento che integrano applicazioni personalizzate e servizi di business per soddisfare le richieste dei merchant. Dalle carte tradizionali, ai nuovi digital wallet, agli altri sistemi che stanno nascendo e nasceranno, tutti gestibili in ogni canale: in-store, mobile e on-line.

La nostra mission è dare il miglior servizio e non smettere mai di guardare avanti.

Perché se è POSSibile, è Ingenico!