

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

AGENDA

LATEST

FASHION

FOOD & LIFESTYLE

BEAUTY

TRAVEL

DESIGN

ACCORDING TO



[Home](#) > [Agenda](#) > [Global Blue migliora la user experience dei turisti internazionali](#)

Agenda

Global Blue migliora la user experience dei turisti internazionali

11 Novembre 2020



Guarda al mondo del turismo e al suo rilancio **Global Blue**, la società leader nel settore del Tax Free Shopping e della Dynamic Currency Conversion, che di recente ha partecipato a **"Trasformazione digitale e opportunità in tempo di crisi"**, in occasione dell'edizione 2020 del **Salone dei Pagamenti**, un'iniziativa promossa da ABI.

Coinvolta direttamente da VISA grazie al suo know how nel mondo del tax free, Global Blue può testimoniare l'**efficacia del servizio VISA Direct**, un nuovo modo di concepire il flusso dei pagamenti, che permette l'accredito diretto di un importo su una carta di credito.

Iscriviti alla newsletter

Nome

Email *

Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del d. lgs. 196/2003.

[Iscriviti ora](#)

Articoli recenti



Global Blue migliora la user experience dei turisti internazionali

11 Novembre 2020



“Ringrazio VISA che ci ha scelti come relatori all’interno del più importante appuntamento per il mondo dei pagamenti”, ha dichiarato **Stefano Rizzi**, Country Manager di Global Blue. “Il nostro obiettivo è **rendere l’esperienza di acquisto del turista internazionale il più semplice possibile** e il nuovo servizio VISA Direct, che permette l’accredito immediato, si sposa perfettamente con la nostra strategia arricchendola ulteriormente. Inoltre, Global Blue mette a disposizione degli altri acquirer italiani questa nuova funzionalità, che può essere sfruttata anche in altri ambiti come ad esempio: nel settore assicurativo, dei viaggi ed intrattenimento e molti altri...”.

Con questa funzione, **facile da implementare e completamente integrabile**, si va ad ampliare un pacchetto di servizi già altamente competitivo offerto da Global Blue. Si migliora la soddisfazione per il processo di rimborso sullo shopping con il tax free, rendendo ancora più qualitativa la user experience finale dei turisti internazionali.

TAGS Global Blue Stefano Rizzi TURISMO



Articolo precedente

Morbido, trendy e caldissimo: il piumino è la coccola fashion da avere subito

ARTICOLI CORRELATI



Gioielli da una wunderkammer:



Moose Knuckles inaugura il primo



Pugnale alla conquista di Roma

Guarda al mondo del turismo e al suo rilancio Global Blue, la società leader nel settore del Tax Free Shopping e della Dynamic Currency...



Morbido, trendy e caldissimo: il piumino è la coccola fashion da...

10 Novembre 2020



Daisy by Felisi: la nuova it bag di stagione è arrivata!

9 Novembre 2020



Shopping destination: Tricot a Chianciano Terme

6 Novembre 2020



Cantina Tinazzi: l'Italia del vino racconta le sue eccellenze

6 Novembre 2020

[Shopping Milano Roma](#)