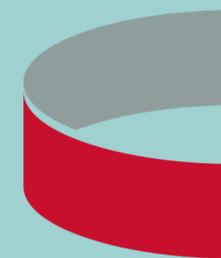


# INCLUSIONE FINANZIARIA

Daniele Frigeri

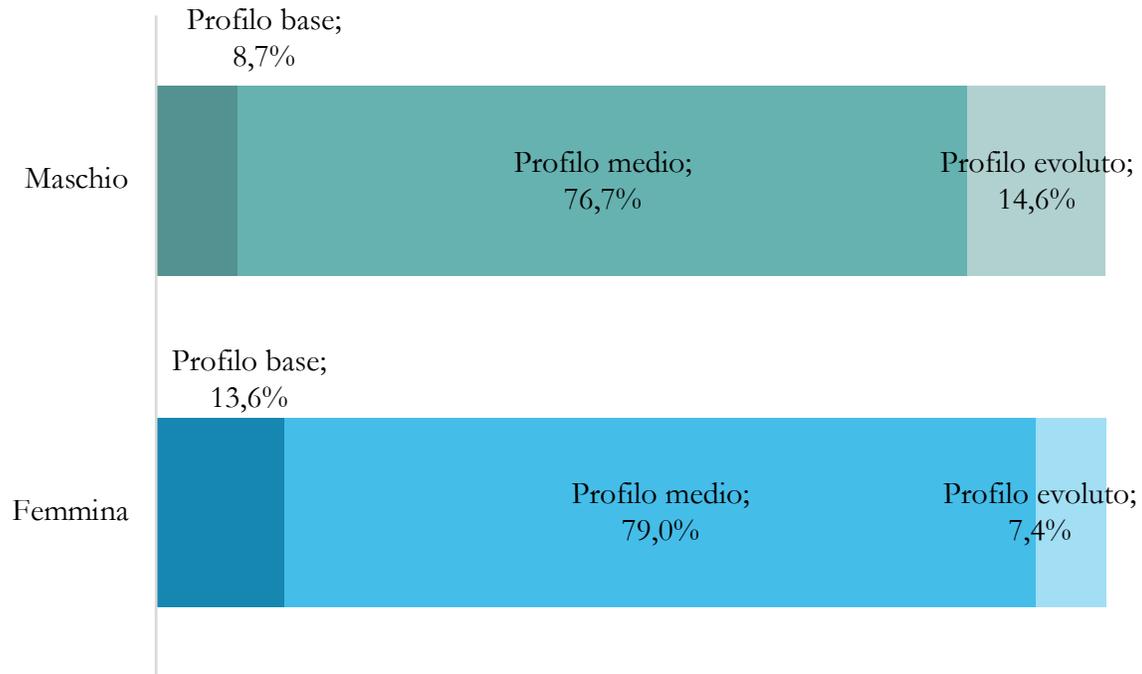


Centro Studi  
di Politica  
Internazionale

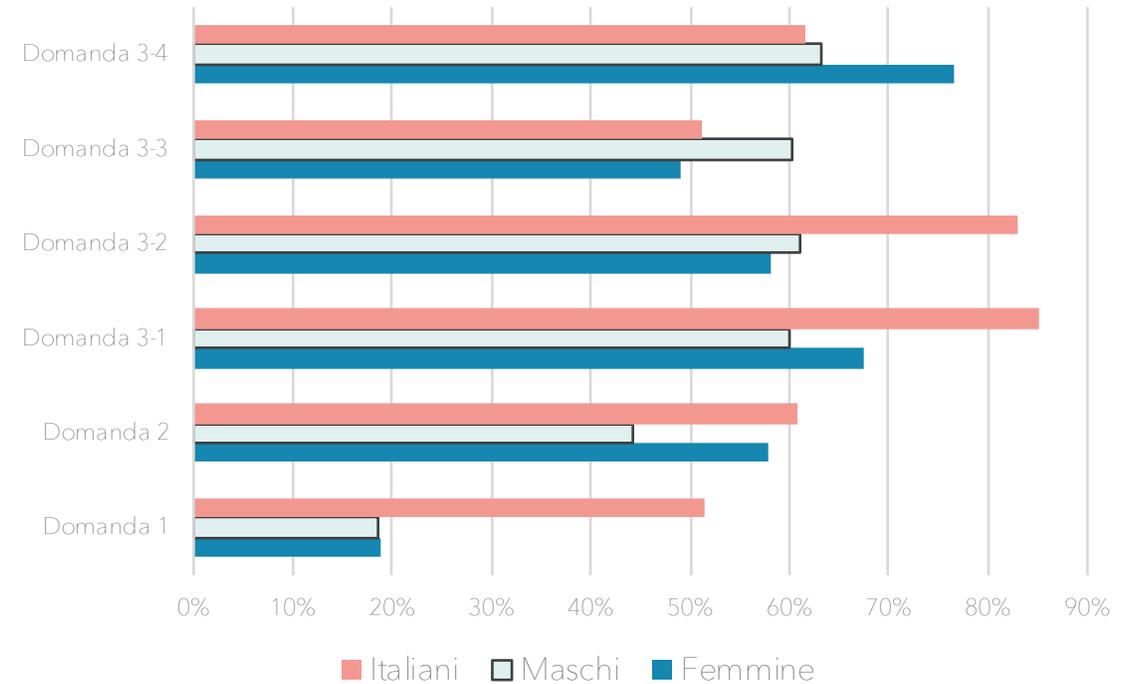
**CeSPI**

# IL GENERE

INDICE SINTETICO DI INCLUSIONE FINANZIARIA



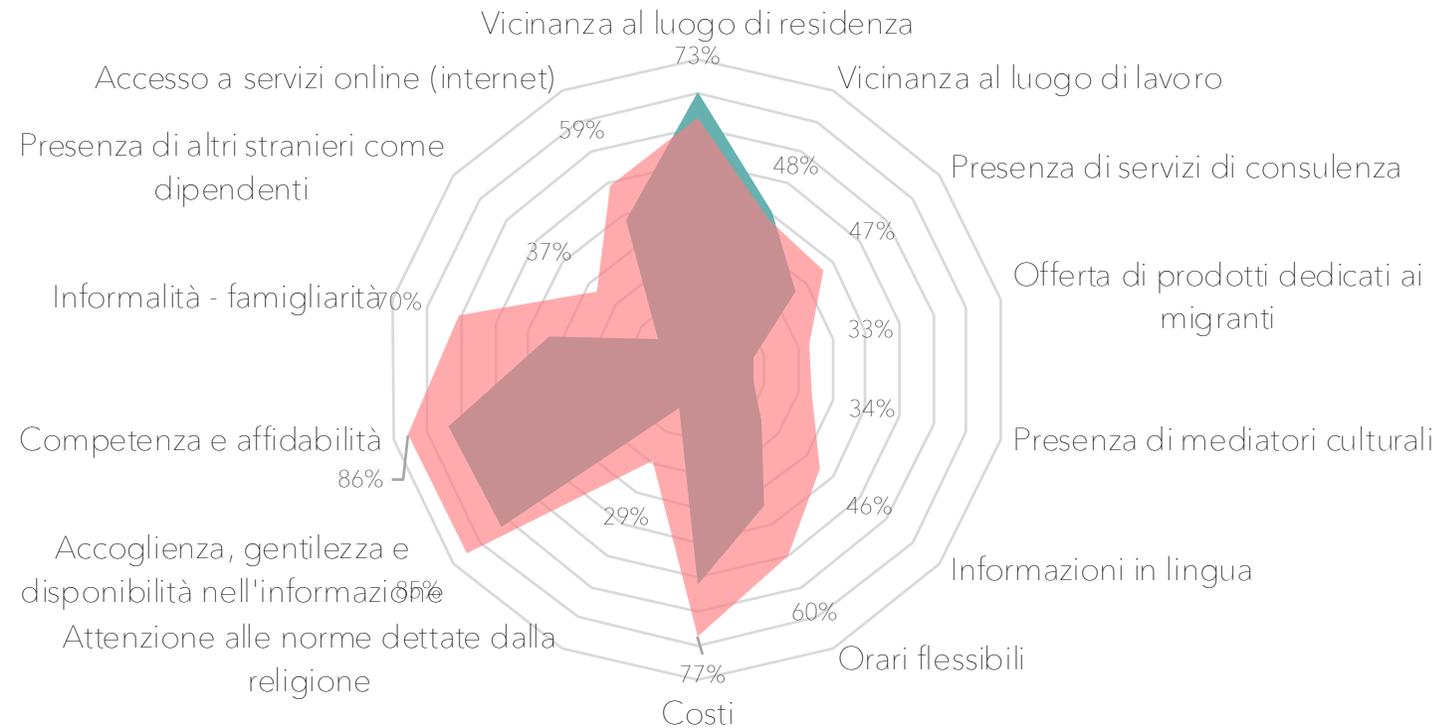
INDICATORI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA



**Segmento consumatori:** incidenza componente femminile passa dal 39% al 47% nel periodo 2014-2020  
**Segmento Small Business:** il 33% sono a conduzione femminile (imprese femminili sono il 24% delle imprese straniere)

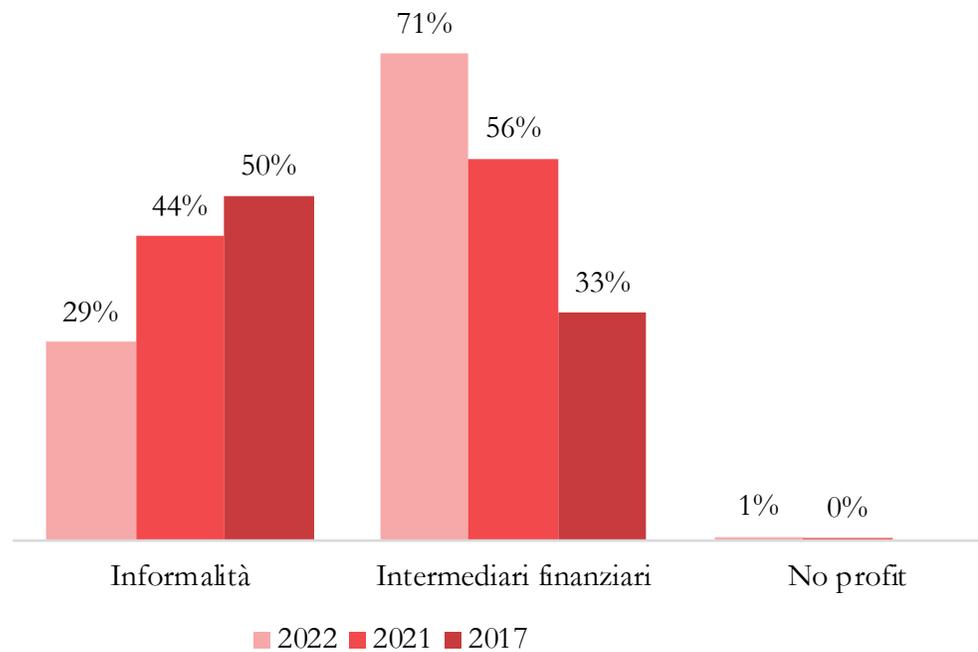
# DRIVERS RAPPORTO CON INTERMEDIARIO FINANZIARIO

CONFRONTO CAMPIONE - DONNE

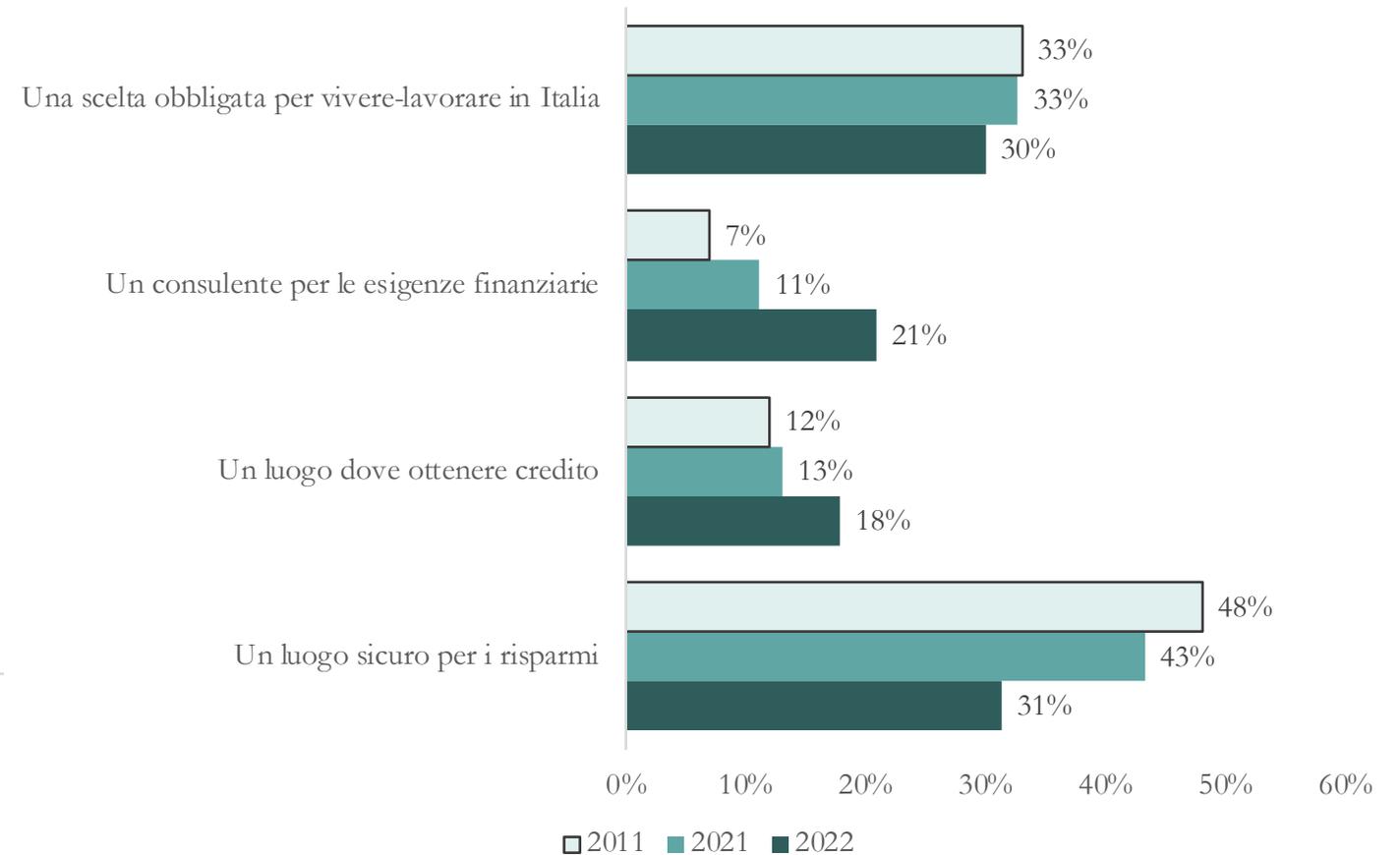


# LE CRISI

FONTI DI ACCESSO AL CREDITO



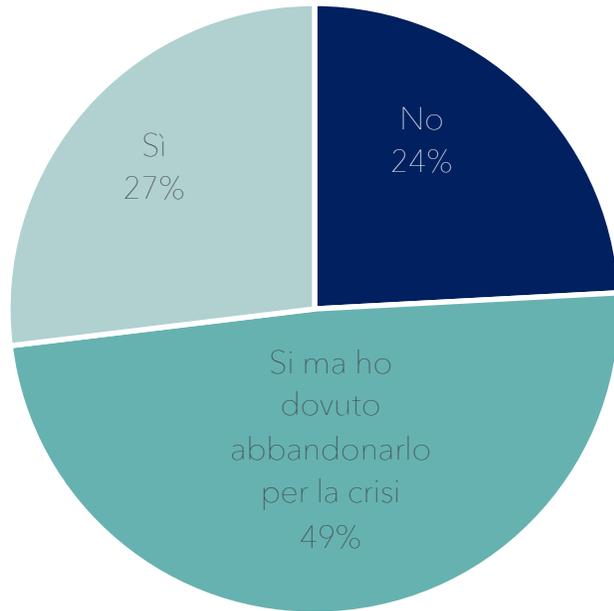
LA PERCEZIONE DELLA BANCA



# LE CRISI

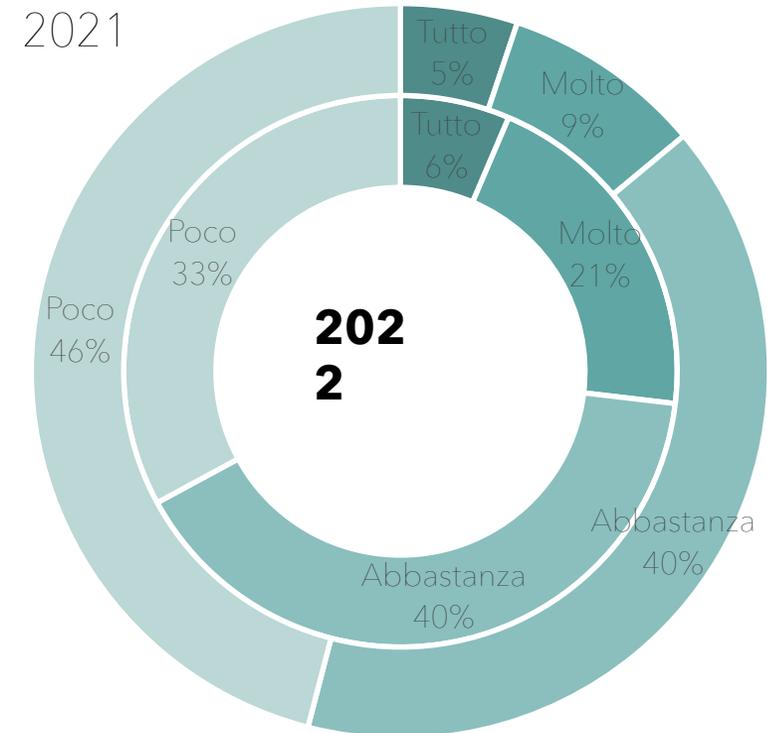
## PROGETTI DI INVESTIMENTO IN ITALIA

Il 76% aveva un progetto di investimento

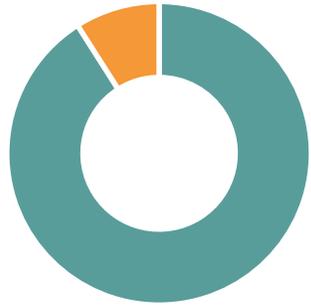


## IMPATTO SUL PATRIMONIO ACCUMULATO

Il 35% aveva accumulato un patrimonio

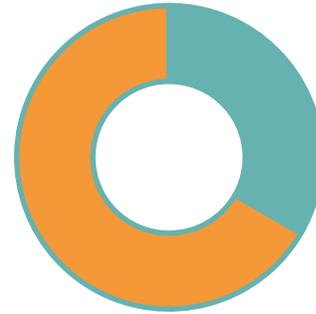


# STRANIERI E DIGITALE



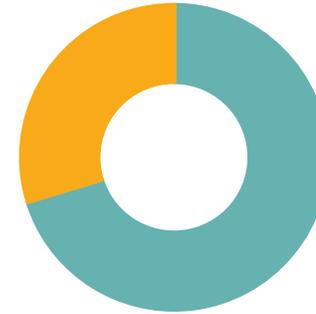
POSSESSO  
SMARTPHONE-  
TABLET

SI 91%



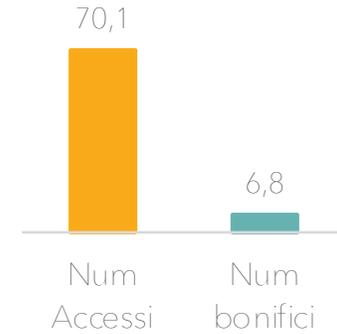
UTILIZZO PER OPERAZIONI  
FINANZIARIE

SI 33%



INTERNET BANKING

SI 70%



MOBILE BANKING

70,1 milioni di accessi  
6,8 milioni di operazioni  
di bonifico

# GRAZIE

Daniele Frigeri

[daniele.frigeri@cespi.it](mailto:daniele.frigeri@cespi.it)

[www.cespi.it](http://www.cespi.it)

