

**Fabio Foglia**

CEO at AiLandings  
[www.ailandings.com](http://www.ailandings.com)



Inclusive and personalized  
web pages  
powered by Artificial  
Intelligence

# Intelligenza Artificiale



# Intelligenza Artificiale

"Branca dell' Information  
Technology  
che si focalizza  
sulla creazione di  
software  
#intelligenti"

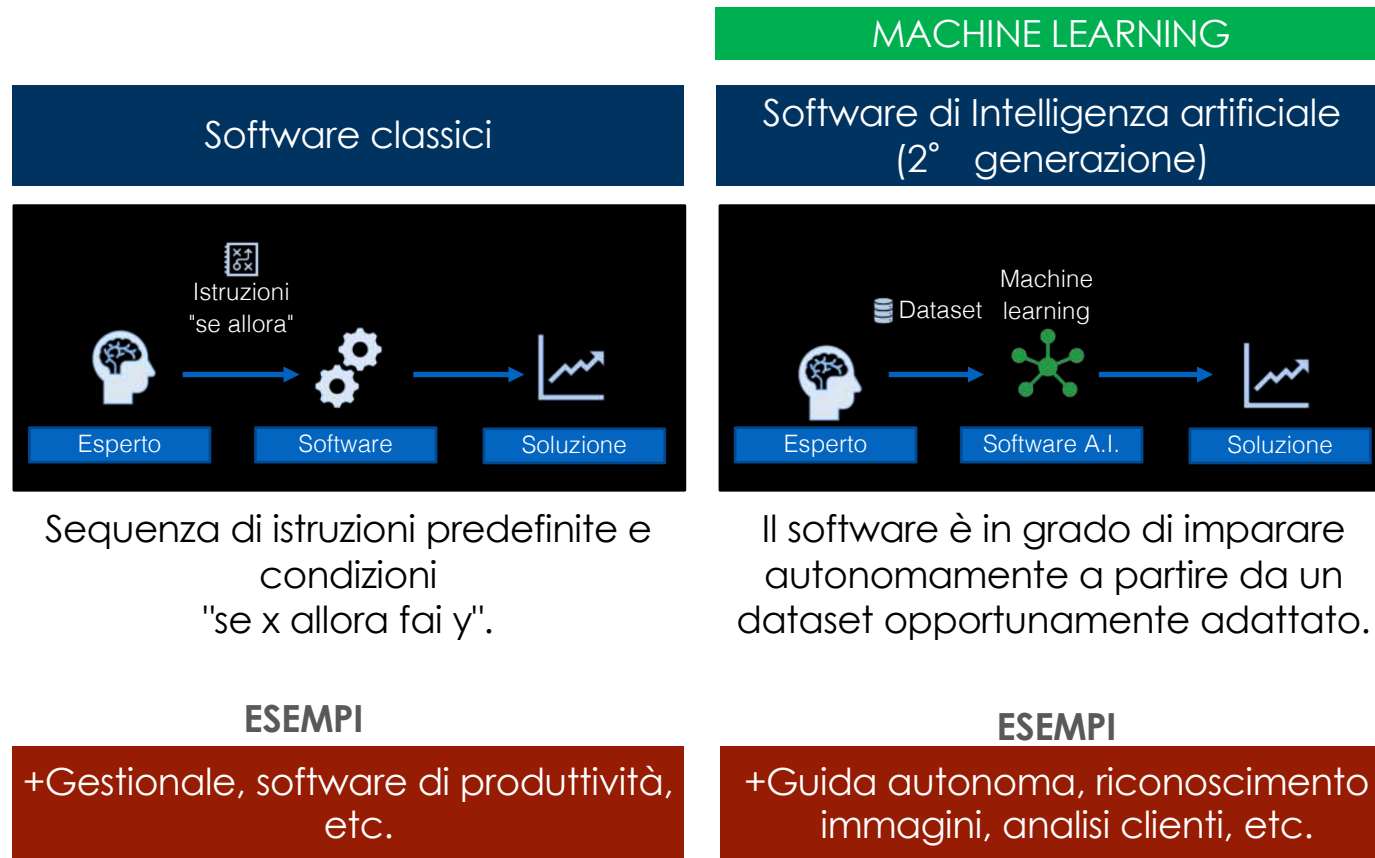
Automatizzano le attività che  
svolgono gli esperti umani!

Termine coniato da John McCarthy nel 1956 presso Dartmouth Conference  
nel 1956 – la prima conferenza dedicata all'AI.



# La rivoluzione del machine learning

Un processo graduale sviluppatosi principalmente negli anni '80

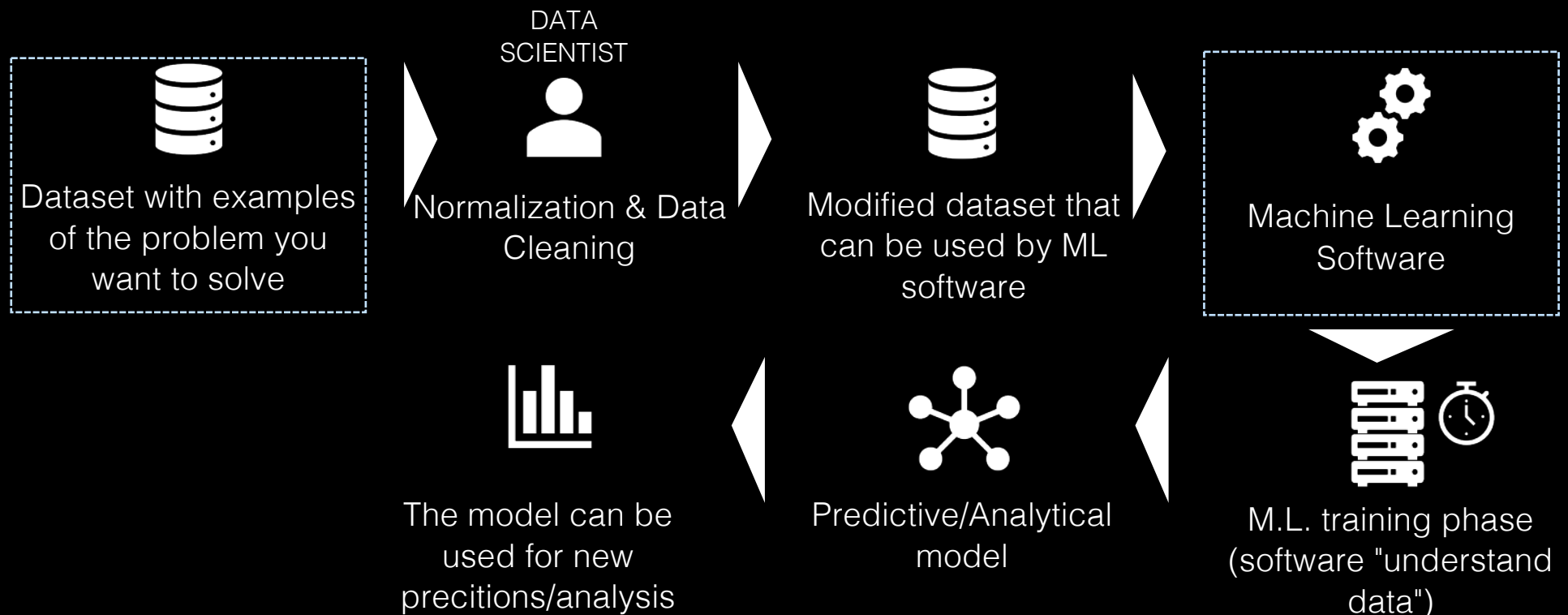


## Machine Learning

Campo dell'informatica che si occupa di realizzare software in grado di **apprendere** autonomamente invece di **essere esplicitamente programmati**

# Il Paradigma del Machine Learning

Software in grado di apprendere apprendono

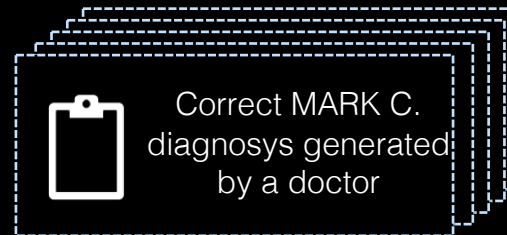
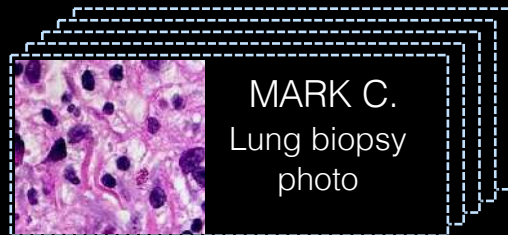
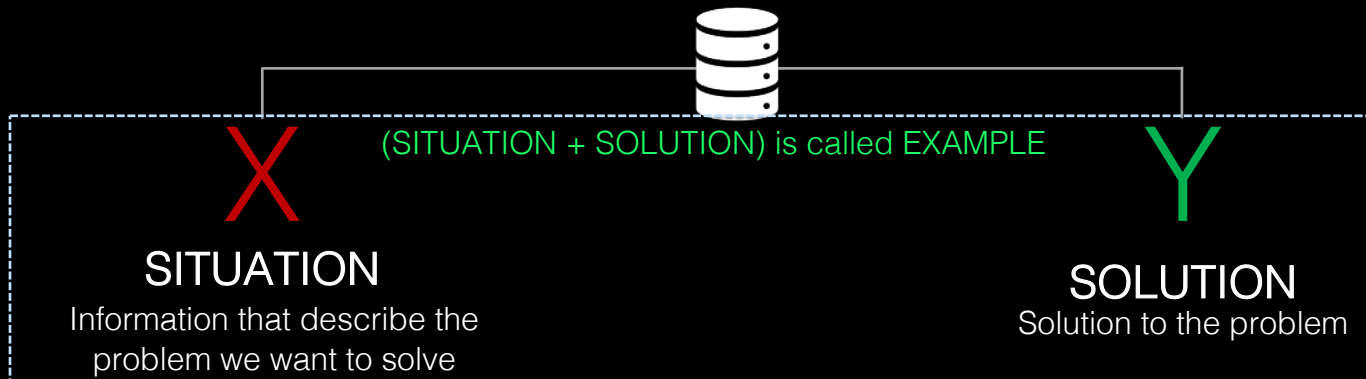


# Informazioni necessarie

Il dataset deve contenere istanze di SITUATION + SOLUTION

I software di Machine Learning funzionano come un analista umano che impara a risolvere un compito studiando i dati storici.

Dataset required for M.L.



Nota che:

Servono migliaia di coppie (situation + solution)

Il software di ML generalizzerà soltanto in base ai dati storici analizzati



Il dataset creato deve essere ben rappresentativo del problema di risolvere!

# Informazioni necessarie

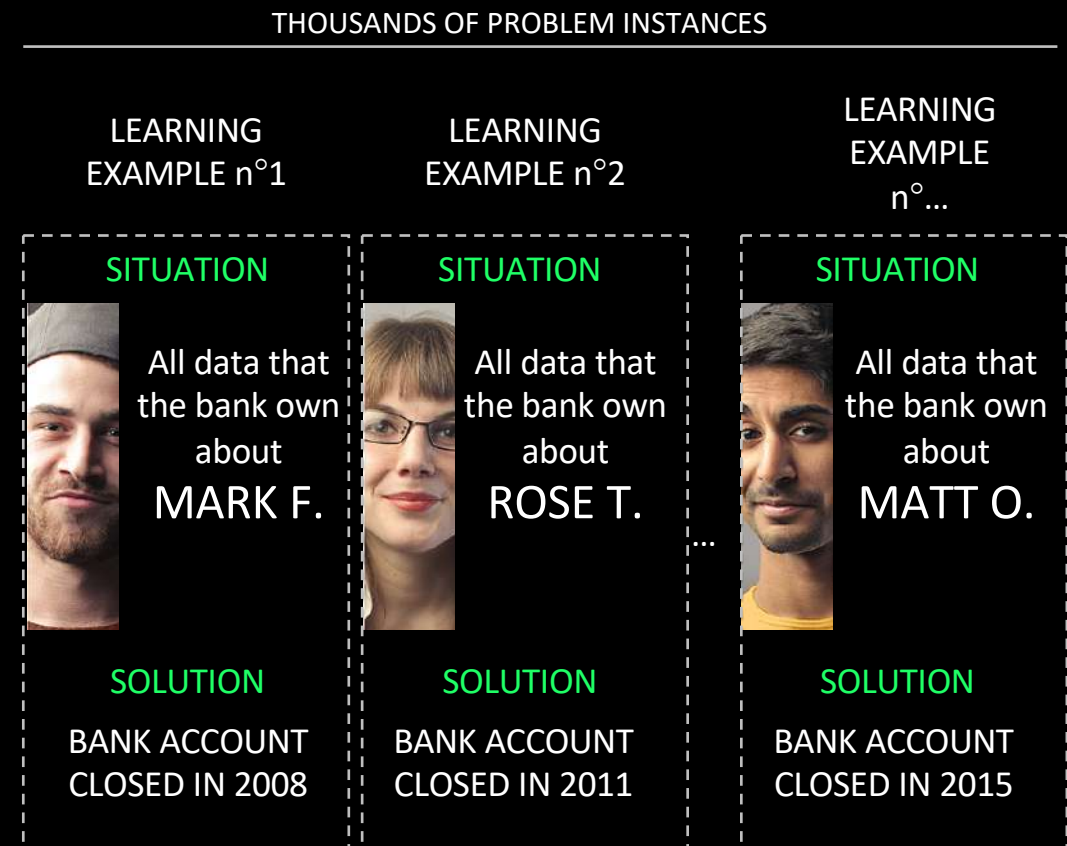
Il dataset deve contenere istanze di SITUATION + SOLUTION

## Esempio 1:

Prevedere se un cliente sta per chiudere il proprio conto.

E' NECESSARIO:

1. Dataset con i dati dei clienti storici
2. Quando ogni utente (storico) ha chiuso il suo conto





# Informazioni necessarie

Il dataset deve contenere istanze di SITUATION + SOLUTION

## Esempio 2 Gen AI:

Produrre testo come un essere umano.

E' NECESSARIO:

1. Dataset con molti testi.
2. ...come completare il dataset?



THOUSANDS OF PROBLEM INSTANCES

LEARNING  
EXAMPLE n°1

SITUATION

Art. 1.  
L'Italia è una Repubblica democratica,  
fondata sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo, che  
la esercita nelle forme e nei limiti della  
Costituzione.

Art. 2.  
La Repubblica riconosce e garantisce i  
diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo  
sia nelle formazioni sociali ove si svolge  
la sua personalità, e richiede l'adempimento  
dei doveri inderogabili di solidarietà politica,  
economica e sociale.

SOLUTION

The next word  
("La")

LEARNING  
EXAMPLE n°2

SITUATION

Art. 1.  
L'Italia è una Repubblica democratica,  
fondata, sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo, che  
la esercita nelle forme e nei limiti della  
Costituzione.

Art. 2.  
La Repubblica riconosce e garantisce i  
diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo  
sia nelle formazioni sociali ove si svolge  
la sua personalità, e richiede l'adempimento  
dei doveri inderogabili di solidarietà politica,  
economica e sociale.

SOLUTION

The next word  
("Costituzione")

LEARNING  
EXAMPLE  
n°...

SITUATION

Art. 1.  
L'Italia è una Repubblica democratica,  
fondata sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo, che  
la esercita nelle forme e nei limiti della  
Costituzione.

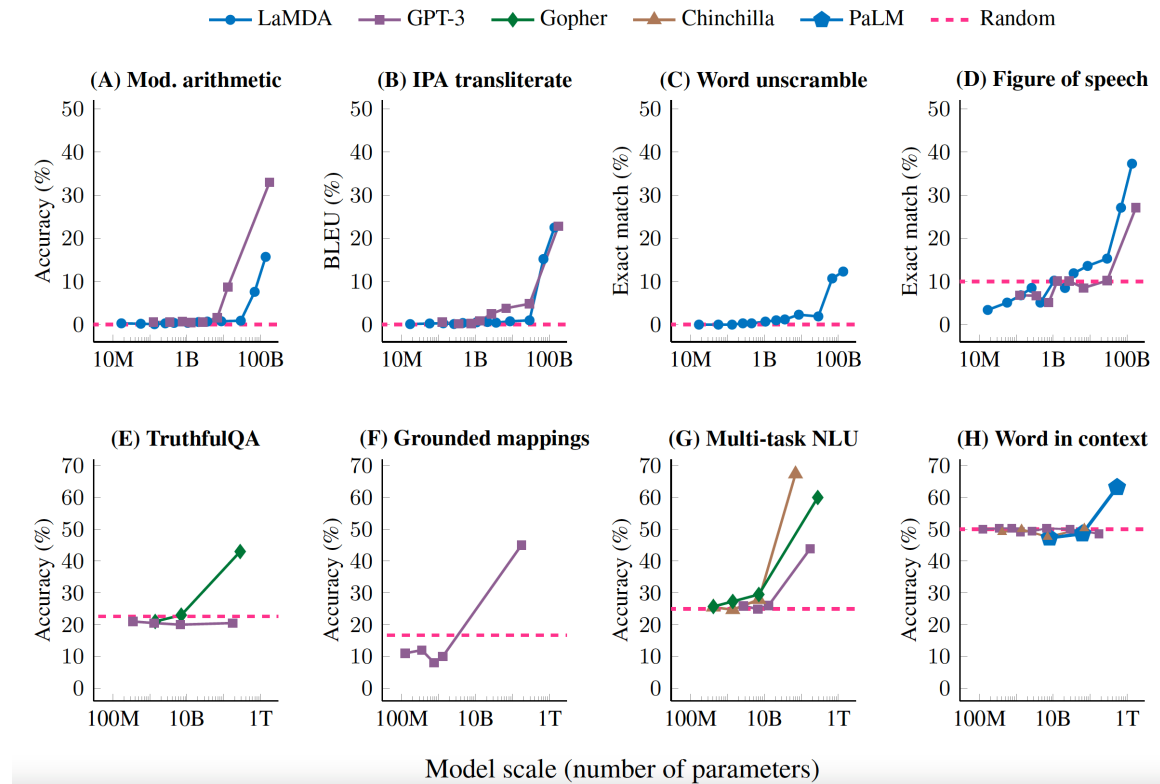
Art. 2.  
La Repubblica riconosce e garantisce i  
diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo  
sia nelle formazioni sociali ove si svolge  
la sua personalità, e richiede l'adempimento  
dei doveri inderogabili di solidarietà politica,  
economica e sociale.

SOLUTION

The next word  
("sia")


# Machine learning & Generative AI

Capacità Emergenti come conseguenza inattesa dell'addestramento



# Empower your message

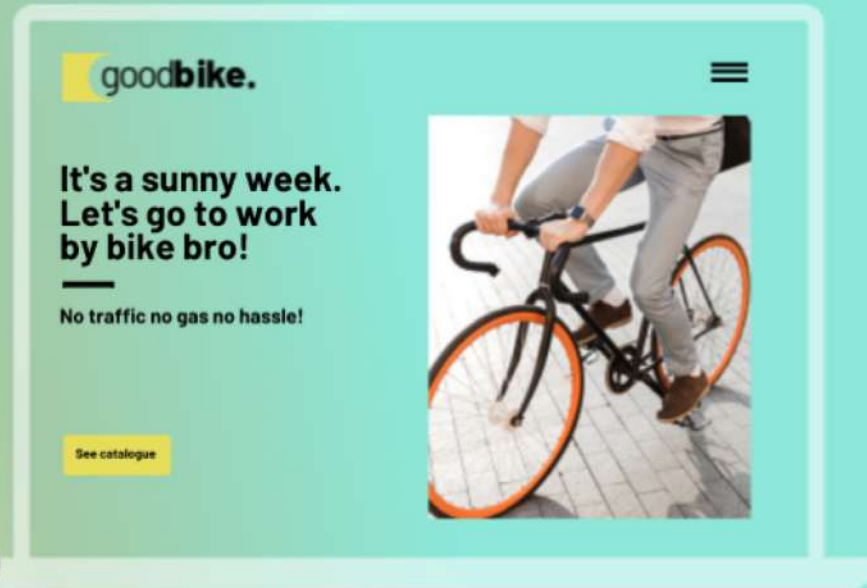


 **goodbike.**

**It's a sunny week.  
Let's go to work  
by bike br**

**No traffic no gas no hassle!**

# Empower your message




**goodbike.**

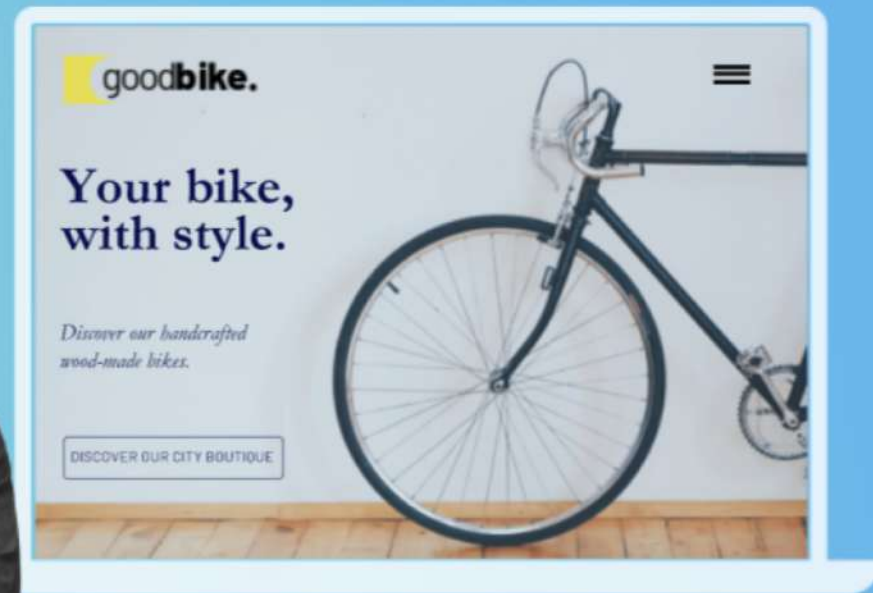
**It's a sunny week.  
Let's go to work  
by bike bro!**

**No traffic no gas no hassle!**

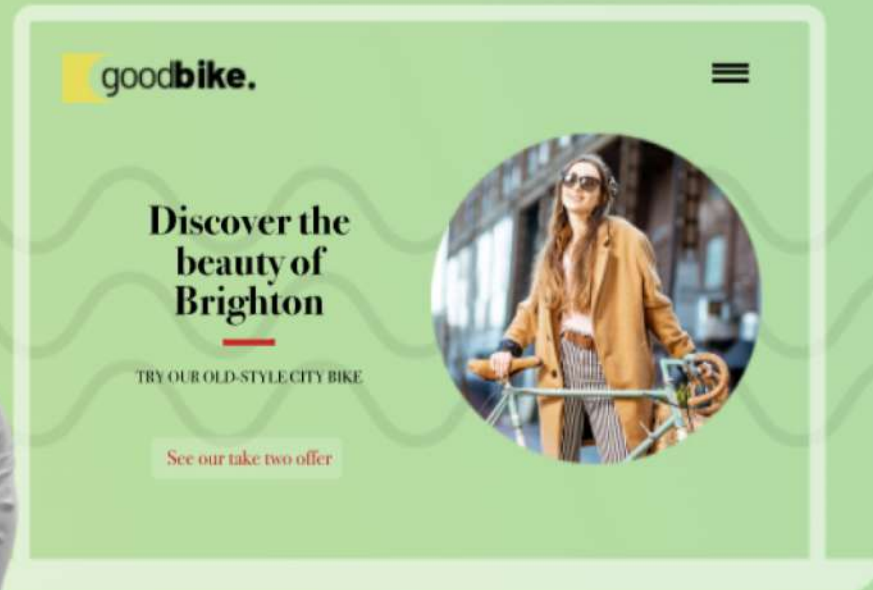
[See catalogue](#)



# Empower your message



# Empower your message



# A.I. E PERSONALIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

Dal perimetro comunicativo alla personalizzazione

## FASE 1 1 settimana



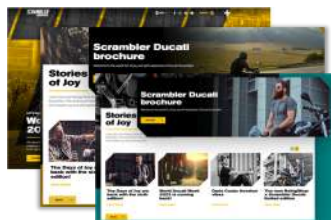
Identificazione del perimetro comunicativo e degli obiettivi

Home page

Pagina di atterraggio per ADV

Landing per iscrizione newsletter

## FASE 2 3 settimane



- Realizzazione di nuovi contenuti
- Approvazione dei contenuti da parte del cliente

## FASE 3 4 settimane



- Machine Learning e personalizzazione in tempo reale.

Ailandings mostra a ogni prospect una pagina più coinvolgente perché finemente personalizzata.



# Generative AI & Comunicazione

Identificare e gestire i principali rischi di adozione



## Example

Descrizione dell'azienda con date inesatte.

Fraasi contenenti parole inappropriate.

I contenuti prodotti non sono neutri dal punto di vista del genere.

I contenuti prodotti non sono allineati all'etica aziendale.

I contenuti prodotti sono stati copiati.



Come affrontare i rischi di adozione?




# Generative AI


Affrontare i rischi durante l'adozione

## Quattro strategie principali per controllare i rischi di adozione:


---

- 


1 Create cross-functional teams

Include **data scientist, legal experts**, and functional **business leaders**.
- 

2 Identify AI accuracy within your specific business case

Generative AI can produce excellent or very bad results.  
Test it on your **specific dataset** and produce a **quality report**.
- 

3 Experimentate fast & safe

Develop **small proof-of-concept** using **sand-boxes** and small **groups of customers**.
- 

4 Design the business case considering unexpected results

Consider that Generative AI could produce **inaccurate results** during the **initial design of the business case**. In which business case could it be acceptable?

Source: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/generative-ai-is-here-how-tools-like-chatgpt-could-change-your-business>

**The innovations** that generative AI could ignite for businesses of all sizes and levels of technological proficiency are **truly exciting**.

However, **executives** will want to remain acutely **aware of the risks** that exist at this early stage of the technology's development.

McKinsey Global Institute

# Fabio Foglia

Co-founder at AiLandings

[www.ailandings.com](http://www.ailandings.com)

E-mail:

[fabio.foglia@ailandings.com](mailto:fabio.foglia@ailandings.com)



# aiLANDINGS

AI-GENERATED LANDING PAGES

Inclusive and personalized  
web pages  
powered by Artificial  
Intelligence