

**Fabio Foglia**

CEO at AiLandings  
[www.ailandings.com](http://www.ailandings.com)



Inclusive and personalized  
web pages  
powered by Artificial  
Intelligence

# Intelligenza Artificiale



# Intelligenza Artificiale

"Branca dell' Information  
Technology  
che si focalizza  
sulla creazione di  
software  
#intelligenti"

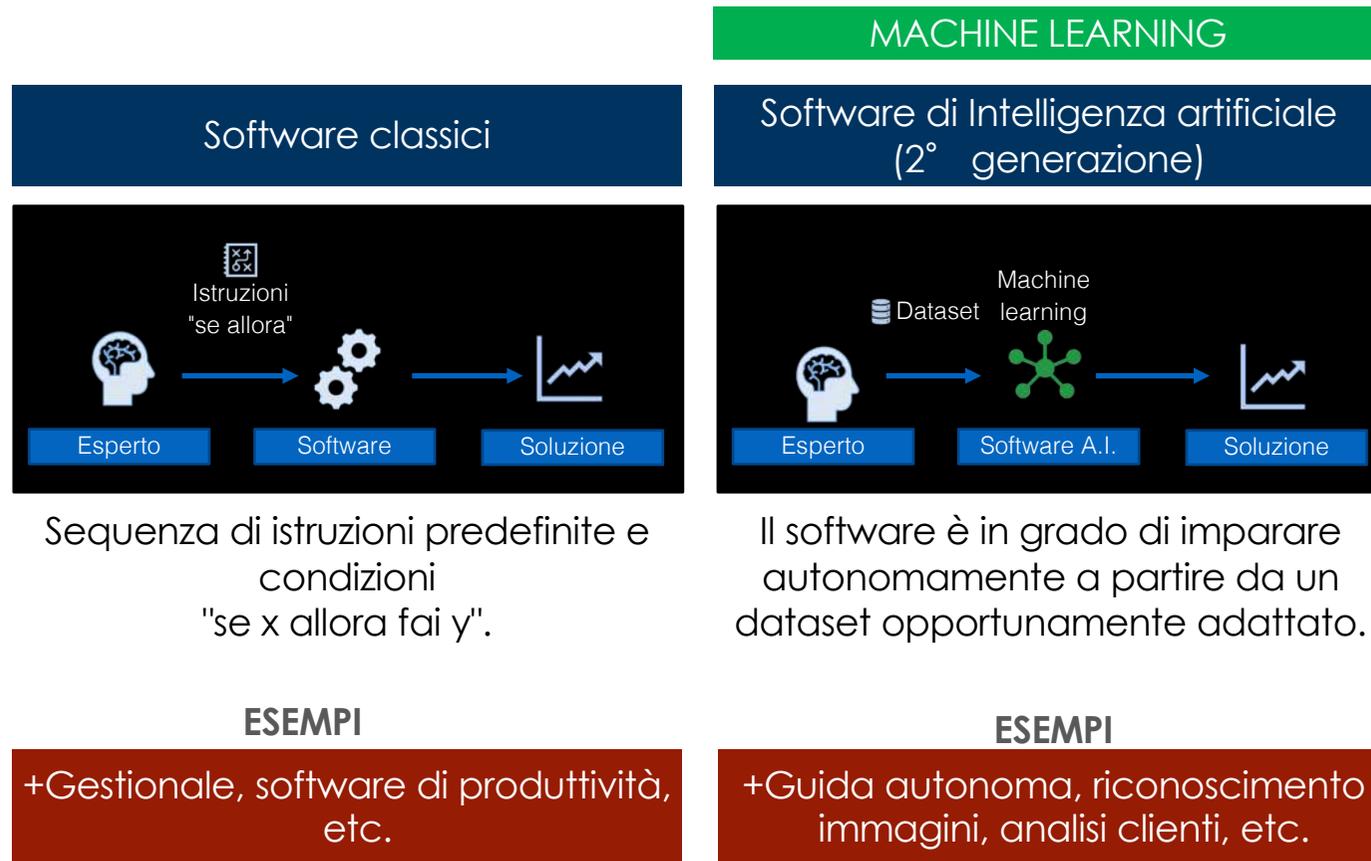
Automatizzano le attività che  
svolgono gli esperti umani!

Termine coniato da John McCarthy nel 1956 presso Dartmouth Conference  
nel 1956 – la prima conferenza dedicata all'AI.



# La rivoluzione del machine learning

Un processo graduale sviluppatosi principalmente negli anni '80

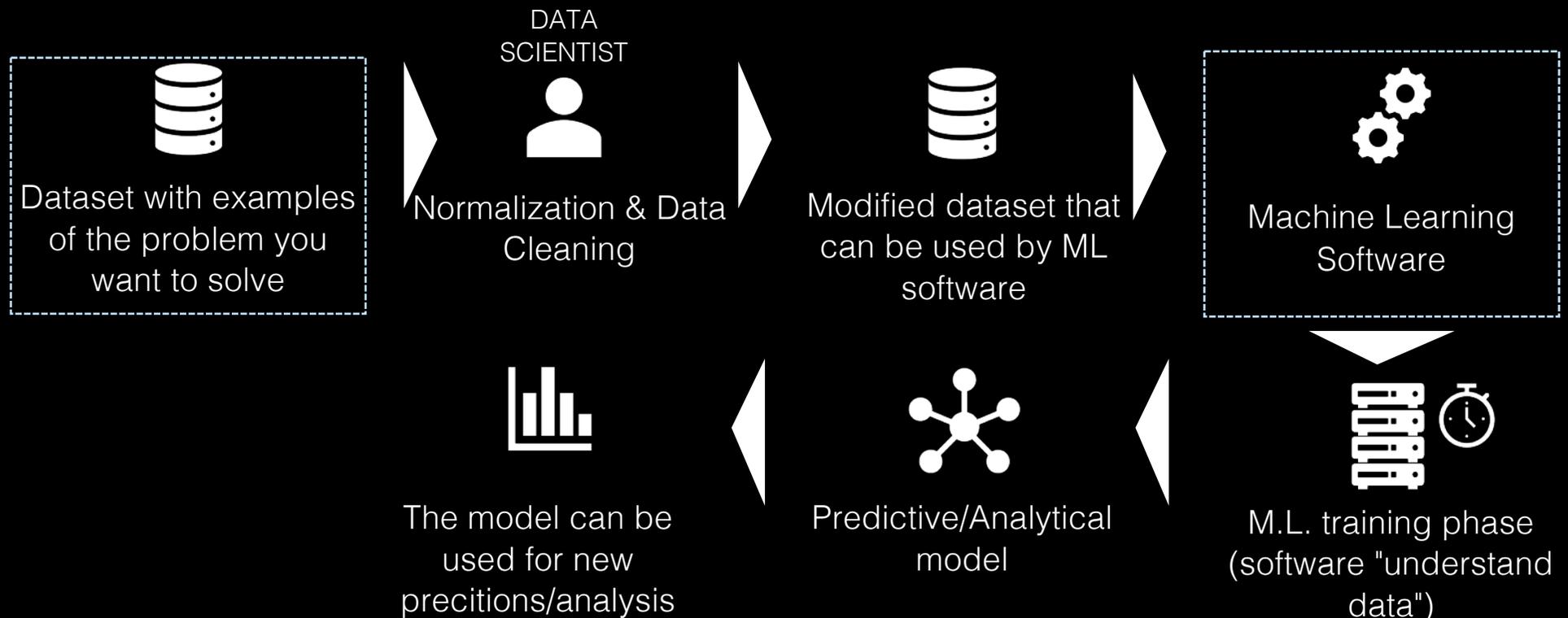


## Machine Learning

Campo dell'informatica che si occupa di realizzare software in grado di **apprendere** autonomamente invece di **essere esplicitamente programmati**

# Il Paradigma del Machine Learning

Software in grado di apprendere apprendono

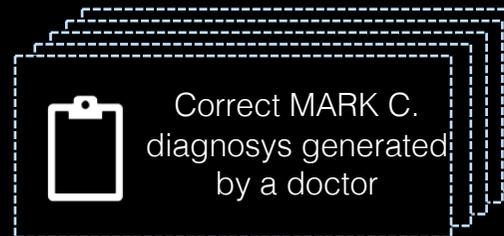
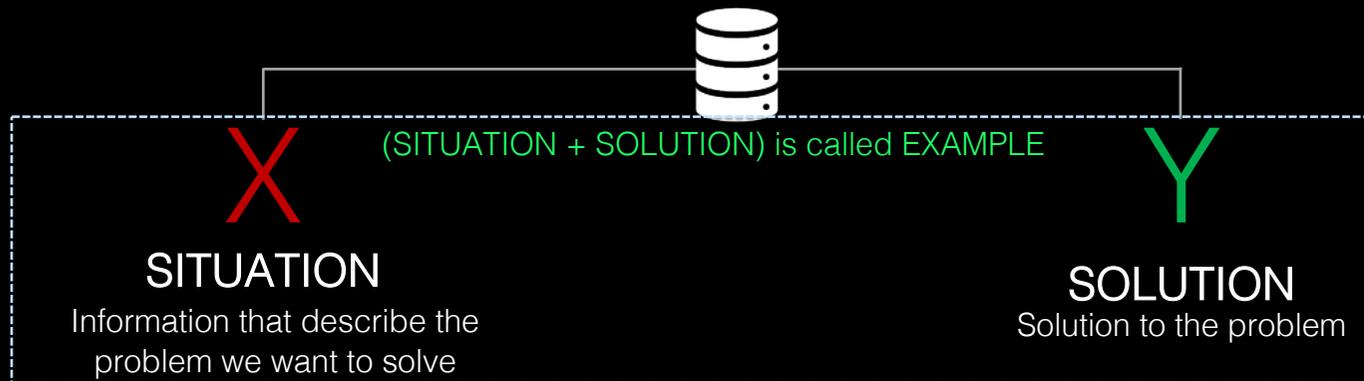


# Informazioni necessarie

Il dataset deve contenere istanze di SITUATION + SOLUTION

I software di Machine Learning funzionano come un analista umano che impara a risolvere un compito studiando i dati storici.

Dataset required for M.L.



## Nota che:

Servono migliaia di coppie (situation + solution)

Il software di ML generalizzerà soltanto in base ai dati storici analizzati



Il dataset creato deve essere ben rappresentativo del problema di risolvere!

# Informazioni necessarie

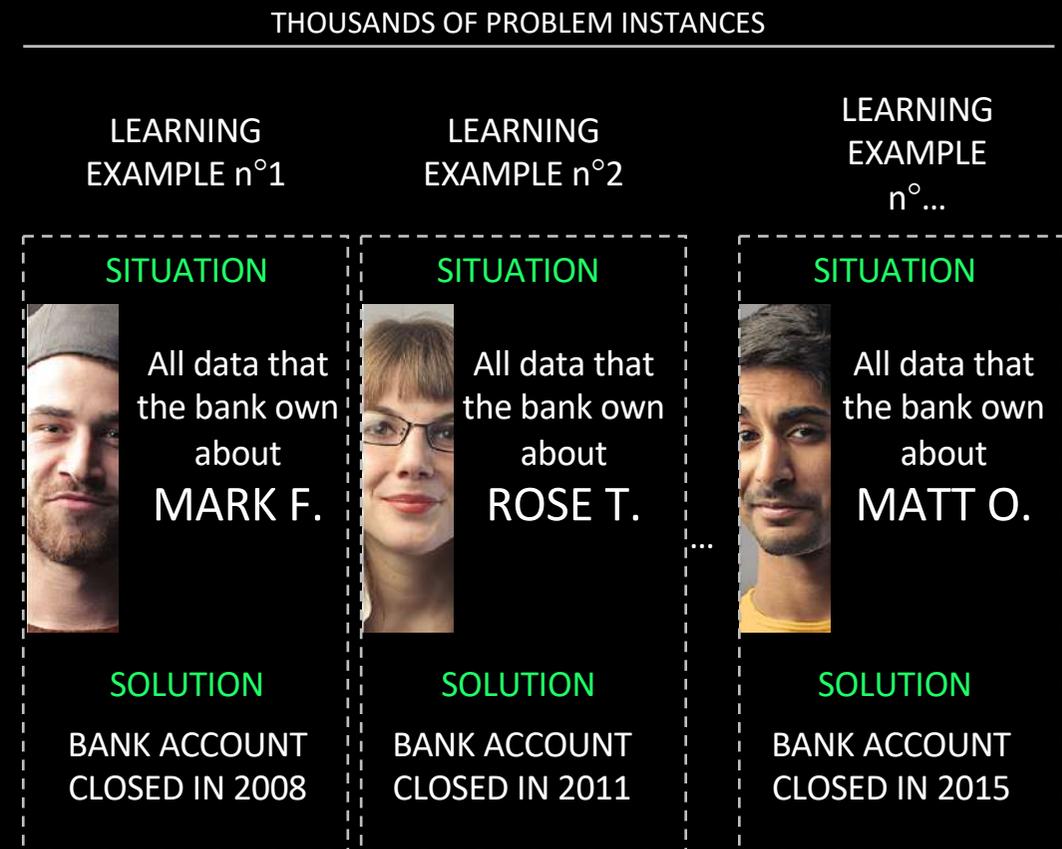
Il dataset deve contenere istanze di SITUATION + SOLUTION

## Esempio 1:

Prevedere se un cliente sta per chiudere il proprio conto.

E' NECESSARIO:

1. Dataset con i dati dei clienti storici
2. Quando ogni utente (storico) ha chiuso il suo conto



# Informazioni necessarie

Il dataset deve contenere istanze di SITUATION + SOLUTION

## Esempio 2 Gen AI:

Produrre testo come un essere umano.

E' NECESSARIO:

1. Dataset con molti testi.
2. ...come completare il dataset?



THOUSANDS OF PROBLEM INSTANCES

LEARNING  
EXAMPLE n°1

SITUATION

Art. 1.  
L'Italia è una Repubblica democratica,  
fondata sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo, che  
la esercita nelle forme e nei limiti della  
Costituzione.

Art. 2.  
La Repubblica riconosce e garantisce i  
diritti inviolabili dell'uomo, sia come singole  
sia nelle formazioni sociali ove si svolge  
la sua personalità, e richiede l'adempimento  
dei doveri inderogabili di solidarietà politica,  
economica e sociale.

SOLUTION

The next word  
("La")

LEARNING  
EXAMPLE n°2

SITUATION

Art. 1.  
L'Italia è una Repubblica democratica,  
fondata, sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo, che  
la esercita nelle forme e nei limiti della  
Costituzione.

Art. 2.  
La Repubblica riconosce e garantisce i  
diritti inviolabili dell'uomo, sia come singole  
sia nelle formazioni sociali ove si svolge  
la sua personalità, e richiede l'adempimento  
dei doveri inderogabili di solidarietà politica,  
economica e sociale.

SOLUTION

The next word  
("Costituzione")

LEARNING  
EXAMPLE  
n°...

SITUATION

Art. 1.  
L'Italia è una Repubblica democratica,  
fondata sul lavoro.  
La sovranità appartiene al popolo, che  
la esercita nelle forme e nei limiti della  
Costituzione.

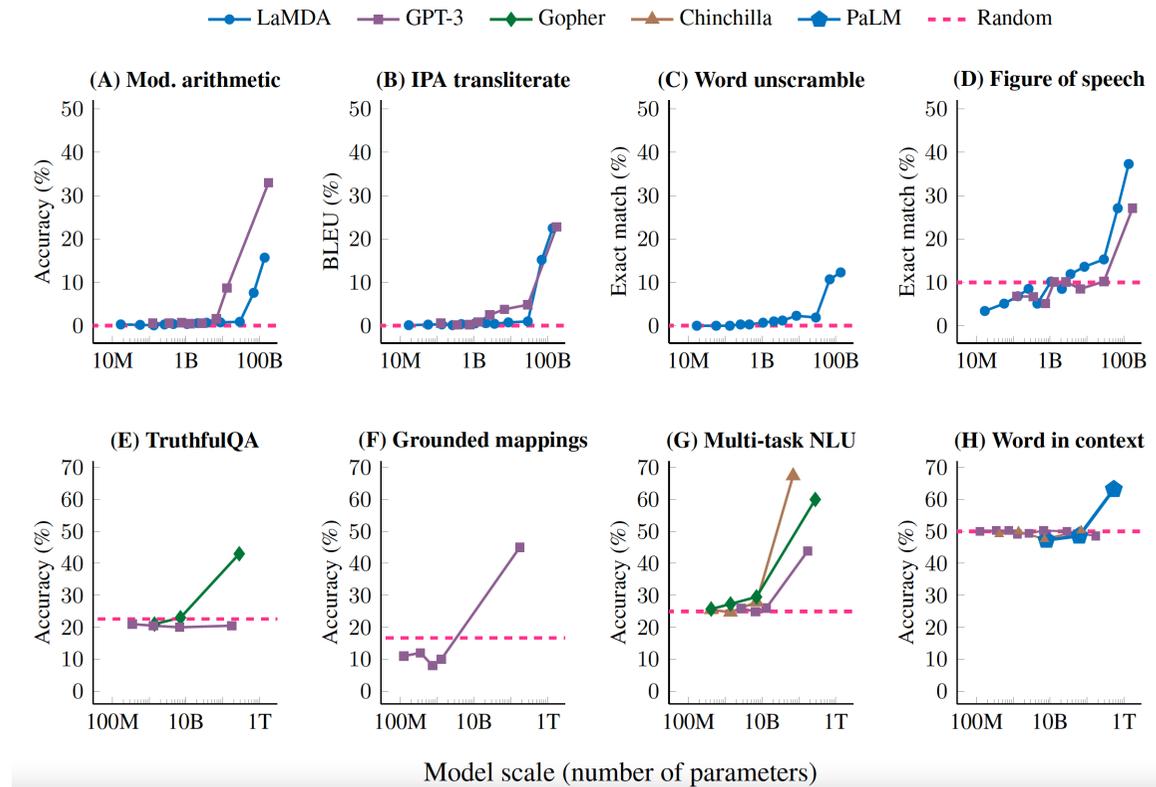
Art. 2.  
La Repubblica riconosce e garantisce i  
diritti inviolabili dell'uomo, sia come singole  
sia nelle formazioni sociali ove si svolge  
la sua personalità, e richiede l'adempimento  
dei doveri inderogabili di solidarietà politica,  
economica e sociale.

SOLUTION

The next word  
("sia")

# Machine learning & Generative AI

Capacità Emergenti come conseguenza inattesa dell'addestramento



# Empower your message

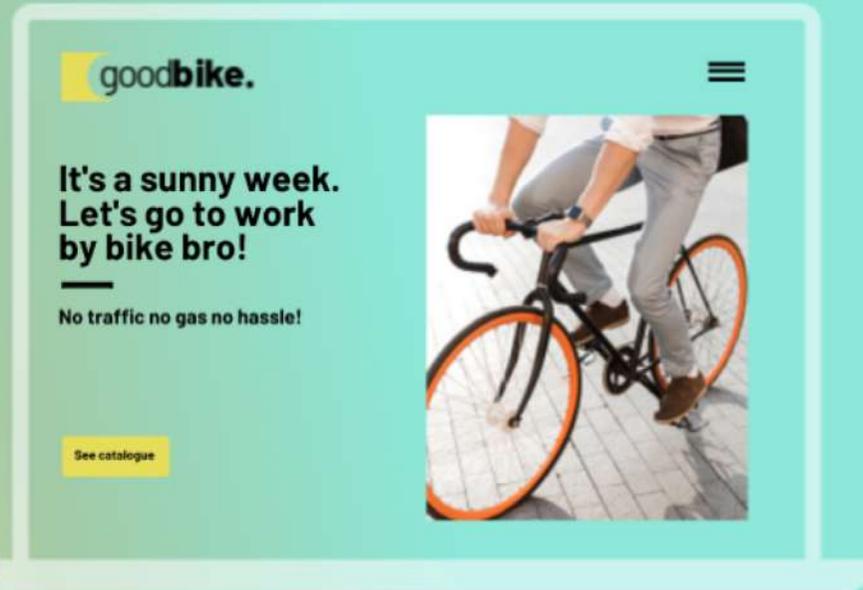


 **goodbike.**

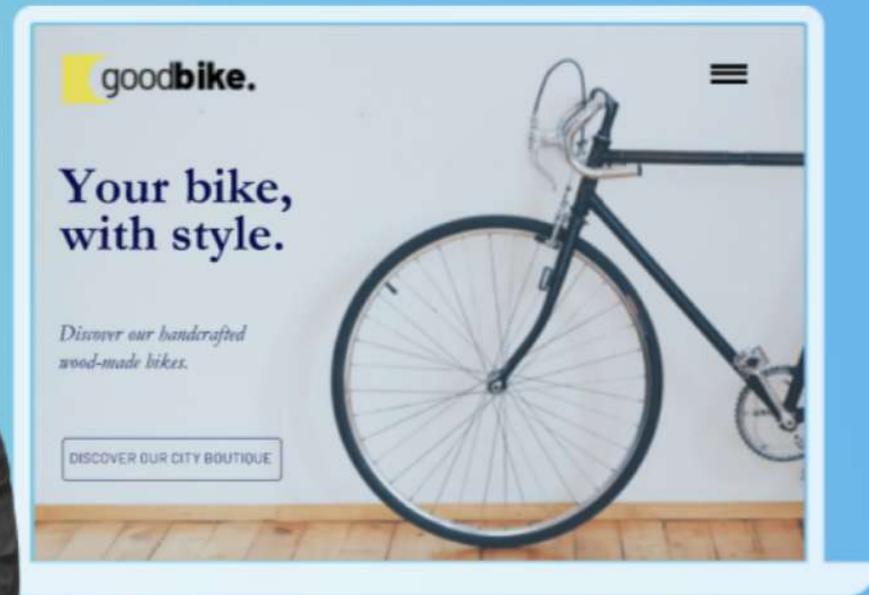
**It's a sunny week.  
Let's go to work  
by bike br**

**No traffic no gas no hassle!**

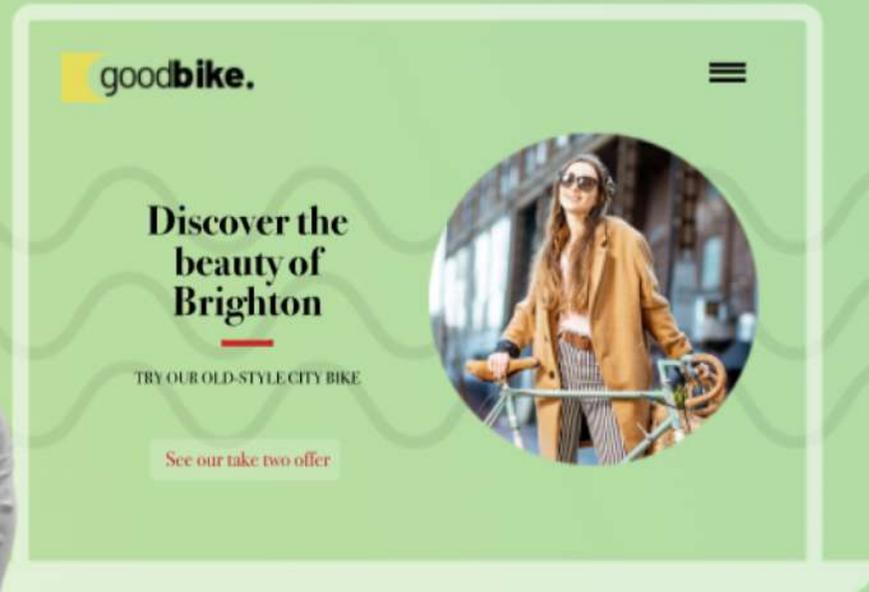
# Empower your message



# Empower your message



# Empower your message



# A.I. E PERSONALIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

Dal perimetro comunicativo alla personalizzazione

## FASE 1 1 settimana



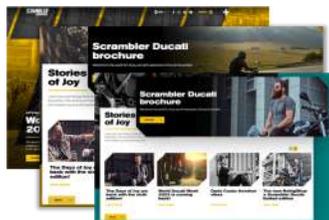
Identificazione del perimetro comunicativo e degli obiettivi

Home page

Pagina di atterraggio per ADV

Landing per iscrizione newsletter

## FASE 2 3 settimane



- Realizzazione di nuovi contenuti
- Approvazione dei contenuti da parte del cliente

## FASE 3 4 settimane



- Machine Learning e personalizzazione in tempo reale.

Ailandings mostra a ogni prospect una pagina più coinvolgente perché finemente personalizzata.



# Generative AI & Comunicazione

Identificare e gestire i principali rischi di adozione



## Example

Descrizione dell'azienda con date inesatte.

Fraasi contenenti parole inappropriate.

I contenuti prodotti non sono neutri dal punto di vista del genere.

I contenuti prodotti non sono allineati all'etica aziendale.

I contenuti prodotti sono stati copiati.



Come affrontare i rischi di adozione?

# Generative AI

Affrontare i rischi durante l'adozione

## Quattro strategie principali per controllare i rischi di adozione:

---

- 

1 Create cross-functional teams

Include data scientist, legal experts, and functional business leaders.
- 

2 Identify AI accuracy within your specific business case

Generative AI can produce excellent or very bad results.  
Test it on your specific dataset and produce a quality report.
- 

3 Experimentate fast & safe

Develop small proof-of-concept using sand-boxes and small groups of customers.
- 

4 Design the business case considering unexpected results

Consider that Generative AI could produce inaccurate results during the initial design of the business case. In which business case could it be acceptable?

Source: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/generative-ai-is-here-how-tools-like-chatgpt-could-change-your-business>

**The innovations** that generative AI could ignite for businesses of all sizes and levels of technological proficiency are **truly exciting**.

However, **executives** will want to remain acutely **aware of the risks** that exist at this early stage of the technology's development.

McKinsey Global Institute

# Fabio Foglia

Co-founder at AiLandings  
[www.ailandings.com](http://www.ailandings.com)

E-mail:  
[fabio.foglia@ailandings.com](mailto:fabio.foglia@ailandings.com)



Inclusive and personalized  
web pages  
powered by Artificial  
Intelligence