



# POSTEPAY ONLIFE

---

**FLAVIO MASTRANGELO**

*Salone dei Pagamenti*

*7 Novembre 2019*

# ONLINE VS. OFFLINE ... ONLIFE

**«La società digitale è sempre più ibrida, dobbiamo dimenticare il fatto che si vada online e offline, bensì ONLIFE.**

**Ci sarà sempre più una mescolanza di questi elementi e noi dovremo essere in grado di gestirli.»**

Luciano Floridi  
Oxford University

# IL DNA POSTEPAY: DIGITALE, CONSUMATORI, PMI

**1 mln**

clienti in  
**Ufficio Postale**  
al giorno

**1.4  
mln**

accessi al giorno in  
**App**

**PMI**



**27%**  
market  
share  
ecommerce

**5 mln**

di **wallet** attivi

**10,5 mln**  
di **App**

**20 mln**  
registrati web  
e app

**+100k**  
punti di  
accettazione

**27 mln**  
di carte

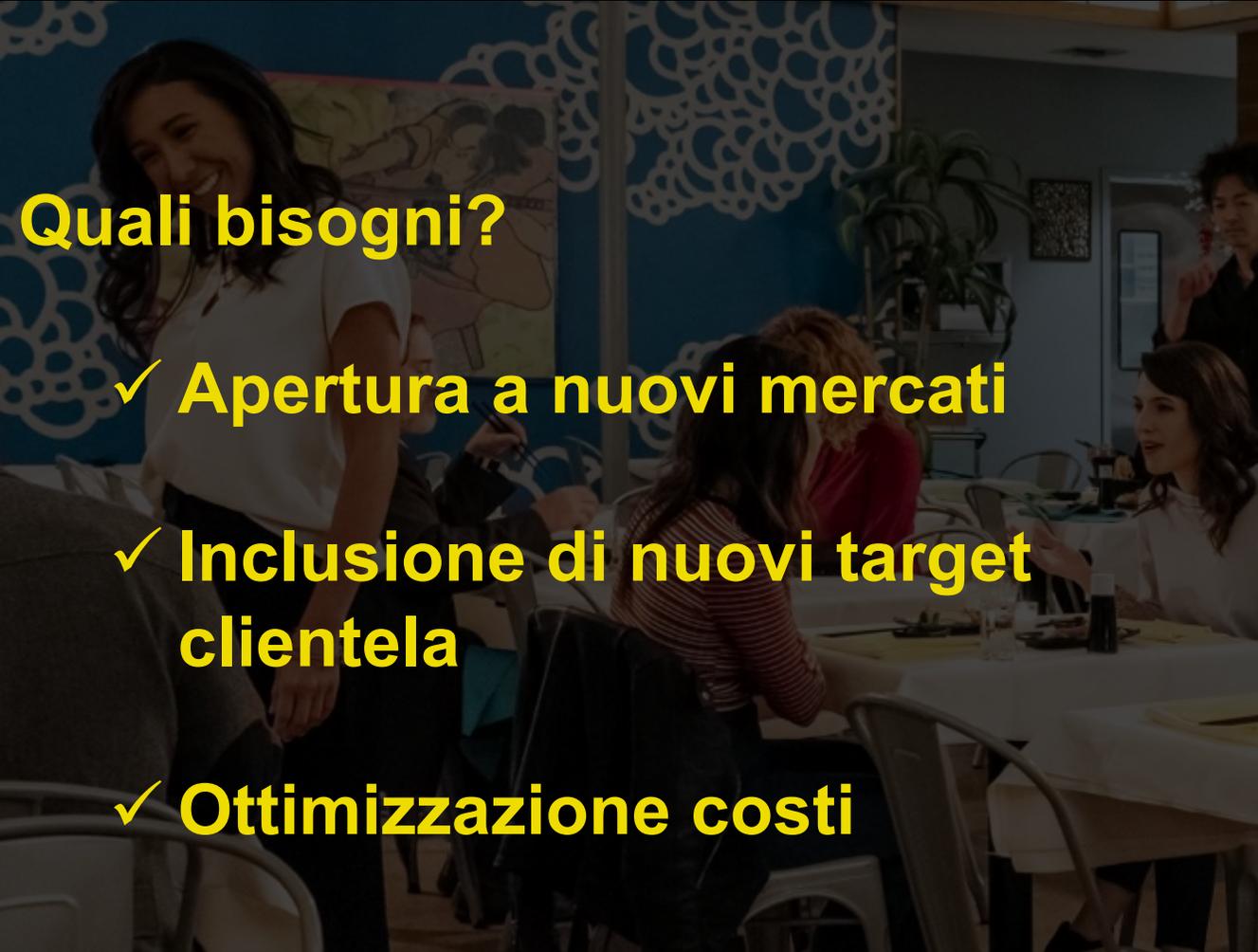
**13.000+**  
UP sul  
territorio

**CONSUMER**

# PER VINCERE LE NUOVE SFIDE DI MERCATO, LE PMI HANNO BISOGNO DI CRESCERE PUR MANTENENDO LA PROPRIA IDENTITÀ

Quali bisogni?

- ✓ Apertura a nuovi mercati
- ✓ Inclusione di nuovi target clientela
- ✓ Ottimizzazione costi



# LO SMARTPHONE RAPPRESENTA UN PUNTO DI ACCESSO PRIVILEGIATO AD UN'AMPIA GAMMA DI SERVIZI PER I CONSUMER

## TREND UTILIZZO SMARTPHONE IN ITALIA

 **4h11m** tempo medio giornaliero passato connessi tramite smartphone in Italia

 **80** numero medio di App installate per smartphone

 **76%** penetrazione Smartphone in Italia

## LE APP PIÙ SCARICATE

Shared mobility



Food delivery



Transit



Marketplace



Media





*In un contesto in cui, non solo i pagamenti elettronici stanno diventando una **commodity**, ma gli stessi beni acquistati, vince la sfida chi offre ai propri clienti una soluzione che permetta di **risparmiare tempo** e garantisca una **user experience frictionless** e basata su **App***

# POSTEPAY METTE IN CONNESSIONE PMI E CONSUMER TRASFORMANDO IL PAGAMENTO IN QUALCOSA DI PIU'...

**PMI**



*postepay*

**CONSUMER**



**+ CLIENTI**  
**+ EFFICIENZA**  
**+ COMPETENZE**

**+ VELOCITA'**  
**+ RISPARMIO**  
**+ FACILITA'**

# PERMETTENDO AI CONSUMATORI DI GESTIRE IN UNA APP LE ATTIVITÀ «ON LIFE» DI PAGAMENTO E TELEFONIA ...

Pagamento parcheggio e biglietto transit



Pagamenti in store con G-Pay



Acquisto biglietti trasporto extraurbano



P2P all'interno della community



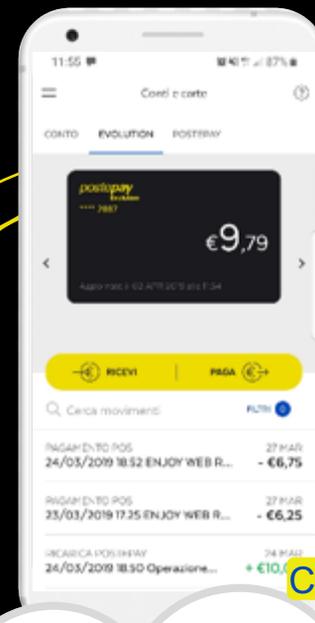
Pagamenti Transit tramite Tap&Go



Pagamenti frequenti in App (carburante, bollettini, etc.)



Pagamenti online e in-store con Codice Postepay



Codice postepay



# ...E ALLE PMI DI SERVIRSI DI UN ECOSISTEMA DI SOLUZIONI INNOVATIVE, DIGITALIZZATE E VELOCI... IN UNA SOLA APP



**Tool di  
analisi e  
loyalty**



**Strumenti di  
incasso  
«in store»  
digitali**

**...e online  
con un  
e-commerce  
plug and  
play**



# Posteitaliane

