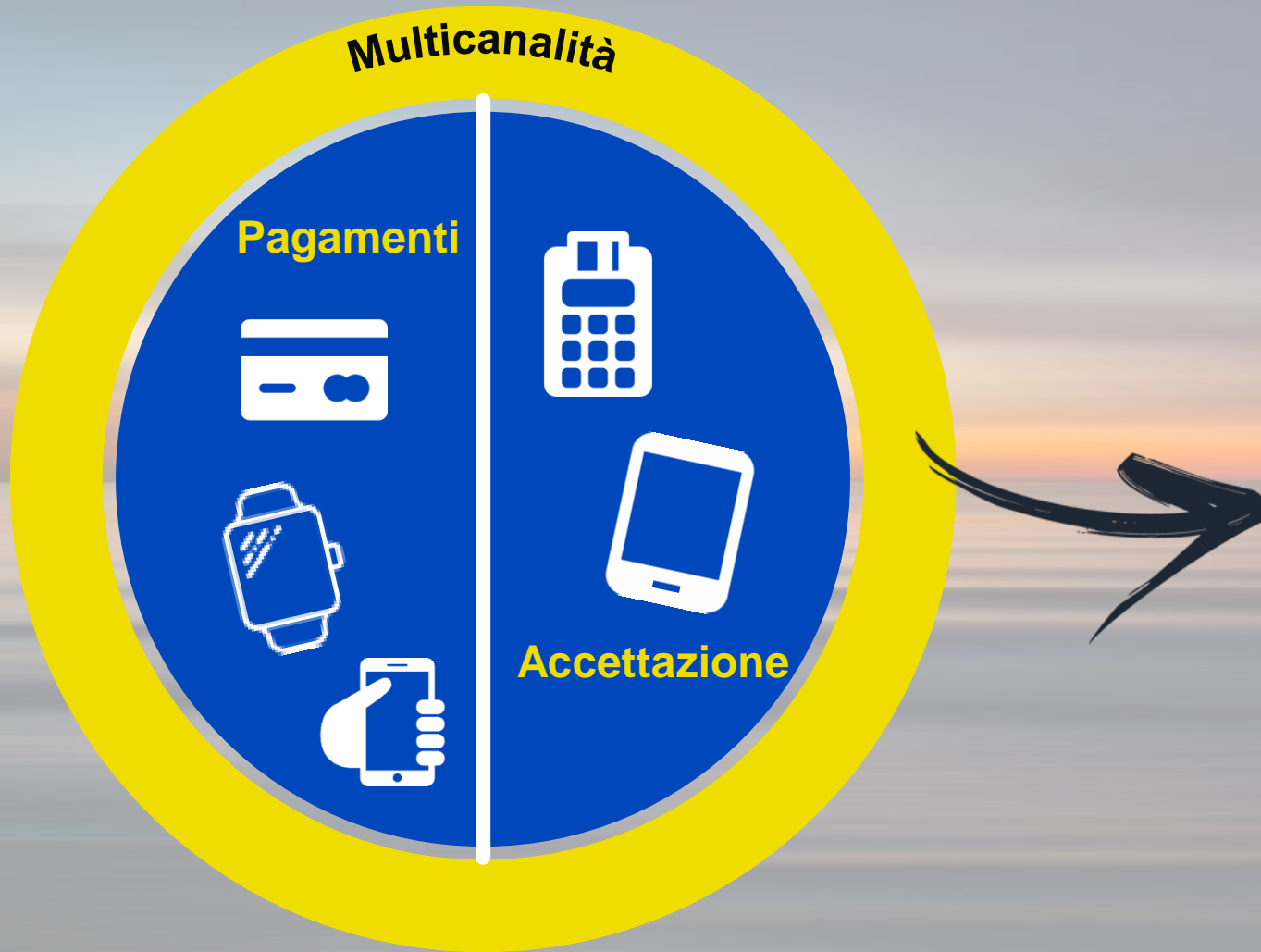


MULTICANALITÀ E OMNISCANALITÀ

SALONE DEI PAGAMENTI 2018

LA MULTICANALITÀ È NOTEVOLMENTE AUMENTATA NEGLI ULTIMI ANNI, SIA LATO PAGAMENTI SIA LATO ACCETTAZIONE



**Aumentare la gamma
di soluzioni di
accettazione per
rendere l'esperienza di
pagamento sempre più
semplice, immediata e
multicanale**

POSTEPAY VUOLE AIUTARE DA VICINO LE PMI TRAMITE UN'AMPIA GAMMA DI STRUMENTI DI ACCETTAZIONE E SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

Supportare il business delle PMI con soluzioni semplici e veloci



Posizionare l'offerta acquiring come chiave d'accesso a servizi



Rendere il servizio di accettazione da commodity a fattore differenziante



POSTEPAY VUOLE SUPPORTARE DA VICINO LE PMI TRAMITE UN'AMPIA GAMMA DI STRUMENTI DI ACCETTAZIONE E SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

63%

Vorrebbe gestire in **maniera autonoma le promozioni e comunicazioni** ma **non ha uno strumento per farlo**

53%

Vorrebbe creare e gestire il proprio **sito ecommerce** ma **non ha le competenze tecniche necessarie**

87%

Ha uno **smartphone** ma **non viene usato come strumento di accettazione**

4%

Usa strumenti digitali (internet, smartphone, tablet, ecc) **a supporto del proprio business**

95%

Non dispone di uno **strumento analitico** che le supporti nelle **decisioni di business** e si **affida alla propria esperienza**

LA MULTICANALITÀ PARTE DALLE APP MOBILE

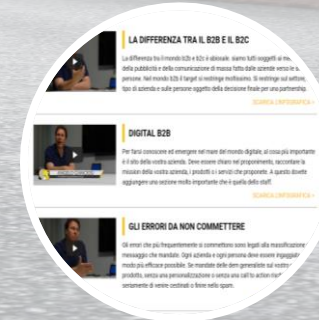
**Incasso
pagamenti in
mobilità e in-store**



**Monitoraggio
performance**



Training



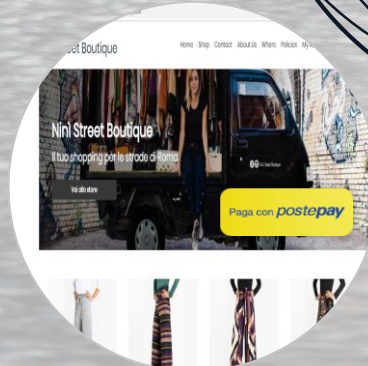
Loyalty



Pagamenti digitali



**One stop solution
per l'e-commerce**



**Pagamento
fornitori**



**Postepay
tandem**

Mettere in **connessione** i clienti **Consumer, Business e PA** per generare **valore** per tutta la customer base

Semplicemente, il
futuro

Posteitaliane

