



Cryptovalute e nuovi player nel mercato dei Pagamenti: la fiducia è la chiave?

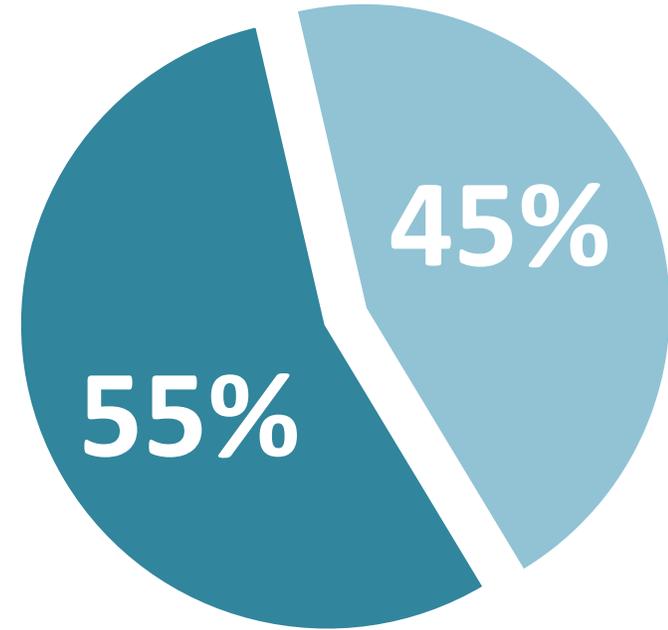
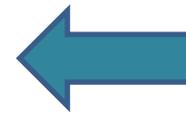
A cura di Andea Alemanno - IPSOS

31 Ottobre 2019



5%

Utilizzano



■ Conoscono

■ Non conoscono

28%

Conoscono LIBRA



I Bitcoin...



→ Under 35: 40%

INTERESSE AD UTILIZZARE IN FUTURO*



App pagamento

39%



Criptovalute

15%



Libra

16%

Under 35: 23%
Imprenditori: 25%

ASSOCIAZIONI SPONTANEE ALLA BLOCKCHAIN

Il 20%

della popolazione è informata riguardo le blockchain (l'11% bene e il 9% in maniera più approssimativa).

Il restante 17% ne ha sentito parlare ma non sa bene di cosa si tratti; il 63% non ha mai sentito parlare di blockchain.



PROPENSIONE AL RISCHIO DEGLI ITALIANI E' BASSA



ALTA

14%



MEDIA

29%

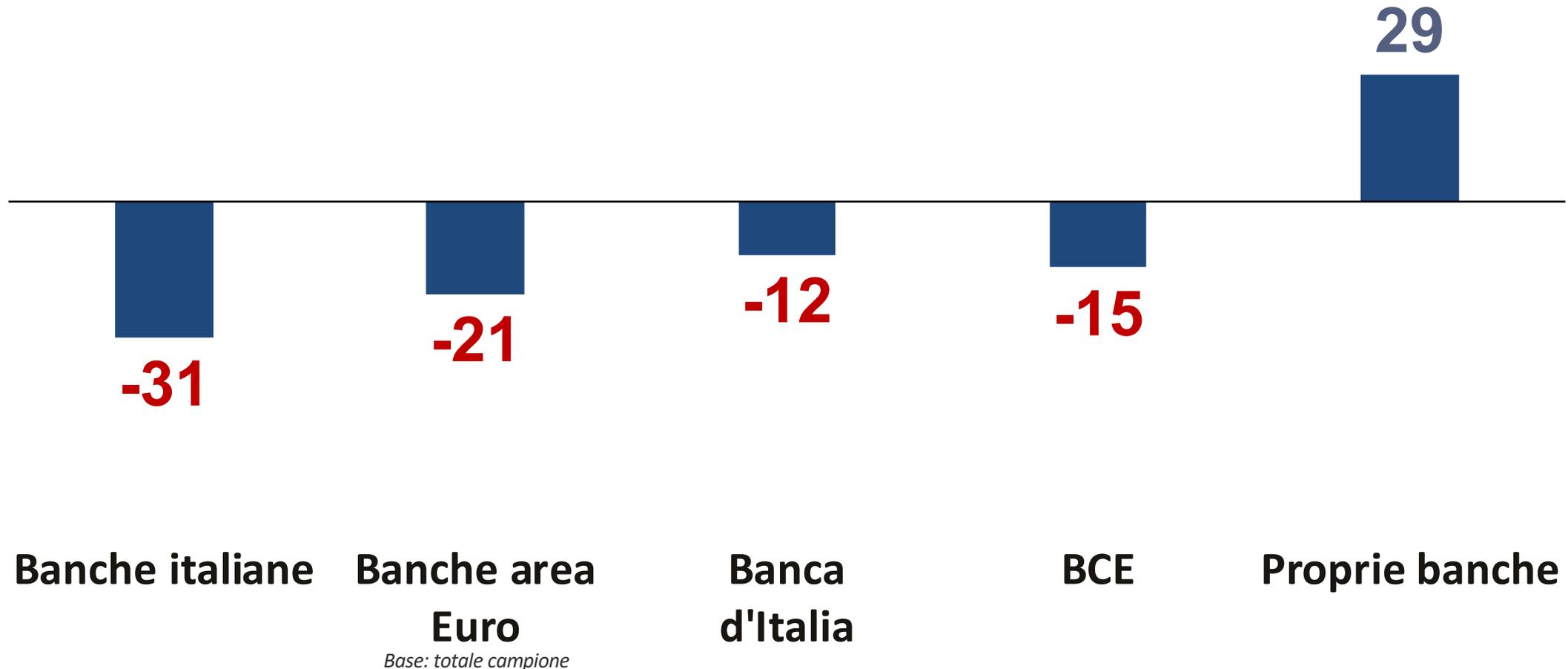


BASSA

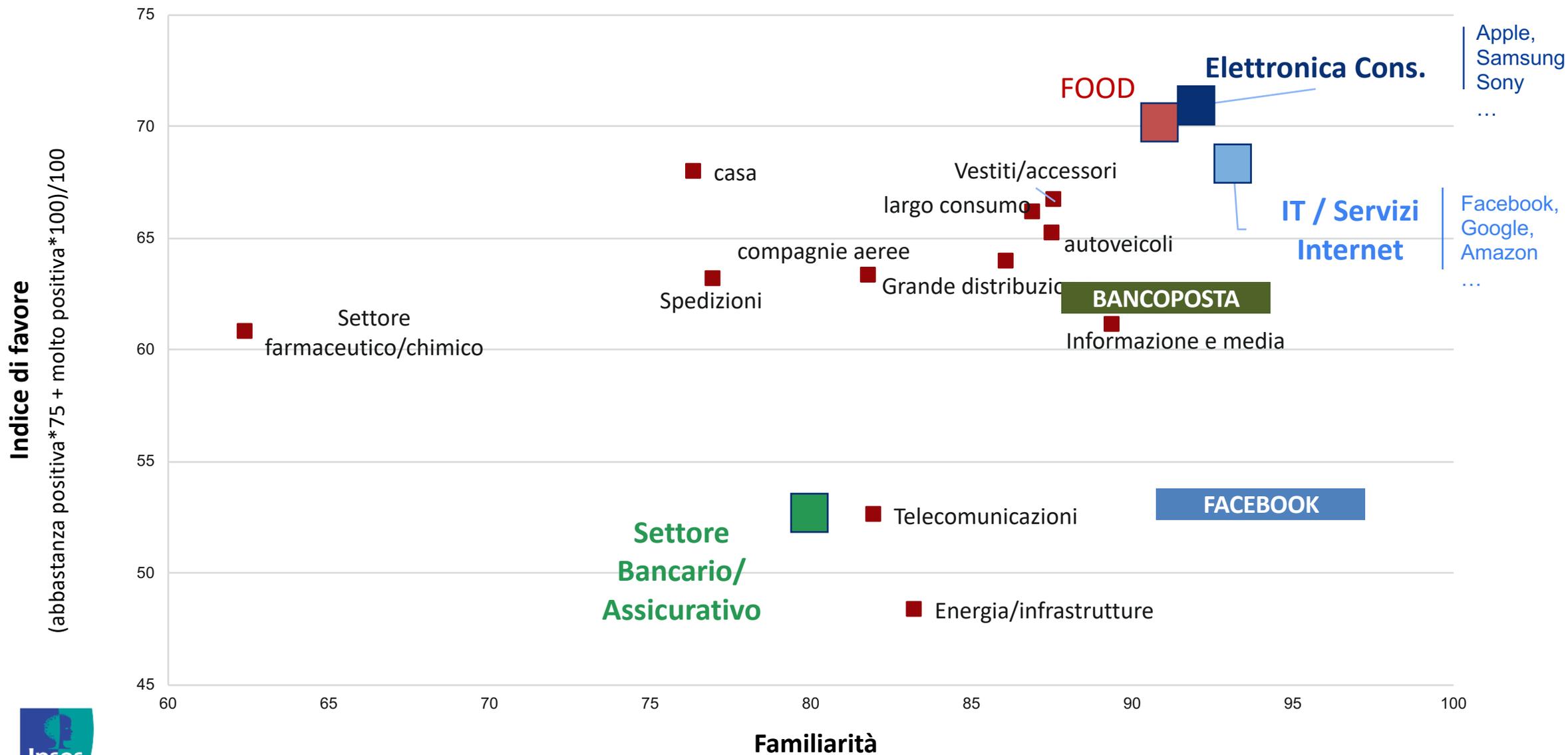
57%

Gli Italiani continuano a non fidarsi molto delle istituzioni finanziarie, se non di quelle con cui hanno un rapporto diretto

La fiducia nelle istituzioni finanziarie (saldo si fida – non si fida)



Mappa ottobre'18-settembre'19 settori



LA BANCA: UN VEICOLO PER L'INNOVAZIONE?

HANNO SCELTO LA BANCA PER L'OFFERTA DI "SERVIZI INNOVATIVI"

