



# **Cryptovalute e nuovi player nel mercato dei Pagamenti: la fiducia è la chiave?**

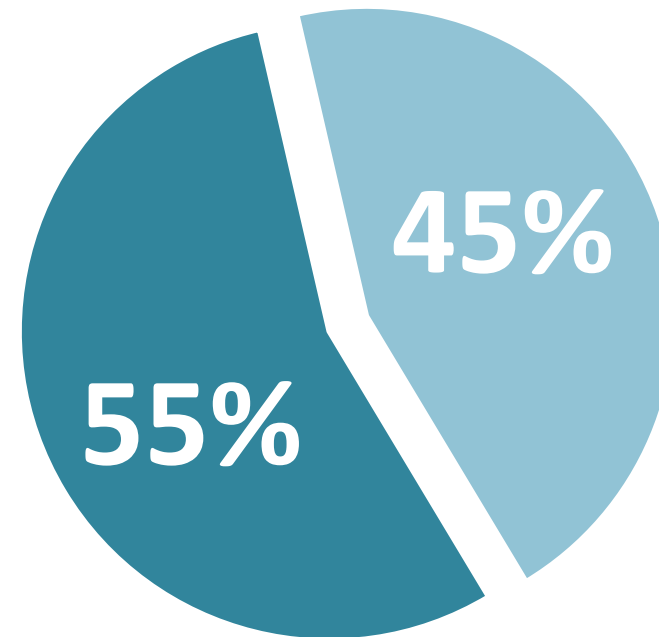
A cura di Andea Alemanno - IPSOS

31 Ottobre 2019



5%

Utilizzano



■ Conoscono

■ Non conoscono

28%

Conoscono LIBRA

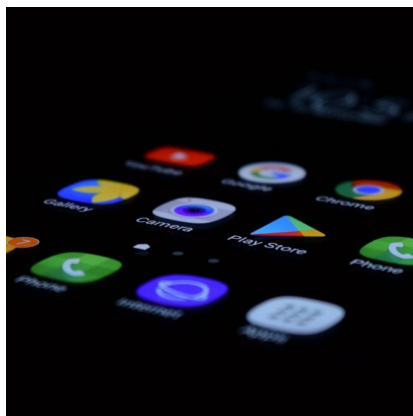


# I Bitcoin...



→ Under 35: 40%

# INTERESSE AD UTILIZZARE IN FUTURO\*



App pagamento

39%



Criptovalute

15%



Libra

16%

Under 35: 23%  
Imprenditori: 25%

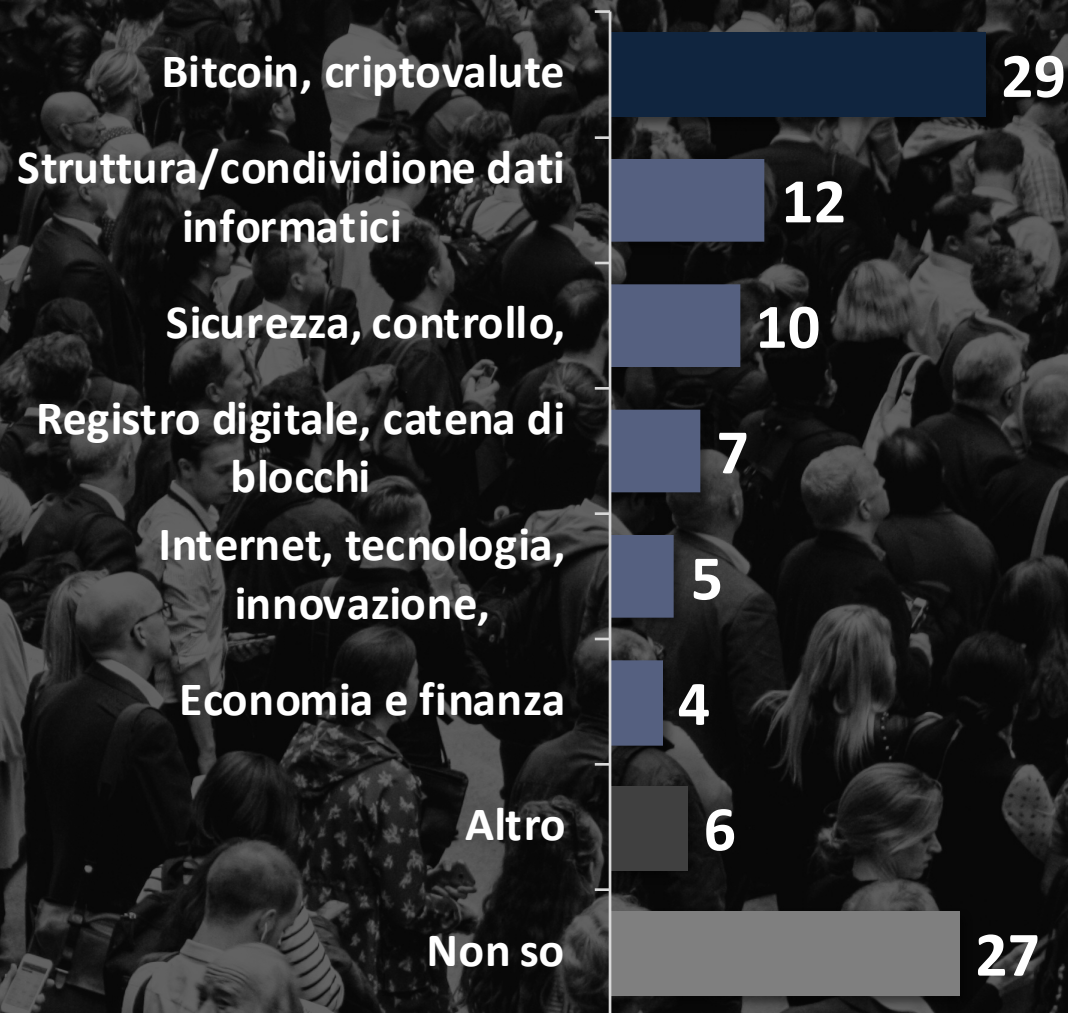


# 20%

della popolazione è informata  
riguardo le blockchain  
(l'11% bene e il 9% in maniera più  
approssimativa).

Il restante 17% ne ha sentito parlare  
ma non sa bene di cosa si tratti; il 63%  
non ha mai sentito parlare di blockchain.

## ASSOCIAZIONI SPONTANEE ALLA BLOCKCHAIN

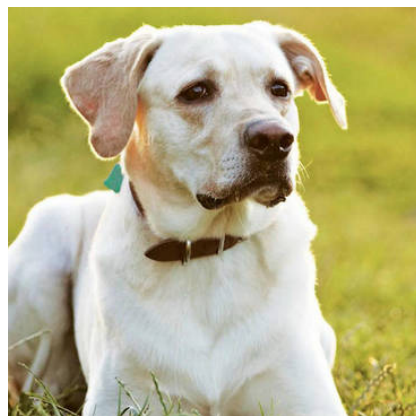


# PROPENSIONE AL RISCHIO DEGLI ITALIANI E' BASSA



**ALTA**

**14%**



**MEDIA**

**29%**

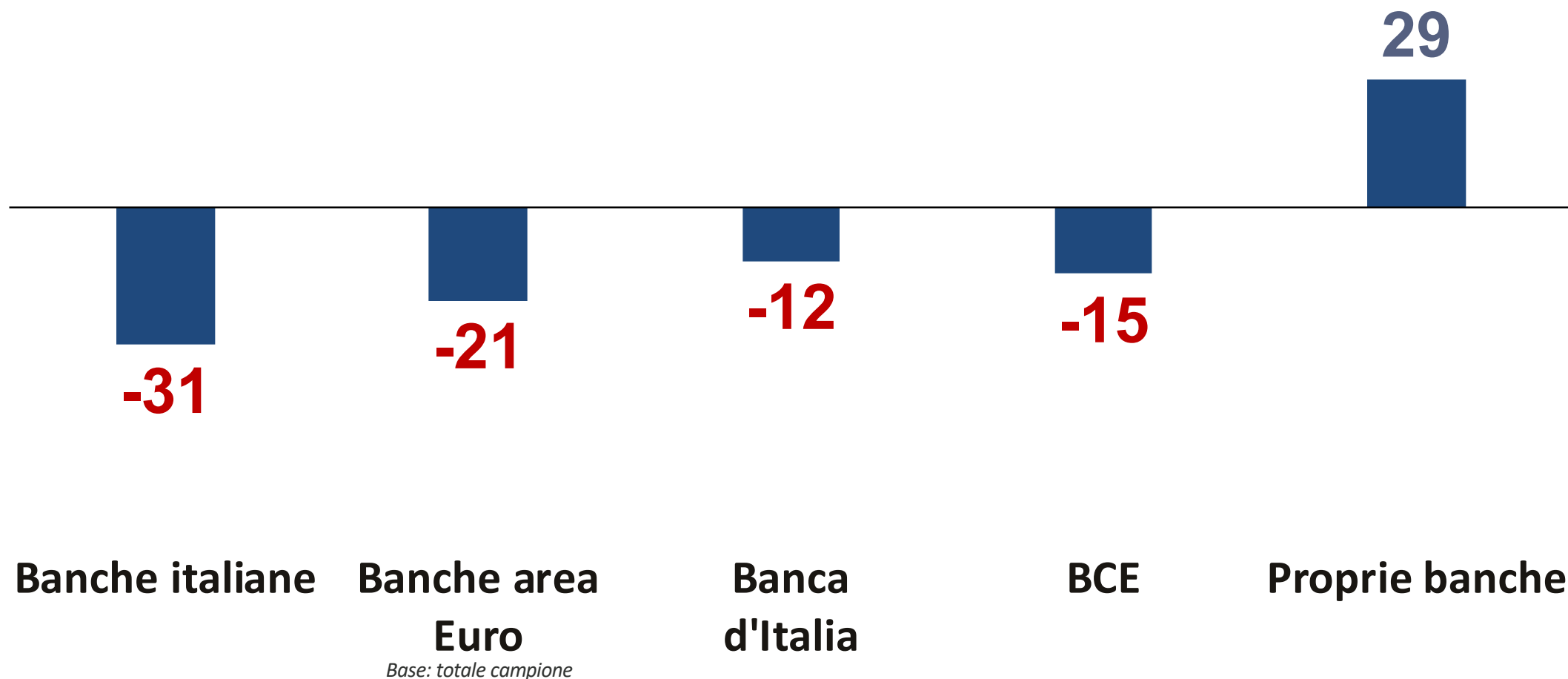


**BASSA**

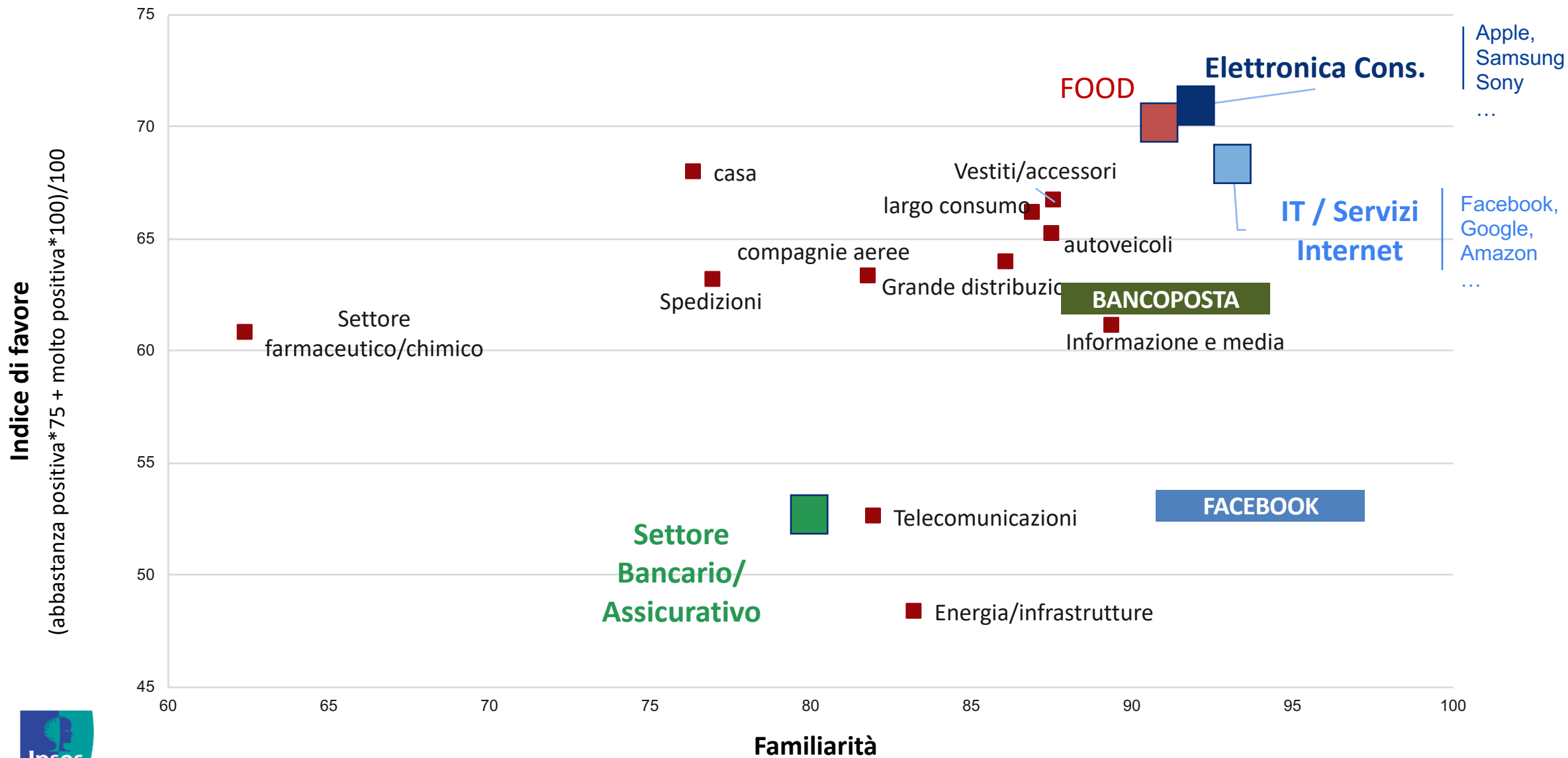
**57%**

## Gli Italiani continuano a non fidarsi molto delle istituzioni finanziarie, se non di quelle con cui hanno un rapporto diretto

La fiducia nelle istituzioni finanziarie (saldo si fida – non si fida)



# Mappa ottobre'18-settembre'19 settori





# LA BANCA: UN VEICOLO PER L'INNOVAZIONE?

HANNO SCELTO LA BANCA PER L'OFFERTA DI "SERVIZI INNOVATIVI"

