



# **Consumer ESG Credit: le dinamiche di domanda ed offerta**

## **ESG in banking 2021**

Umberto Filotto

13 dicembre 2021

# IL RUOLO DEL CREDITO AL CONSUMO NELLA TRANSIZIONE GREEN

La ricerca Consumer ESG Credit: gli  
obiettivi

## OFFERTA

La sensibilità verso le  
tematiche ESG dal lato degli  
istituti finanziari



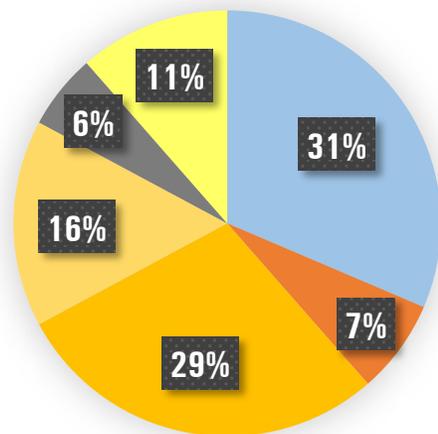
## DOMANDA

La sensibilità verso le  
tematiche ESG dal lato dei  
consumatori



# L'ORIENTAMENTO ESG DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

## Le motivazioni che spingono gli intermediari finanziari ad intraprendere iniziative per migliorare il vostro impatto ambientale



- Sensibilità etica del top management
- Strategia competitiva di reazione ai comportamenti dei concorrenti
- Strategia di qualificazione del brand/miglioramento reputazione aziendale
- Risparmio nei costi di gestione

- Nel **75%** delle società intervistate vengono realizzate **iniziative formative** per il personale sulle tematiche ambientali e sociali
- Il **52%** degli intervistati provvede a redigere il **bilancio di sostenibilità**
- Il **63%** ha individuato al suo interno una figura che svolge funzioni di **CSR manager/Sustainability manager** che, nel **38%** dei casi, **riporta direttamente al CEO**
- Principali **iniziative adottate** dalle società per la **riduzione del proprio impatto ambientale**:



32% Riduzione dei consumi energetici



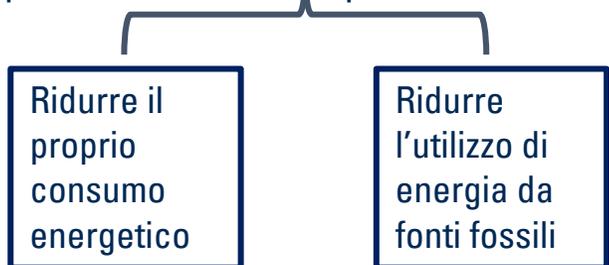
28% Gestione e riduzione dei rifiuti



25% Utilizzo di materiali riciclati

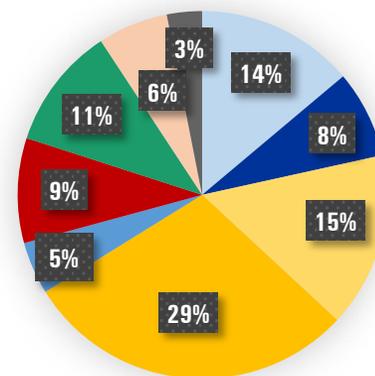
# L'OFFERTA DI FINANZIAMENTI AL CONSUMO GREEN

- Le società intervistate definiscono il **credito al consumo «green»** come l'insieme delle soluzioni di finanziamento erogate alle famiglie al sostegno di acquisti di beni e servizi per:



- L'incidenza del credito a sostegno degli **acquisti di prodotti a basso impatto ambientale** è in **crescita nel 2020**, complessivamente la quota passa dal 4% nel 2019 al 7%.
- Nel segmento auto l'incidenza della **green mobility finanziata** ha raggiunto circa **un quarto** dei volumi erogati.

## I drivers che spingono gli intermediari finanziari ad una maggiore attenzione al credito green



- Compliance normativa ESG
- Funding (interesse investors esteri)
- Customer Loyalty (gen Z)
- Reputation & immagine (brand value)
- Pressione competitiva
- Lobbying
- Marketing nuovi target
- Aspettative di una minor probabilità di default della clientela green
- Altro

# L'OFFERTA DI FINANZIAMENTI AL CONSUMO GREEN

- Circa la **metà** degli operatori (multifranchise e captive) offre finanziamenti finalizzati per i consumatori all'acquisto di **auto e moto** «green» con un'agevolazione



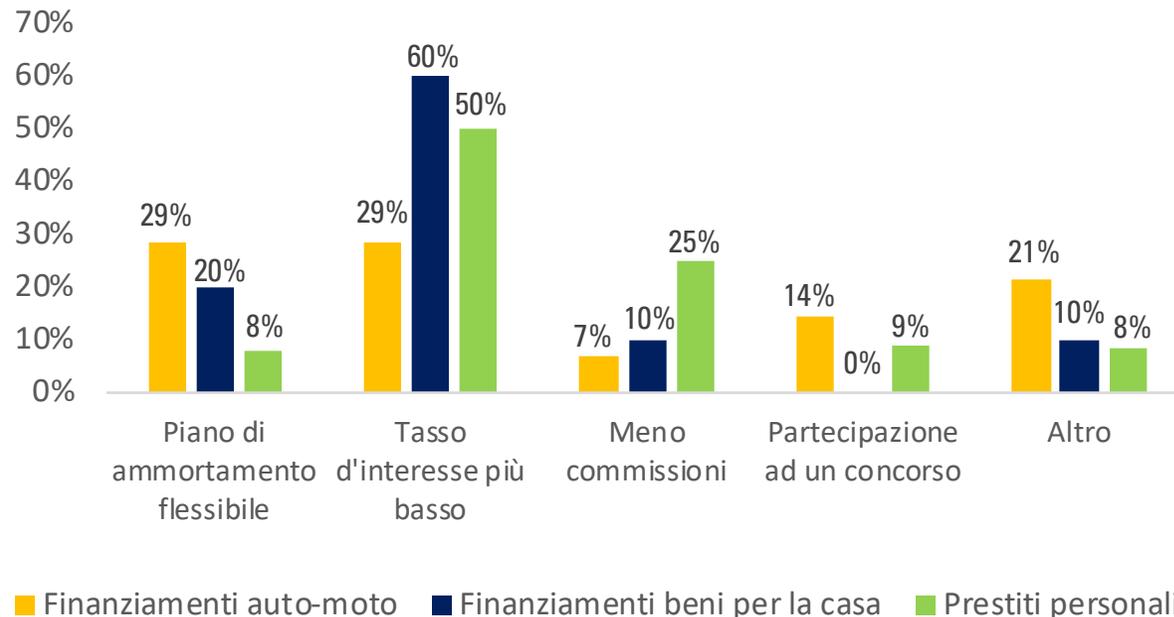
- Quasi **due terzi** degli operatori (multifranchise) propone finanziamenti con qualche particolare caratteristica finalizzati all'acquisto di **beni «green» per la casa**



- Oltre il **40%** delle banche e finanziarie intervistate offre **prestiti personali** «green» agevolati al fine di promuovere la transizione green.



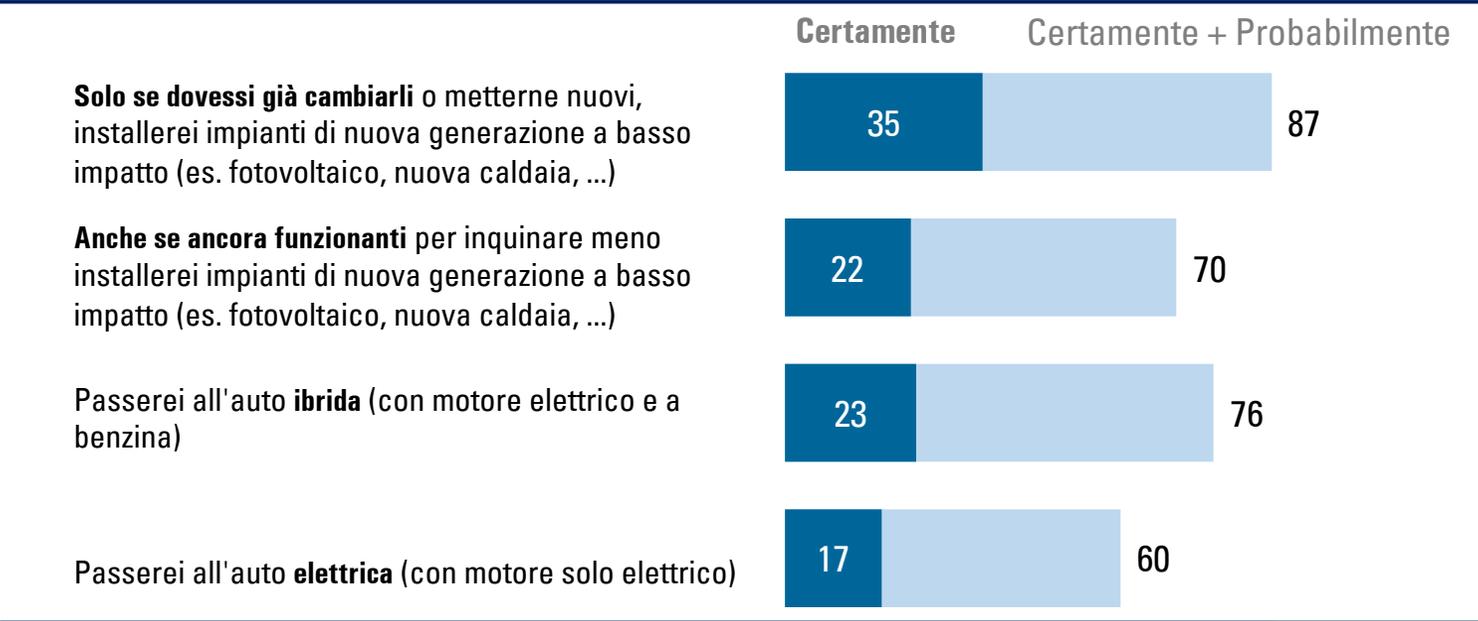
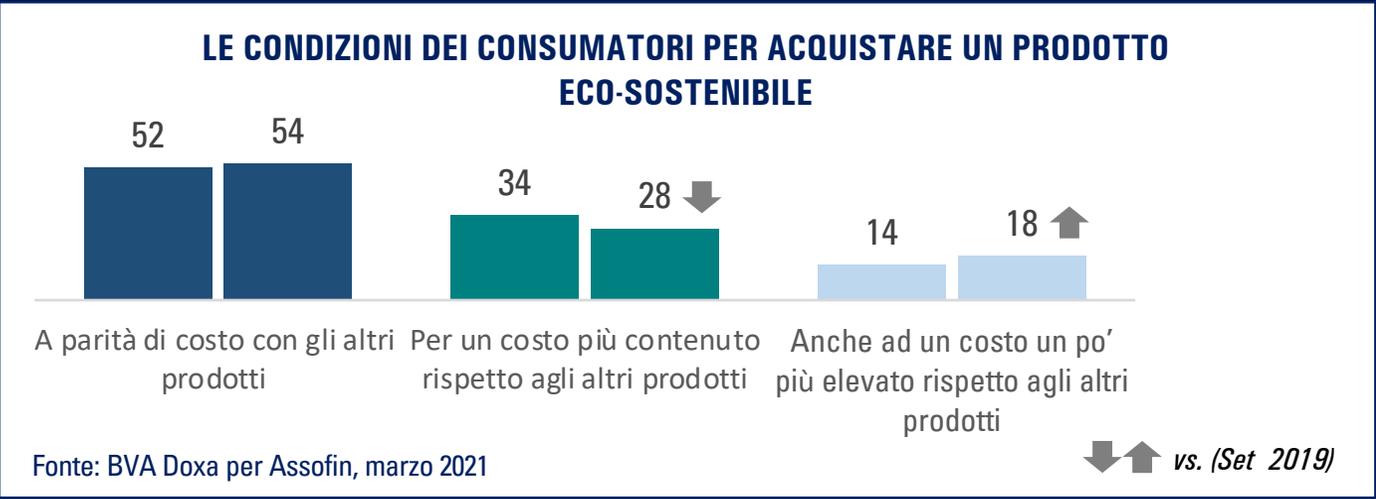
Tipo di caratteristiche offerte nei finanziamenti per l'acquisto di beni «green»



# LA SENSIBILITÀ DEI CONSUMATORI VERSO LE TEMATICHE AMBIENTALI

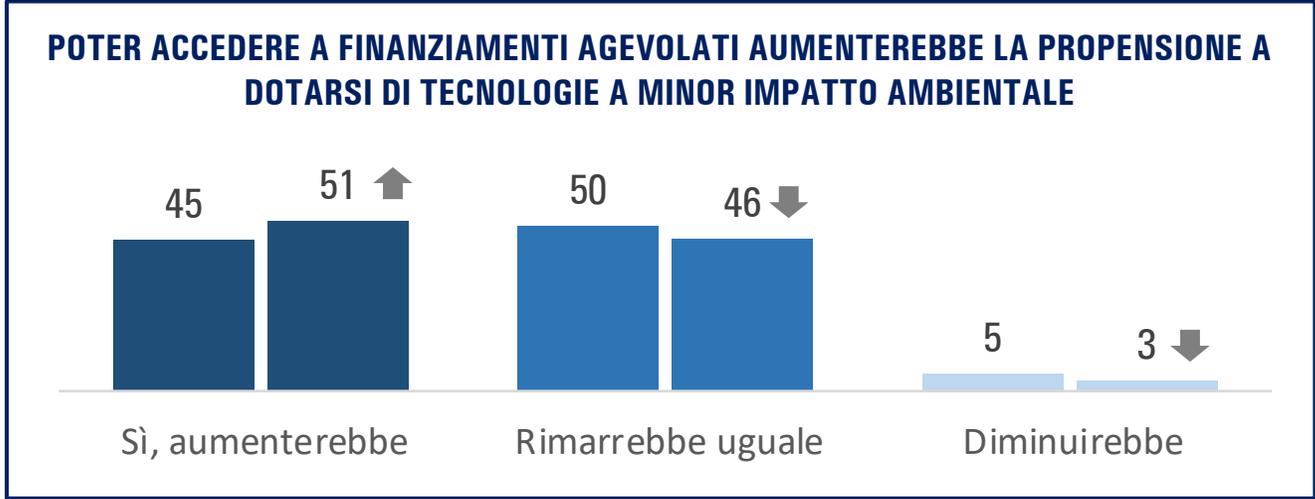
Cresce la sensibilità verso modelli di consumo più sostenibili, senza aggravio dell'impegno economico. **La sfida green si vince a costo zero.**

Tra i consumatori più «green» quasi **un quarto** si dichiara **molto propenso ad utilizzare il credito al consumo** per la realizzazione dei progetti eco-sostenibili



Fonte: BVA Doxa per Assofin, marzo 2021

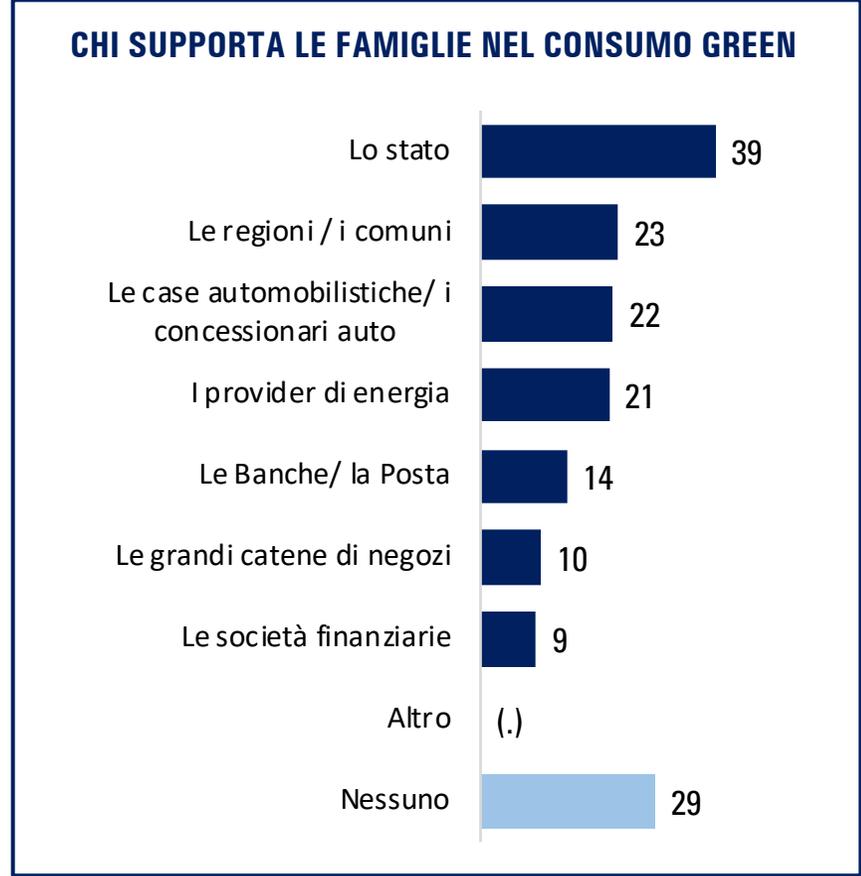
# LA DOMANDA DI CREDITO A SOSTEGNO DELLE SPESE GREEN



Fonte: BVA Doxa per Assofin, marzo 2021

↓↑ vs. (Set 2019)

**Il credito al consumo è un volano per la transizione «green» anche se gli intermediari finanziari non vengono (ancora) percepiti dai consumatori come protagonisti della sostenibilità.**



Fonte: BVA Doxa per Assofin, marzo 2021

Grazie per l'attenzione

[u.filotto@assofin.it](mailto:u.filotto@assofin.it)

