

# PSD2: dove siamo e dove andiamo

Salone dei Pagamenti

Milano, 7 novembre 2019

# PSD2



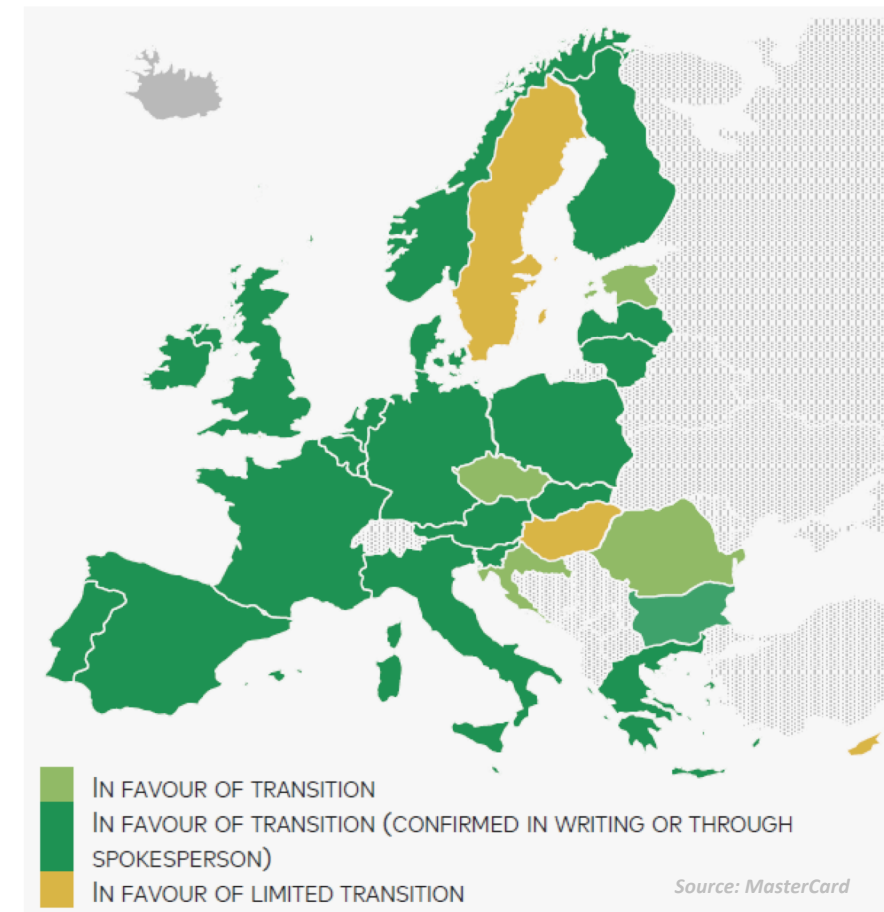
# Stato dell'arte in Europa sul *'transition period'* agli RTS per l'e-commerce

**PERIMETRO:** solo pagamenti a distanza con carta (e-commerce)

**La maggior parte delle NCA** si sono già espresse in favore del *'transition period'*, le cui linee guida sono espresse nell'Opinion EBA del 16 ottobre

**Nessun parere contrario** al *'transition period'* al netto della **SVEZIA** che concederà deroghe *'case-by-case'*

**DEADLINE DEL 'TRANSITION PERIOD':** 31 dicembre 2020

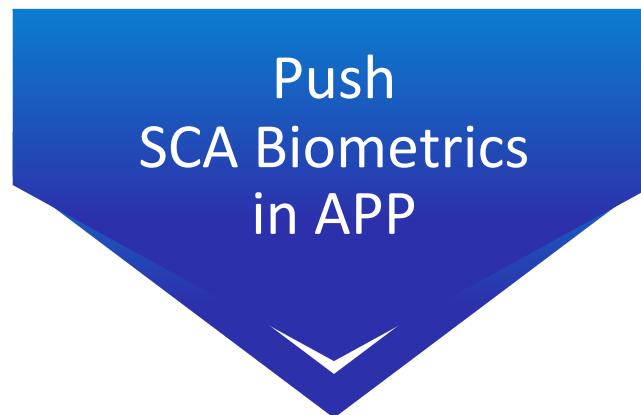


Assicurare un percorso di transizione univoco,  
con tempi e regole coerenti è una priorità assoluta.

## Abbiamo 14 mesi per... GARANTIRE LA SCA



Standard tecnico target  
per Acquirer/merchant  
e Issuer



User experience target,  
non coprirà inizialmente il  
100% della popolazione



Standard de-facto,  
per molti issuer rimarrà  
inizialmente la user  
experience di riferimento

L'applicazione della SCA ai pagamenti e-commerce è la priorità normativa:  
non ci saranno ulteriori deroghe.



# Abbiamo 14 mesi per... MINIMIZZARE L'IMPATTO DELLA SCA, garantendo la sicurezza



Attuale media italiana  
autenticazioni e-commerce  
fallite o abbandonate\*



Obiettivo Target delle  
autenticazioni e-commerce  
fallite o abbandonate



- **Attivare massivamente il 3D Secure ai clienti**
- Allenare i **motori evoluti di valutazione del rischio (TRA)**
- Monitorare i **KPI frode**
- Massimizzare le **esenzioni**
- Ottimizzare gli use case in target alle **esclusioni (MIT, MoTo)**
- Approfondire il modello di **SCA delegation**
- Preparare l'ecosistema per il **Merchant Whitelisting**

Garantire l'experience 'frictionless' nel rispetto della sicurezza dei clienti  
deve essere il vero obiettivo dell'applicazione degli RTS.



# Abbiamo 14 mesi per... COMUNICARE



**Comunicare**  
ai Clienti

per renderli consapevoli ed  
'in controllo' della sicurezza  
dei pagamenti e-commerce



**+** **Comunicare**  
ai Merchant

per chiarire obblighi e  
opportunità nel nuovo  
ecosistema previsto dalla  
normativa



**+** **Comunicare**  
tra noi

**PLAYER DEI PAGAMENTI DIGITALI**  
per condividere e promuovere ogni  
formula utile ad una transizione di  
successo per l'e-commerce post RTS

Grazie,



**Emiliano Imbimbo**

Nexi Payments, Head of Digital Issuing Products