

Eventi Il Salone dei pagamenti ABI è realizzato con la piattaforma digitale di proprietà di SG Company

Gli oltre 40 partner hanno potuto conoscere e approcciare clienti e prospect nell'area espositiva dedicata, all'interno di stand virtuali

Il Salone dei pagamenti del 2020 è stato realizzato completamente in digitale, grazie alla capacità di SG Company di convertire i grandi eventi e convention in eventi digitali. ABI Servizi si è affidata ancora una volta a SG Company, che con la sua piattaforma di-

gitale DYHM ha permesso agli utenti di partecipare alle sessioni live e di scoprire i contenuti realizzati su misura per loro. Attraverso la piattaforma, gli oltre 40 partner hanno potuto conoscere e approcciare clienti e prospect nell'area espositiva dedicata, all'interno di stand digitali. Grazie alla tecnologia messa a disposizione da SG Company, anche gli utenti hanno potuto incontrarsi e conoscersi nell'innovativa area di networking dedicata a scambiarsi biglietti da visita e a intrattenere chat private e dedicate. DYHM consente, inoltre, di tracciare com-

pletamente il comportamento degli utenti che vi aderiscono e ci creare importanti e complete analisi quantitative e qualitative utili a migliorare costantemente l'esperienza digitale e l'evento stesso. Più di 11.000 contatti hanno partecipato al Salone dei Pagamenti con oltre 60 sessioni di approfondimento, 7 breakout room in parallelo, di cui una in coppia lingua, e più di 200 relatori. Oltre 70 invece i partner di rilievo: Accenture, American Express, Bancomat, MasterCard, Visa, Intesa San Paolo, Nexi, SIA, Unicredit, Deloitte, Capgemini, EY, EnelX, IBM, Ipsos, Ingenico,

PWC, PayPal, Iccrea, Widiba, Bain & Company, Diners Club Int., My Bank, Panini e molti altri.

