

ESG IN BANKING VERSO UN NUOVO EQUILIBRIO



In partnership con



SCHEMA DELLE SESSIONI

13 | 14 LUGLIO 2022

MILANO, CENTRO CONGRESSI BEZZI BANCO BPM
E LIVE STREAMING

 **#esginbanking**

esg.abieventi.it

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
innovation key

MK La rete ABI di marketing e comunicazione in banca



13 | 14 LUGLIO 2022



MILANO, CENTRO CONGRESSI BEZZI BANCO BPM
E LIVE STREAMING

SCHEMA DELLE SESSIONI

MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – MATTINA

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA (9.15 – 13.15)

LA SOSTENIBILITÀ NELL'INDUSTRIA FINANZIARIA: CONTESTO DI RIFERIMENTO E PROSPETTIVE

TRA I TEMI TRATTATI:

- Il contesto internazionale e le priorità ESG
- Le evoluzioni normative: focus su tassonomia, rendicontazione e rischi
- L'impatto ESG sui modelli di business delle banche
- Le sfide ESG per i prossimi anni
- Verso la COP 27 e gli appuntamenti per il 2022
- PNRR e sostenibilità: le opportunità da cogliere per guidare la ripartenza

Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC

INTERVENTI INTRODUTTIVI (9.15 – 10.15)

PANEL 1 – GLI SCENARI ESG: LE SFIDE CHE CI ASPETTANO (10.15 – 11.30)

11.30 - 12.00 Break e networking

PANEL 2 – ESG E IMPATTI SUL BUSINESS (12.00 – 13.15)

13.15 - 14.15 Break e networking

MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – POMERIGGIO

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

SESSIONE PARALLELA A (14.15 – 15.45) Governance

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Come le strutture e gli strumenti di governance si stanno adeguando e stanno governando la trasformazione in ottica sostenibile degli operatori bancari?

TRA I TEMI TRATTATI:

- La centralità dei comitati consigliari, manageriali ed operativi nel processo di trasformazione sostenibile
- Ruoli e responsabilità organizzative per governare tutti “gli angoli” della sostenibilità
- Gli strumenti di controllo (reporting, dashboard, tools, etc...) della trasformazione sostenibile

Chair: Silvia Berzoni, Giornalista, ESG and Sustainability Reporter Class CNBC

13 | 14 LUGLIO 2022



MILANO, CENTRO CONGRESSI BEZZI BANCO BPM
E LIVE STREAMING

<p>SESSIONE PARALLELA B (14.15 – 15.45)</p> <p>Strategia e Pianificazione</p>	<p>STRATEGIA E PIANIFICAZIONE: SOSTENIBILITÀ COME FONTE DI VALORE</p> <p>La pianificazione strategica deve integrare la sostenibilità all'interno dei propri obiettivi annuali e pluriennali</p> <ul style="list-style-type: none"> • La misurazione e le modalità di monitoraggio / rendicontazione della creazione di valore in ambito ESG • La pianificazione del percorso di sostenibilità e l'introduzione degli obiettivi nei processi strategici • L'individuazione di iniziative prioritarie e le modalità di monitoraggio del successo <p>Chair: <i>Giornalista</i></p>
--	---

<p>SESSIONE PARALLELA C (14.15 – 16.10)</p> <p>Comunicazione, Strategie e Modelli di servizio</p> 	<p>LA PROMESSA DEL BRAND E I NUOVI MODELLI DI SERVIZIO: ALLA RICERCA DI UN NUOVO EQUILIBRIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate governance: come comunicare il brand e le sue persone oggi • Economia, società, tecnologia, persone: il ruolo attivo del brand per cambiare in meglio il mondo in cui viviamo • Dai messaggi all'azione: quando la comunicazione si basa sui fatti • Creare un nuovo mondo finanziario in cui sostenibilità e profitto coesistono sinergicamente • Modelli di servizio innovativi e inclusivi per la banca del futuro • La sostenibilità come driver di sviluppo dei progetti di vita dei clienti • Rafforzare la relazione nei diversi target di clientela <p>Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI e Giampaolo Rossi, Amministratore Unico Fabbrica di Lampadine e Editore Oltre La Media Group</p>
---	--

15.45 - 16.15 **Break e networking**

SESSIONI PARALLELE – II PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA D (16.15 – 17.45)</p> <p>Comunicazione e Gestione stakeholders</p>	<p>LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS</p> <p>La trasformazione sostenibile richiede un dialogo più serrato con tutti gli stakeholders interni ed esterni della banca e una gestione proattiva delle relazioni / comunicazioni con gli organi istituzionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestione della comunicazione regolamentare • Set-up del reporting interno alla banca • Definizione di un piano di comunicazione ed informazione • La mappatura delle richieste degli stakeholders • L'impostazione di un dialogo periodico con i principali stakeholders • La gestione del rapporto con le rating agencies • DNF <p>Chair: Silvia Berzoni, Giornalista, ESG and Sustainability Reporter Class CNBC</p>
<p>SESSIONE PARALLELA E (16.15 – 17.45)</p> <p>Dati e misurazione del rischio</p>	<p>I DATI A SUPPORTO DELL'INTEGRAZIONE ESG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le modalità di misurazione del rischio fisico e di transizione, sia attuali che prospettici • Le informazioni per la disclosure regolamentare nel breve e medio-lungo termine • I data provider ESG e le informazioni disponibili sul mercato • Gli strumenti a supporto della valutazione ESG delle imprese <p>Chair: <i>Giornalista</i></p>

13 | 14 LUGLIO 2022



MILANO, CENTRO CONGRESSI BEZZI BANCO BPM
E LIVE STREAMING

<p>SESSIONE PARALLELA F (16.30 – 17.45)</p> <p>Small Business e PMI</p> 	<p>SUPPORTARE SMALL BUSINESS E PMI DOPO LA PANDEMIA. DAL GLOBAL AL LOCAL: COME CAMBIA LA FILIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuovi modelli di servizio per lo small business La sostenibilità come driver di sviluppo per le imprese La consulenza come driver competitivo principale per guidare le PMI nella nuova economia I cambiamenti delle filiere e gli impatti sulla catena del valore delle PMI Digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale nel PNRR: i pilastri della nuova consulenza alle PMI <p>Chair: Francesco Masala, Responsabile Ufficio Studi ABI</p>
---	---

GIOVEDÌ 14 LUGLIO – MATTINA

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA G (9.30 – 11.00)</p> <p>Piattaforma operativa</p>	<p>IMPATTI DIRETTI E SUPPLY CHAIN DELLE BANCHE</p> <p>La gestione «interna» della Banca ed il rapporto con tutti i fornitori rappresenta un asse fondamentale di trasformazione in ottica sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> L'evoluzione delle policy della Banca (policy di sostenibilità, policy di consumo, policy di selezione dei fornitori, etc..) L'evoluzione e cambiamento delle abitudini di consumo La selezione dei fornitori sulla base dei criteri ESG La gestione del patrimonio immobiliare <p>Chair: Silvia Berzoni, Giornalista, ESG and Sustainability Reporter Class CNBC</p>
<p>SESSIONE PARALLELA H (9.30 – 11.00)</p> <p>Innovazione di prodotti e servizi</p>	<p>SUPPORTARE LA CONVERGENZA AL NET ZERO DEL PORTAFOGLIO CREDITIZIO</p> <p>Per supportare le imprese nella propria trasformazione sostenibile le Banche devono evolvere servizi e prodotti</p> <ul style="list-style-type: none"> La definizione di “traiettorie” di portafoglio “credibili” ed “attuabili” L'espansione ed integrazione del catalogo prodotti L'erogazione di nuovi prodotti: prestiti, servizi di advisory, ... La collaborazione con partner esterni nell'erogazione di servizi ESG <p>Chair: Giornalista</p>
<p>SESSIONE PARALLELA I (9.30 – 11.00)</p> <p>Dati, Innovazione e Marketing</p> 	<p>IL VALORE DEI DATI NELLA BANCA DI DOMANI E LE OPPORTUNITA' DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovazione tecnologica e tutela dei dati al centro del dibattito europeo I dati guidano il marketing e la customer experience La geolocalizzazione per costruire nuovi modelli di servizio Come cambiano promozione e vendita grazie ai dati Il metaverso e le sue opportunità L'intelligenza artificiale a supporto del crm evoluto per ottimizzare le campagne promozionali e le vendite Intelligenza artificiale e human touch: la sinergia vincente per conquistare la fedeltà dei clienti <p>Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo</p>

11.00 - 11.30 Break e networking

13 | 14 LUGLIO 2022



MILANO, CENTRO CONGRESSI BEZZI BANCO BPM
E LIVE STREAMING

SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

SESSIONE PARALLELA L (11.30 – 13.00)

Rischio di credito

EVOLUZIONE DELLA PIATTAFORMA CREDITIZIA E DI RISCHIO

Anche per le pressioni del regolatore, è necessario evolvere il proprio impianto di risk management e gestione del credito

- Gli strumenti di misurazione dei fattori di rischio ESG
- L'evoluzione del framework di Risk Management in base ai criteri ESG
- L'evoluzione del RAF e delle credit Strategies
- L'evoluzione / integrazione dei modelli e processi di gestione del credito

Chair: Silvia Berzoni, Giornalista, ESG and Sustainability Reporter **Class CNBC**

SESSIONE PARALLELA M (11.30 – 13.00)

Investimenti

INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITÀ

I clienti richiedono sempre di più prodotti di investimento con un forte connotato sostenibile, in grado di far veicolare i fondi su una crescita economica votata all'ESG

- L'arricchimento dei prodotti e servizi di investimento
- Gli strumenti di classificazione dei prodotti
- I processi di profilazione della clientela (incl. Normativa MiFID)
- Partnership per l'erogazione di prodotti e servizi di investimento

Chair: Giornalista

SESSIONE PARALLELA N (11.30 – 13.00)

Customer Experience e Omnicanalità



DIGITALE E CONTATTO UMANO: OMNICALITÀ PER VALORIZZARE L'UNICITÀ DELLA RELAZIONE

- I canali digitali cambiano il modo di fare banca
- Banca e territorio: come cambia la relazione face to face
- Mobile banking, internet banking e digital onboarding
- Marketing conversazionale: bot, chatbot, assistenti virtuali e messaggistica. Quali sfide e opportunità?
- Evoluzione dei social media verso il social commerce: dai valori agli acquisti

Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi **ABI**

PREMIO FIABA "FINANZA PER IL SOCIALE" (13.00 – 13.30)

Premiazione del giornalista vincitore della VI edizione dell'iniziativa promossa da ABI, FEDUF e FIABA per sostenere l'impegno nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il paese, che quest'anno allarga i suoi temi alla sostenibilità

Presenta: Ildegarda Ferraro, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione **ABI**

13.30

Chiusura dei lavori e appuntamento a ESG in Banking 2023