

ESG IN BANKING VERSO UN NUOVO EQUILIBRIO



In partnership con



PROGRAMMA

13 | 14 LUGLIO 2022

 #esginbanking

esg.abieventi.it

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
Innovation key

MK La prima ABI di marketing e comunicazione in banca



13 | 14 LUGLIO 2022



SCHEMA DELLE SESSIONI

MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – MATTINA

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA (9.15 – 13.00)

LA SOSTENIBILITÀ NELL'INDUSTRIA FINANZIARIA: CONTESTO DI RIFERIMENTO E PROSPETTIVE

TRA I TEMI TRATTATI:

- Il contesto internazionale e le priorità ESG
- Le evoluzioni normative: focus su tassonomia, rendicontazione e rischi
- L'impatto ESG sui modelli di business delle banche
- Le sfide ESG per i prossimi anni
- Verso la COP 27 e gli appuntamenti per il 2022
- PNRR e sostenibilità: le opportunità da cogliere per guidare la ripartenza

Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC

9.15 – 10.15 **INTERVENTI INTRODUTTIVI**

10.15 – 11.30 **PANEL 1 – GLI SCENARI ESG: LE SFIDE CHE CI ASPETTANO**

11.30 - 11.45 **Pausa**

11.45 – 13.00 **PANEL 2 – ESG E IMPATTI SUL BUSINESS**

13.00 - 14.00 **Pausa**

MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – POMERIGGIO

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA A (14.00 – 15.30) Governance</p> <p>LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ</p>	<p>SESSIONE PARALLELA B (14.00 – 15.30) Strategia e Pianificazione</p> <p>STRATEGIA E PIANIFICAZIONE: SOSTENIBILITÀ COME FONTE DI VALORE</p>	<p>SESSIONE PARALLELA C (14.00 – 15.45) Comunicazione, Strategie e Modelli di servizio</p> <p>LA PROMESSA DEL BRAND E I NUOVI MODELLI DI SERVIZIO: ALLA RICERCA DI UN NUOVO EQUILIBRIO</p> <p></p>
<p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Mattia Schieppati, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi e Giampaolo Rossi, Amministratore Unico Fabbrica di Lampadine e Editore Oltre La Media Group</p>

15.30 - 16.00 **Pausa**

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA D (16.00 – 17.00) Comunicazione e Gestione stakeholders</p> <p>LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS</p>	<p>SESSIONE PARALLELA E (16.00 – 17.30) Dati e misurazione del rischio</p> <p>I DATI A SUPPORTO DELL'INTEGRAZIONE ESG</p>	<p>SESSIONE PARALLELA F (16.15 – 17.30) Small Business e PMI</p> <p>SUPPORTARE SMALL BUSINESS E PMI DOPO LA PANDEMIA. DAL GLOBAL AL LOCAL: COME CAMBIA LA FILIERA</p> 
<p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Mattia Schieppati, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Francesco Masala, Responsabile Ufficio Studi ABI</p>

GIOVEDÌ 14 LUGLIO – MATTINA

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA G (9.30 – 11.00) Innovazione di prodotti e servizi</p> <p>SUPPORTARE LA CONVERGENZA AL NET ZERO DEL PORTAFOGLIO CREDITIZIO</p>	<p>SESSIONE PARALLELA H (9.30 – 11.00) Dati, Innovazione e Marketing</p> <p>IL VALORE DEI DATI NELLA BANCA DI DOMANI E LE OPPORTUNITA' DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</p> 
<p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo</p>

11.00 - 11.30 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA I (11.30 – 12.45) Rischio di credito</p> <p>EVOLUZIONE DELLA PIATTAFORMA CREDITIZIA E DI RISCHIO</p>	<p>SESSIONE PARALLELA L (11.30 – 13.00) Investimenti</p> <p>INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITÀ</p>	<p>SESSIONE PARALLELA M (11.30 – 12.45) Customer Experience e Omnicanalità</p> <p>DIGITALE E CONTATTO UMANO: OMNICALITÀ PER VALORIZZARE L'UNICITÀ DELLA RELAZIONE</p> 
<p>Chair: Maddalena Libertini, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p>

12.45 - 13.00 Pausa

PREMIO ABI-FEDUF-FIABA “FINANZA PER IL SOCIALE” (13.00 – 13.30)

Premiazione e assegnazione delle menzioni della VI edizione dell'iniziativa promossa da ABI, FEDUF e FIABA per sostenere l'impegno dei giornalisti nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il paese, che quest'anno allarga i suoi temi alla sostenibilità. Con la partecipazione degli autori dei contributi che riceveranno i riconoscimenti e delle realtà sostenitrici. Il Premio è patrocinato dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti. La VI edizione è stata indetta con la collaborazione - in qualità di partner - di Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), CeRP-Fondazione Collegio Carlo Alberto, Global Compact Network Italia e Museo del Risparmio, di Avvenire e Bancaforte come media partner

Presenta e modera: **Ildegarda Ferraro**, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione ABI

13.30 Chiusura dei lavori e appuntamento a ESG in Banking 2023

13 | 14 LUGLIO 2022



MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – MATTINA

8.30 - 9.15

Collegamento dei partecipanti

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA (9.15 – 13.00)

LA SOSTENIBILITÀ NELL'INDUSTRIA FINANZIARIA: CONTESTO DI RIFERIMENTO E PROSPETTIVE

TRA I TEMI TRATTATI:

- Il contesto internazionale e le priorità ESG
- Le evoluzioni normative: focus su tassonomia, rendicontazione e rischi
- L'impatto ESG sui modelli di business delle banche
- Le sfide ESG per i prossimi anni
- Verso la COP 27 e gli appuntamenti per il 2022
- PNRR e sostenibilità: le opportunità da cogliere per guidare la ripartenza

Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC

INTERVENTI INTRODUTTIVI (9.15 – 10.15)

Saluto di benvenuto e intervista di **Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC** a:

Giovanni Pirovano, Presidente **Banca Mediolanum**, Consigliere e Membro del Comitato Esecutivo e del Comitato di Presidenza con delega all'Innovazione e Sostenibilità **ABI**

Carmelo Salleo, Head of Stress testing, Policy modelling, Climate change Division **Banca Centrale Europea**

Elena Pauri, Funzionario **Ministero dell'Economia e delle Finanze**

PANEL 1 – GLI SCENARI ESG: LE SFIDE CHE CI ASPETTANO (10.15 – 11.30)

Intervengono:

Leonardo Bellucci, Chief Risk Officer **Banca Monte dei Paschi di Siena**

Simone Capecchi, Executive Director **CRIF**

Lorenzo Macchi, Partner **KPMG**

Giulio Naso, Partner **Bain & Company**

11.30 - 11.45

Pausa

PANEL 2 – ESG E IMPATTI SUL BUSINESS (11.45 – 13.00)

Intervengono:

Roberto Bartocetti, Director, Risk, Capital & Reporting **PwC Italia**

Fabio Giroto, Partner & Head of Corporate and Business Intelligence **Prometeia**

Sandro Orneli, Europe Sustainability Strategy Lead di **Accenture**

Claudia Pasquini, Responsabile Ufficio Rischi, Controlli e Sostenibilità **ABI**

13.00 - 14.00

Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – POMERIGGIO

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

SESSIONE PARALLELA A (14.00 – 15.30)

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Come le strutture e gli strumenti di governance si stanno adeguando e stanno governando la trasformazione in ottica sostenibile degli operatori bancari?

TRA I TEMI TRATTATI:

- La centralità dei comitati consiglieri, manageriali ed operativi nel processo di trasformazione sostenibile
- Ruoli e responsabilità organizzative per governare tutti “gli angoli” della sostenibilità
- Gli strumenti di controllo (reporting, dashboard, tools, etc...) della trasformazione sostenibile

Chair: Flavio Padovan, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Andrea Benassi, Head ESG Projects & Sustainability **Istituto Credito Sportivo**

Simona Ceccarelli, Responsabile Area Sostenibilità e **Anna Lisa Balestra**, Responsabile Area People & Change Management **SCS Consulting**

Matteo Cidda, Head of Communication and Sustainability **Banco BPM**

15.30 – 16.00

Pausa

SESSIONE PARALLELA B (14.00 – 15.30)

STRATEGIA E PIANIFICAZIONE: SOSTENIBILITÀ COME FONTE DI VALORE

La pianificazione strategica deve integrare la sostenibilità all'interno dei propri obiettivi annuali e pluriennali

TRA I TEMI TRATTATI:

- La misurazione e le modalità di monitoraggio / rendicontazione della creazione di valore in ambito ESG
- La pianificazione del percorso di sostenibilità e l'introduzione degli obiettivi nei processi strategici
- L'individuazione di iniziative prioritarie e le modalità di monitoraggio del successo

Chair: Mattia Schieppati, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Goffredo Amodio, Managing Director Strategy & Consulting **Accenture**

Nicola Cabria, Direttore **Human Foundation**

Mario La Torre, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari **Sapienza Università di Roma**

Maria Vittoria Trussoni, Head of Sustainability & Green Tech **NTT DATA Italia** e **Gianluca Randazzo**, Head of Sustainability **Banca Mediolanum**

Giovanna Zacchi, Responsabile Ufficio ESG Strategy **BPER Banca**

15.30 - 16.00

Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022


SESSIONE PARALLELA C (14.00 – 15.45)
**LA PROMESSA DEL BRAND E I NUOVI MODELLI DI SERVIZIO:
ALLA RICERCA DI UN NUOVO EQUILIBRIO**

#ilCliente

TRA I TEMI TRATTATI:

- Corporate governance: come comunicare il brand e le sue persone oggi
- Economia, società, tecnologia, persone: il ruolo attivo del brand per cambiare in meglio il mondo in cui viviamo
- Dai messaggi all'azione: quando la comunicazione si basa sui fatti
- Creare un nuovo mondo finanziario in cui sostenibilità e profitto coesistono sinergicamente
- Modelli di servizio innovativi e inclusivi per la banca del futuro
- La sostenibilità come driver di sviluppo dei progetti di vita dei clienti
- Rafforzare la relazione nei diversi target di clientela

Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi **ABI** e **Giampaolo Rossi**, Amministratore Unico **Fabbrica di Lampadine** e Editore **Oltre La Media Group**

Keynote Speaker: **Giampaolo Rossi**, Amministratore Unico **Fabbrica di Lampadine** e Editore **Oltre La Media Group**

Giampaolo Rossi intervista:

Francesco Di Cola, Director of Sales and Screen Content **The Space Cinema**

Dalmazio Manti, CEO **BRT**

Intervengono:

Giorgio Coppola, Strategy & Consulting Banking Industry Lead Italy, Central Europe & Greece **Accenture**

Barbara Tamburini, Head of Retail Italy **UniCredit**

Luca Vanetti, Responsabile Marketing e Omnicanalità **Banco BPM**

15.45 - 16.15 **Pausa**

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

SESSIONE PARALLELA D (16.00 – 17.00)

LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS

La trasformazione sostenibile richiede un dialogo più serrato con tutti gli stakeholders interni ed esterni della banca e una gestione proattiva delle relazioni / comunicazioni con gli organi istituzionali

TRA I TEMI TRATTATI:

- La gestione della comunicazione regolamentare
- Set-up del reporting interno alla banca
- Definizione di un piano di comunicazione ed informazione
- La mappatura delle richieste degli stakeholders
- L'impostazione di un dialogo periodico con i principali stakeholders
- La gestione del rapporto con le rating agencies
- DNF

Chair: **Flavio Padovan**, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Silvia Bagio, Head of Communication and Brand Experience **ING Italia**

Mauro Bombacigno, Responsabile Direzione Engagement **BNL BNP Paribas Italia**

Cristina Cenci, Senior Partner **Eikon Strategic Consulting**

Maria Costante, Responsabile Staff Sostenibilità e ESG **Banca Monte dei Paschi di Siena**

SESSIONE PARALLELA E (16.00 – 17.30)

I DATI A SUPPORTO DELL'INTEGRAZIONE ESG

TRA I TEMI TRATTATI:

- Le modalità di misurazione del rischio fisico e di transizione, sia attuali che prospettici
- Le informazioni per la disclosure regolamentare nel breve e medio-lungo termine
- I data provider ESG e le informazioni disponibili sul mercato

Chair: **Mattia Schieppati**, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Luke Brucato, Chief Marketing & Innovation Officer **RE Valuta**

Stefano Fasani, Program Manager **Open-es**

Paolo Gambetti, Data Science Leader **CRIF**

Pina Murè, Professoressa Economia degli Intermediari Finanziari **Sapienza Università di Roma**

Fabio Verachi, FRM – Enterprise Risk Manager **Intesa Sanpaolo**

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONE PARALLELA F (16.15 – 17.30)

**SUPPORTARE SMALL BUSINESS E PMI DOPO LA PANDEMIA.
DAL GLOBAL AL LOCAL: COME CAMBIA LA FILIERA**


TRA I TEMI TRATTATI:

- Nuovi modelli di servizio per lo small business
- La sostenibilità come driver di sviluppo per le imprese
- La consulenza come driver competitivo principale per guidare le PMI nella nuova economia
- I cambiamenti delle filiere e gli impatti sulla catena del valore delle PMI
- Digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale nel PNRR: i pilastri della nuova consulenza alle PMI

Chair: Francesco Masala, Responsabile Ufficio Studi **ABI**

Panel:

Raffaele Zingone, Condirettore Generale e Chief Commercial Officer **Banca Ifis**
Felicita De Marco, Responsabile Group Sustainability & ESG Strategy **Iccrea Banca**
Francesco Ramazzotti, Head of Products, Partnership & Open Banking **illimity Bank**
Giancarlo Montorsi, Principal **CRIF**

GIOVEDÌ 14 LUGLIO – MATTINA

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

SESSIONE PARALLELA G (9.30 – 11.00)

SUPPORTARE LA CONVERGENZA AL NET ZERO DEL PORTAFOGLIO CREDITIZIO

Per supportare le imprese nella propria trasformazione sostenibile le Banche devono evolvere servizi e prodotti

TRA I TEMI TRATTATI:

- La definizione di “traiettorie” di portafoglio “credibili” ed “attuabili”
- L’espansione ed integrazione del catalogo prodotti
- L’erogazione di nuovi prodotti: prestiti, servizi di advisory, ...
- La collaborazione con partner esterni nell’erogazione di servizi ESG

Chair: Flavio Padovan, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Fabiola Baraldi, Lending policies **BPER Banca**
Silvia Dallai, Partner, Sustainability Services **Deloitte**
Loredana Lodo, ESG - Financial & Credit Manager **Nexen Gruppo Engineering**
Azira Ghizlene, Associate Partner **Bain & Company**
11.00 - 11.30 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022


SESSIONE PARALLELA H (9.30– 11.00)
**IL VALORE DEI DATI NELLA BANCA DI DOMANI E LE OPPORTUNITÀ
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

TRA I TEMI TRATTATI:

- Innovazione tecnologica e tutela dei dati al centro del dibattito europeo
- I dati guidano il marketing e la customer experience
- La geolocalizzazione per costruire nuovi modelli di servizio
- Come cambiano promozione e vendita grazie ai dati
- Il metaverso e le sue opportunità
- L'intelligenza artificiale a supporto del crm evoluto per ottimizzare le campagne promozionali e le vendite
- Intelligenza artificiale e human touch: la sinergia vincente per conquistare la fedeltà dei clienti

Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo

Massimo Cerofolini intervista:

Isabella De Michelis di Slonghello, Founder e Ceo **ErnieApp** e Board Member **CDP Venture Capital Sgr**

Intervengono:

William Giribaldi, Responsabile Marketing Clienti e Servizi Digitali **Banca Mediolanum**

Giovanni Bursi, Responsabile Ufficio Innovation **BPER Banca**

Andrea Zanzottera, Head of Data Intelligence & Cross Selling **Banca Widiba**

Shalini Kurapati, Co-Founder & CEO **Clearbox AI**

11.00 - 11.30 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

SESSIONE PARALLELA I (11.30 – 12.45)

EVOLUZIONE DELLA PIATTAFORMA CREDITIZIA E DI RISCHIO

Anche per le pressioni del regolatore, è necessario evolvere il proprio impianto di risk management e gestione del credito

TRA I TEMI TRATTATI:

- Gli strumenti di misurazione dei fattori di rischio ESG
- L'evoluzione del framework di Risk Management in base ai criteri ESG
- L'evoluzione del RAF e delle credit Strategies
- L'evoluzione/integrazione dei modelli e processi di gestione del credito

Chair: Maddalena Libertini, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Giuseppe Di Leo, Staff CRO – ESG Risk Team **Banca Monte dei Paschi di Siena**

Francesco Martiniello, Chief Compliance Officer e Chief AML Officer **illimity Bank**

Giovanni Pepe, Partner **KPMG**

Enerea Paola Sauri, Responsabile Politiche Creditizie e Analisi **Banco BPM**

SESSIONE PARALLELA L (11.30 – 13.00)

INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITÀ

I clienti richiedono sempre di più prodotti di investimento con un forte connotato sostenibile, in grado di far veicolare i fondi su una crescita economica votata all'ESG

TRA I TEMI TRATTATI:

- L'arricchimento dei prodotti e servizi di investimento
- Gli strumenti di classificazione dei prodotti
- I processi di profilazione della clientela (incl. Normativa MiFID)
- Partnership per l'erogazione di prodotti e servizi di investimento

Chair: Flavio Padovan, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Mauro Carcano, Partner **Prometeia**

Simone Chelini, Head of ESG & Strategic Activism **Fideuram – ISPB Asset Management SGR**

Simone d'Ippolito, Group Wealth Regulatory Business Manager **Credem**

Luca Giaimo, Responsabile Servizio Compliance - Direzione Compliance e Anti Money Laundering **Banca Generali**

Aida Maisano, Responsabile ABIFORMAZIONE **ABISERVIZI**

Marco Deroma, Presidente **EFPA Italia**

13 | 14 LUGLIO 2022


SESSIONE PARALLELA M (11.30 – 12.45)
DIGITALE E CONTATTO UMANO: OMNICANALITÀ PER VALORIZZARE L'UNICITÀ DELLA RELAZIONE

TRA I TEMI TRATTATI:

- I canali digitali cambiano il modo di fare banca
- Banca e territorio: come cambia la relazione face to face
- Mobile banking, internet banking e digital onboarding
- Marketing conversazionale: bot, chatbot, assistenti virtuali e messaggistica. Quali sfide e opportunità?
- Evoluzione dei social media verso il social commerce: dai valori agli acquisti

Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI

Panel:

Isidoro Albergucci, Responsabile Servizio Canali Diretti e Comunicazione **Banca di Asti**
Cristina Pasin, Responsabile Ufficio Customer Journey **BPER Banca**
Riccardo Becagli, Responsabile Partners e Sinergie **BNL Gruppo BNP Paribas**
Enrico Marchetto, Meta Senior Advertiser **Noiza**
12.45 - 13.00 Pausa

PREMIO ABI-FEDUF-FIABA "FINANZA PER IL SOCIALE" (13.00 – 13.30)

Premiazione e assegnazione delle menzioni della VI edizione dell'iniziativa promossa da ABI, FEDUF e FIABA per sostenere l'impegno dei giornalisti nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il paese, che quest'anno allarga i suoi temi alla sostenibilità. Con la partecipazione degli autori dei contributi che riceveranno i riconoscimenti e delle realtà sostenitrici. Il Premio è patrocinato dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti. La VI edizione è stata indetta con la collaborazione - in qualità di partner - di Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), CeRP-Fondazione Collegio Carlo Alberto, Global Compact Network Italia e Museo del Risparmio, di Avvenire e Bancaforte come media partner

Presenta e modera: Ildegarda Ferraro, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione **ABI**

SALUTI DI BENVENUTO

Giuseppe Trieste, Presidente **FIABA Onlus**
Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale **ABI**
Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale **FEDUF**

BREVI INTERVENTI

Andrea De Tommasi, Vice-Responsabile Redazione **Asvis**
Marco Disarò, Research Assistant **CeRP**
Leopoldo Gasbarro, Direttore Responsabile **Wall Street Italia**
Marco Girardo, Caporedattore Economia **Avvenire**
Nadia Monetti, per il **Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti**

ASSEGNAZIONE DELLE MENZIONI

PREMIAZIONE DEL GIORNALISTA VINCITORE

13.30 Chiusura dei lavori e appuntamento a **ESG in Banking 2023**

13 | 14 LUGLIO 2022



Promosso da



Organizzato da



Main Partner



Golden Partner



Brand Partner



Media Partner

