

ESG IN BANKING VERSO UN NUOVO EQUILIBRIO



In partnership con



PROGRAMMA

13 | 14 LUGLIO 2022

 [#esginbanking](#)

[esg.abieventi.it](#)

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

Organizzato da

ABISERVIZI 

Media Partner

BANCAFORTE
innovation key

MK La prima Abi di marketing e comunicazione in banca



13 | 14 LUGLIO 2022



SCHEMA DELLE SESSIONI

MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – MATTINA

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA (9.15 – 13.00)

LA SOSTENIBILITÀ NELL'INDUSTRIA FINANZIARIA: CONTESTO DI RIFERIMENTO E PROSPETTIVE

TRA I TEMI TRATTATI:

- Il contesto internazionale e le priorità ESG
- Le evoluzioni normative: focus su tassonomia, rendicontazione e rischi
- L'impatto ESG sui modelli di business delle banche
- Le sfide ESG per i prossimi anni
- Verso la COP 27 e gli appuntamenti per il 2022
- PNRR e sostenibilità: le opportunità da cogliere per guidare la ripartenza

Chair: Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC

9.15 – 10.15 **INTERVENTI INTRODUTTIVI**

10.15 – 11.30 **PANEL 1 – GLI SCENARI ESG: LE SFIDE CHE CI ASPETTANO**

11.30 - 11.45 **Pausa**

11.45 – 13.00 **PANEL 2 – ESG E IMPATTI SUL BUSINESS**

13.00 - 14.00 **Pausa**

MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – POMERIGGIO

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

SESSIONE PARALLELA A (14.00 – 15.30) Governance LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	SESSIONE PARALLELA B (14.00 – 15.30) Strategia e Pianificazione STRATEGIA E PIANIFICAZIONE: SOSTENIBILITÀ COME FONTE DI VALORE	SESSIONE PARALLELA C (14.00 – 15.45) Comunicazione, Strategie e Modelli di servizio LA PROMESSA DEL BRAND E I NUOVI MODELLI DI SERVIZIO: ALLA RICERCA DI UN NUOVO EQUILIBRIO 
Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE	Chair: Mattia Schieppati, Giornalista BANCAFORTE	Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi e Giampaolo Rossi, Amministratore Unico Fabbrica di Lampadine e Editore Oltre La Media Group

15.30 - 16.00 **Pausa**

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA D (16.00 – 17.00) Comunicazione e Gestione stakeholders</p> <p>LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS</p> <p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>SESSIONE PARALLELA E (16.00 – 17.30) Dati e misurazione del rischio</p> <p>I DATI A SUPPORTO DELL'INTEGRAZIONE ESG</p> <p>Chair: Mattia Schieppati, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>SESSIONE PARALLELA F (16.15 – 17.30) Small Business e PMI</p> <p>SUPPORTARE SMALL BUSINESS E PMI DOPO LA PANDEMIA. DAL GLOBAL AL LOCAL: COME CAMBIA LA FILIERA</p> <p>Chair: Francesco Masala, Responsabile Ufficio Studi ABI</p>
---	---	--

GIOVEDÌ 14 LUGLIO – MATTINA

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA G (9.30 – 11.00) Innovazione di prodotti e servizi</p> <p>SUPPORTARE LA CONVERGENZA AL NET ZERO DEL PORTAFOGLIO CREDITIZIO</p> <p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>SESSIONE PARALLELA H (9.30 – 11.00) Dati, Innovazione e Marketing</p> <p>IL VALORE DEI DATI NELLA BANCA DI DOMANI E LE OPPORTUNITA' DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</p> <p>Chair: Massimo Cerofolini, Giornalista radiofonico e televisivo</p>
---	--

11.00 - 11.30 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

<p>SESSIONE PARALLELA I (11.30 – 12.45) Rischio di credito</p> <p>EVOLUZIONE DELLA PIATTAFORMA CREDITIZIA E DI RISCHIO</p> <p>Chair: Maddalena Libertini, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>SESSIONE PARALLELA L (11.30 – 13.00) Investimenti</p> <p>INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITÀ</p> <p>Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE</p>	<p>SESSIONE PARALLELA M (11.30 – 12.45) Customer Experience e Omnicanalità</p> <p>DIGITALE E CONTATTO UMANO: OMNICALITÀ PER VALORIZZARE L'UNICITÀ DELLA RELAZIONE</p> <p></p> <p>Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI</p>
--	--	--

12.45 - 13.00 Pausa

PREMIO ABI-FEDUF-FIABA “FINANZA PER IL SOCIALE” (13.00 – 13.30)

Premiazione e assegnazione delle menzioni della VI edizione dell'iniziativa promossa da ABI, FEDUF e FIABA per sostenere l'impegno dei giornalisti nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il paese, che quest'anno allarga i suoi temi alla sostenibilità. Con la partecipazione degli autori dei contributi che riceveranno i riconoscimenti e delle realtà sostenitrici. Il Premio è patrocinato dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti. La VI edizione è stata indetta con la collaborazione - in qualità di partner – di Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), CeRP-Fondazione Collegio Carlo Alberto, Global Compact Network Italia e Museo del Risparmio, di Avvenire e Bancaforte come media partner

Presenta e modera: Ildegarda Ferraro, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione ABI

13.30 Chiusura dei lavori e appuntamento a ESG in Banking 2023

13 | 14 LUGLIO 2022



MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – MATTINA

8.30 - 9.15

Collegamento dei partecipanti

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA (9.15 – 13.00)

LA SOSTENIBILITÀ NELL'INDUSTRIA FINANZIARIA: CONTESTO DI RIFERIMENTO E PROSPETTIVE

TRA I TEMI TRATTATI:

- Il contesto internazionale e le priorità ESG
- Le evoluzioni normative: focus su tassonomia, rendicontazione e rischi
- L'impatto ESG sui modelli di business delle banche
- Le sfide ESG per i prossimi anni
- Verso la COP 27 e gli appuntamenti per il 2022
- PNRR e sostenibilità: le opportunità da cogliere per guidare la ripartenza

Chair: **Andrea Cabrini**, Direttore **Class CNBC**

INTERVENTI INTRODUTTIVI (9.15 – 10.15)

Saluto di benvenuto e intervista di **Andrea Cabrini**, *Direttore Class CNBC* a:**Giovanni Pirovano**, Presidente **Banca Mediolanum**, Consigliere e Membro del Comitato Esecutivo e del Comitato di Presidenza con delega all'Innovazione e Sostenibilità **ABI****Carmelo Salleo**, Head of Stress testing, Policy modelling, Climate change Division **Banca Centrale Europea****Elena Pauri**, Funzionario **Ministero dell'Economia e delle Finanze**

PANEL 1 – GLI SCENARI ESG: LE SFIDE CHE CI ASPETTANO (10.15 – 11.30)

Intervengono:

Leonardo Bellucci, Chief Risk Officer **Banca Monte dei Paschi di Siena****Simone Capecchi**, Executive Director **CRIF****Lorenzo Macchi**, Partner **KPMG****Giulio Naso**, Partner **Bain & Company**

11.30 - 11.45

Pausa

PANEL 2 – ESG E IMPATTI SUL BUSINESS (11.45 – 13.00)

Intervengono:

Roberto Bartocetti, Director, Risk, Capital & Reporting **PwC Italia****Fabio Giroto**, Partner & Head of Corporate and Business Intelligence **Prometeia****Sandro Orneli**, Europe Sustainability Strategy Lead di **Accenture****Claudia Pasquini**, Responsabile Ufficio Rischi, Controlli e Sostenibilità **ABI**

13.00 - 14.00

Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



MERCOLEDÌ 13 LUGLIO – POMERIGGIO

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

SESSIONE PARALLELA A (14.00 – 15.30)

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Come le strutture e gli strumenti di governance si stanno adeguando e stanno governando la trasformazione in ottica sostenibile degli operatori bancari?

TRA I TEMI TRATTATI:

- La centralità dei comitati consiglieri, manageriali ed operativi nel processo di trasformazione sostenibile
- Ruoli e responsabilità organizzative per governare tutti “gli angoli” della sostenibilità
- Gli strumenti di controllo (reporting, dashboard, tools, etc...) della trasformazione sostenibile

Chair: Flavio Padovan, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Andrea Benassi, Head ESG Projects & Sustainability **Istituto Credito Sportivo**

Simona Ceccarelli, Responsabile Area Sostenibilità e **Anna Lisa Balestra**, Responsabile Area People & Change Management **SCS Consulting**

Matteo Cidda, Head of Communication and Sustainability **Banco BPM**

15.30 – 16.00

Pausa

SESSIONE PARALLELA B (14.00 – 15.30)

STRATEGIA E PIANIFICAZIONE: SOSTENIBILITÀ COME FONTE DI VALORE

La pianificazione strategica deve integrare la sostenibilità all'interno dei propri obiettivi annuali e pluriennali

TRA I TEMI TRATTATI:

- La misurazione e le modalità di monitoraggio / rendicontazione della creazione di valore in ambito ESG
- La pianificazione del percorso di sostenibilità e l'introduzione degli obiettivi nei processi strategici
- L'individuazione di iniziative prioritarie e le modalità di monitoraggio del successo

Chair: Mattia Schieppati, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Goffredo Amodio, Managing Director Strategy & Consulting **Accenture**

Nicola Cabria, Direttore **Human Foundation**

Mario La Torre, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari **Sapienza Università di Roma**

Maria Vittoria Trussoni, Head of Sustainability & Green Tech **NTT DATA Italia** e **Gianluca Randazzo**, Head of Sustainability **Banca Mediolanum**

Giovanna Zacchi, Responsabile Ufficio ESG Strategy **BPER Banca**

15.30 - 16.00

Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONE PARALLELA C (14.00 – 15.45)

**LA PROMESSA DEL BRAND E I NUOVI MODELLI DI SERVIZIO:
ALLA RICERCA DI UN NUOVO EQUILIBRIO**


TRA I TEMI TRATTATI:

- Corporate governance: come comunicare il brand e le sue persone oggi
- Economia, società, tecnologia, persone: il ruolo attivo del brand per cambiare in meglio il mondo in cui viviamo
- Dai messaggi all'azione: quando la comunicazione si basa sui fatti
- Creare un nuovo mondo finanziario in cui sostenibilità e profitto coesistono sinergicamente
- Modelli di servizio innovativi e inclusivi per la banca del futuro
- La sostenibilità come driver di sviluppo dei progetti di vita dei clienti
- Rafforzare la relazione nei diversi target di clientela

Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi ABI e Giampaolo Rossi, Amministratore Unico Fabbrica di Lampadine e Editore Oltre La Media Group

Keynote Speaker: Giampaolo Rossi, Amministratore Unico Fabbrica di Lampadine e Editore Oltre La Media Group

Giampaolo Rossi intervista:

Francesco Di Cola, Director of Sales and Screen Content The Space Cinema

Dalmazio Manti, CEO BRT

Intervengono:

Giorgio Coppola, Strategy & Consulting Banking Industry Lead Italy, Central Europe & Greece Accenture

Barbara Tamburini, Head of Retail Italy UniCredit

Luca Vanetti, Responsabile Marketing e Omnicanalità Banco BPM

15.45 - 16.15 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

SESSIONE PARALLELA D (16.00 – 17.00)

LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS

La trasformazione sostenibile richiede un dialogo più serrato con tutti gli stakeholders interni ed esterni della banca e una gestione proattiva delle relazioni / comunicazioni con gli organi istituzionali

TRA I TEMI TRATTATI:

- La gestione della comunicazione regolamentare
- Set-up del reporting interno alla banca
- Definizione di un piano di comunicazione ed informazione
- La mappatura delle richieste degli stakeholders
- L'impostazione di un dialogo periodico con i principali stakeholders
- La gestione del rapporto con le rating agencies
- DNF

Chair: **Flavio Padovan**, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Silvia Bagio, Head of Communication and Brand Experience **ING Italia**

Mauro Bombacigno, Responsabile Direzione Engagement **BNL BNP Paribas Italia**

Cristina Cenci, Senior Partner **Eikon Strategic Consulting**

Maria Costante, Responsabile Staff Sostenibilità e ESG **Banca Monte dei Paschi di Siena**

SESSIONE PARALLELA E (16.00 – 17.30)

I DATI A SUPPORTO DELL'INTEGRAZIONE ESG

TRA I TEMI TRATTATI:

- Le modalità di misurazione del rischio fisico e di transizione, sia attuali che prospettici
- Le informazioni per la disclosure regolamentare nel breve e medio-lungo termine
- I data provider ESG e le informazioni disponibili sul mercato

Chair: **Mattia Schieppati**, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Luke Brucato, Chief Marketing & Innovation Officer **RE Valuta**

Stefano Fasani, Program Manager **Open-es**

Paolo Gambetti, Data Science Leader **CRIF**

Pina Murè, Professoressa Economia degli Intermediari Finanziari **Sapienza Università di Roma**

Fabio Verachi, FRM – Enterprise Risk Manager **Intesa Sanpaolo**

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONE PARALLELA F (16.15 – 17.30)

**SUPPORTARE SMALL BUSINESS E PMI DOPO LA PANDEMIA.
DAL GLOBAL AL LOCAL: COME CAMBIA LA FILIERA**


TRA I TEMI TRATTATI:

- Nuovi modelli di servizio per lo small business
- La sostenibilità come driver di sviluppo per le imprese
- La consulenza come driver competitivo principale per guidare le PMI nella nuova economia
- I cambiamenti delle filiere e gli impatti sulla catena del valore delle PMI
- Digitalizzazione, innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale nel PNRR: i pilastri della nuova consulenza alle PMI

Chair: Francesco Masala, Responsabile Ufficio Studi ABI

Panel:

Raffaele Zingone, Condirettore Generale e Chief Commercial Officer Banca Ifis
Felicità De Marco, Responsabile Group Sustainability & ESG Strategy Iccrea Banca
Francesco Ramazzotti, Head of Products, Partnership & Open Banking illimity Bank
Giancarlo Montorsi, Principal CRIF

GIOVEDÌ 14 LUGLIO – MATTINA

SESSIONI PARALLELE – PRIMA PARTE

SESSIONE PARALLELA G (9.30 – 11.00)

SUPPORTARE LA CONVERGENZA AL NET ZERO DEL PORTAFOGLIO CREDITIZIO

Per supportare le imprese nella propria trasformazione sostenibile le Banche devono evolvere servizi e prodotti

TRA I TEMI TRATTATI:

- La definizione di “traiettorie” di portafoglio “credibili” ed “attuabili”
- L’espansione ed integrazione del catalogo prodotti
- L’erogazione di nuovi prodotti: prestiti, servizi di advisory, ...
- La collaborazione con partner esterni nell’erogazione di servizi ESG

Chair: Flavio Padovan, Giornalista BANCAFORTE

Panel:

Fabiola Baraldi, Lending policies BPER Banca
Silvia Dallai, Partner, Sustainability Services Deloitte
Loredana Loddo, ESG - Financial & Credit Manager Nexen Gruppo Engineering
Azira Ghizlene, Associate Partner Bain & Company
11.00 - 11.30 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONE PARALLELA H (9.30– 11.00)

IL VALORE DEI DATI NELLA BANCA DI DOMANI E LE OPPORTUNITÀ
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

TRA I TEMI TRATTATI:

- Innovazione tecnologica e tutela dei dati al centro del dibattito europeo
- I dati guidano il marketing e la customer experience
- La geolocalizzazione per costruire nuovi modelli di servizio
- Come cambiano promozione e vendita grazie ai dati
- Il metaverso e le sue opportunità
- L'intelligenza artificiale a supporto del crm evoluto per ottimizzare le campagne promozionali e le vendite
- Intelligenza artificiale e human touch: la sinergia vincente per conquistare la fedeltà dei clienti

Chair: **Massimo Cerofolini**, Giornalista radiofonico e televisivo**Massimo Cerofolini** intervista:**Isabella De Michelis di Slonghello**, Founder e Ceo **ErnieApp** e Board Member **CDP Venture Capital Sgr**

Intervengono:

William Giribaldi, Responsabile Marketing Clienti e Servizi Digitali **Banca Mediolanum****Giovanni Bursi**, Responsabile Ufficio Innovation **BPER Banca****Andrea Zanzottera**, Head of Data Intelligence & Cross Selling **Banca Widiba****Shalini Kurapati**, Co-Founder & CEO **Clearbox AI**

11.00 - 11.30 Pausa

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONI PARALLELE – SECONDA PARTE

SESSIONE PARALLELA I (11.30 – 12.45)

EVOLUZIONE DELLA PIATTAFORMA CREDITIZIA E DI RISCHIO

Anche per le pressioni del regolatore, è necessario evolvere il proprio impianto di risk management e gestione del credito

TRA I TEMI TRATTATI:

- Gli strumenti di misurazione dei fattori di rischio ESG
- L'evoluzione del framework di Risk Management in base ai criteri ESG
- L'evoluzione del RAF e delle credit Strategies
- L'evoluzione/integrazione dei modelli e processi di gestione del credito

Chair: Maddalena Libertini, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Giuseppe Di Leo, Staff CRO – ESG Risk Team **Banca Monte dei Paschi di Siena**

Francesco Martiniello, Chief Compliance Officer e Chief AML Officer **illimity Bank**

Giovanni Pepe, Partner **KPMG**

Enerea Paola Sauri, Responsabile Politiche Creditizie e Analisi **Banco BPM**

SESSIONE PARALLELA L (11.30 – 13.00)

INVESTIRE NELLA SOSTENIBILITÀ

I clienti richiedono sempre di più prodotti di investimento con un forte connotato sostenibile, in grado di far veicolare i fondi su una crescita economica votata all'ESG

TRA I TEMI TRATTATI:

- L'arricchimento dei prodotti e servizi di investimento
- Gli strumenti di classificazione dei prodotti
- I processi di profilazione della clientela (incl. Normativa MiFID)
- Partnership per l'erogazione di prodotti e servizi di investimento

Chair: Flavio Padovan, Giornalista **BANCAFORTE**

Panel:

Mauro Carcano, Partner **Prometeia**

Simone Chelini, Head of ESG & Strategic Activism **Fideuram – ISPB Asset Management SGR**

Simone d'Ippolito, Group Wealth Regulatory Business Manager **Credem**

Luca Giaimo, Responsabile Servizio Compliance - Direzione Compliance e Anti Money Laundering **Banca Generali**

Aida Maisano, Responsabile ABIFORMAZIONE **ABIServizi**

Marco Deroma, Presidente **EFPA Italia**

13 | 14 LUGLIO 2022



SESSIONE PARALLELA M (11.30 – 12.45)

DIGITALE E CONTATTO UMANO: OMNISCANALITÀ PER VALORIZZARE L'UNICITÀ DELLA RELAZIONE



TRA I TEMI TRATTATI:

- I canali digitali cambiano il modo di fare banca
- Banca e territorio: come cambia la relazione face to face
- Mobile banking, internet banking e digital onboarding
- Marketing conversazionale: bot, chatbot, assistenti virtuali e messaggistica. Quali sfide e opportunità?
- Evoluzione dei social media verso il social commerce: dai valori agli acquisti

Chair: Daniela Vitolo, Ufficio Studi **ABI**

Panel:

Isidoro Albergucci, Responsabile Servizio Canali Diretti e Comunicazione **Banca di Asti**

Cristina Pasin, Responsabile Ufficio Customer Journey **BPER Banca**

Riccardo Becagli, Responsabile Partners e Sinergie **BNL Gruppo BNP Paribas**

Enrico Marchetto, Meta Senior Advertiser **Noiza**

12.45 - 13.00 Pausa

PREMIO ABI-FEDUF-FIABA “FINANZA PER IL SOCIALE” (13.00 – 13.30)

Premiazione e assegnazione delle menzioni della VI edizione dell'iniziativa promossa da ABI, FEDUF e FIABA per sostenere l'impegno dei giornalisti nel raccontare l'importanza della cultura finanziaria per il paese, che quest'anno allarga i suoi temi alla sostenibilità. Con la partecipazione degli autori dei contributi che riceveranno i riconoscimenti e delle realtà sostenitrici. Il Premio è patrocinato dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti. La VI edizione è stata indetta con la collaborazione - in qualità di partner - di Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), CeRP-Fondazione Collegio Carlo Alberto, Global Compact Network Italia e Museo del Risparmio, di Avvenire e Bancaforte come media partner

Presenta e modera: Ildegarda Ferraro, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione **ABI**

SALUTI DI BENVENUTO

Giuseppe Trieste, Presidente **FIABA Onlus**

Gianfranco Torriero, Vice Direttore Generale **ABI**

Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale **FEDUF**

BREVI INTERVENTI

Andrea De Tommasi, Vice-Responsabile Redazione **Asvis**

Marco Disarò, Research Assistant **CeRP**

Leopoldo Gasbarro, Direttore Responsabile **Wall Street Italia**

Marco Girardo, Caporedattore Economia **Avvenire**

Nadia Monetti, per il **Consiglio Nazionale Ordine dei Giornalisti**

ASSEGNAZIONE DELLE MENZIONI

PREMIAZIONE DEL GIORNALISTA VINCITORE

13.30 Chiusura dei lavori e appuntamento a **ESG in Banking 2023**

13 | 14 LUGLIO 2022



Promosso da


 ABI Associazione Bancaria Italiana

Organizzato da


 ABISERVIZI ABI EVENTI

Main Partner


 accenture


 BAIN & COMPANY


 CRIF Together to the next level


 KPMG


 prometeia


 pwc

Golden Partner


 ENGINEERING THE DIGITAL TRANSFORMATION COMPANY


 NTT DATA


 REValuta TINEXTA GROUP

Brand Partner


 EFPA ITALIA European Financial Planning Association


 etica SGR Investimenti responsabili


 SCS CONSULTING make your future happen

Media Partner


 BANCAFORTE innovation key


 MK La rivista ABI di marketing e comunicazione in banca


 RISK & COMPLIANCE Platform Europe