

# PSD2 – Payment Service Directive 2

**Impatti regolamentari ed opportunità di business**

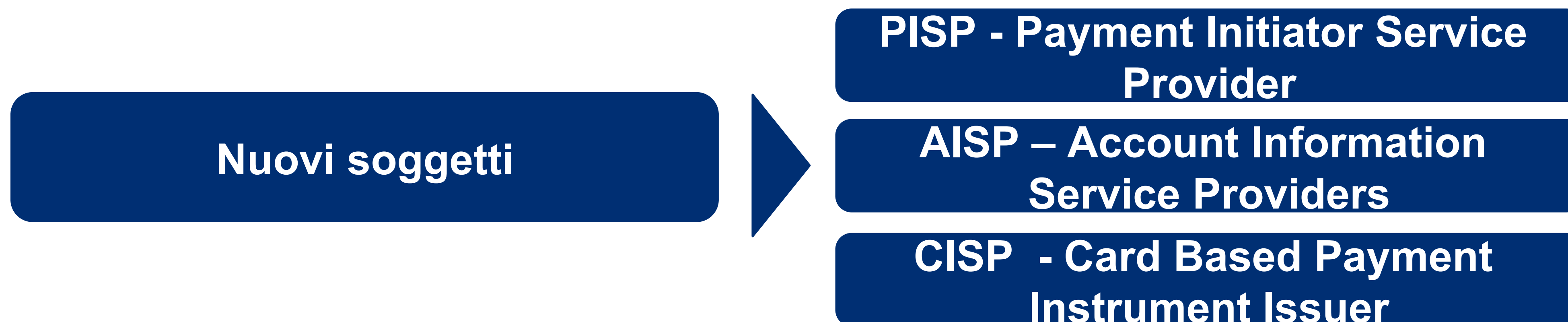
Milano, 24 novembre 2017

## PSD2 – Contesto normativo

Entro il 13 Gennaio 2018 gli Stati membri dovranno recepire all'interno dei propri ordinamenti nazionali la **Direttiva 2015/2366/UE**, Payment Services Directive 2 (di seguito «PSD2»), relativa ai servizi di pagamento, che abroga la precedente direttiva 2007/64/CE (c.d. «PSD»)

Obiettivo della PSD2 è creare **un mercato unico ed integrato**:

- **uniformando le regole** tra Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP)
- **regolamentando i nuovi player, c.d. «Terze Parti»**



# PSD2 – Road map di recepimento



Periodo di incertezza operativa

# PSD2 – Impatti per il sistema bancario

## Impatti tecnologici



- Implementazione delle interfacce per l'accesso ai TPP registrati e autorizzati (API)
- Nuove implementazioni per SCA, dynamic link e sistemi di E-Identity

## Impatti normativi



- Aggiornamento dei fascicoli contrattuali, dei fascicoli informativi e dei DDS
- Aggiornamento dei contratti di sottoscrizione conti con ricadute sulle piattaforme tecnologiche di acquisizione

## Impatti di processo



- Nuovo processo per gestione e colloquio TPP
- Adeguamenti processi esistenti (es. Gestione e segnalazione incident, Reclami, Gestioni delle frodi e reporting, valute e disponibilità per operazioni con estero).

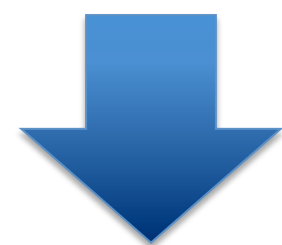


*Varie fonti stimano costi di adeguamento a livello di sistema per ca 350/450 milioni di cui almeno 150/200 per le interfacce di comunicazioni verso le TPP , a cui sommare la gestione dei nuovi servizi*

# PSD2 – Cosa fare? Quale ruolo giocare?

## *Adeguamento normativo*

Predisposizione delle API «base» e adeguamento della sicurezza in funzione delle regole stabilite con RTS SCA

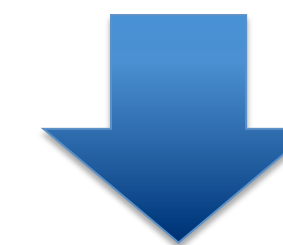


Rischio di disintermediazione con il cliente



## *Opportunità di business*

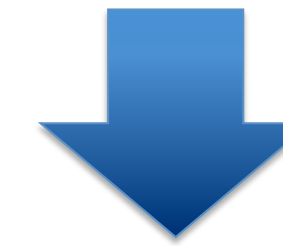
Ridefinire e ampliare il modo di fare Business offrendo ai clienti o alle TPP servizi a valore aggiunto



Competizione, innovazione, cambiamento



Tecnologia e Standard condivisi



Personalizzazione servizi  
Relazione Banche Fintech



Adeguare e recepire

Valore nella coopetition (Iniziativa Gateway CBI)

Scelta di posizionamento strategico per la singola banca



**Tocca a noi la scelta tra subire il cambiamento o guidarlo  
guardando alle opportunità che la PSD2 offre  
intraprendendo nuove strade**





# Grazie per l'attenzione

**Donato Vadruccio**

Banca Mediolanum Spa

Divisione Governance e Gestione Servizi bancari

[donato.vadruccio@mediolanum.it](mailto:donato.vadruccio@mediolanum.it)

