

# *2020... crisi ed opportunità per un nuovo rilancio*

Servizio Prodotti di Terzi e Bancassicurazione

Direzione Marketing Bcc Roma

*Maria Miryam Di Palma*

## *Il punto di vista di una banca locale ...*

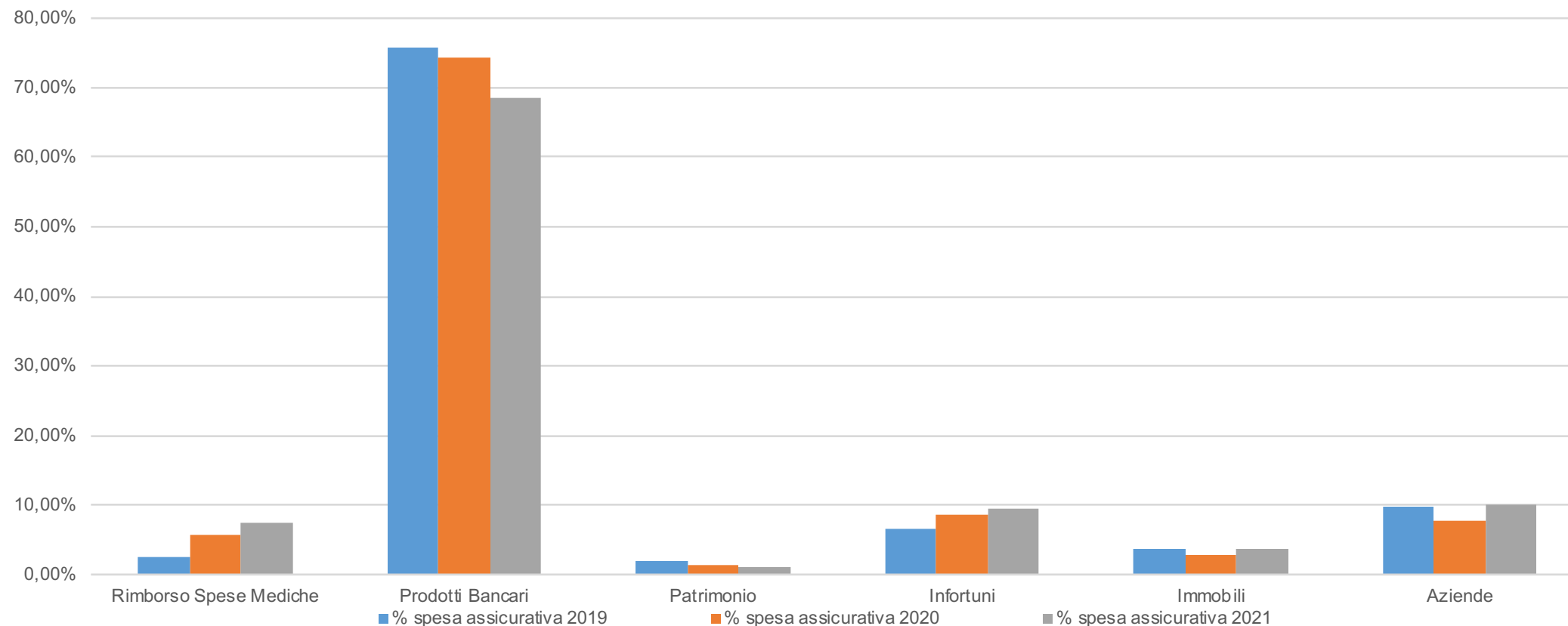
La Banca di Credito Cooperativo di Roma si ispira ai principi della mutualità e della solidarietà. Tali principi guidano lo stile aziendale e l'approccio al Cliente, incentrato sull'ascolto delle persone. Diamo concreto sostegno alle comunità locali, con l'intento di promuovere la cooperazione come strumento di sviluppo socio-economico.

187 agenzie, 19 sportelli di tesoreria al servizio di 111 comuni del Lazio,  
Abruzzo e Veneto

Dal 2019 nel Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

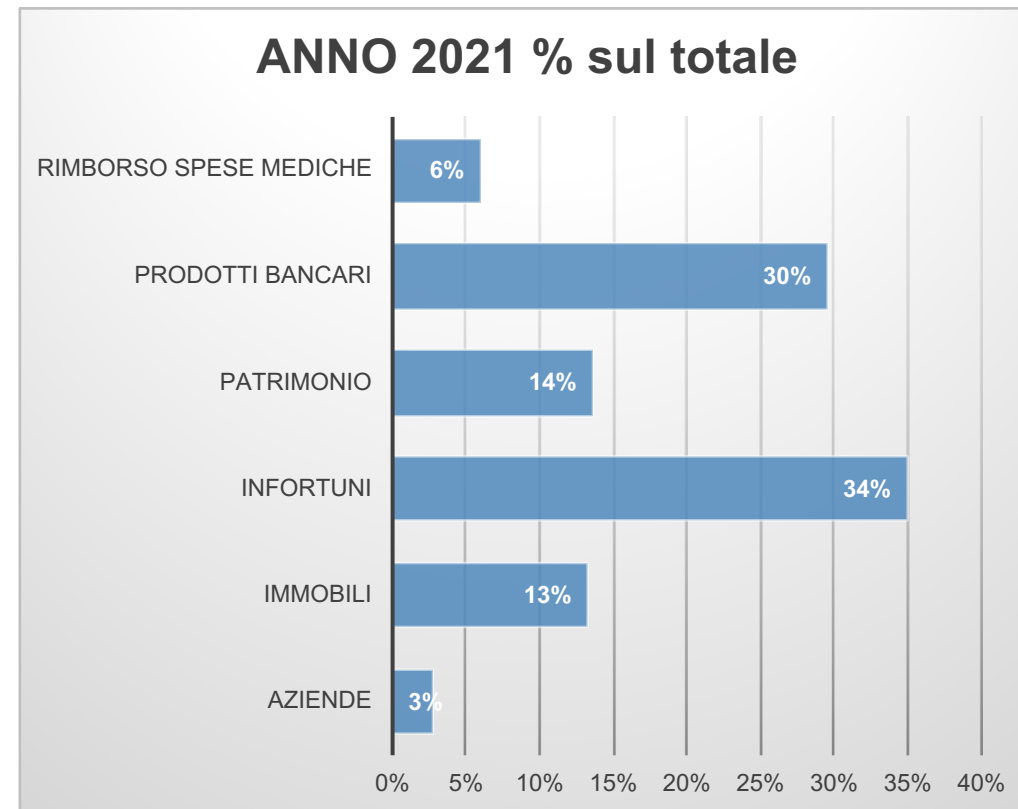
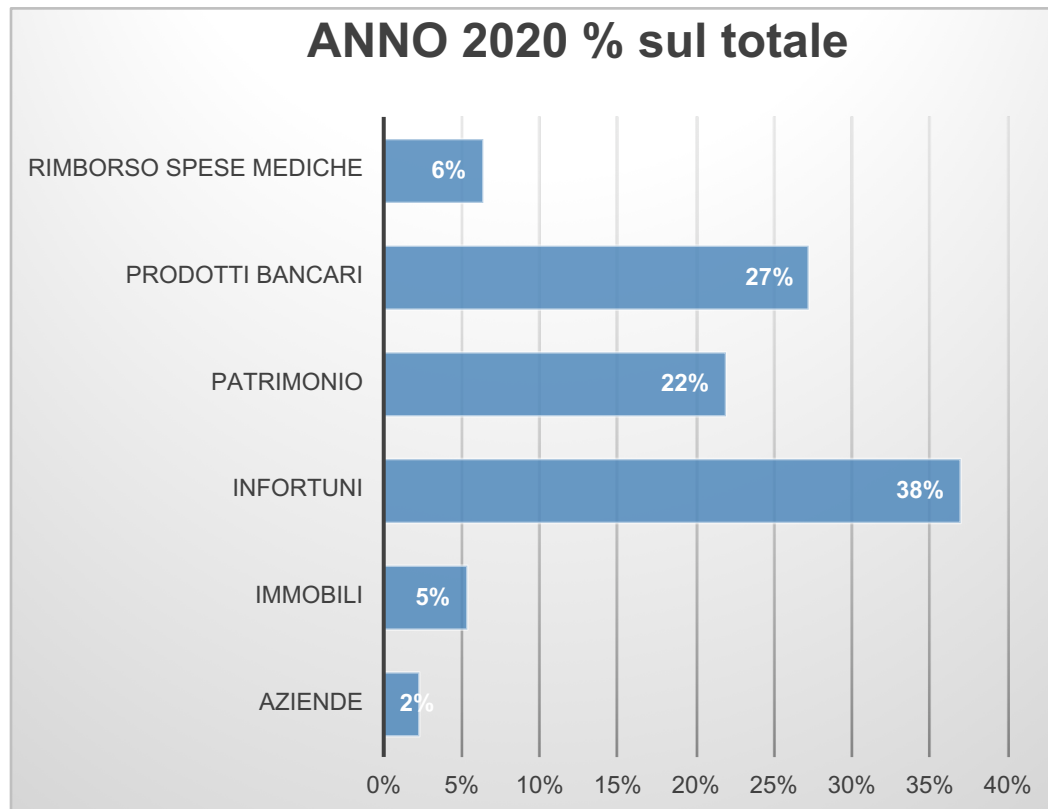
## Trend sul comparto di Bancassicurazione

Composizione Spesa Assicurativa 2019 - 2021 (Nuova Produzione)



*NB: I dati espressi non contengono le polizze Incendio e Scoppio*

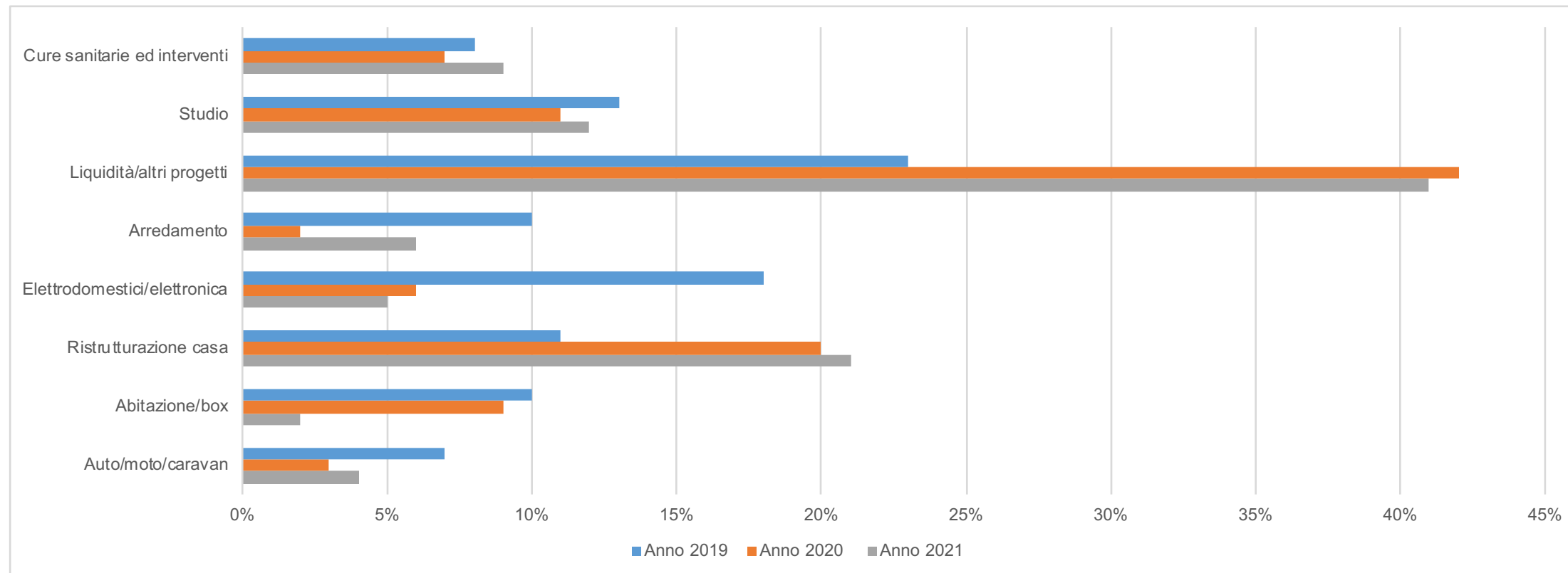
## *Come si sono evoluti i bisogni assicurativi durante la pandemia (questionario D&N)*



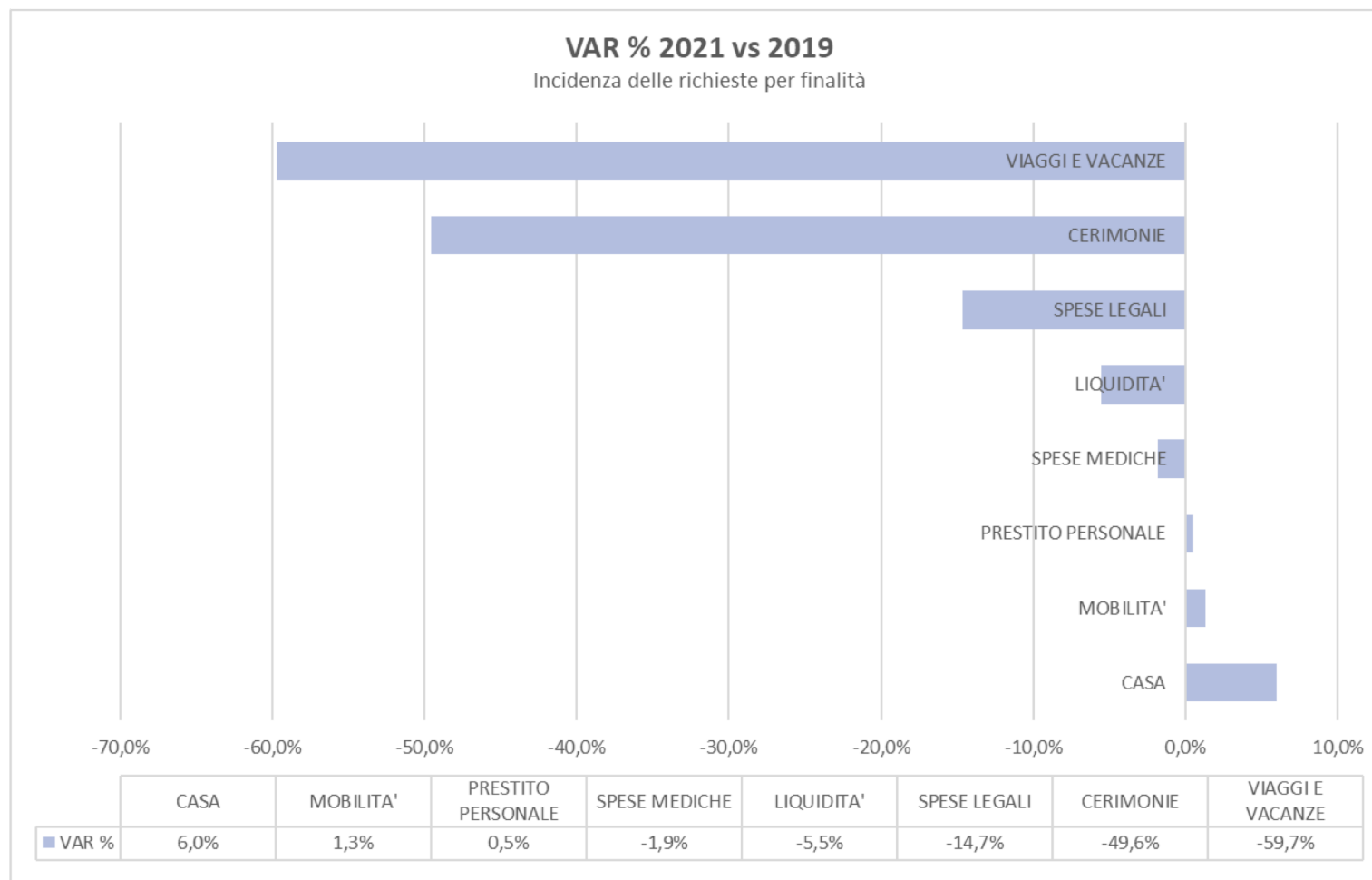
*NB: Sono stati esclusi i questionari relativi alle polizze incendio e scoppio*



## *I bisogni creditizi durante la pandemia (credito under € 50.000)*



# Incidenza delle richieste di finanziamento per finalità



L'evoluzione delle finalità sottostanti la domanda di credito si mostra coerente con i cambiamenti nello stile di vita imposti dall'emergenza pandemica con il crollo delle richieste per viaggi e cerimonie, mentre si investe maggiormente nella casa, divenuta luogo di maggior fruizione obbligatoria.

L'incremento degli investimenti in mobilità (acquisto auto, moto, bici elettrica) è riconducibile agli incentivi pubblici (c.d. ecobonus) messi in campo a sostegno del mercato.

Assistiamo anche a un moderato incremento delle richieste di refinace/consolidamento debiti (incidenza sul totale +6,7%) che testimonia una maggiore attenzione alla razionalizzazione e alla sostenibilità del bilancio familiare

Fonte: Bcc Credito Consumo Spa – Società del perimetro Iccrea, specializzata nel credito al consumo

*Crisi ed opportunità per un nuovo rilancio?*

La vita è per il 10% cosa ti accade e per il 90% come reagisci  
(Charles R. Swindoll)

Grazie per l'attenzione