



**OMNISCANALITÀ:
VALORE DELLA
CONNESSIONE TRA
FISICO E DIGITALE**

S



Postepay

postepay **STANDARD**

LA CARTA PREPAGATA

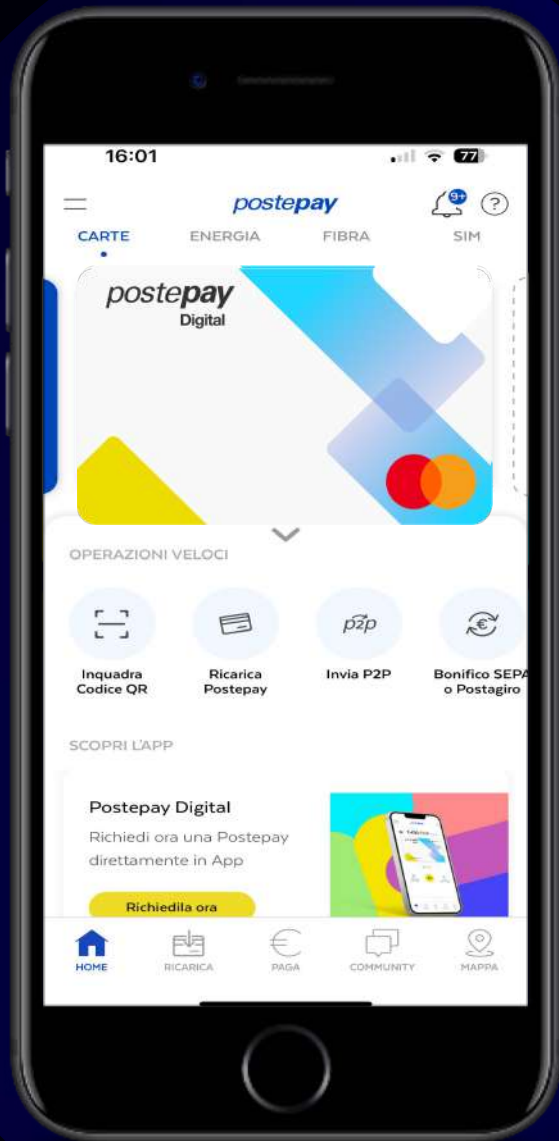
PIONIERA DEL MERCATO
E-COMMERCE



Postepay

postepay

DIGITAL



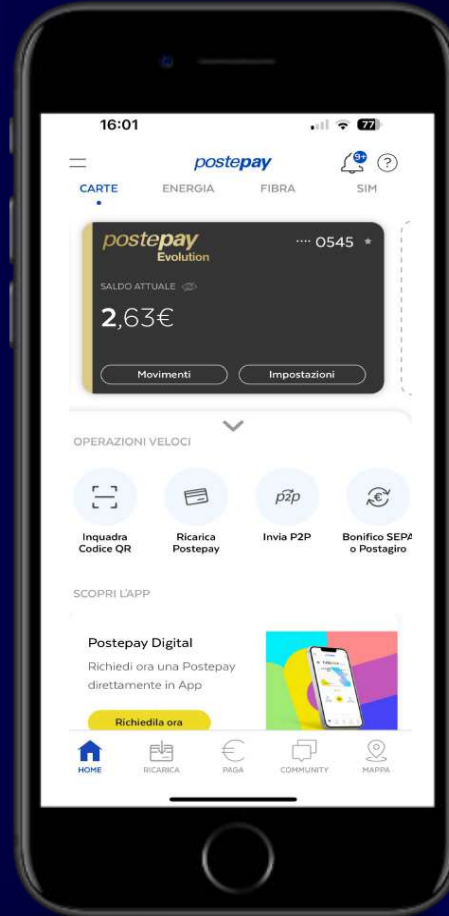
... UN PERCORSO **FULL DIGITAL**
E **PERSONALIZZABILE**

Postepay

postepay EVOLUTION



UNA CARTA FISICA CHE
DIVENTA **DIGITALE**...



...E DA OGGI UNA
CARTA DIGITALE CHE
È ANCHE **FISICA**



LIS

RETE FISICA PUNTO DI
DIGITALIZZAZIONE
E DI UTILIZZO DI
SERVIZI DIGITALI

ONBOARDING DIGITALE



PRELIEVO CARDLESS



**LA VALORIZZAZIONE
DELL'ESPERIENZA DI
PAGAMENTO**

Postepay

NON UNA **SEMPLICE**
CARTA ...



...MA UN

ECOSISTEMA

DI PRODOTTI E SERVIZI

Posteitaliane



P2P E TRASFERIMENTO
DI DENARO



RICARICHE



LOYALTY & REWARDS



PAGAMENTO
UTENZE

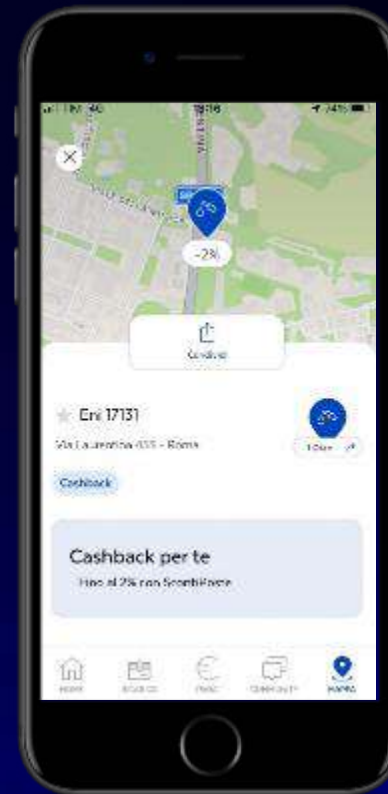
**MOMENTO
ESPERIENZIALE**

RICARICA ALL'ACQUISTO



ALLEGGERIRE E SEMPLIFICARE
IL MOMENTO DEL PAGAMENTO,
CHE DIVENTA...

...SENZA PENSIERI



**GENERARE VALORE RECIPROCO PER
MERCHANT E CLIENTE**



**ECOSISTEMA
POSTEPAY CENTRO
DELLA RELAZIONE CON
IL CLIENTE**



I PAGAMENTI
RAPPRESENTANO
L' **ELEMENTO CENTRALE**
CHE NEL TEMPO SI È
ARRICCHITO DI ULTERIORI
COMPONENTI ...

Postepay

ACCOMPAGNARE
IL **CLIENTE** NEL
SUO **EVERYDAY**...



...ATTRAVERSO UN
ECOSISTEMA DI
PRODOTTI E SERVIZI SIA
DIGITALI CHE
FISICI

...CON L'OBIETTIVO
DI ESSERE IL
ONE STOP SHOP
PER LE FAMIGLIE ITALIANE

Posteitaliane

Postepay

BOTTONE

Paga con *postepay*



...CREANDO SOLUZIONI
UNICHE NEL MERCATO CHE
VALORIZZANO
L'ESPERIENZA DEL
PAGAMENTO



CONNECT