



Salone dei Pagamenti Milano, 22 novembre 2017

Il sistema dei pagamenti **pagoPA**



Dalla strategia per la crescita digitale al Modello ICT per la PA

modello di riferimento per standardizzare componenti e processi

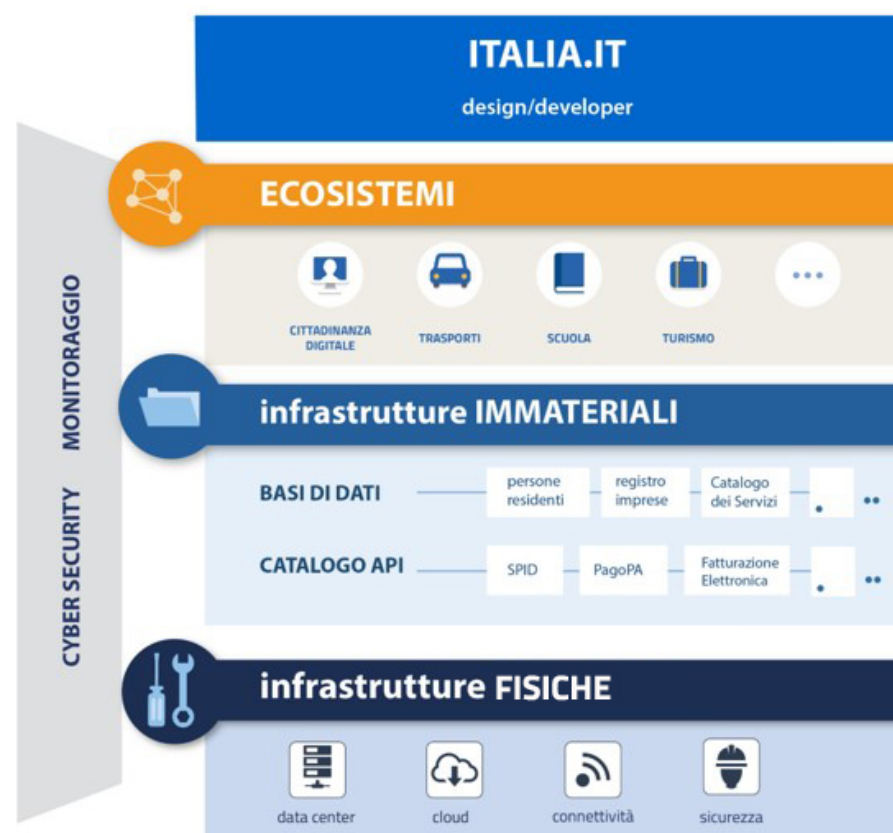
2015

La **strategia** approvata dal Governo
4,6 miliardi di euro



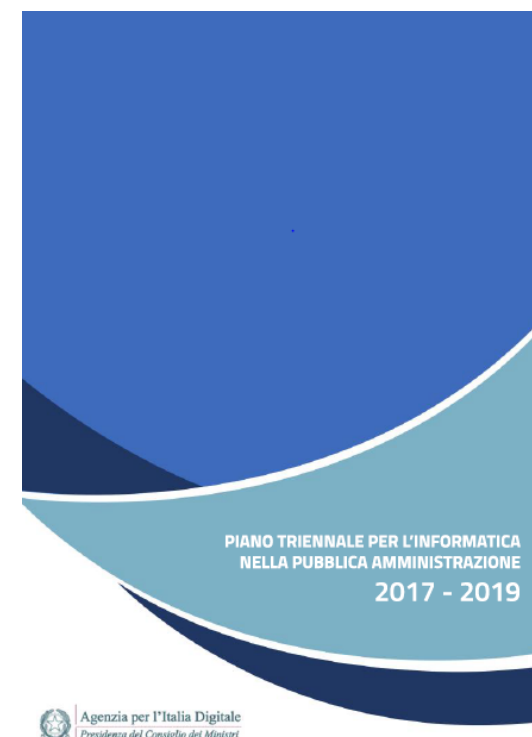
2016

Il **Modello strategico** di trasformazione digitale della PA



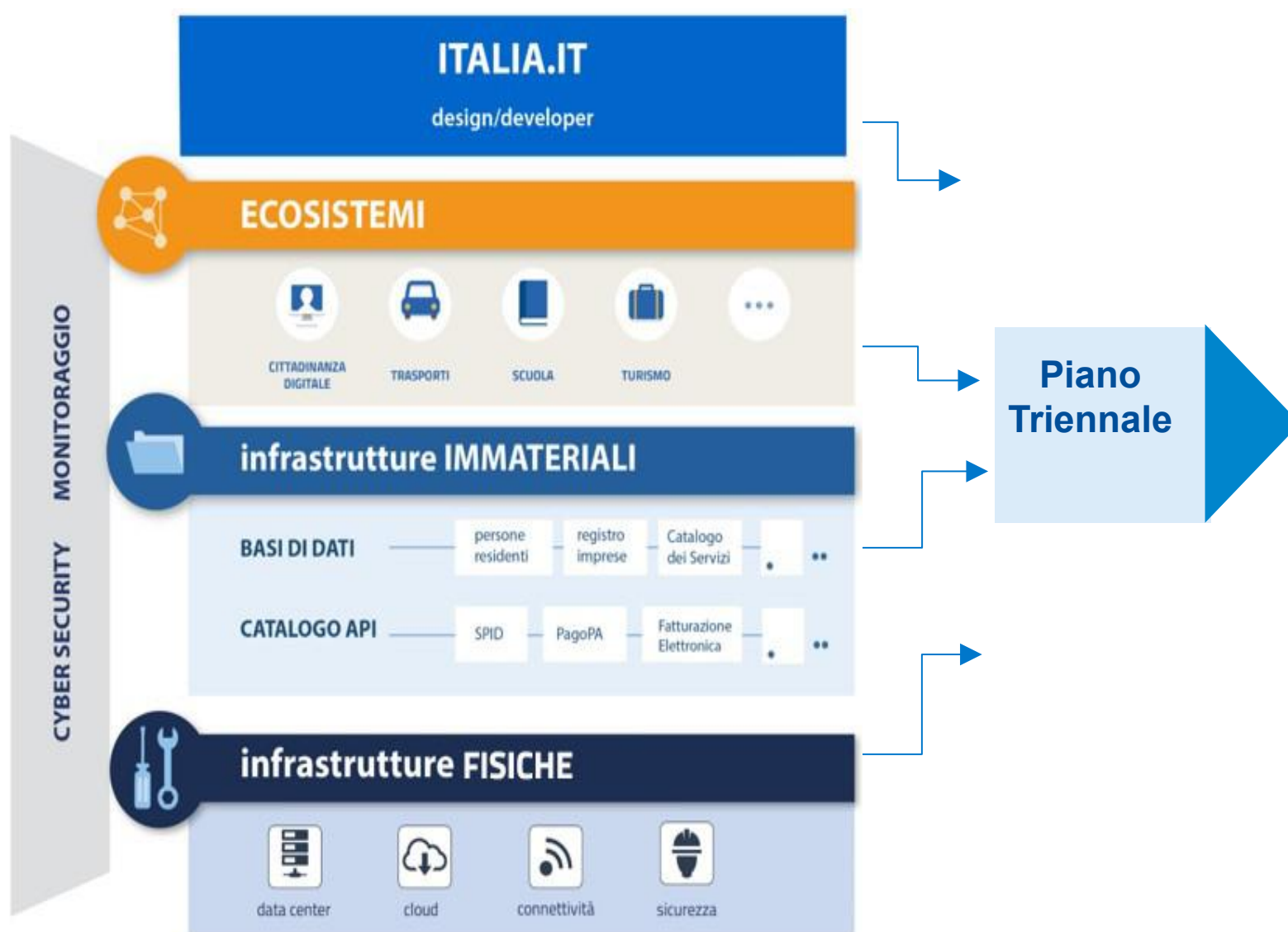
2017

Il **Piano Triennale** definisce gli obiettivi da raggiungere



Dal modello di ICT al Piano Triennale

Il Piano Triennale declina l'attuazione del modello strategico
in **obiettivi, azioni e risultati attesi**



- Definisce i criteri di interoperabilità e i principi generali di Cyber Security a cui le PA devono adeguarsi
- Abilita una strategia di Paese a livello locale e nazionale
- Indirizza l'attuazione dei principi di razionalizzazione della spesa definiti dalla Legge di Stabilità 2016
- Facilita il rapporto con il mercato definendo standard di riferimento e priorità



Il Piano Triennale per l'Informatica nella pubblica amministrazione



... è un documento di indirizzo strategico ed economico destinato a tutta la Pubblica Amministrazione con l'obiettivo di:

- indirizzare gli **investimenti in ICT** del settore pubblico riqualificando la spesa informatica (Legge di Stabilità 2016)
- definire le **linee operative** di sviluppo dell'informatica pubblica
- declinare il **Modello strategico di evoluzione del sistema informativo della PA**
- definire **strategia e governance** per guidare l'utilizzo di **fondi per l'Agenda Digitale**

Il sito del Piano Triennale:

pianotriennale-ict.italia.it



Obiettivi strategici nazionali e locali



Definire

trasformazione digitale della PA declinando un **modello condiviso** di gestione e utilizzo ICT **regole di interoperabilità, usabilità, standard e ontologie** per le infrastrutture immateriali e fisiche **modello di cooperazione** fra ecosistemi e piattaforme abilitanti



Accompagnare le PA locali nella realizzazione di **servizi digitali**

Integrare soluzioni «**plug and play**» per implementare le infrastrutture immateriali nazionali

Creare servizi digitali organizzati in **ecosistemi** secondo bisogni di cittadini e imprese



Coinvolgere i **soggetti privati** nello sviluppo di servizi integrati ed interoperabili

Incentivare il **rapporto con il mercato**, ponte tra pubblico e privato



Infrastrutture Immateriali

I dati delle PA, i meccanismi e le piattaforme per i servizi ai cittadini

... due macro-gruppi:

- **i Dati della PA:**

Basi di dati di interesse nazionale, affidabili, omogenee per tipologia e contenuto, rilevanti per lo svolgimento delle funzioni istituzionali delle PA. Sono l'ossatura del patrimonio informativo pubblico, facilitano lo scambio di dati secondo il *principio once only*

Open data, dati pubblici in formato aperto, liberamente usabili, riutilizzabili e redistribuibili

Vocabolari controllati e modelli dei dati condivisi per organizzare codici e nomenclature ricorrenti in maniera standardizzata e normalizzata

- **le Piattaforme abilitanti**, condivise a livello nazionale dalle PA:





Il modello organizzativo

Il ruolo di AgID verso le PA nell'attuazione del piano triennale

- **Assistere** le Regioni/PAL nell'adeguamento tecnologico secondo le linee di azione del Piano Triennale
- **Supportare** le Regioni/PAL nella definizione e realizzazione di iniziative tecnologiche volte a incrementare gli indicatori di Crescita Digitale
- **Innescare** le attività di accompagnamento previste in Italia Login e Piano Triennale nelle progettualità delle Regioni/PAL al fine di creare un effetto “volano” per accelerare lo sviluppo tecnologico e la spesa dei fondi POR, in coerenza con la pianificazione nazionale
- **Quantificare e qualificare** gli impegni di accompagnamento AgID in coerenza con le esigenze espresse dalle Regioni



Risorse e organizzazione AgID

- **Account Manager Centrali e Territoriali** → seguono la relazione con le Regioni/PAL, la definizione degli accordi funzionali alla coerenza programmatica, il monitoraggio delle iniziative progettuali e facilitano il coinvolgimento dei maintainers dei singoli temi di CD e PT
- **Maintainer** → forniscono supporto di secondo livello alle PA, in merito alle azioni previste da Piano Triennale. Si coordinano con i responsabili di Layer per la realizzazione delle progettualità di accompagnamento
- **Project Manager** → seguono la definizione di scopi e funzionalità dei progetti di accompagnamento, in coordinamento con le attività interne di AgID previste nel Piano Triennale
- **Responsabile Layer** → allinea le progettualità di PA, Regioni/PAL in coerenza con le azioni previste dal Piano Triennale per ciascun layer
- **Specialisti per attivazione lotti SPC** → assistono e affiancano le PA nell'attuazione di progettualità regionali coerenti con le azioni di Piano Triennale e Crescita Digitale



Stato dell'arte del Sistema pagoPA

I dati di crescita

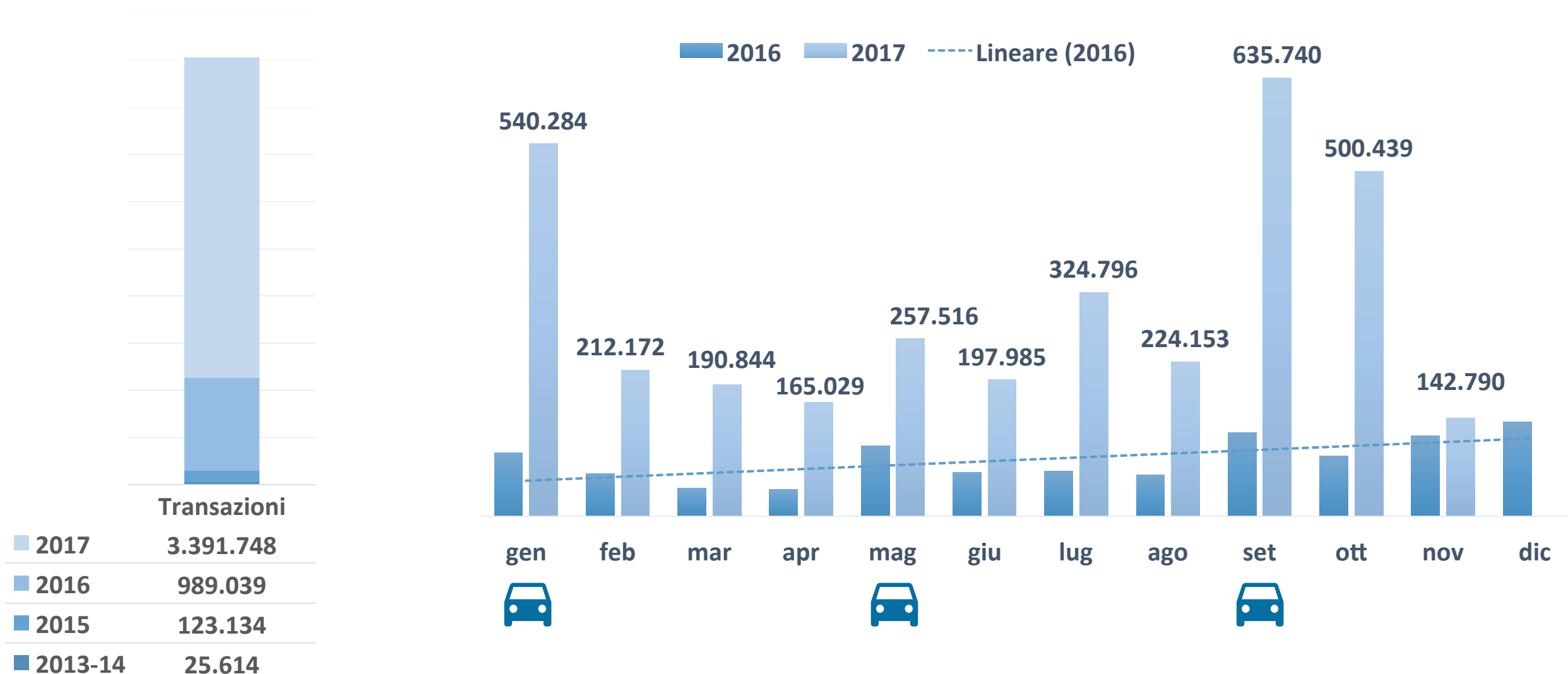
	<i>fino al 2016</i>	<i>Novembre 2017</i>	<i>Crescita</i>
<i>Enti Creditori Attivi</i>	10.758	11.972	+11%
<i>PSP Attivi</i>	160	436	+272%
<i>Numero Transazioni</i>	circa 900.000	>4.500.000	+500%



- ✓ Dall'inizio dell'operatività del sistema (2013) sono state realizzate **oltre 4,5 mln di transazioni**
- ✓ Nel **2017** realizzato oltre il **340% del totale 2016**

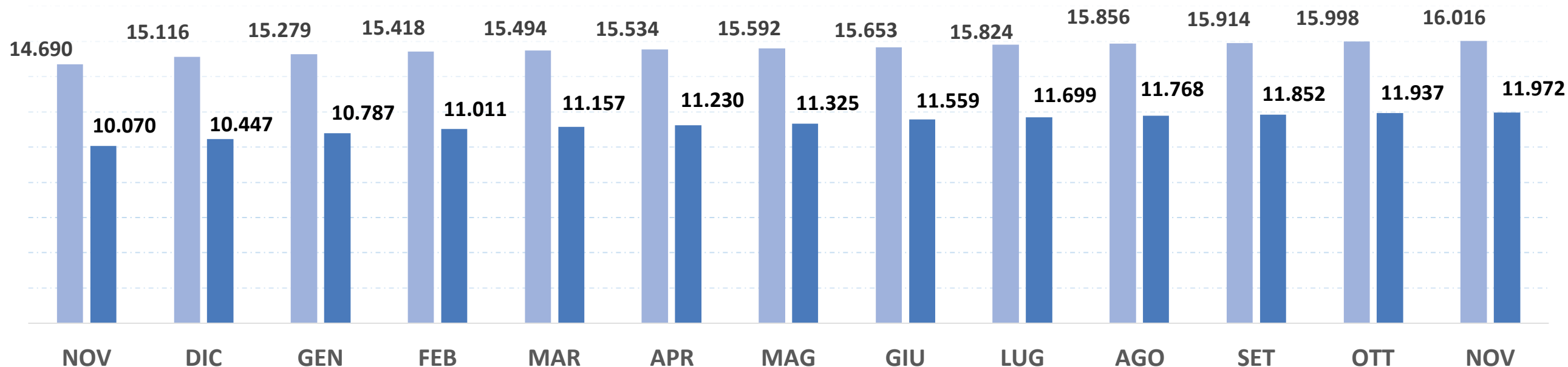
Transazioni

Totale **4.529.535**



Enti Creditori aderenti/attivi – 2016/2017

■ Nr. EC Aderenti
■ Nr. EC Attivi



16.016 Enti Creditori aderenti a pagoPA
11.972 sono attivi con almeno un servizio

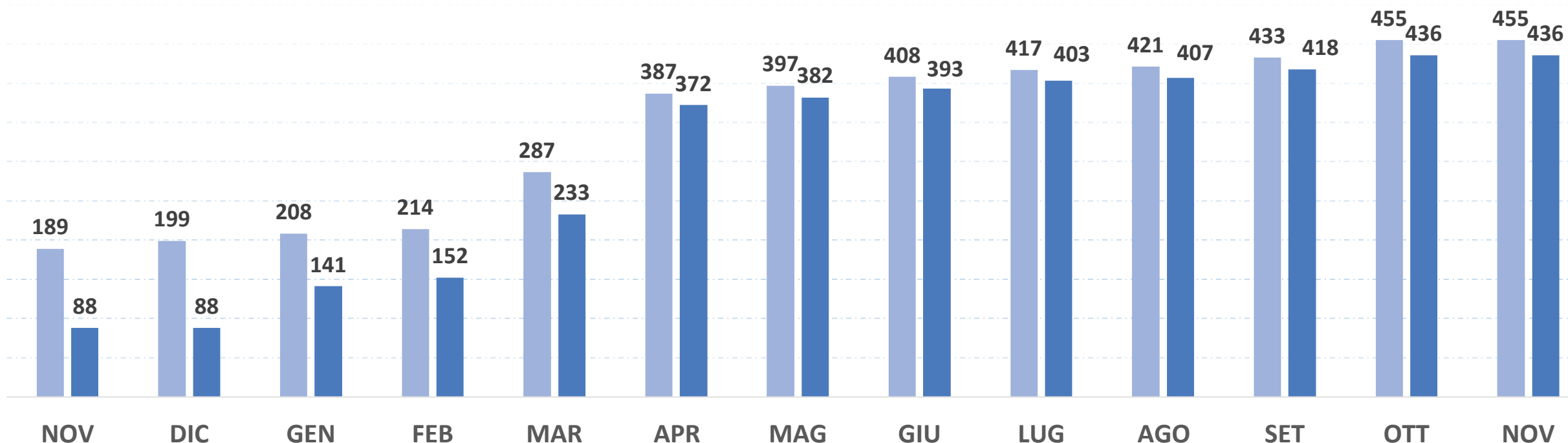
Oltre 700 Enti Creditori hanno l'adesione in corso e più di 40 hanno dichiarato di non dover aderire in quanto non sono destinatari di pagamenti.

Classifica transazioni EC Top 10 - (2016/2017)

Comune di Milano	540.043
Regione Veneto	438.157
INAIL	437.723
Regione Piemonte	350.196
Ministero della Giustizia	347.101
Agenzia delle Entrate - Riscossione	314.079
Regione Liguria	153.862
INPS	106.933
Automobile Club d'Italia	88.546
Consip Spa	82.392

PSP aderenti/attivi – 2016/2017

■ Nr. PSP Aderenti ■ Nr. PSP Attivi

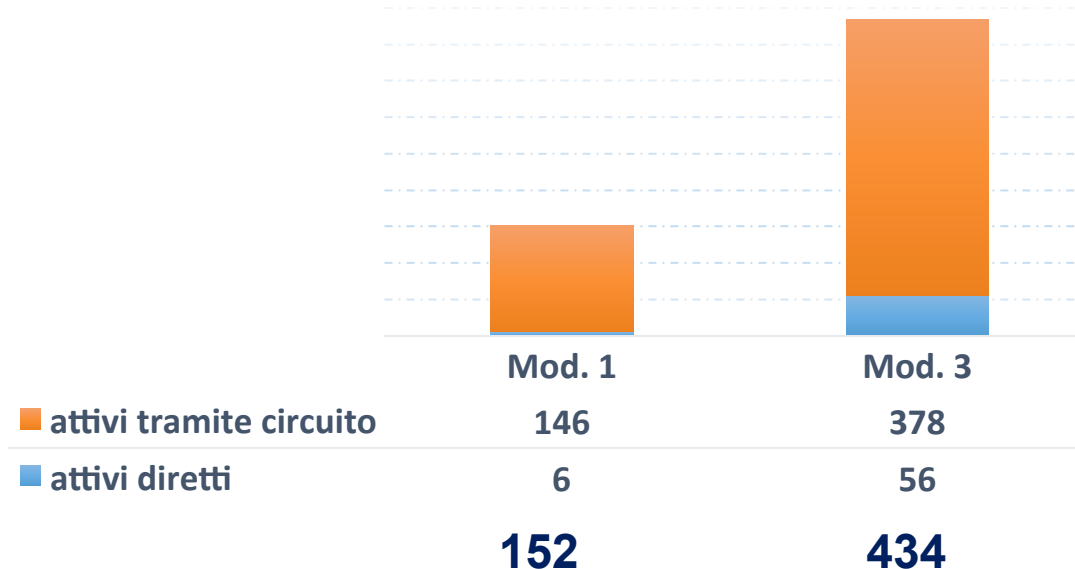


MyBank: 146 PSP attivi
CBill: 378 PSP attivi

Classifica transazioni PSP - Top 5 (2016/2017)

Poste Italiane S.P.A.	1.131.530
Intesa Sanpaolo SPA	1.001.648
Unicredit, Societa' per Azioni	839.657
ICBPI SPA	370.687
Sisal Group SPA	280.417

PSP attivi per modello di pagamento





Best practice Enti Creditori

- **TARI Comune di Milano**, oltre 2ML di avvisi inviati
- **Servizi vari Regione Veneto**, prima Regione in esercizio con pagoPA con circa 440K transazioni
- **Bollo Auto Regione Piemonte**, oltre 350K già pagati
- **Assicurazione infortuni casalinghe INAIL**, circa 4,5ML di cittadini interessati
- **Tasse Universita' Ca' Foscari di Venezia**, prima Università attivata con oltre 40K transazioni nel 2017
- **Agenzia delle Entrate Riscossione**, con oltre 300K transazioni effettuate nel 2017
- **Processo civile telematico** del Ministero Giustizia, attivo dal 2012 con circa 350K transazioni



Nuove funzionalità

- **Modello4 Pagamento Bollo auto con ACI** consente pagamenti anche senza avviso con solo targa disponibile
- **Avvisatura digitale**, per la velocizzazione e semplificazione della fase c.d. di avvisatura
- **Marca da bollo telematica** consente il pagamento di eventuali oneri di bollo contestualmente all'erogazione del servizio richiesto
- **Progetto multe - Forze di Polizia Ministero Interno** finalizzato a definire ed attuare un modello di pagamento omogeneo a livello nazionale
- **WISP 2.0**, interfaccia di scelta del prestatore e metodo di pagamento orientato alla modalità *mobile one-click*



...in corso

AgID, in collaborazione con il Team Digitale, sta operando per la massima diffusione del sistema, attraverso:

- **incremento delle transazioni** di pagamento sulla piattaforma
- **ampliamento delle adesioni** da parte delle PA
- **semplificazione delle attivazioni** e assistenza alle PA

... in corso

ampliamento delle adesioni

- coinvolgimento e sensibilizzazione di soggetti aggregatori (Regioni per Enti territoriali, MIUR per le scuole, CINECA per le Università, etc.)
- campagne di sensibilizzazione degli Enti a vario livello (comunicazioni massive, SAL, etc.)

semplificazione delle attivazioni

- semplificazione delle attivazioni attraverso la certificazione delle piattaforme rese disponibili dalle Regioni e dai Partner tecnologici
- creazione di gruppi di lavoro tematici sui servizi di maggior diffusione per agevolare l'integrazione tra i sistemi gestionali verticali e il sistema pagoPA



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Grazie per l'attenzione.