

I NUOVI NEED DELLE CORPORATE E LE SOLUZIONI DI NEXI

SALONE DEI PAGAMENTI
4 Novembre 2021

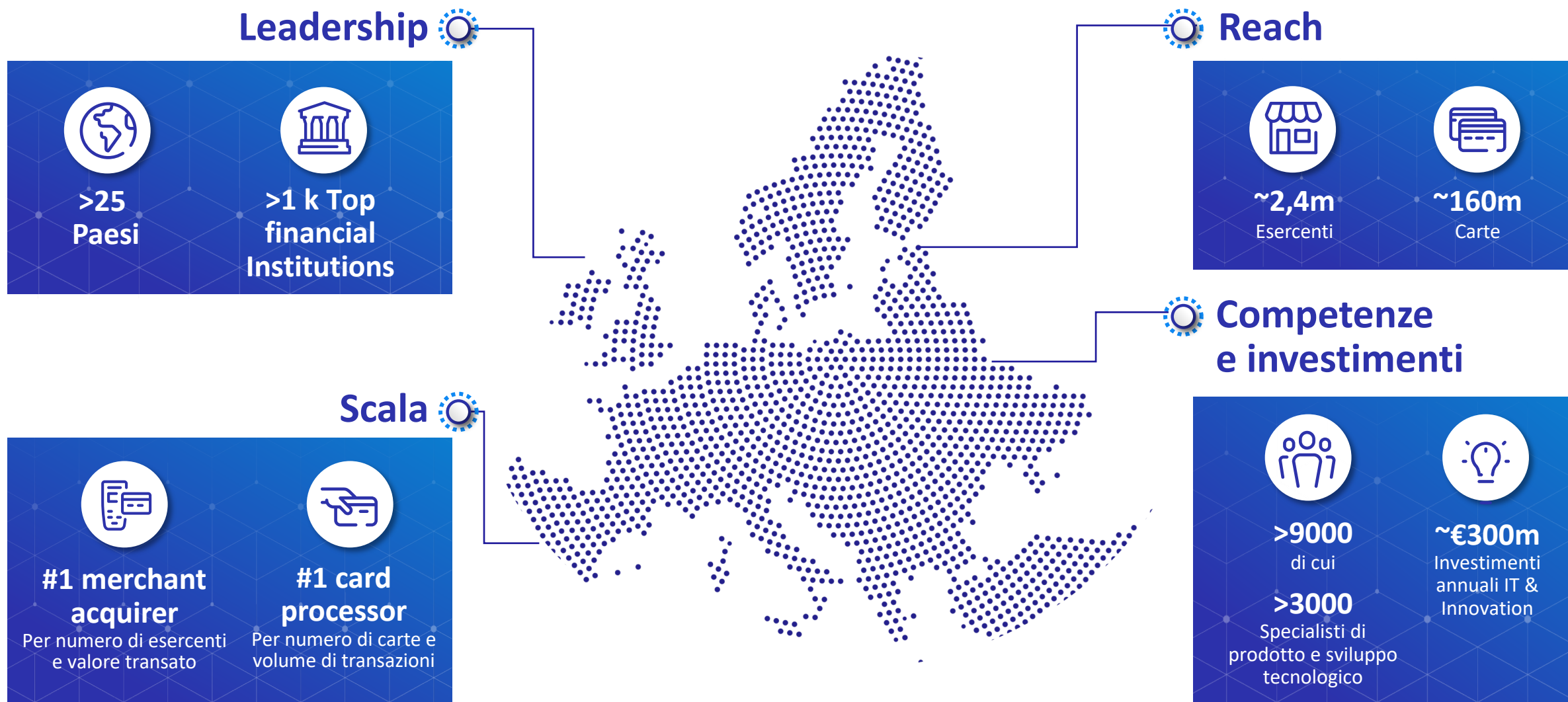


Giulio De Taddeo

Head of Corporate Proposition



Nexi Group at a glance



I principali trend in atto nel mondo dei pagamenti



Crescita rilevanza e-commerce

Crescita a **doppia cifra**
(+30%) durante la pandemia*

Accelerazione omnicanale

Oltre l'80% italiani usano più canali per acquistare un prodotto**

Estensione numero APM

Crescita di nuove
modalità di
pagamento

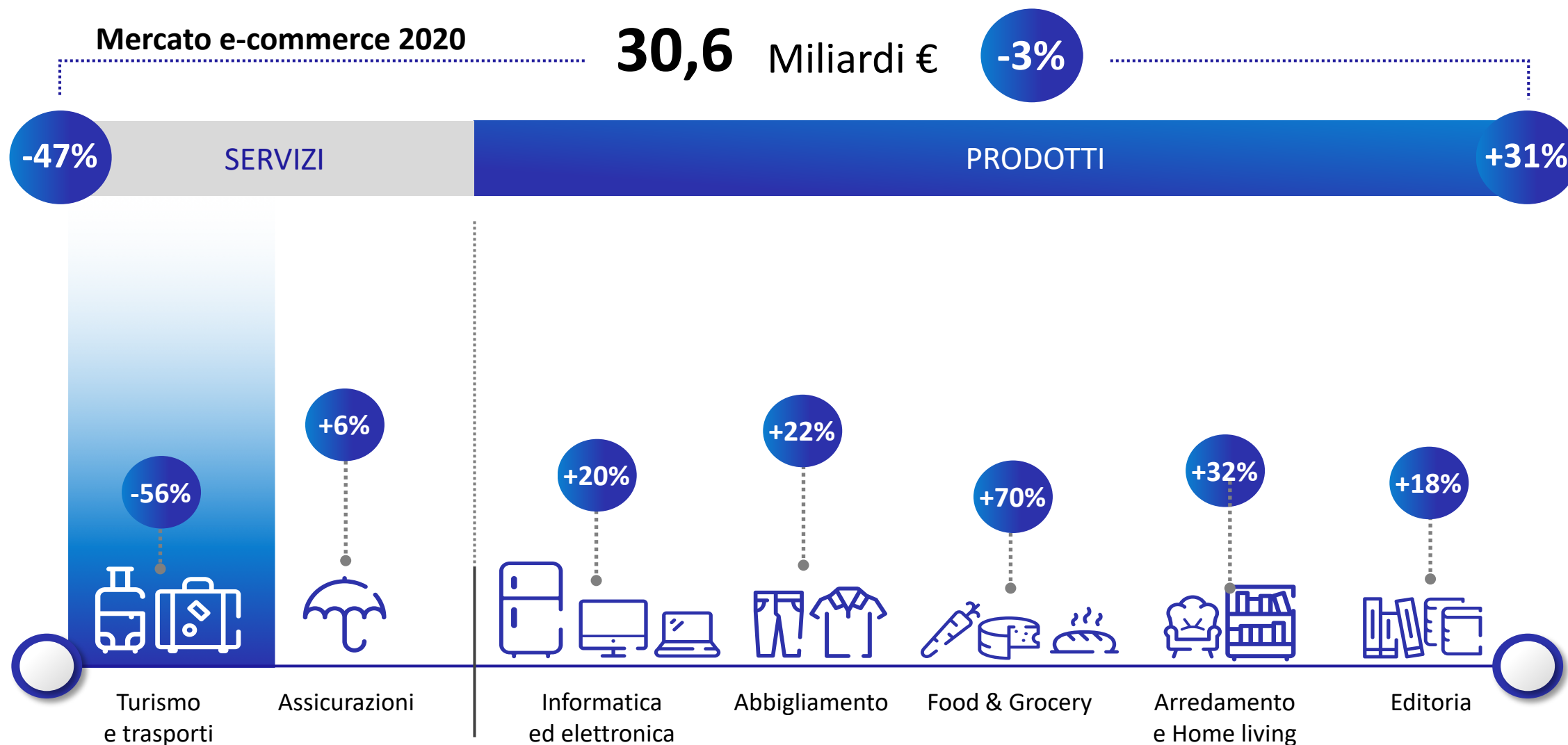
Crescita soluzioni innovative "in store"

Crescente rilevanza
soluzioni SmartPOS

Focus
next
slide



Focus e-commerce: crescita cross-industry, con Turismo impattato da Covid





Focus omnicanalità: i principali use case che abbiamo osservato

CLICK & COLLECT



BAR &
RESTAURANTS



GDO

ORDER IN STORE & PAY ONLINE



APPAREL &
LUXURY



OTHER
RETAIL

RECURRING



TELCO & UTILITIES



OTHER
SERVICES

CLICK & RETURN



APPAREL &
LUXURY



OTHER
RETAIL

In questo contesto come sta cambiando il paradigma Cliente - Corporate



CLIENTE

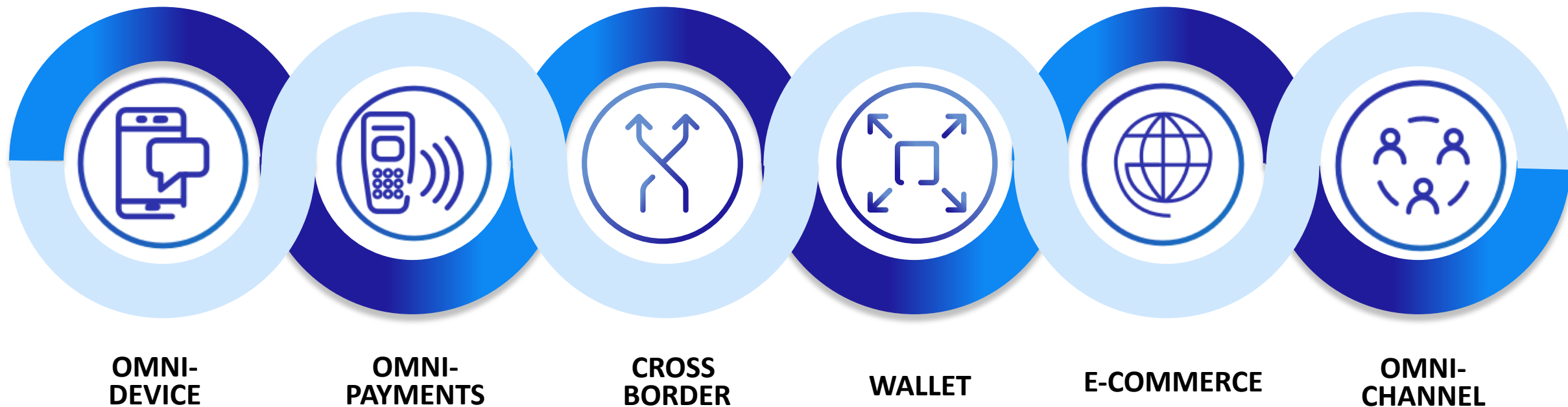
- **Sempre più digitale:** 46,5M i consumatori online
- **Utilizza diversi canali** per finalizzare l'acquisto
- **Abbandona «blocchi culturali»** provando nuove soluzioni di pagamento digitali



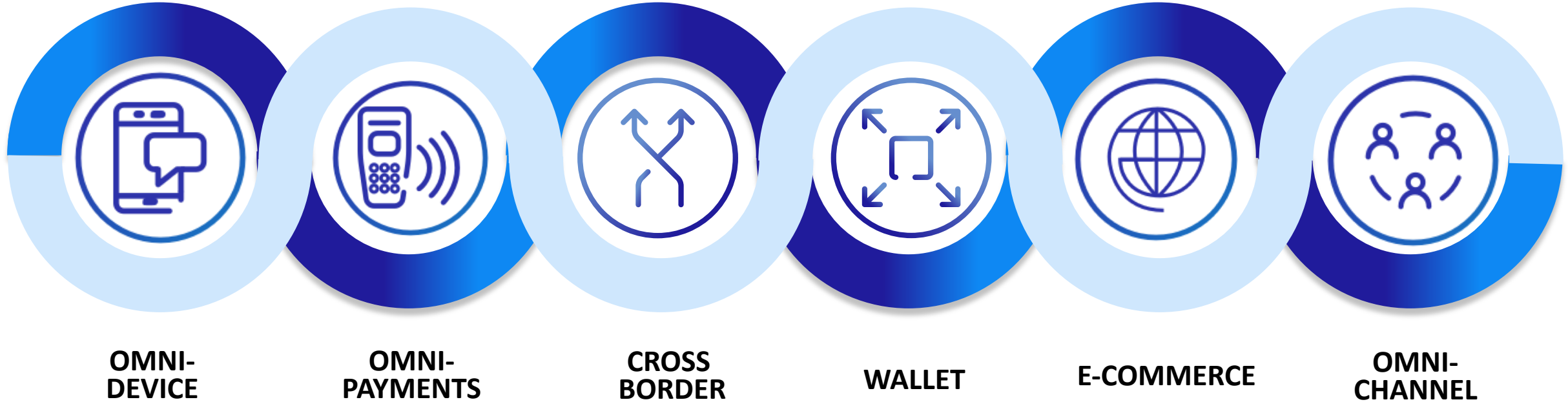
CORPORATE

- **Crescita in investimenti digitali**
- **Approccio «phygital»** verso i Clienti
- **Aumento soluzioni di Mobile App e Wallet di pagamento**

Quali sono i principali trend delle Corporate



Quali sono le soluzioni di Nexi ai principali bisogni delle Corporate



mPOS, POS
contactless
e SmartPOS



APM e
circuiti domestici



Pay
ByLink



Omni
channel



E2E
support



Cross-border,
settlement e DCC



eCommerce

Focus su MPOS e SmartPOS: l'offerta Nexi



mPOS, POS
contactless
e SmartPOS

Una suite completa adatta
alle diverse esigenze delle
Corporate



WeChat Pay

BANCOMAT PAY



Focus su APM: i casi Alipay e WeChat



APM e
circuiti
domestici

Abilitazione in tutta Europa
di **AliPay** e **WeChat Pay**



STEP 1

IL MERCHANT INSERISCE
L'IMPORTO SUL TERMINALE POS

STEP 2

IL POS GENERA IL QR
CODE/BARCODE DINAMICO

STEP 3

IL CLIENTE INQUADRA IL QR
CODE/BARCODE E CONFERMA IL
PAGAMENTO SULLA SUA APP



Focus sui pagamenti a distanza: Pay-by-Link Plus

La funzionalità **per accettare pagamenti a distanza** inviando un link **tramite SMS o un'e-mail**



SICURO



FLESSIBILE



INTEGRABILE



FACILE



RISERVATO



ISTANTANEO



NEW



W

Per gestire pagamenti di alto importo,
senza i limiti di spesa delle carte di
credito



Focus omnicanalità: la soluzione Nexi



Omni-
channel



UN SISTEMA INTEGRATO DI ACCETTAZIONE DEI PAGAMENTI



Cross
channel



Omni
acceptance



Data
analytics



Customer service
tailor made



Acceptance rate
improvement



Global

Focus supporto E2E: dal disegno al go-live del servizio

Supporto nella fase
progettuale



Supporto nella fase
di realizzazione



Supporto nella fase
post-sales



Esempi



Sviluppo E2E di servizi di
pagamento per siti e-commerce



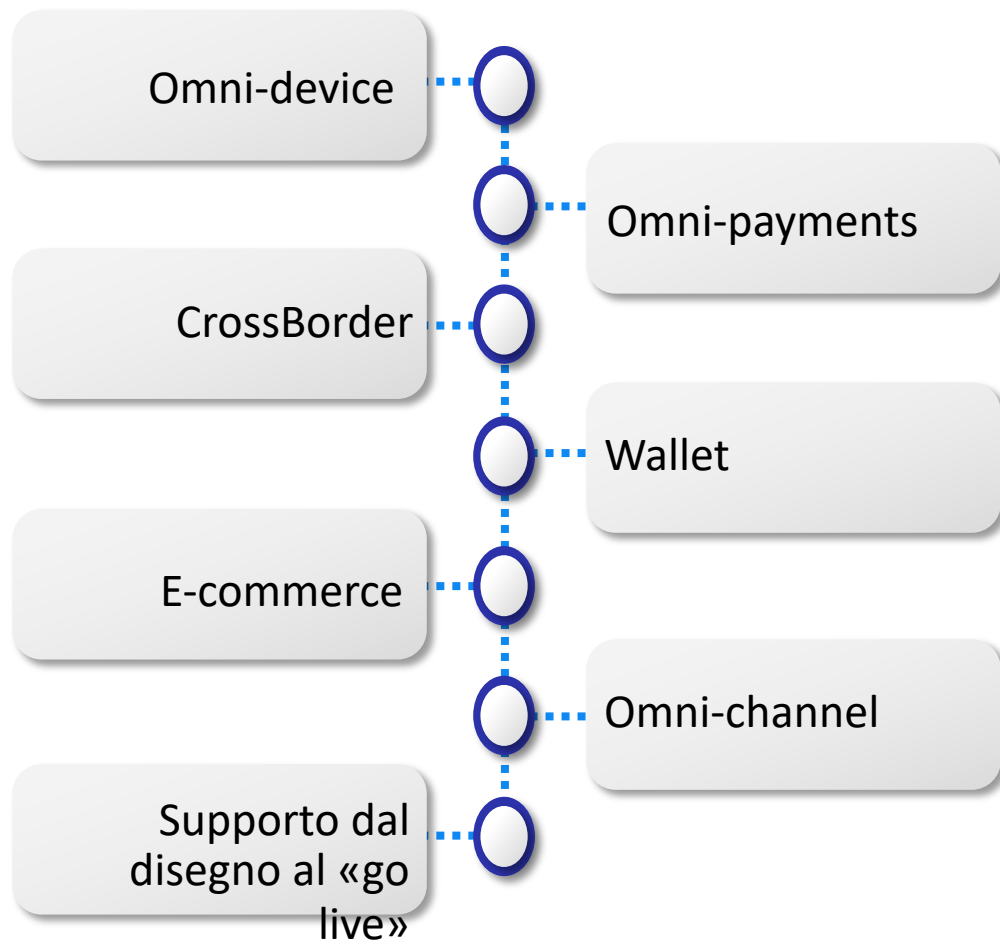
Certificazione terminali (POS)
per accettare pagamenti



Sviluppo sistemi di
riconciliazione

Perchè Nexi come partner dei servizi di pagamento per le Corporate

OFFERTA END TO END...



...CON SCALA INTERNAZIONALE

nexi

+

nets::

+

sia*

La PayTech Europea con la più ampia scala

Prodotti, tecnologie e capacità eccellenti che coprono l'intero ecosistema dei pagamenti

Piattaforma di Acquiring scalabile con proposizione eCommerce evoluta



Focus omnicanalità: benefici economici per le Corporate

I CLIENTI OMNICHANNEL SPENDONO DI PIU'

Spesa media per tipologia di consumatore*



I CLIENTI OMNICHANNEL SONO PIU' PROFITTEVOLI

Valore nel tempo del cliente*

