



Credito al credito 2021

Effetti del Covid-19 e cambiamento delle modalità di relazione
tra famiglie e intermediari finanziari

I canali distributivi del credito al consumo ed immobiliare

Kirsten van Toorenburg

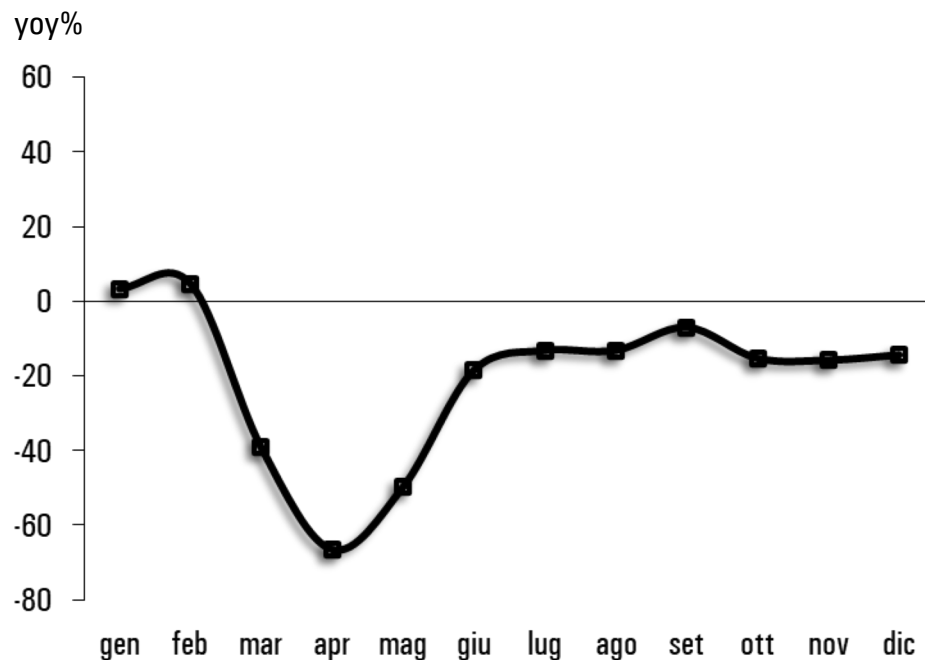
Responsabile studi, statistiche e formazione Assofin

TREND MENSILE CREDITO AL CONSUMO E MUTUI – ANNO 2020

dati di flusso – Fonte: Osservatori Assofin

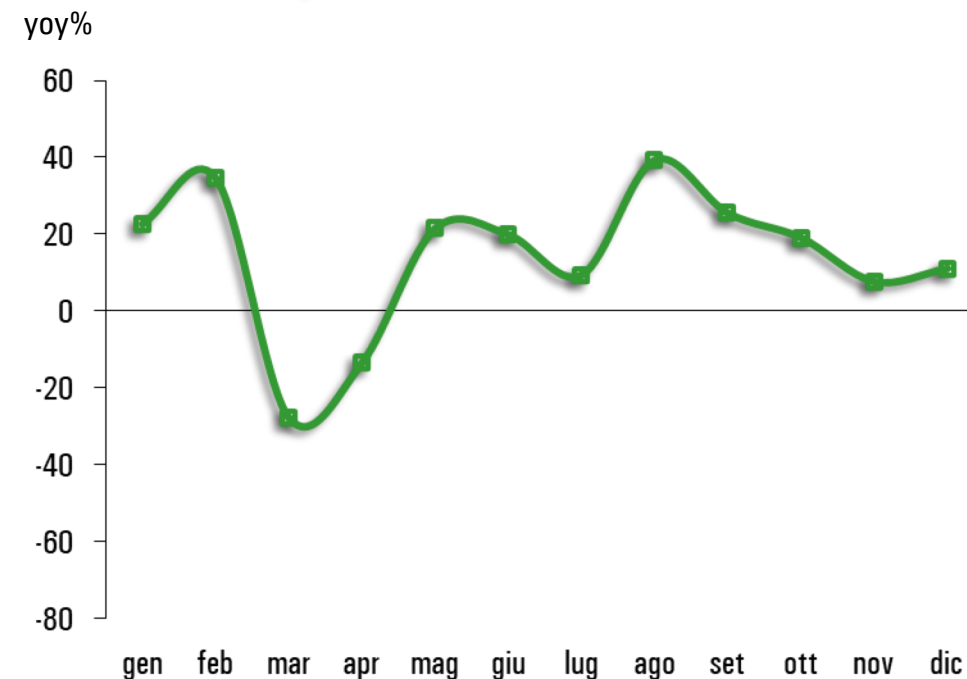
credito al consumo

Contrazione mai sperimentata per il credito al consumo nel 2020 (pari a **-20,9%**, per 53,3 mld €), a seguito del crollo dei consumi. Cali più contenuti durante il secondo lockdown, grazie al **credito finalizzato** (non auto) e alla crescita della **CQS/P** nel 4° trimestre.



mutui immobiliari

Crescita per i mutui immobiliari erogati alle famiglie consumatrici nel 2020 (**+12,7%** per un valore di 39 mld €). Ancora protagoniste le **surroghe**, anche se nella seconda parte dell'anno tornano a crescere i **mutui di acquisto** (**+19%** nel 4° trimestre).

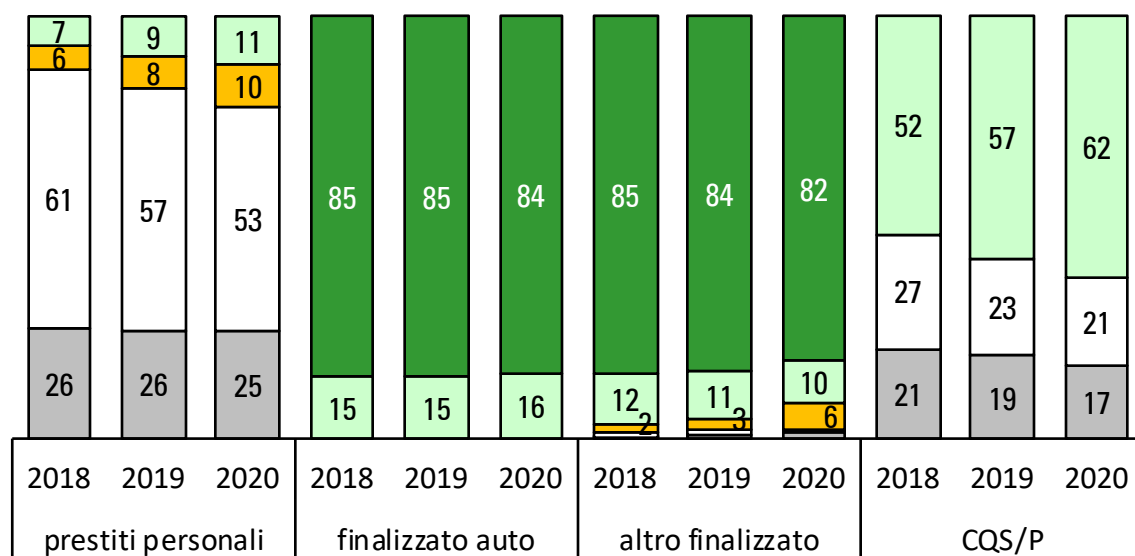


CANALI DISTRIBUTIVI – CREDITO AL CONSUMO

dati di flusso – Fonte: Osservatorio Assofin sul credito al consumo

canali distributivi per prodotto

(rip% flussi)



□ sportello dir. operatore spec.

■ canale web

■ convenzionati

□ sportello b.ca gen. (dir. o indir.)

■ agenti



Digital lending:

- **prestiti personali:** 10% delle erogazioni originate online
- **eCommerce credit:** 6% dei flussi erogati per acquisti di importo contenuto (elettronica/eldom), + **106%** rispetto al 2019.



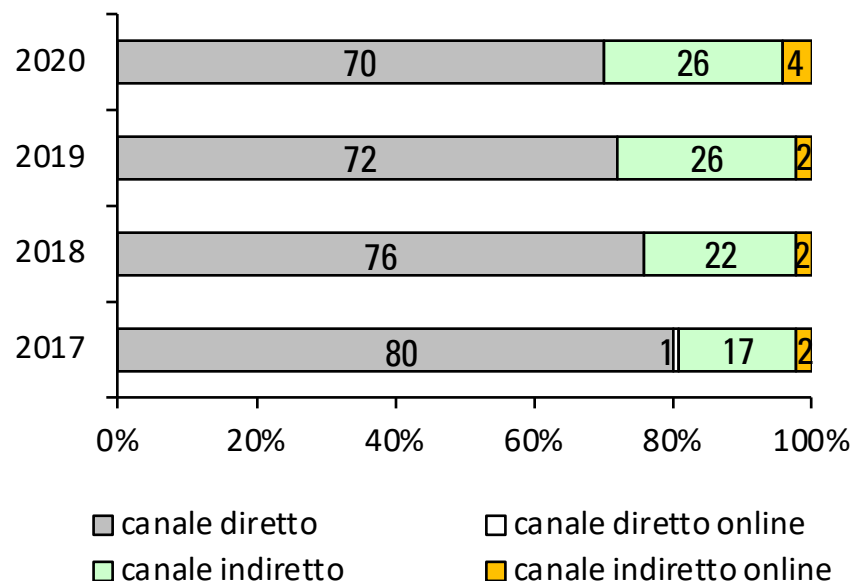
Agenti e mediatori:

- la quota di erogazioni collocata supera un **quarto dei volumi** totali di credito al consumo.
- Il canale registra una performance migliore rispetto a quella degli sportelli e ha **trainato la ripresa della CQS/P.**

CANALI DISTRIBUTIVI - MUTUI IMMOBILIARI

dati di flusso – Fonte: Osservatorio Assofin sul credito immobiliare alle famiglie consumatrici

mutui per acquisto abitazione

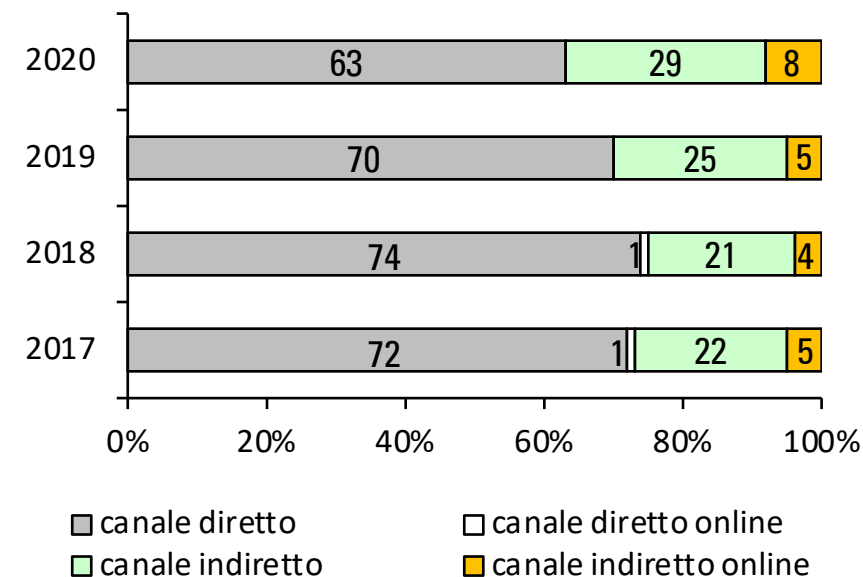


Agenti e mediatori:



- Il ruolo delle reti terze nella distribuzione dei mutui si rafforza nel 2020 (+27,4% l'incremento dei volumi complessivamente intermediati).
- Un terzo dei flussi erogati è stato collocato da intermediari del credito o agenti.

altri mutui (incluse surroghe)



Canale web:



- I portali degli intermediari del credito hanno sostenuto la crescita delle surroghe (+98%).
- L'8% dei flussi degli altri mutui è stato distribuito via web.