

The background is a composite of two images of men in business attire. The left image shows a man in a light-colored blazer and dark trousers sitting at a desk, working on a laptop. The right image shows a man in a light-colored blazer and dark shirt sitting at a desk, looking at a laptop screen while holding a pen. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color.

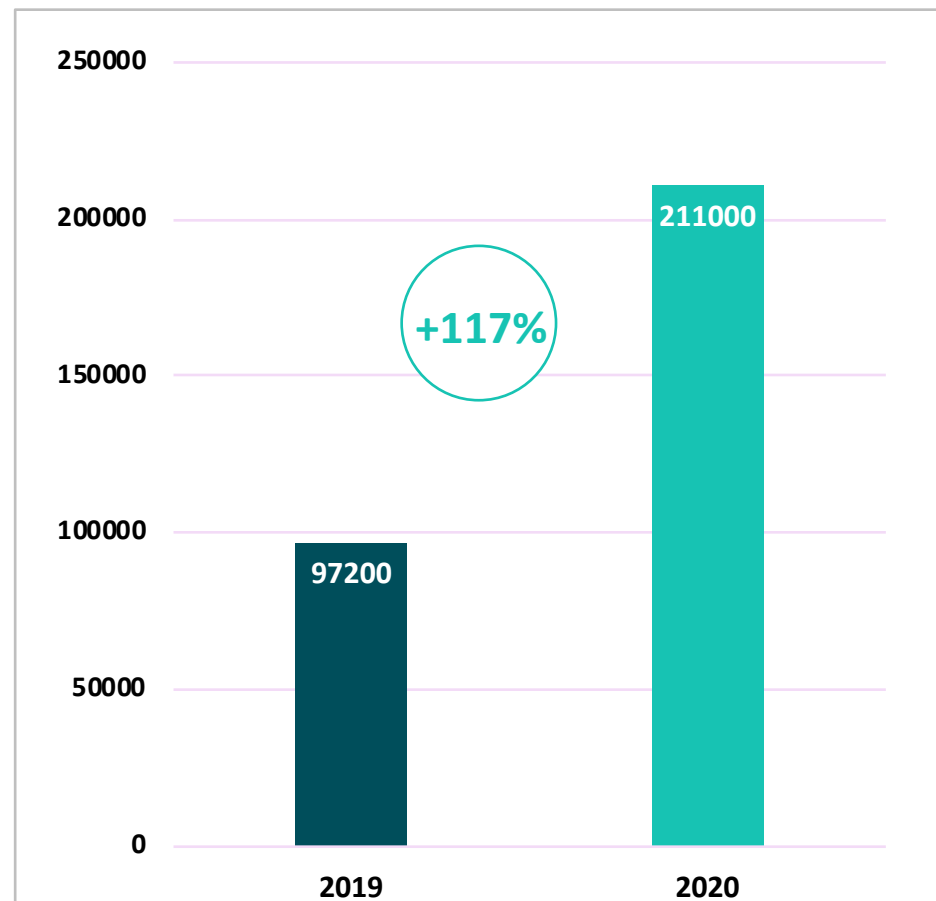
# Settore finance

## TREND ANALYSIS

## 2019 VS 2020

Sui social media sono aumentati il numero dei contenuti realizzati a tema finanziario **dagli influencer** tra il 2019 e il 2020, **mostrando un +117%.**

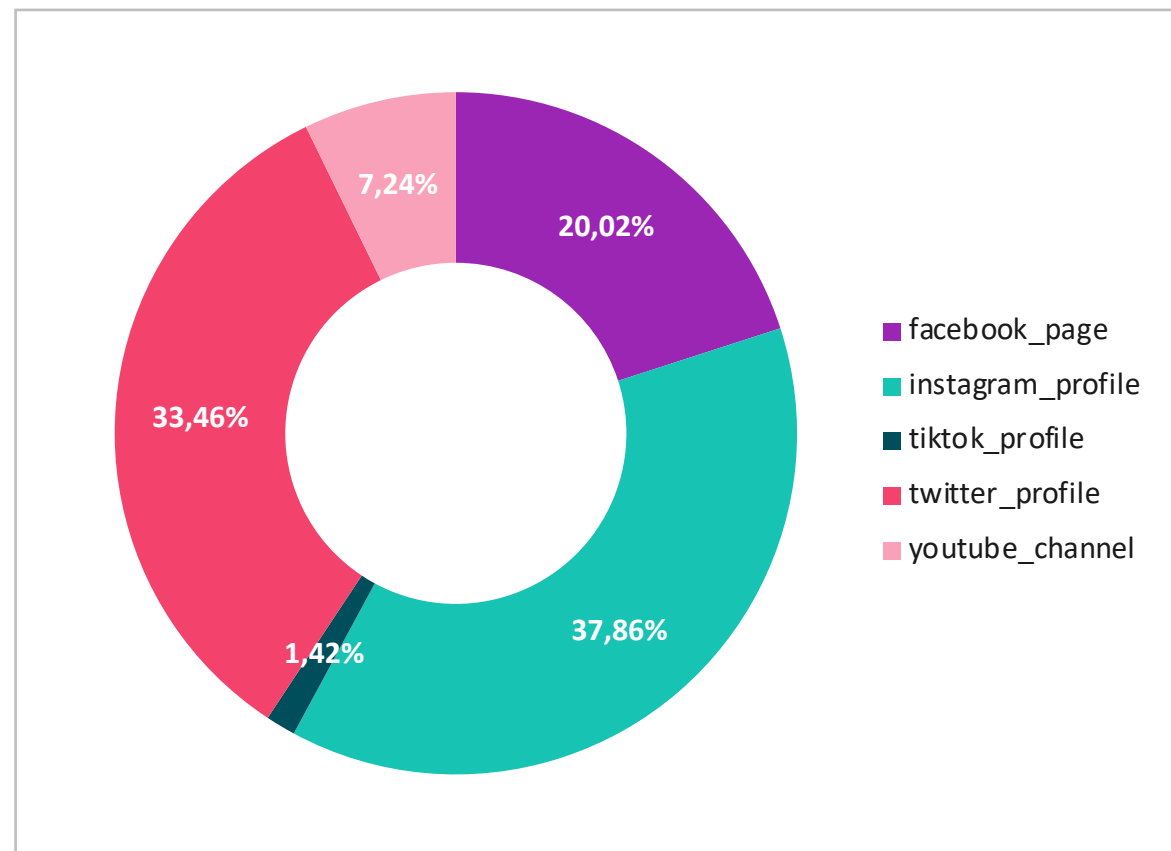
In particolare la crescita è avvenuta nella seconda parte dell'anno (da Luglio a Dicembre) segno che **la crisi scaturita dal Coronavirus può aver spinto gli italiani a cercare forme alternative di investimenti.** Anche in Italia inizia a crescere la richiesta intorno a queste tematiche raccontate in chiave divulgativa.



## CANALI

Interessante osservare su quali social vengono realizzati questi contenuti. Infatti, a differenza di altre tematiche e settori, **nel campo della finanza si può notare una suddivisione piuttosto bilanciata**. Le piattaforme più utilizzate sono **Instagram** (37%), **Twitter** (33%), **Facebook** (20%) e **YouTube** (7%).

**La discussione quindi è multi piattaforma** e si presta molto bene ad essere affrontata in più modi e con diversi contenuti.



# Chi sono i Fin-Influencer?

## FIN-INFLUENCER

I fin-influencer sono giovani spesso neo laureati che hanno l'obiettivo di **fare educazione finanziaria spiegando concetti ostici con termini semplici e immediati** attraverso i loro canali YouTube e Instagram.

I contenuti dei fin-influencer infatti sono indirizzati a **Millenials** e **Gen Z**, generazioni sempre più desiderose di informarsi velocemente e creare entrate extra.




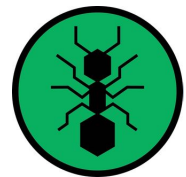
Io Investo  
(di Alessandro Moretti)

 223 K



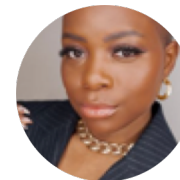
Pietro Michelangeli

 143 K



@le\_formiche

 39K



@misstiataylor\_

 82 K



@ale.conomista

 42,4K



Filippo Angeloni

 25k



## CONTENUTI REALIZZATI

Il tipo di contenuto varia in base al social di riferimento. **Su YouTube infatti si cerca di spiegare in modo accurato argomenti complessi.** I contenuti sono quindi poco creativi e molto lunghi.

Diverso il discorso **su Instagram dove la comunicazione per forza di cose deve essere più semplice e immediata.** I post sono spesso ironici e spiritosi, oppure realizzati usufruendo di infografiche.

Gli argomenti più trattati:

- **Criptovalute**
- **Forme di risparmio**
- **Digital Banking**

**MIGLIORI  
ETF  
2021**

11:37

I Migliori 5 ETF in cui Voglio Investire nel 2021

42.804 visualizzazioni • 3 settimane fa

**CONTO  
DEPOSITO  
2021**

10:20

Conto Deposito: Ha ancora senso nel 2021? Ecco quant...

28.826 visualizzazioni • 4 settimane fa

**AZIONI  
AD ALTO  
RENDIMENTO?**

19:35

Come investire in azioni ad alto potenziale

7004 visualizzazioni • 2 settimane fa

**STRATEGIA  
PAC PER  
INVESTIRE**

22:48

Come Iniziare Ad Investire: La strategia PAC

13.603 visualizzazioni • 2 settimane fa

**BITCOIN a 100.000\$**

20:49

BITCOIN a 100.000\$. Pura immaginazione? Non propri...

6685 visualizzazioni • 1 mese fa

**UNA NUOVA  
SCUOLA?**

18:55

La SCUOLA secondo il governo DRAGHI

14.817 visualizzazioni • 2 mesi fa

**QUANDO INVESTI SENZA  
STRATEGIA**

CDI - CIRCOLO DEGLI INVESTITORI

Le misure del Governo nel 2020 valgono 108 miliardi, ma dove sono stati spesi?

Categoria	Importo (mld)
Imprese	48
Lavoro/Sociale	35
Enti terr.	12
Sanità	8
Servizi pubbl.	4,5

**I maggiori rialzi  
degli ultimi 10 anni**

Asset	Rendimento
Bitcoin (BTC)	+28.770.000%
NVIDIA (NVDA)	+3.291%
Tesla (TSL)	+13.140%
Amazon (AMZN)	+1.709%
Netflix (NFLX)	+2.054%
Apple (AAPL)	+1.052%

**Il 2021 sarà l'anno dell'immobiliare?**

Secondo molti investitori, nel 2021 il mercato immobiliare presenterà un progressivo sviluppo della capitalizzazione, mantenendo però gli standard di prezzo. Nella fattispecie, le maggiori fonti di investimento saranno indirizzate sugli immobili residenziali ma anche su quelli dedicati all'industria, alla logistica e ai servizi. Se sei curioso di saperne di più, approfondisci l'argomento nella descrizione del post!

**COERENZA**

USARE I SOLDI PER AVVIARE UN BUSINESS? TROPPO RISCHIOSO! POTREI PERDERLI

ULTIMO MODELLO DI IPHONE PER FARSI I SELFIE AL CESSO

**OBBLIGAZIONI**

**CRYPTO, NFT & DeFi**

**STOCK-PICKING**

**ETF AZIONARI**



## BRAND FINANCE E INFLUENCER MARKETING

Dei 211.000 contenuti analizzati nel 2020, **soltanto lo 0.51% di questi è frutto di attività sponsorizzate con influencer.**

Il che significa che esistono **enormi opportunità per i brand finance** che vogliono realizzare attività di Influencer Marketing, anche per parlare ai **Millennial** e **GenZ**.



### Chi investe?

Banche e Assicurazioni



### Per promuovere cosa?

Lancio nuovi prodotti o nuove funzioni –  
Obiettivo Education



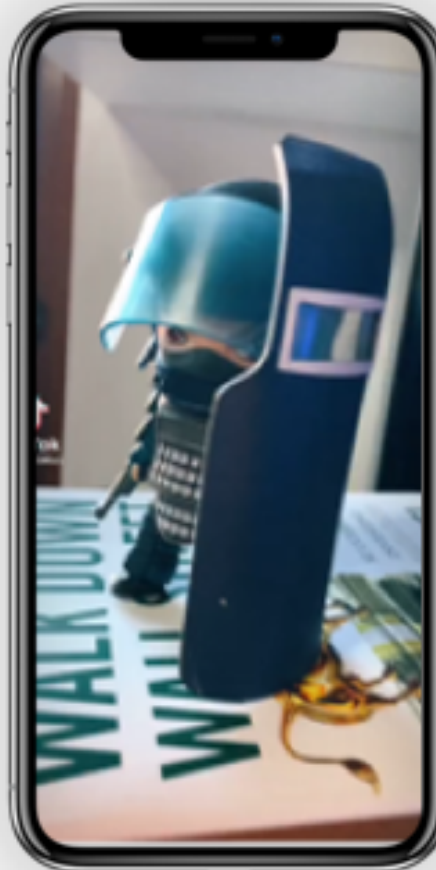
### Attività spot

No strategie dedicate all’Influencer Marketing

## TREND PER IL FUTURO

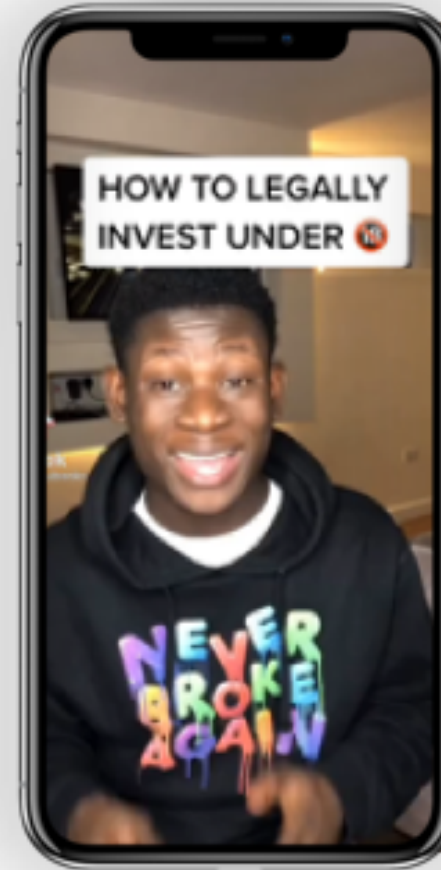
**TikTok a livello globale è utilizzato anche per trattare di tematiche economico-finanziarie.**

Questi creator stanno diventando veri e proprio financial guru della Gen Z, attraverso video di pochi secondi infatti riescono a spiegare concetti complicati riuscendo comunque ad intrattenere e a divertire la propria follower base.



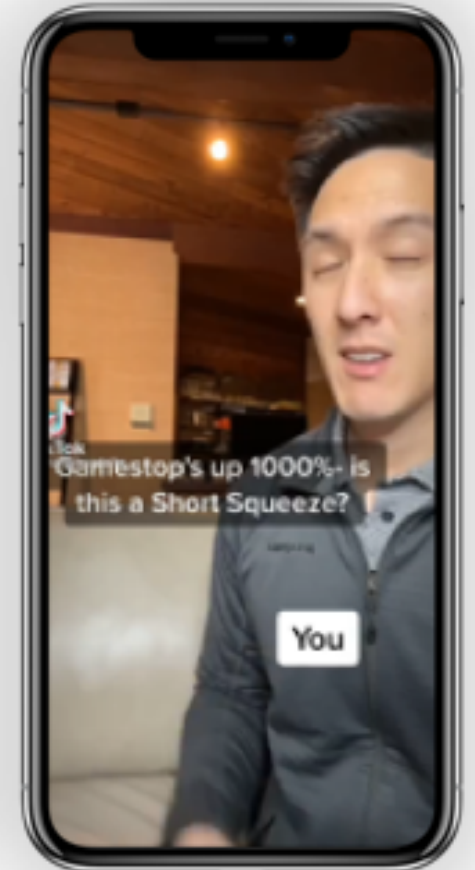
 @alelittles

(Follower: 90,1 K)



 @pokubank

(follower: 223,9 K)



 @humphreytalks

(Follower: 1,5 M)





# Grazie per l'attenzione!

**BUZZ**OOLE  
∞

**I nostri uffici**

Via Bergognone 34, Milano

Via Loggia dei Pisani 13, Napoli

**Contatti**

[sales\\_it@buzzoole.com](mailto:sales_it@buzzoole.com)

**Follow us**

