

# D&I IN FINANCE.

15 | 16 DICEMBRE 2022



Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da

**ABISERVIZI**  **ABI**  
EVENTI   
**ABI**  
FORMAZIONE

Partner digitale

**BANCAFORTE**  
Innovation key



## IL PROGETTO D&I



Il **Progetto D&I in Finance** nasce per consolidare gli interventi svolti dall'industria bancaria e finanziaria e da altre realtà imprenditoriali a favore dell'**inclusione** e della **valorizzazione delle diversità** e offrire a banche, assicurazioni, istituzioni e altre imprese momenti di approfondimento sulla correlazione tra la cultura della diversità e dell'accessibilità e le leve strategiche e di business.

Promosso da **ABI** e realizzato da **ABIServizi** grazie alla sinergia tra **ABIEventi** e **ABIFORMAZIONE**, il Progetto prevede le tre seguenti componenti interrelate che costituiscono un'offerta unitaria rivolta al settore finanziario e non solo.

### L'EVENTO

Un momento unico di **approfondimento e confronto** che, grazie al coinvolgimento di interlocutori di primario livello del panorama istituzionale italiano, analizzerà il cambiamento culturale sotteso alle attività di inclusione e valorizzazione delle diversità.

### IL PERCORSO FORMATIVO

**Il Percorso Formativo Professionalizzante per Diversity Manager**, rivolto ai professionisti dell'HR e a coloro che sono interessati ad assumere o perfezionare questo ruolo nel mondo finanziario.

### LA VALORIZZAZIONE DEI CONTENUTI SUL CANALE BANCAFORTE.IT

**Bancaforte.it** dedicherà al Progetto D&I un canale tematico informativo su diversità, inclusione e accessibilità. Lo spazio sarà aperto a contributi esperienziali provenienti dai Partner del Progetto e darà visibilità, durante lo svolgimento del Progetto, ai contenuti con articoli, videointerviste, approfondimenti che saranno valorizzati attraverso newsletter e post sui social network.



## | LE PRINCIPALI AREE TEMATICHE CHE GUIDANO L'EVENTO

- 1. La governance della diversità e dell'inclusione**
- 2. Gli impatti sul mercato delle scelte aziendali inclusive**
- 3. La regolamentazione per favorire l'inclusione**
- 4. Misurare l'impegno aziendale sui temi dell'inclusione**
- 5. L'accessibilità che include e innova**
- 6. Valorizzare l'esperienza della clientela in una logica inclusiva**
- 7. L'importanza del linguaggio inclusivo**
- 8. La comunicazione interna per valorizzare la diversità in azienda**
- 9. La comunicazione esterna e la rilevanza delle partnership con gli stakeholders**
- 10. Le nuove figure professionali per favorire la cultura aziendale della diversità**



## DALL'EVENTO AL PERCORSO FORMATIVO

1. **La governance della diversità e dell'inclusione**
2. **Gli impatti sul mercato delle scelte aziendali inclusive**
3. **La regolamentazione per favorire l'inclusione**
4. **Misurare l'impegno aziendale sui temi dell'inclusione**
5. **L'accessibilità che include e innova**
6. **Valorizzare l'esperienza della clientela in una logica inclusiva**
7. **L'importanza del linguaggio inclusivo**
8. **La comunicazione interna per valorizzare la diversità in azienda**
9. **La comunicazione esterna e la rilevanza delle partnership con gli stakeholders**
10. **Le nuove figure professionali per favorire la cultura aziendale della diversità**

**Riprogettazione e  
«condensazione» dei  
contenuti all'interno  
del Percorso**

### IL PERCORSO FORMATIVO

**Il Percorso Formativo Professionalizzante per *Diversity Manager***, rivolto ai professionisti dell'HR e a coloro che sono interessati ad assumere o perfezionare questo ruolo nel mondo finanziario.

**D&I – Il Percorso formativo professionalizzante per il ruolo di  
DIVERSITY MANAGER IN BANCA**



## IL PERCORSO FORMATIVO

**Il Percorso Formativo Professionalizzante per *Diversity Manager*** rivolto ai professionisti dell'HR e a coloro che sono interessati ad assumere o perfezionare questo ruolo nel mondo finanziario.

Il Percorso partirà il **26 gennaio 2023** e tratterà le seguenti macrotematiche:

- 1. Il perimetro normativo della diversità**
- 2. La cultura organizzativa dell'inclusione e il diversity management**
- 3. Gli strumenti per gestire la diversità in azienda**
- 4. Saper promuovere e comunicare la D&I**

Completano il percorso un test di verifica delle conoscenze e delle competenze acquisite e il rilascio dell'attestato professionalizzante.



## OBIETTIVI

Trasferire ai Partecipanti, attraverso forme esperienziali di formazione, modelli e strumenti concettuali e operativi per innestare e rafforzare le competenze di base trasversali di ruolo richieste per un neo Responsabile o uno Specialista della D&I (Capacità di leadership; Comunicazione assertiva; Capacità di problem solving; Capacità di negoziazione e mediazione; Capacità di ascolto attivo e counseling).

## A CHI E' RIVOLTO

Responsabili ed esperti delle aree Sostenibilità, Marketing, Commerciale e Vendita, Legale, HR, Studi, Strategie, Sviluppo prodotti e canali, Relazioni esterne, Comunicazione e tutte le funzioni preposte alla D&I.

## DURATA

**4,5 gg d'aula** suddivisi in moduli di 7 ore + 2 ore per la verifica finale – Totale 30 ore

## COORDINAMENTO

Giuditta Alessandrini – Università RomaTre - Dipartimento Scienze della Formazione – Ordinario di Pedagogia sociale del lavoro

## DOCENZA

Esperti ABI, Testimonianze bancarie e Consulenza di riferimento.

Docenza e Tutorship Laboratori: Barbara Parmeggiani (Weplusnetwork, Luiss BS) e Stefano Takacs (Windtre).



## **MODULO 1 – 26 GENNAIO 2023 (aula virtuale)**

- ✓ Apertura del Percorso e Introduzione
- ✓ Il perimetro normativo della diversità (le linee di indirizzo internazionali, nazionali, i profili normativi e contrattuali...)
- ✓ Testimonianze
- ✓ Lab. 1 - Identificare i profili dei DE&I Manager e Specialist nel loro contesto aziendale

## **MODULO 2 – 10 febbraio 2023 (aula fisica)**

- ✓ La cultura organizzativa dell'inclusione e diversity management (le tante dimensioni della diversità. I valori chiave. Le varie tipologie di disabilità. L'accessibilità degli ambienti fisici e virtuali. L'accessibilità digitale...)
- ✓ Testimonianze
- ✓ Lab. 2 – Tecniche di assessment della diversità e inclusione





### **MODULO 3 – 23 febbraio 2023 (aula virtuale)**

- ✓ Gli strumenti per gestire la diversity in azienda (i Codici, le policy, bilancio di parità, i kpi...)
- ✓ Testimonianze
- ✓ Lab. 3 – Gli strumenti gestionali «di bordo» per la D&I

### **MODULO 4 – 2 marzo 2023 (aula fisica)**

- ✓ Promuovere e comunicare la D&I (l'engagement interno e la leadership, la gestione dei gruppi e la partecipazione attiva: gli strumenti, dalla comunicazione interna a quella esterna...)
- ✓ Testimonianze
- ✓ Lab. 4 – Il piano di azione per implementare la D&I

### **Test di verifica di fine Percorso - 9 marzo 2023 (aula virtuale)**

Domande a scelta multipla e minicasi



**GRAZIE!**

**Massimiliano Conte**

*Responsabile Settore Sviluppo Capacità Professionali  
ABIFormazione*

[m.conte@abiformazione.it](mailto:m.conte@abiformazione.it)

3407324759

