



# Il sostegno del credito ai progetti delle famiglie nel contesto di policrisi

Cesare Colombi

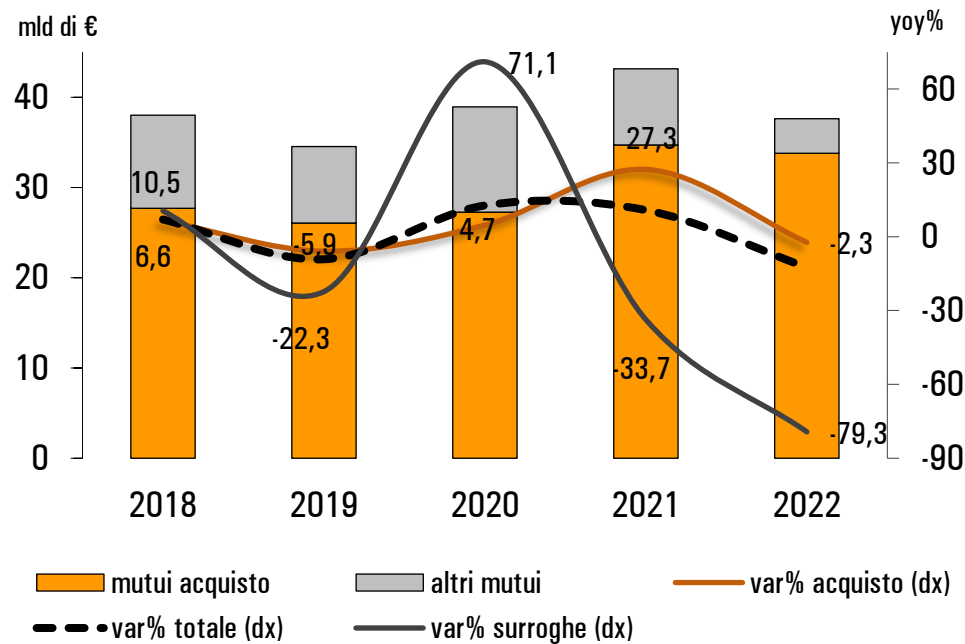
Presidente Assofin

CREDITO E FINANZA - Milano, 28 marzo 2023

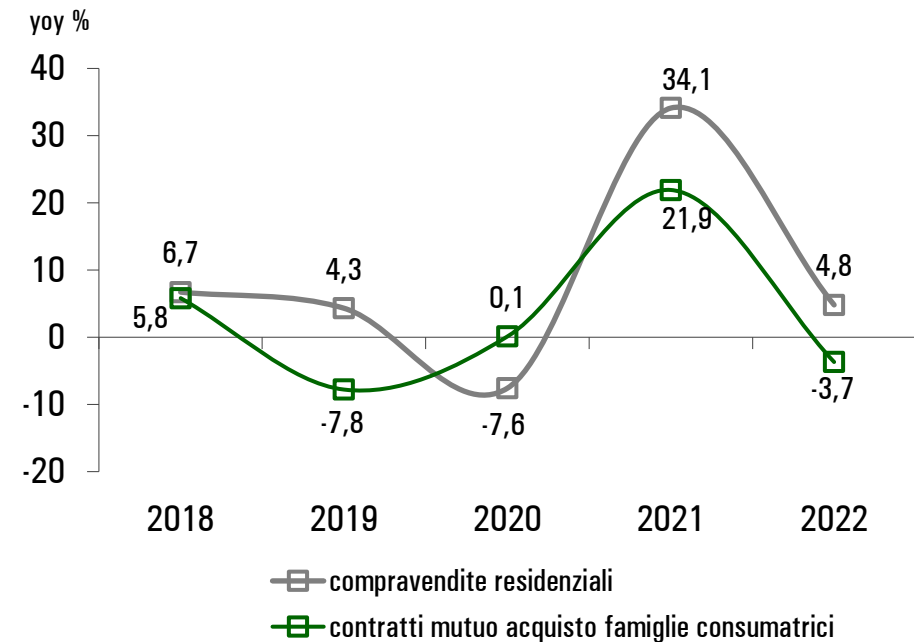
# IL MERCATO DEI MUTUI IMMOBILIARI

Dopo due anni di crescita delle erogazioni dei mutui d'acquisto (con agevolazioni per i giovani under 36), il 2022 chiude con un lieve calo (-2.3%). Il graduale indebolimento, che rispecchia l'evoluzione delle compravendite, è condizionato dal contesto macro-economico e geo-politico. I mutui d'acquisto peggiorano a fine febbraio (-34.2%). Gli altri mutui sono più che dimezzati scontando il crollo delle surroghe (-79.3%; -27% a fine febbraio).

### trend flussi cumulati



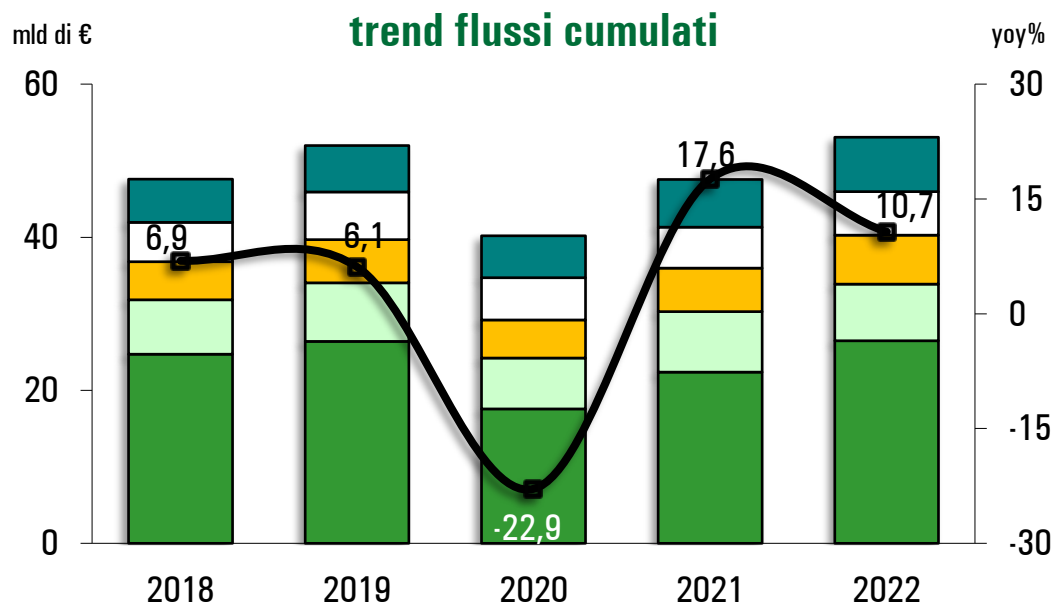
### trend compravendite e contratti mutui d'acquisto



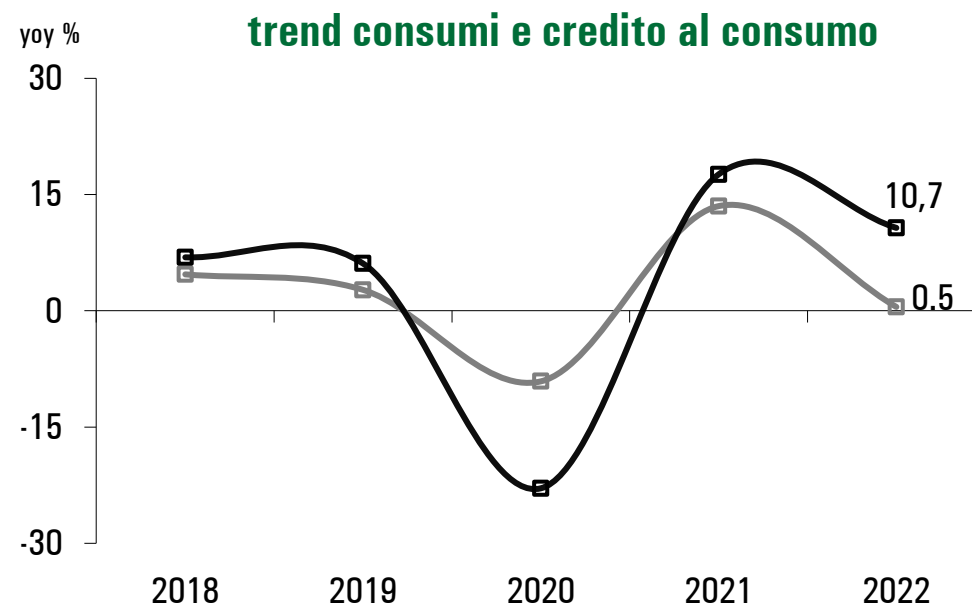
Rappresentatività campione rispondenti: circa l'80% del mercato nazionale in termini di stock (Fonte: Banca d'Italia).

# IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

Più brillante l'andamento del credito al consumo (+10.7%), che sostiene i consumi di beni durevoli delle famiglie. Si osserva un progressivo rallentamento dell'evoluzione in corso d'anno (+2.7% nel Q4), a seguito del peggioramento del contesto economico, confermando la pro-ciclicità del ricorso al credito. Moderata crescita nei primi due mesi del 2023 (+3.6%).



- prestiti personali
- altro finalizzato
- CQS/P
- finalizzato auto/moto
- carte opz/rateali (utiliz. rateizzati)
- var% totale (dx)

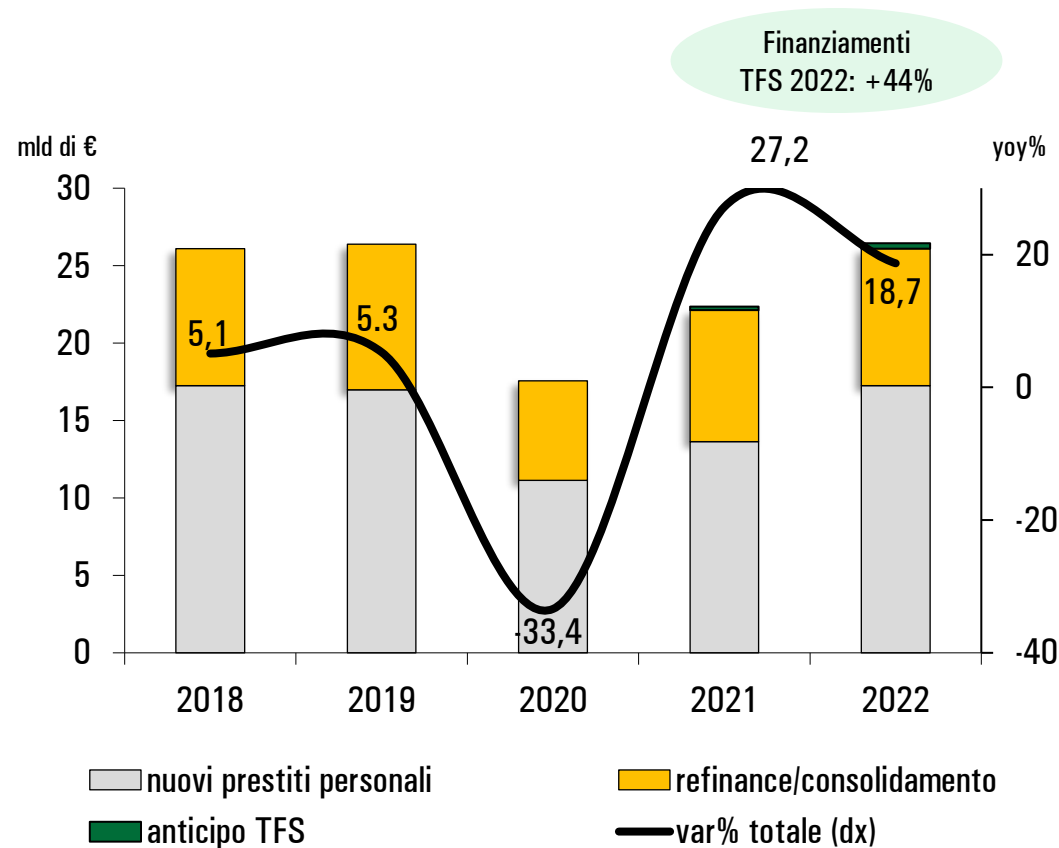


- consumi beni durevoli
- credito al consumo

Rappresentatività campione rispondenti: circa il 78% del mercato nazionale in termini di stock.

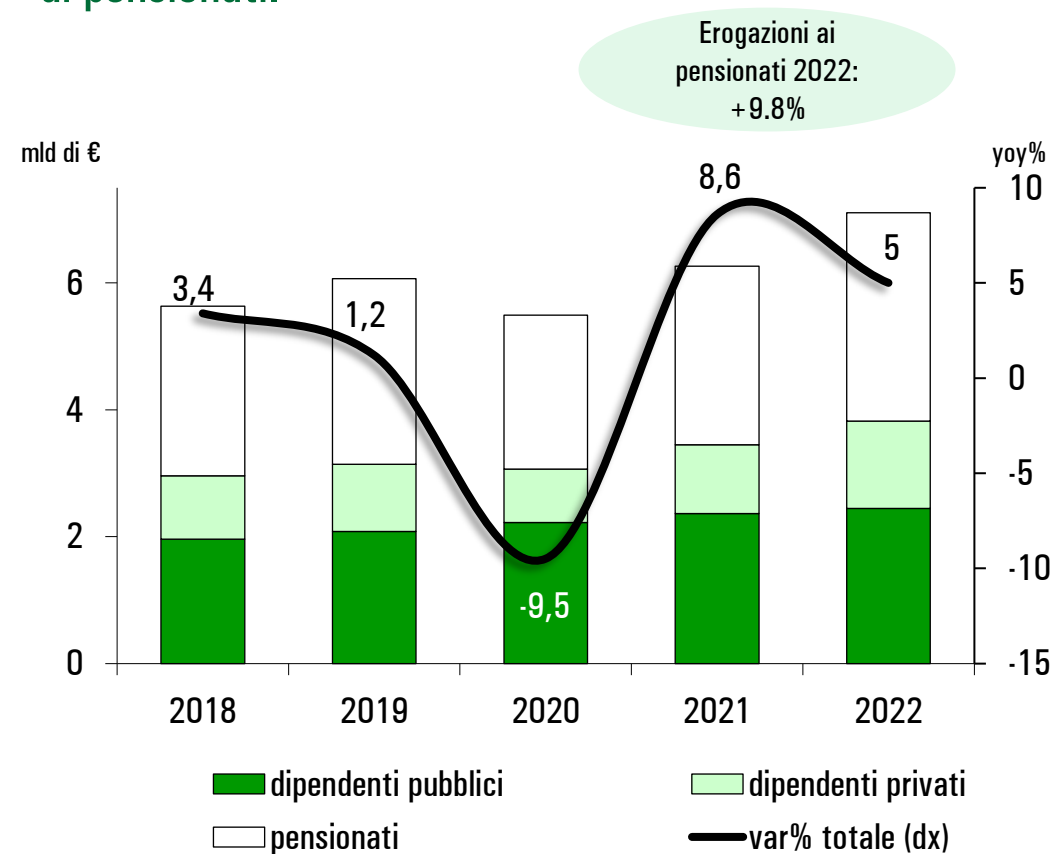
## PRESTITI PERSONALI

I prestiti personali sono il prodotto che registra la crescita più vivace, recuperando i livelli pre-Covid. Tuttavia si registra un deciso rallentamento negli ultimi mesi (+ 1.1% nel Q4; -2.5% a fine febbraio).



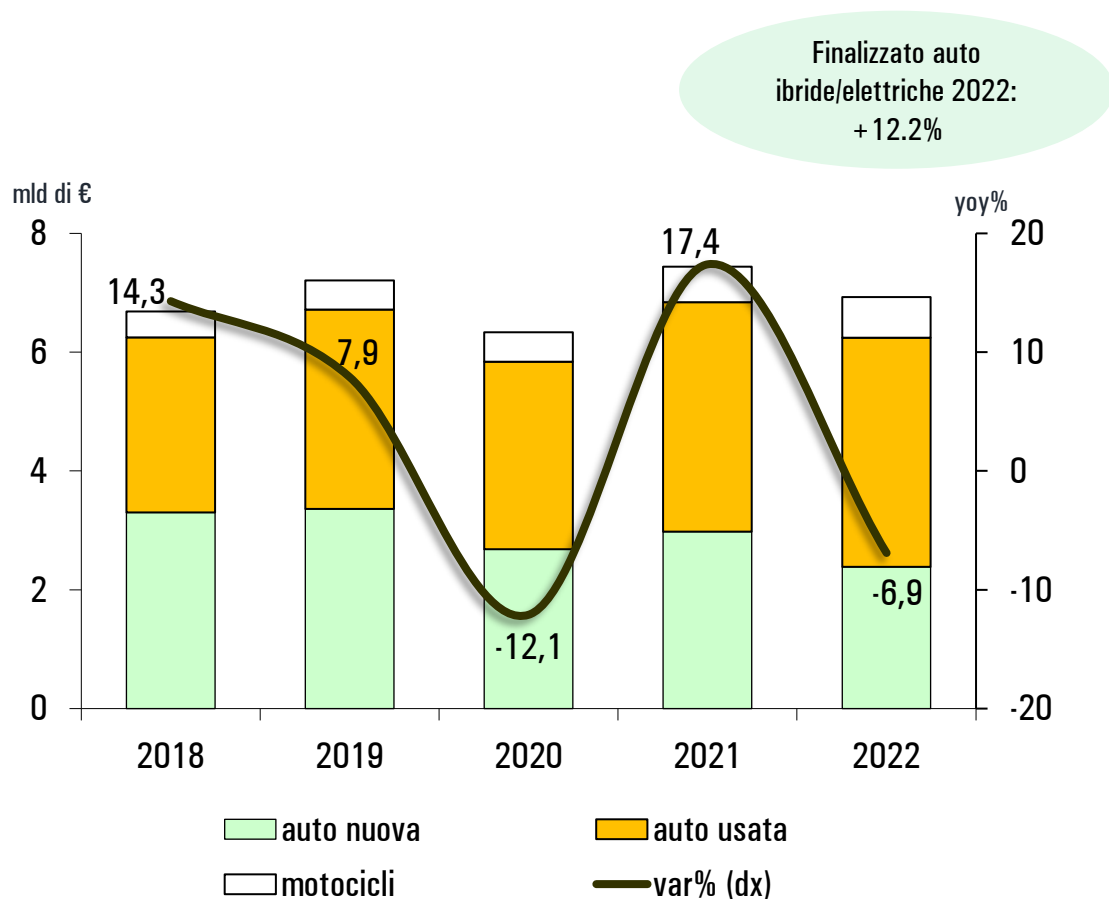
## CESSIONE QUINTO

Dinamica positiva per i finanziamenti contro cessione del quinto dello stipendio/pensione nel 2022 (+5%) e a fine febbraio (11.6%). La quota maggiore delle erogazioni va ai pensionati.



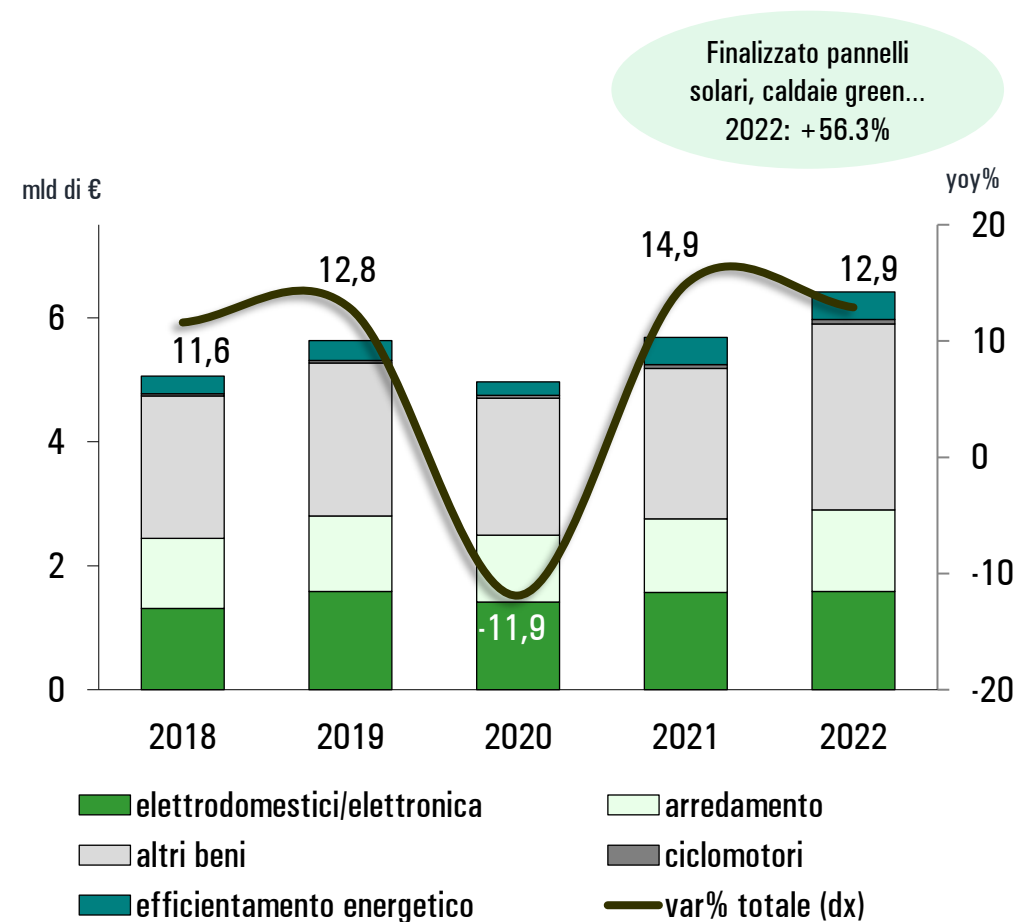
## FINALIZZATO AUTO/MOTO

A fronte del calo complessivo dei finanziamenti per auto nuova (-19.9%), restano stabili i volumi dell'usato (-0.2%) e si registra una buona crescita per le due ruote (+14.2%). Decisa ripresa nei primi due mesi dell'anno (+12.5%).



## ALTRI FINANZIAMENTI FINALIZZATI

Crescono gli altri finanziamenti finalizzati grazie all'impulso dell'arredo, delle tecnologie per l'efficientamento energetico della casa e dell'eCommerce. Positivo anche l'inizio 2023: +17.9%.



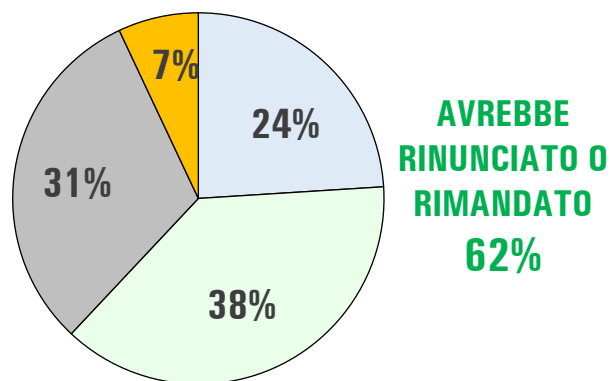
# IL SOSTEGNO DEL CREDITO AI PROGETTI DELLE FAMIGLIE

Oltre il 60% delle famiglie dichiara che avrebbe rinunciato o rimandato il proprio progetto nel caso non ci fosse stata la disponibilità del finanziamento. Il credito al consumo ed immobiliare svolge un ruolo essenziale per i consumi delle famiglie e la crescita del Paese.

## CREDITO AL CONSUMO

«Se non avessi fatto ricorso a questo finanziamento avresti ...»

Base: user, 476 casi, valori ripercentralizzati al netto dei non indica/altro

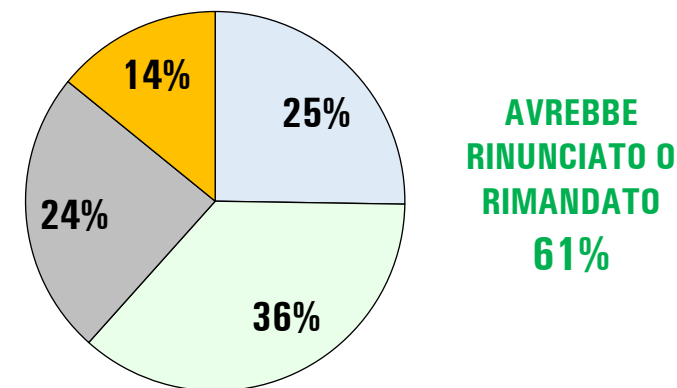


- Rinunciato all'acquisto
- Rimandato l'acquisto
- Acquistato rinunciando ad altro/usato risparmi
- Acquistato chiedendo soldi a parenti/amici

## MUTUI IMMOBILIARI

«Se non aveste potuto sottoscrivere il mutuo, avreste ...»

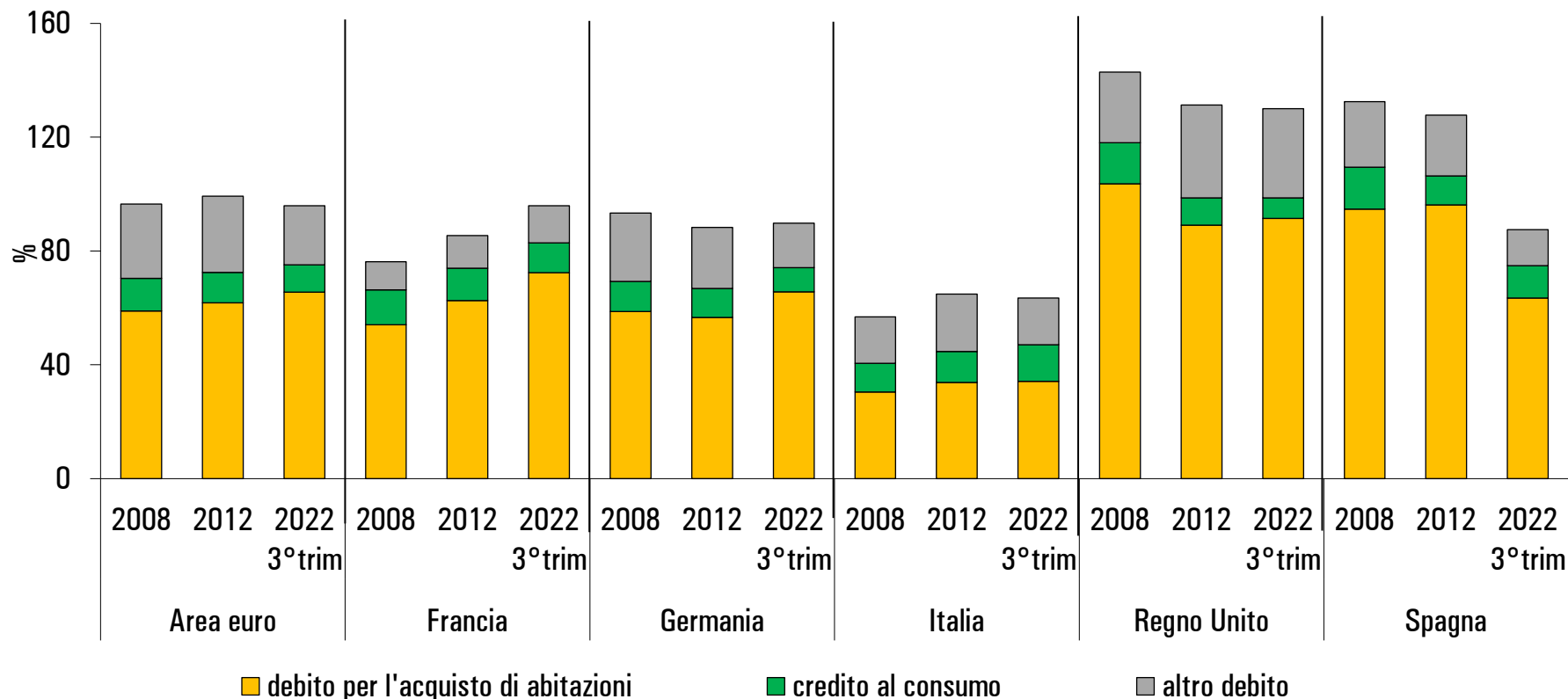
Base: user, 870 casi, valori %



- Rinunciato al progetto casa
- Rimandato il progetto casa
- Proseguito nel progetto casa rinunciando ad altro/usato i risparmi
- Proseguito nel progetto casa chiedendo soldi a parenti/amici

# L'INDEBITAMENTO DELLE FAMIGLIE ITALIANE

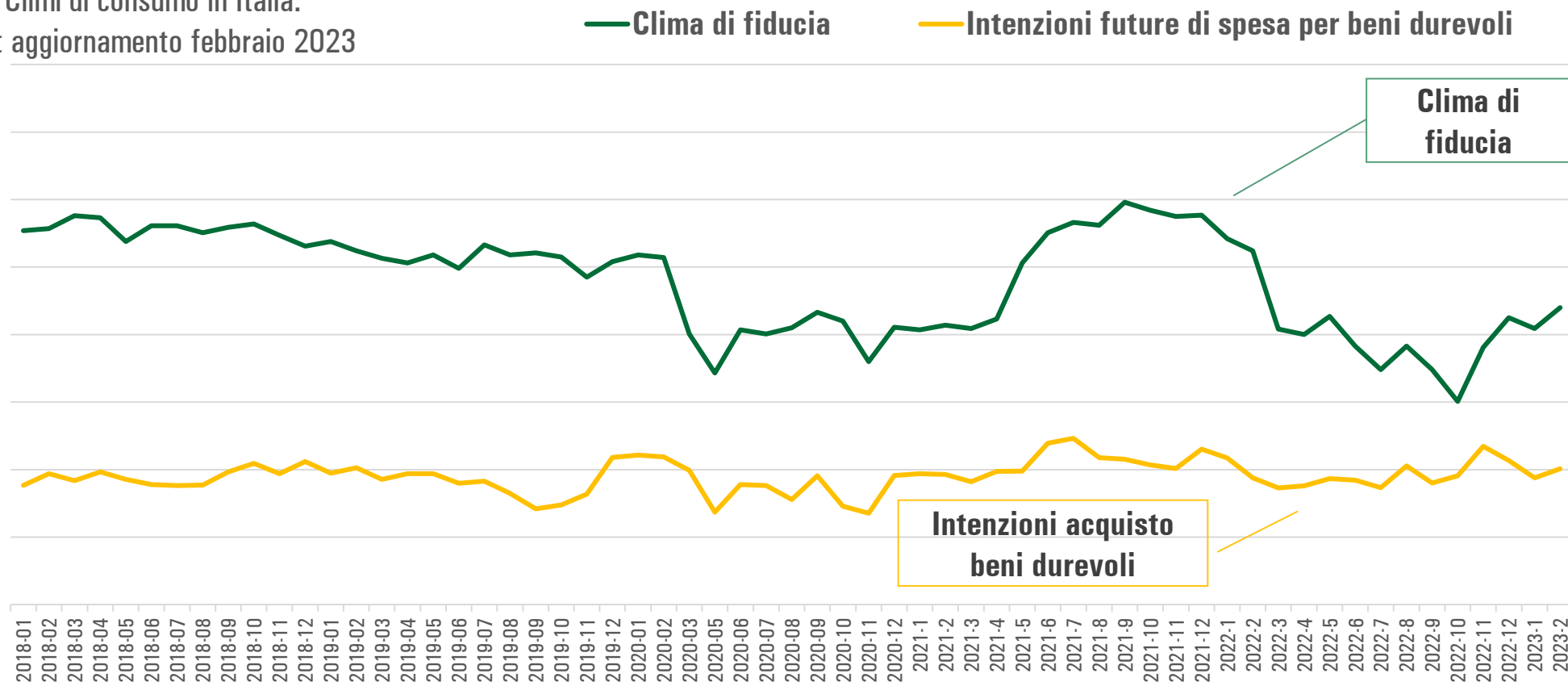
Nonostante la crescita delle nuove erogazioni degli ultimi anni, l'incidenza dei debiti finanziari delle famiglie sul reddito disponibile, tra le più basse nel confronto internazionale, si riduce lievemente.



# IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E INTENZIONE DI SPESA PER BENI DUREVOLI

Il clima di fiducia dei consumatori è in miglioramento grazie all'evoluzione positiva delle opinioni sulla situazione economica generale, al miglioramento delle aspettative sulla situazione economica familiare e delle valutazioni sia sull'opportunità di effettuare acquisti nella fase attuale, sia sulla possibilità di risparmiare in futuro.

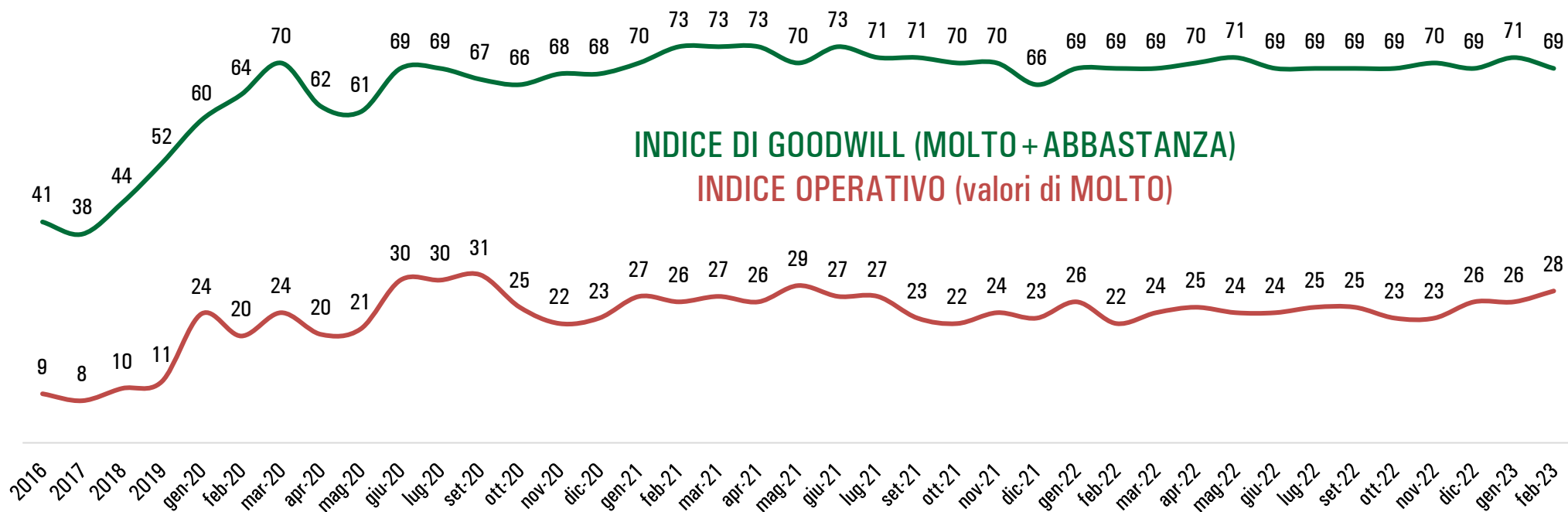
Climi di consumo in Italia:  
Istat aggiornamento febbraio 2023





# LA PROPENSIONE VERSO IL CREDITO AL CONSUMO

L'impegno profuso dagli operatori, anche a seguito della pandemia, ha avuto impatto decisamente positivo sulla reputazione del settore. Stabile su livelli elevati la propensione di goodwill verso il ricorso al credito al consumo. In deciso miglioramento l'indicatore di go-to-action (ovvero la propensione operativa).



TESTO DELLA DOMANDA: «Per l'acquisto di un bene, prenderebbe in considerazione l'idea di acquistarlo a rate?» «Prenderebbe in considerazione l'idea di richiedere un prestito personale?» «Utilizzerebbe la cessione del quinto dello stipendio/pensione?»

Valori percentuali – base casi: 400/mese