



# DIGITALIZZAZIONE E INCLUSIONE FINANZIARIA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS SOSTENIBILE

---

6 aprile 2022

Simone Capecchi  
Executive Director



# L'avatar delle #DIGITAL PERSONAS in diretta dall'ecosistema di dati di CRIF

**Inclusione finanziaria:** 44,5% italiani che hanno un mutuo o un prestito in corso nel 2021 (42,2% nel 2020)

I **new2credit** sono sempre più giovani, residenti al sud e richiedono più mutui anche se la forma prevalente rimane prestiti finalizzati

**Green credit:** Il peso dei finanziamenti per spese "green" passano da 4% nel 2019 al 7% nel 2020

+ 10% gli italiani che spenderanno di più per la salute  
+ 14% e-grocery (2022 vs 2021)

**#CONSUMI**



**#ESG**



**#REAL ESTATE**



+ il 9% degli italiani pensa di acquistare una nuova abitazione (feb 2022)

+ 21,5 % richieste di prestiti e - 22,5% di mutui da parte dei consumatori (feb 2022 vs feb 21)

**#CREDITO**



**CONSUMER**



**#OPEN BANKING**



70% fornisce un conto corrente con l'accredito dello stipendio o della pensione  
50% effettua transazioni e-commerce (gen 2022)

**#DIGITAL USER**



**#DIGITAL LENDING**



+ 178% richieste di credito di privati verso piattaforme "native digitali" (gen -feb 22 vs 2021)

Il 50% delle richieste arriva da device con 2-4 anni di vita  
Il 40% fanno richiesta di pomeriggio, il 30% di mattina e il 20% di sera (novembre 2021)

**#FRODI IDENTITÀ**

64,1% dei casi le vittime sono uomini. 24,2% tra i 18 e i 30 anni (1 sem 2021)

**#CYBER**

+56,3% Boom di dati personali rubati sul web (1 sem 2021 vs 2020).

**#DIGITAL PAYMENTS & BUY NOW PAY LATER**

- 23% gli users del contante (2021 vs 2020)  
il 54% è pronto a provare lo strumento BNPL,



Simone Capecchi  
**Executive Director**

[marketing@crif.com](mailto:marketing@crif.com)

