



# Gli strumenti di mitigazione del rischio delle imprese

ABI CREDITO E FINANZA-20/03/2024

Vito Antonio Furio, Senior Director- CRIF

## Le aziende Italiane: il contesto di mercato



**Crescono le erogazioni di credito su tutto territorio nazionale, il Nord-Est fa segnare il picco del +12,1% ( 2022)**



**Pagamenti B2B più puntuali: 41,1% le imprese che pagano alla scadenza vs il 37,4% (2019)**

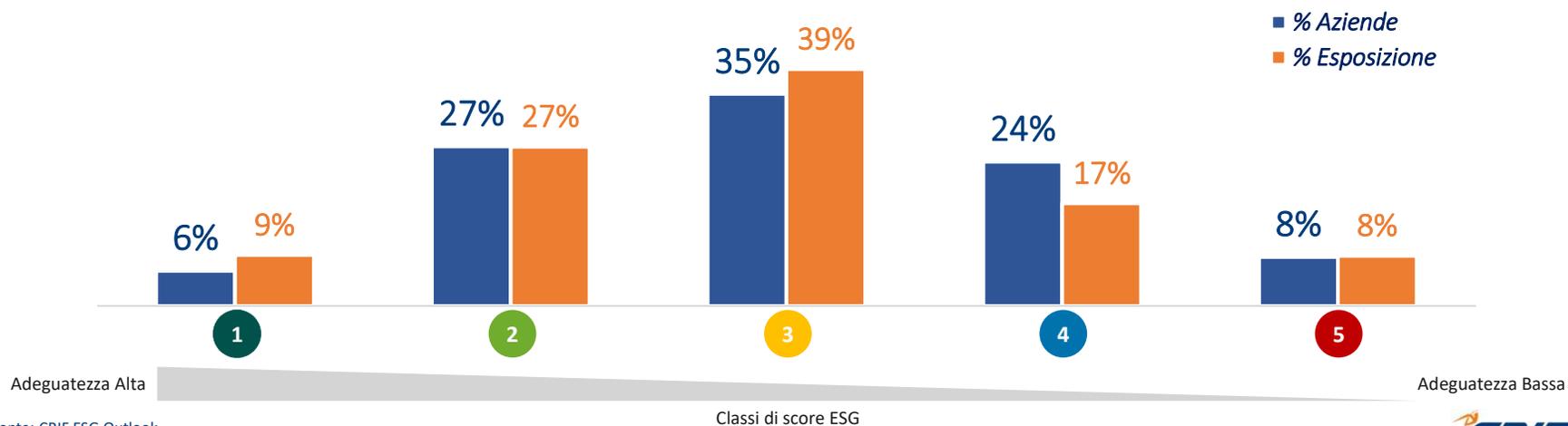


**Torna a crescere il tasso di default, in particolare sulle ditte individuali e con un'intensità diversa a livello settoriale**



## Le aziende italiane e il percorso verso la sostenibilità

- Le imprese con **maggiore livello di sostenibilità** attraggono **maggiori finanziamenti**
- Circa il **30%** di imprese ha una **adeguatezza ESG medio-bassa** e ha spazi investimento



Fonte: CRIF ESG Outlook

## Garanzie e Agevolazioni: sinergie vincenti



**GESTIONE  
END TO END**

ismea

Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

Beni  
Strumentali  
Nuova Sabatini

sace  
gruppo cdp

### Gruppo CRIF

 **10+ anni di esperienza**

 **500.000+ pratiche gestite**  
26% market share Nuova Sabatini

 **100% dei player finanziari**  
Banche, Confidi, Società di Leasing e Intermediari finanziari, con particolare focus per il settore automotive.

## Nuova Sabatini 2024: un'opportunità di crescita

La Nuova Sabatini concede **un contributo sugli interessi equivalente a:**

- **2,75% per gli investimenti ordinari**
- **3,575% per Sabatini 4.0 e Green**



\*Per beni rientranti negli "investimenti green" si intendono macchinari, impianti e attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo, a basso impatto ambientale, acquistati nell'ambito di programmi finalizzati a migliorare l'ecosostenibilità dei prodotti e/o dei processi produttivi.

## Digitalizzazione e Sostenibilità

### Transizione 5.0 e Sabatini Green

- **Risalente al 1965**, la Nuova Sabatini è l'agevolazione nazionale più longeva.
- Rifi naziata dalla **Legge di Bilancio 2024 con 100 milioni di euro**, rappresenta oggi uno degli strumenti più conveniente e agevole **per facilitare l'accesso al credito delle imprese italiane**

2023

### Sabatini Green

Misura promossa, in continuità con la "Nuova Sabatini", dal Ministero per l'impresa e il Made in Italy (Mimit) per sostenere le PMI nell'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature nuovi di fabbrica, ad uso produttivo, **a basso impatto ambientale**.

**Maggiorazione del contributo del 30%**

2024

### Transizione 5.0

Credito d'imposta per sostenere la **transizione energetica** dei processi produttivi, implementare l'autoproduzione di **energia rinnovabile nelle imprese** e formare le risorse umane all'uso di **tecnologie green**.

# Nuova Sabatini 2024

## Aumento di capitale

- Firmato dal MIMIT e dal MEF il provvedimento attuativo che introduce una **maggiorazione del contributo**
- Condizione per l'accesso alla nuova misura maggiorata è la delibera di un **aumento di capitale sociale non inferiore al 30% del finanziamento e/o leasing**

**Stanziamiento**  
**80 Mln Euro**



**Operatività**  
**prevista dal**  
**1° luglio 2024**



**Beneficio previsto:**  
**3,6% medie imprese**  
**5% micro-piccole imprese**

# Il valore del supporto di un partner solido ed evoluto

Finanza agevolata: Nuova Sabatini



## EFFICIENZA

**96% tasso di successo** di erogazione del contributo  
Processo più snello, evitando ricicli, integrazioni e ritardi



## UNICO INTERLOCUTORE

**Supporto a 360°**  
Servizio «chiavi in mano». Gestione completa di ogni fase, (predisposizione delle domande, richiesta di erogazione del contributo, rendicontazione degli investimenti e fase di monitoraggio), a **supporto di tutti gli attori coinvolti**.



## GOVERNANCE

**Certezza degli adempimenti**  
Processo guidato/assistito nel pieno rispetto di tutte gli adempimenti e scadenze per l'ottenimento del contributo



# Gli strumenti di mitigazione del rischio delle imprese

ABI CREDITO E FINANZA

20/03/2024



**Vito Antonio Furio**

Senior Sales Director - CRIF



 VCard

[v.furio@crif.com](mailto:v.furio@crif.com)

[www.crif.it](http://www.crif.it)

[marketingfinanceitaly@crif.com](mailto:marketingfinanceitaly@crif.com)