

Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo.

[Accetto i cookie](#) [Leggi](#)



direttore **Paolo Pagliaro**

[CHI SIAMO](#) [COSA FACCIAMO](#) [CONTATTI](#)

SEGUICI SU



[IL PUNTO DI PAOLO PAGLIARO](#) [NEWS](#) [ITALIANI NEL MONDO](#) [BIG ITALY FOCUS](#) [CARTOLINE DALL'ALTRA ITALIA](#) [CARTOLINE IN ITALIANO](#)

[PROTAGONISTI](#) [OPINIONI](#) [NUMERI](#) [SPECIALI](#)



Study in Italy, parola ai giovani stranieri che hanno scelto di studiare nel nostro Paese
Segui la rubrica sui profili social del Ministero Affari Esteri, su [studyinitaly.it](#) e sul nostro sito

News per abbonati

15:20 GIARRIZZO (MS): UN CLOUD COMPUTING NAZIONALE PER PROTEGGERE DATI DIGITALI

15:18 IMPRESE, MICR

CORONAVIRUS, PAGAMENTI DIGITALI PER 8 SU 10

[Like 0](#) [Tweet](#) [Share](#)

(4 novembre 2020) – Dopo la riscoperta della tecnologia che ha caratterizzato la vita degli italiani nei primi mesi di emergenza coronavirus, assistiamo oggi ad una seconda fase di normalizzazione del digitale che, a partire dai pagamenti contactless e mobile, accompagna gli italiani nella loro quotidianità all'insegna di una vita più semplice. Questo è quanto emerge dalla seconda edizione della ricerca 'Paying digital, living digital: evoluzione dello stile di vita degli italiani prima e dopo il Covid-19' di Mastercard, realizzata in collaborazione con AstraRicerche e presentata al **Salone dei Pagamenti**. La ricerca evidenzia che ad ottobre, in Italia, sono 8 su 10 gli italiani che dichiarano di utilizzare frequentemente le carte di pagamento, seguite dalle quelle contactless, che sono ormai parte delle abitudini consolidate per il 78% degli italiani. La ricerca evidenzia poi una sedimentazione della conoscenza e dell'utilizzo di queste forme di pagamento digitale in Italia, mostrando come l'Italia sia sempre più sensibile al tema. Il digital shift è avvalorato dagli ottimi risultati in termini di accettazione delle carte anche nei diversi punti vendita senza particolari differenze tra Nord, Centro e Sud. La percezione dei consumatori intervistati è che gli esercenti preferiscono le carte ai contanti (47% per le carte vs 29% del contante). Nella classifica degli strumenti di pagamento, sorprendono positivamente anche i dati relativi alla propensione di utilizzo futuro. Le carte di pagamento superano il contante e si attestano al primo posto, indicate da 79.8% degli italiani, segnando una crescita di +4,0% rispetto alle analisi elaborate solo qualche mese fa (giugno 2020). Le carte contactless, al 2° posto tra le preferenze degli italiani per i pagamenti futuri, raggiungono la stessa percentuale del denaro contante (68,8% vs 68,9%) e sono particolarmente apprezzate dalla fascia più giovane 15-24 anni (76%).

(© 9Colonne - citare la fonte)

Italiani nel mondo



NOVE COLONNE ATG

- CORONAVIRUS, TRENTO: POSITIVI FUGATTI E ASSESSORI GOTTARDI E SPINELLI
- CORONAVIRUS, GIANI (TOSCANA): 500 POSTI NELL'EX CREA. NON C'È TEMPO DA PERDERE
- LIBIA, SIRACUSANO (FI): GOVERNO ACCELERI PER RIPORTARE A CASA PESCATORI
- SALUTE, IN ITALIA 24 MILN CON MALATTIE CRONICHE

[archivio](#)

STUDY IN ITALY