



ESG IN BANKING VERSO UN NUOVO EQUILIBRIO



In partnership con



LA COMUNICAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER

Cristina Cenci, antropologa, senior partner di Eikon Strategic Consulting

BEST IN MEDIA COMMUNICATION 2022: UN OSSERVATORIO SULLA COMUNICAZIONE

Logos displayed in the Best in Media Communication 2022 certification area:

- a2a LIFE COMPANY
- aceea
- acquedotto pugliese (Acqua, bene comune)
- Angelini Pharma
- AUTOGRIFF
- AXA
- enel
- edison
- FERROVIE ITALIANE
- GENERALI
- INFRATEL ITALIA
- INVITALIA
- INWIT
- iren
- IG Italgas
- MSD
- open fiber
- PHILIP MORRIS ITALIA
- Posteitaliane
- sace
- simest gruppo cdp
- Takeda
- Terna Driving Energy

Best in Media Communication 2022 **CERTIFIED**

LE PAROLE DELLE AZIENDE CERTIFICATE *BEST IN MEDIA COMMUNICATION*



Lo sviluppo sostenibile

*“Soddisfare i bisogni della
generazione presente senza
compromettere quelli della
generazione futura”*

(Commissione Brundtland, 1987)

TRASFORMAZIONE vs TRANSIZIONE

**IMMAGINARIO SUL
FUTURO**

PATTO SOCIALE

**CENTRALITA' DELLE
PERSONE**

FIDUCIA

L'ESG CULTURE LAB: VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO



OSSERVATORIO SUL VALORE DEL
CAPITALE UMANO NELLA
TRASFORMAZIONE SOSTENIBILE

Perché un ESG CULTURE LAB?

Il **capitale umano** è un fattore chiave di successo per la trasformazione delineata dagli obiettivi **SDGS 2030**. La sfida è associata alla capacità di **co-costruire il cambiamento all'interno delle organizzazioni**, ma anche di promuovere una cultura ESG più ampia, che investa i valori e i comportamenti individuali.

L'Osservatorio coinvolge aziende e organizzazioni in un percorso di **assessment della propria cultura ESG** e di condivisione di modelli, strumenti e *best practice*.

ADNKRONOS è **Media Partner** di ESG Culture LAB, con interviste, approfondimenti e un **evento annuale dedicato**.

L'ESG CULTURE LAB: IL PERCORSO 2022

OTTOBRE
2022

Survey annuale con un **questionario narrativo** di forte originalità metodologica.

Il questionario indaga tre dimensioni:

- la propensione dei dipendenti verso comportamenti sostenibili nella propria sfera di azione personale
- il giudizio dei dipendenti sull'impegno dell'azienda nella trasformazione sostenibile
- la percezione del ruolo del sistema Paese nel raggiungimento degli obiettivi ESG

19 OTTOBRE
2022

Tavola rotonda sul valore del capitale umano nella trasformazione ESG durante il **Forum Sostenibilità 2022 del SOLE24Ore** a Roma.

Networking workshop organizzato dagli esperti dello **European Institute of Innovation for Sustainability**, con una sessione di *design thinking* facilitata da esperti di sostenibilità e artisti digitali

NOVEMBRE
2022

Evento di Presentazione del Rapporto 2022 dell'ESG Culture LAB a cura di **ADNKRONOS**.

Il rapporto aggrega i dati anonimizzati di tutte le aziende/organizzazioni aderenti. Tavola rotonda con decisori istituzionali, esperti e top manager delle aziende.

NOVEMBRE
DICEMBRE
2022

ADNKRONOS diffonderà i contenuti nel Sistema mediatico multicanale del Gruppo e racconterà l'evento con **interviste ai protagonisti e approfondimenti giornalistici**, in una sezione dedicata del sito.