



BANCOMAT[®] SpA

WORKSHOP BANCOMAT S.p.A.

Cash lockdown: BANCOMAT c'è!

Il lockdown del cash conviene a tutti

L'emergenza sanitaria ha dato un nuovo impulso ai pagamenti digitali, sempre più italiani li preferiscono al contante

01 No cash Society

Gli Italiani stanno modificando le proprie preferenze, nel primo semestre di quest'anno si è registrato un **decremento del 23% del numero di prelievi** di contante rispetto al 2019

02 Social Distancing

I **pagamenti senza contatto** (c-less e mobile) **crescono** rispettivamente del 16% e del 80% rispetto al primo semestre dello scorso anno

Saving 03

L'utilizzo di strumenti alternativi al contante facilita l'incasso e la gestione del cash da parte degli esercenti **abbattendone i costi operativi** di molto maggiori rispetto alle commissioni

Innovation 04

Le **maggiori revenues** abiliteranno i player di settore ad investire nell'implementazione di soluzioni digitali sempre più **innovative, efficienti e sicure**



La reazione di BANCOMAT alla nuova normalità

PagoBANCOMAT® C-less

Il c-less sta **trainando l'aumento delle operazioni PagoBANCOMAT®** (+16% set '20 vs set '19)



BANCOMAT Pay®

Anche le operazioni con **BANCOMAT Pay®** stanno registrando un **forte incremento** nonostante il lockdown (+50% nei primi 9 mesi del 2020 vs 2019)



Samsung Pay

Da Maggio scorso i **Titolari di carte PagoBANCOMAT®** possono pagare con **smartphone** tramite Samsung Pay



Transit

Grazie alla **partnership con il Consorzio UNICO CAMPANIA** i Titolari PagoBANCOMAT® potranno accedere ai servizi TPL in modalità c-less



Revamp Piano Industriale

Acceleratori e nuove iniziative per essere sempre più al passo con le esigenze del mercato



I nuovi needs dei consumatori e l'arricchimento dell'offerta di BANCOMAT

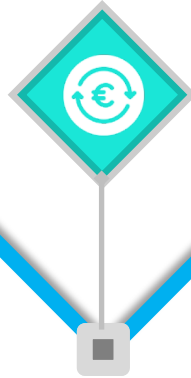
Innalzamento soglie c-less

Pagamenti contactless senza
l'inserimento del PIN fino a 50€



Rimborso a distanza

Utilizzo delle funzionalità di BANCOMAT
Pay® per il rimborso da remoto



Cashback PagoPA

Collaborazione con le iniziative
governative e introduzione del
Cashback su e-commerce



*La nuova offerta di BANCOMAT si
sta orientando sui nuovi needs dei
consumatori tramite collaborazioni
mirate per accrescere il core business*

Il presidio dell'e-commerce con **BANCOMAT Pay®**

Il valore degli acquisti on line di prodotto raggiungerà i 22,7 miliardi di euro nel 2020
(+26% rispetto al 2019)



Frictionless

Basta inserire il numero di cellulare



Sicura

Nessun dato sensibile in chiaro



Innovativa

Addebiti ricorrenti attivabili con push notification in APP

La UX di pagamento on line

Instant win

Ad ogni operazione tenta la fortuna



Rewards

Accumula punti per vincere premi

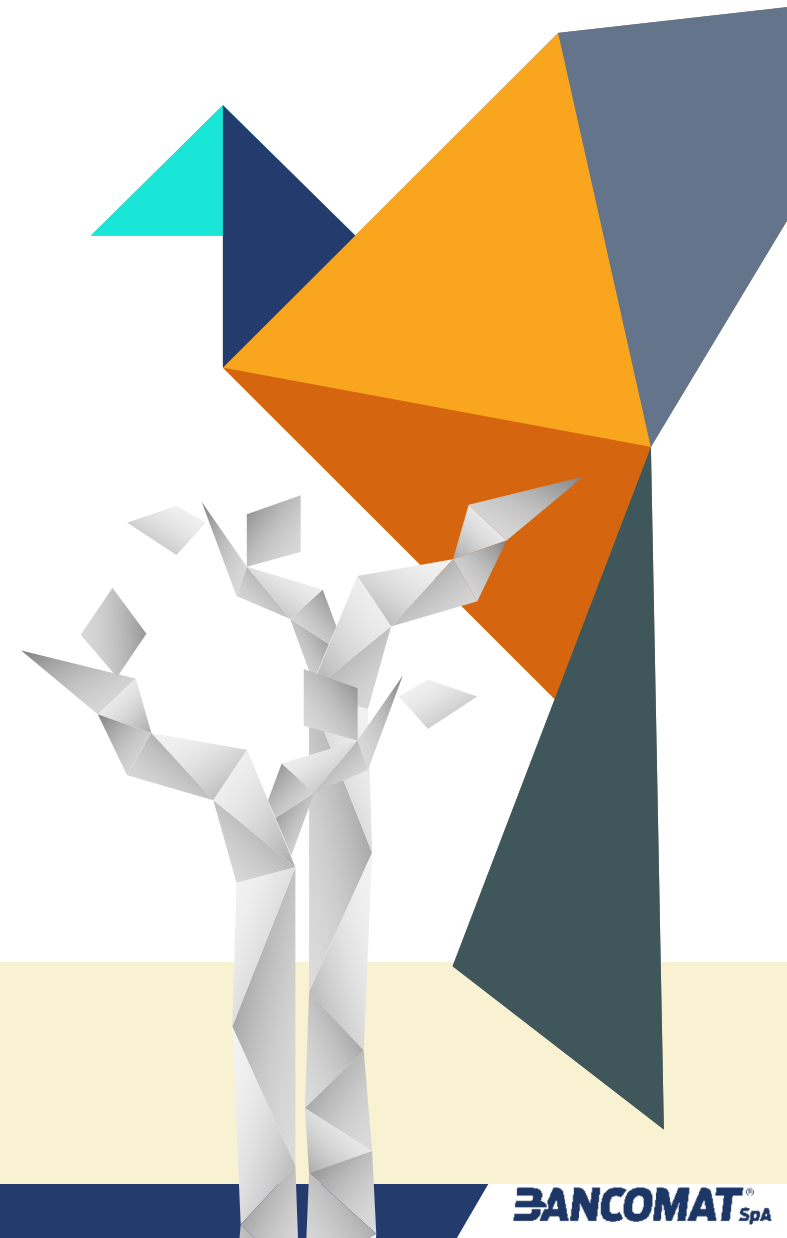


Cashback

Maggiore è l'utilizzo del servizio maggiore è il risparmio



BPLAY
il nuovo programma di loyalty di **BANCOMAT Pay®**



La presenza di **BANCOMAT** sul territorio

Per il prossimo anno BANCOMAT sta lavorando a nuove iniziative territoriali per favorire l'adozione delle soluzioni proposte e per andare incontro alle necessità quotidiane degli italiani





SECONDO GLI INTERVISTATI I BRAND DURANTE LA PANDEMIA:

84%

Diventano fonti credibili di notizie, informando gli utenti

85%

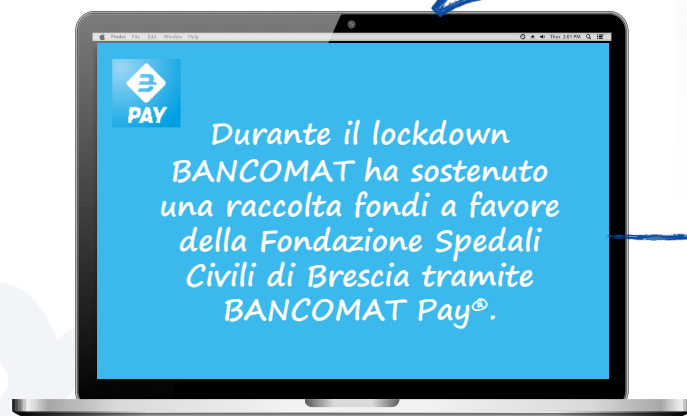
Utilizzano il loro potere per educare

84%

Comunicano attraverso i social media per creare un senso di «community»

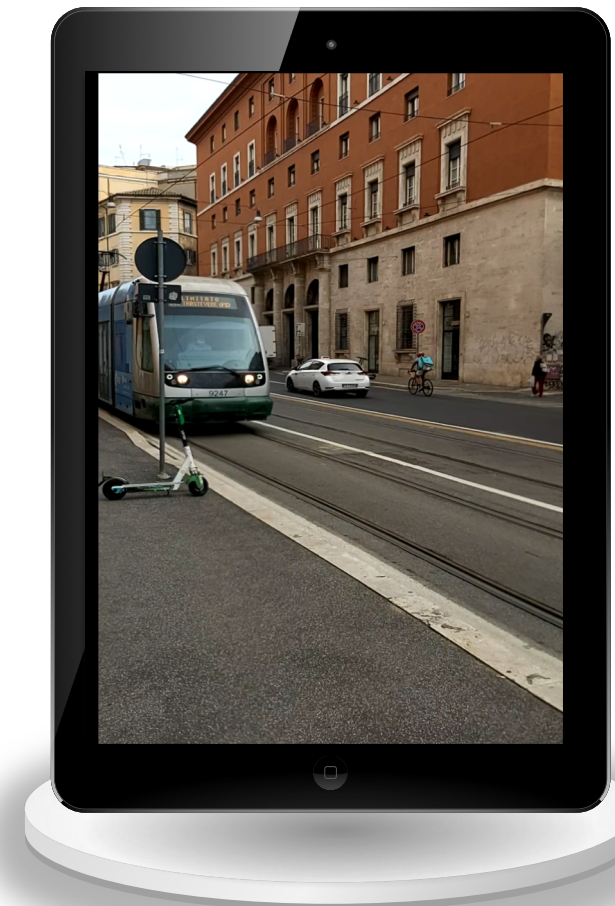
Fonte: Edelman Trust Barometer

COME STA COMUNICANDO ORA BANCOMAT:



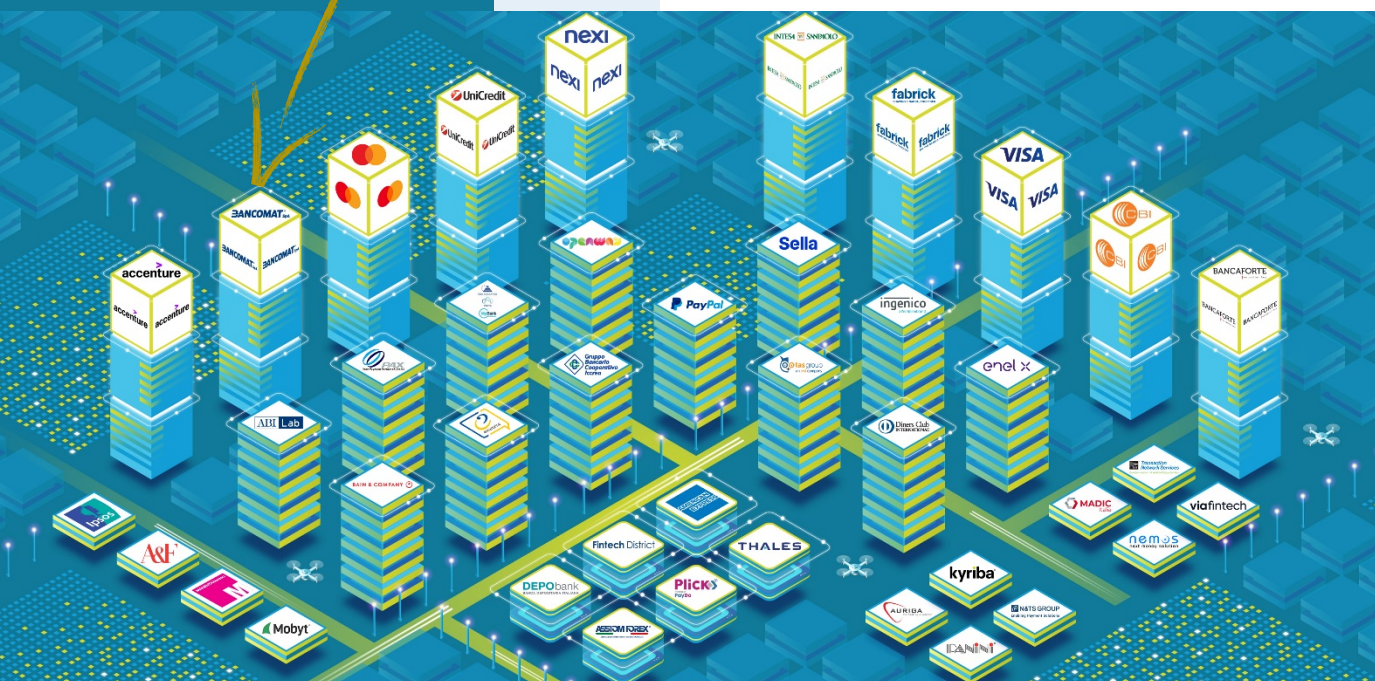
BANCOMAT  **PAY.**

 **PLAY.**
 Pay  Play  Enjoy



Q&A

*Vi aspettiamo allo stand **BANCOMAT** con il nostro team di esperti per rispondere alle vostre domande*



BANCOMAT[®] SpA



BANCOMAT SPA – VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 4, ROMA



SEGRETERIA@BANCOMAT.IT



VIA DELLE BOTTEGHE OSCURE 4, ROMA



+39. 06. 6767. 9525