

VIVERE SMART

Pagamenti innovativi e mobilità nelle città del futuro.



VIVERE SMART

Pagamenti innovativi e mobilità nelle città del futuro.

Anita Valentini

Responsabile Marketing Atac SpA

2017 - 2019

La svolta digitale di Atac

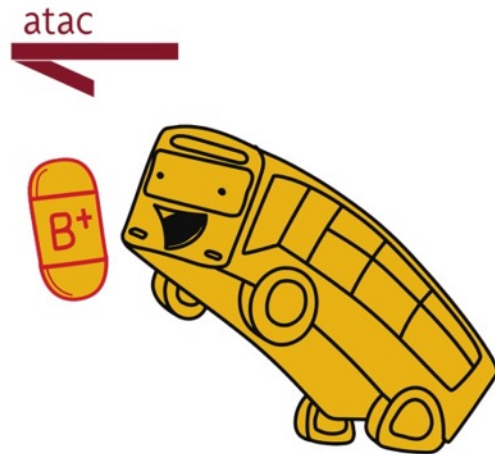


tap & go®

L'inizio della collaborazione Atac & Mastercard



Upgrade B+ (mobile ticketing)



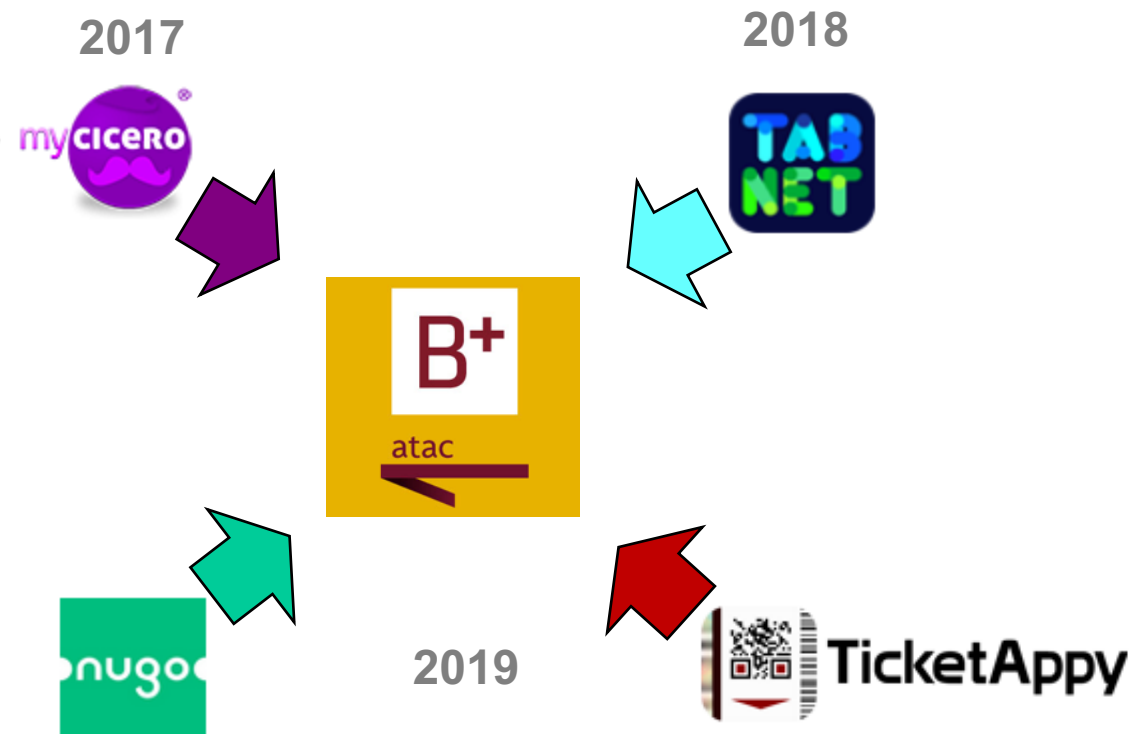
la nuova vitamina
del trasporto

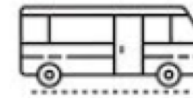


- multiacquisto (fino a 20pz) in unica transazione
- multiuso titoli (famiglie/gruppi)
- copertura totale della rete di trasporto Atac e raddoppio dei lettori in 29 stazioni a maggior flusso (siamo passati da 95 lettori in 67 stazioni a 202 lettori in 105 stazioni)

Il modello B+

Piattaforma aperta agli operatori di mobile ticketing su app





I risultati di +ricicli +viaggi

Numeri straordinari

+750.000
BOTTIGLIE RICICLATE
IN 11 SETTIMANE



Audience internazionale



Pay&Go I nuovi parcometri intelligenti

aprile 2018

Start upgrade di 1000
parcometri con carta di credito



Paghi la sosta e
ricarichi tutti i titoli di
viaggio su card Atac
con carta di credito

la campagna
di comunicazione



novembre 2019

Completato upgrade di
2100 parcometri con carta di credito



Oltre 60.000
singole
transazioni/mes
e con carta di
credito

Settembre 2019: La rivoluzione del trasporto pubblico a roma

tap & go[®]

- ✓ **best fare** (bit 1.50€ - Roma 24ore 7€). All'interno della validità temporale del titolo è possibile proseguire il viaggio su bus e tram
- ✓ **white list** (abbonamenti mensili su carta di credito)
- ✓ servizio abilitato su **tutti i varchi** della metropolitana e ferrovia urbana di Roma (ad oggi completamento infrastruttura >80%)

Settembre 2019: La rivoluzione del trasporto pubblico a roma

Roma Termini 18 settembre 2019
evento di lancio



La campagna di comunicazione firmata atac & mastercard

Lo spot



LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIRMATA ATAC & MASTERCARD

Station Domination -Termini



LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIRMATA ATAC & MASTERCARD

Station Domination – Cipro



LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIRMATA ATAC & MASTERCARD

Station Domination – Flaminio



La campagna di comunicazione firmata atac & mastercard Personalizzazione interno treni



La campagna di comunicazione firmata atac & mastercard

Personalizzazione tram maxi side



LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIRMATA ATAC & MASTERCARD

4 milioni di BIT trasformati in una
carta di credito

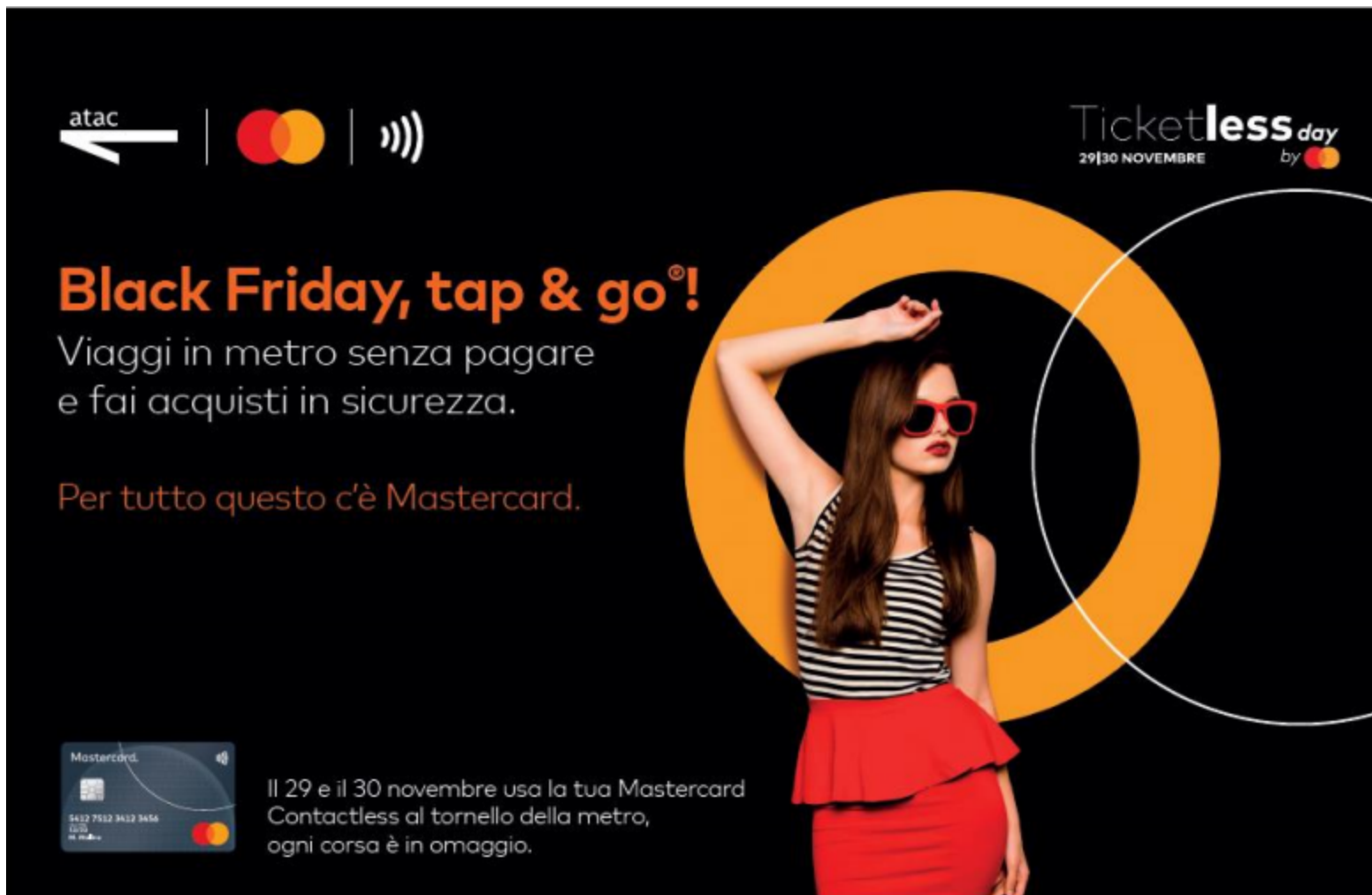


La campagna di comunicazione firmata atac & mastercard

I social



IL PROSSIMO APPUNTAMENTO



atac |  | 

Ticketless day
29|30 NOVEMBRE by 

Black Friday, tap & go®!
Viaggi in metro senza pagare
e fai acquisti in sicurezza.

Per tutto questo c'è Mastercard.

 Il 29 e il 30 novembre usa la tua Mastercard
Contactless al tornello della metro,
ogni corsa è in omaggio.