

# Stimolare la domanda e l'offerta per accelerare i pagamenti digitali in Italia

—  
Andrea Mencarini – B.U. Issuing



Dall'esperienza

 CartaSi |  ICBPI

**nexi**  
every day, every pay

**La PayTech delle Banche**

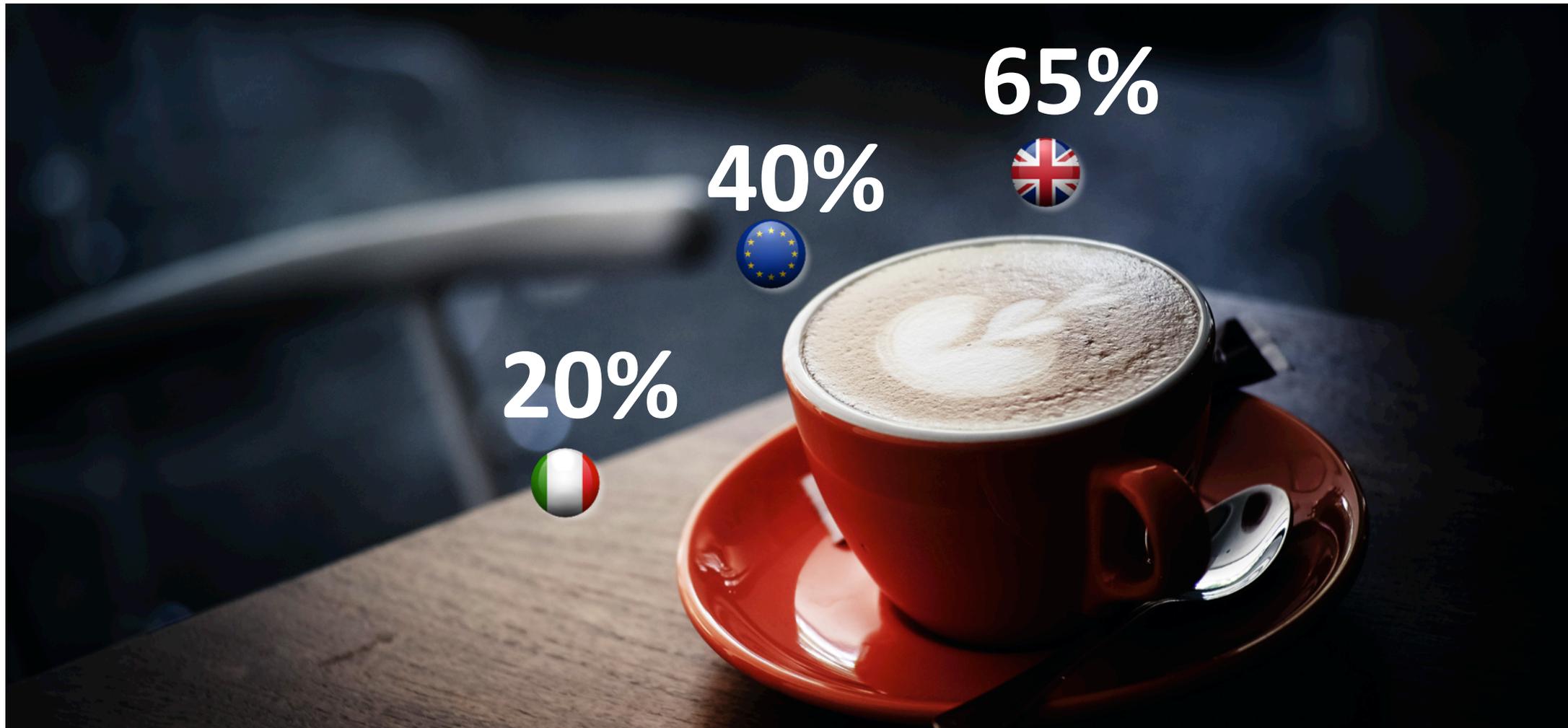
Una visione semplice

# Ogni pagamento sarà digitale

Perché è più semplice, sicuro ed efficiente.

Perché porta crescita e progresso per tutti.

# I pagamenti digitali



# Merchant o Consumer? Stimolare la domanda o l'offerta?



# Il punto di vista dei merchant: misperception vs realtà

“dovrei farle pagare la commissione di 1 €....

“quando comprano le sigarette, ho più di 15 secondi di transazione e la velocità è un problema ...

“Il POS non prendeva e ho dovuto lasciare il cliente a 200 metri dalla stazione...

“non so esattamente quanto pago ma preferisco i contanti così non ho spese di commissioni...

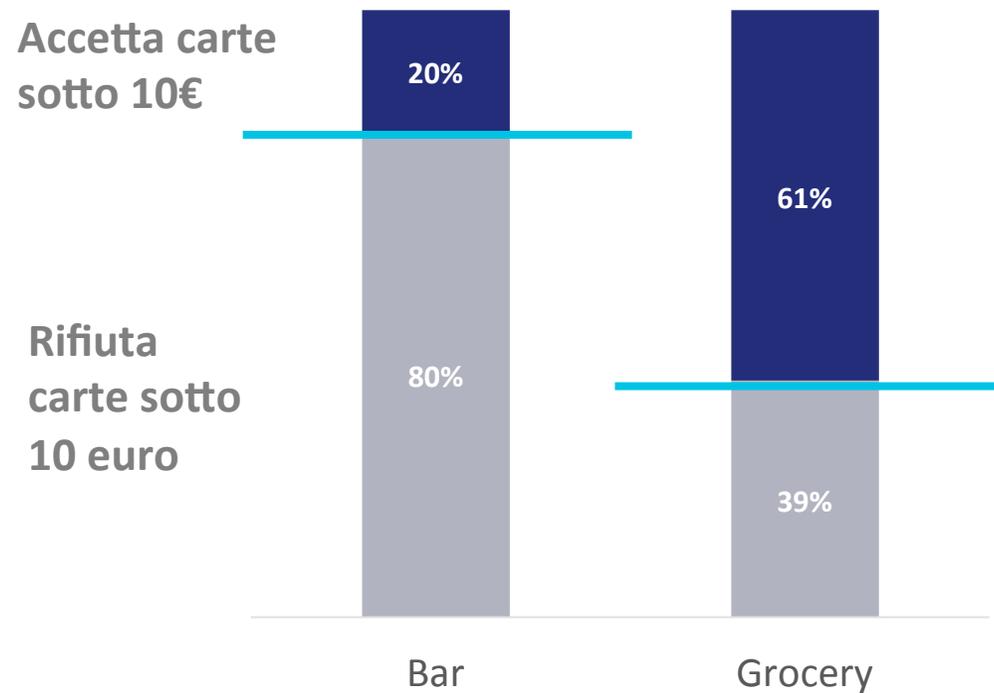
“non funziona il collegamento...

“non mi ricordo quanto pago ma so che è caro..



# I micropagamenti non sono ancora realtà

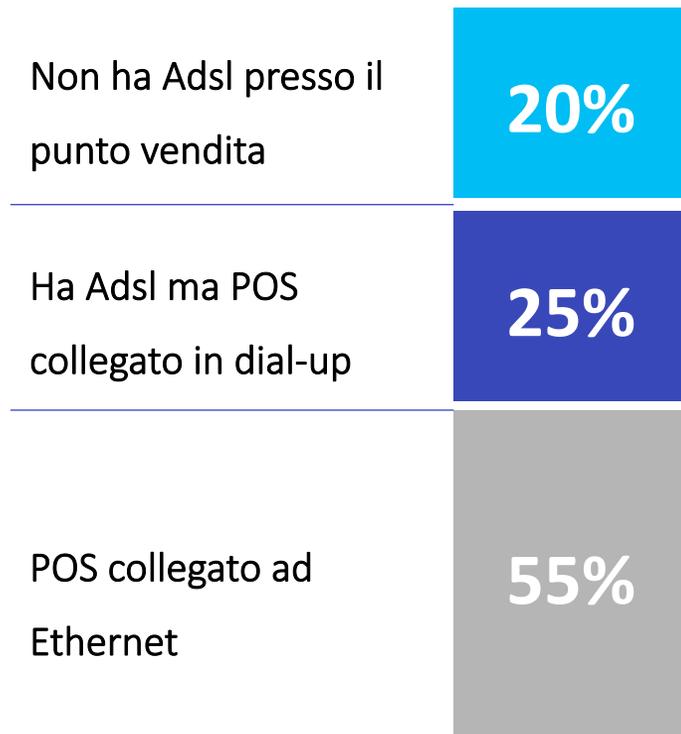
Soglia importo scontrino di accettazione Carte



Bisogna sgombrare il campo dagli alibi per i merchant:

1. Velocità
2. Costi
3. Accessibilità
4. Controllo

# 1. Obiettivo aumento velocità



Avviata campagna di riconfigurazione POS a carico di Nexi

DA	A
~15''	<3''
GPRS	3G
Dial-up	Ethernet

## 2. Obiettivo micropagamenti senza pensieri

**Tutti i pagamenti  
sotto i 10€**

- **Sia carte V/MC che PagoBancomat**
- **Massima Semplicità**

**Gratis per tutto il 2018**

- **Nostro investimento per lo sviluppo**
- **Rimborso commissioni al merchant**

**Lancio 1.1.2018 per tutti i merchant delle banche aderenti**

### 3. Obiettivo POS e acquiring anche per i piccolissimi



Da  
Marzo  
2018

1.000€ di  
transato incluso

Ideale per target «unpossed»  
e/o basso consumatori

- Offerta Flat all in one vs. Multi layer offer

- Massima semplicità nella struttura pricing vs.



## 4. Obiettivo controllo: Nexi Business

- Per avere una visione d'insieme e di dettaglio su tutte le transazioni, in negozio e online
- Per consultare i risultati del giorno, della settimana e del mese
- Per confrontare l'andamento del business rispetto ad altri esercenti
- Per accedere a tutti i tuoi documenti contabili (fatture, estratti conto)
- Per gestire direttamente gli storni



# Piccoli stimoli per cambiare la mentalità dei primi 700.000 esercenti



**ACCETTA PAGAMENTI CONTACTLESS: È FACILE, VELOCE E SICURO!**

Basta avvicinare al Pos la carta o lo smartphone dei Clienti e il pagamento è fatto!



every day, every pay

Qui puoi pagare con



Message pubblicitario con finalità promozionale

# Il punto di vista dei consumer: misperception vs realtà

“contactless: ma è sicuro?”

“sarebbe bello girare solo con il telefono senza portafoglio, ma se poi si scarica?”

“non ho ancora capito come funziona, i commercianti non ti spiegano niente e nemmeno la banca...”

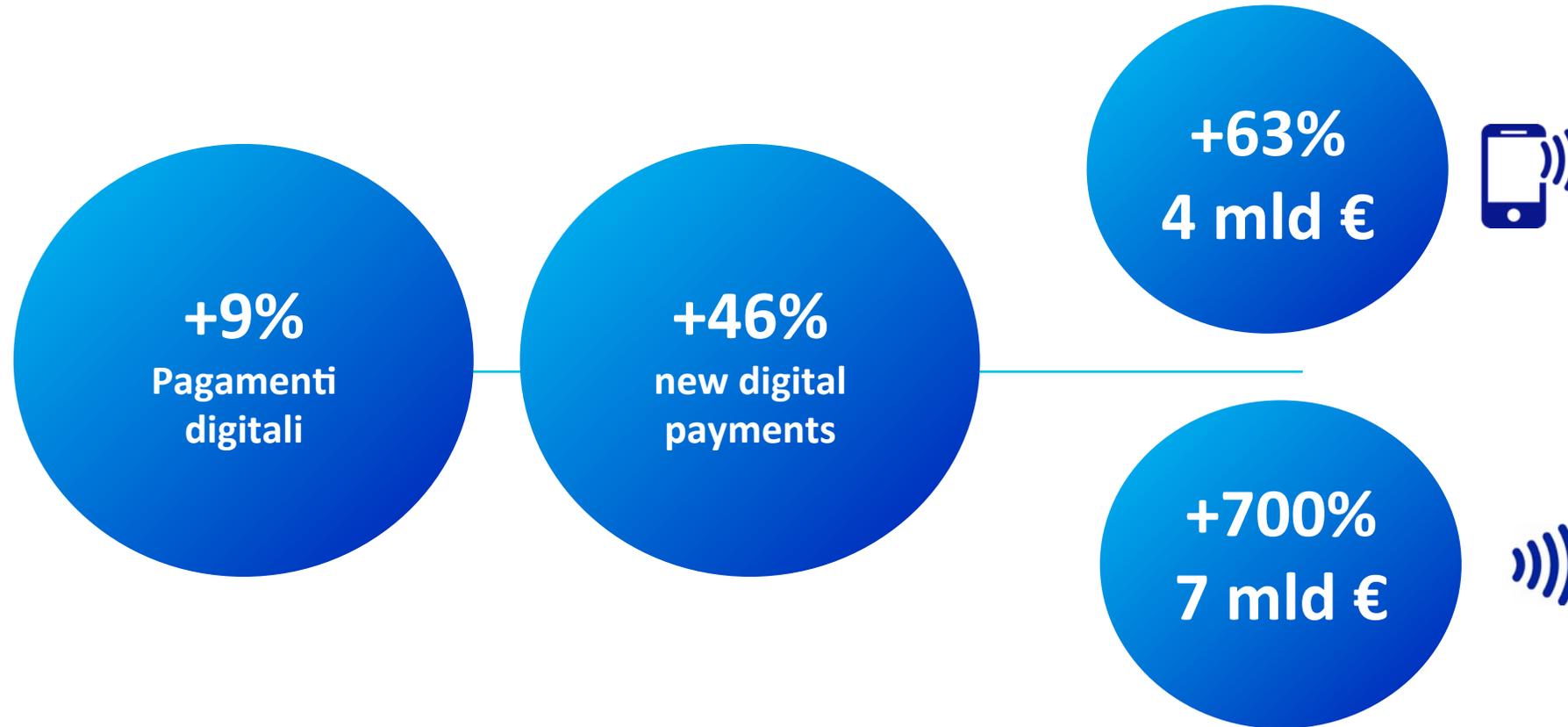


“dicono che con il contactless ti rubano le credenziali in metropolitana”

“non accettano comunque la carta...”

“ti senti figo a pagare con il contactless, ti guardano come se avessi chissà che...”

# I new digital payments crescono a ritmi elevati



Fonte: Osservatorio Politecnico Ott 2017

# Contactless e mobile acceleratori dei piccoli importi

**6** transazioni per Cliente

Da **95** a **40 €** ticket medio

Tra **29** a **45** anni

Prime 3 categorie di spesa contactless



supermarket



ristoranti



abbigliamento

...ma Il **60%** non sa come funziona

## Manca la coerenza tra experience e promessa



Canada	100 USc	<b>Real Time approval</b>
Francia	30€	
Nordic	297 corone sv.	

Italia il 90% dei pagamenti contactless è ancora OnLine

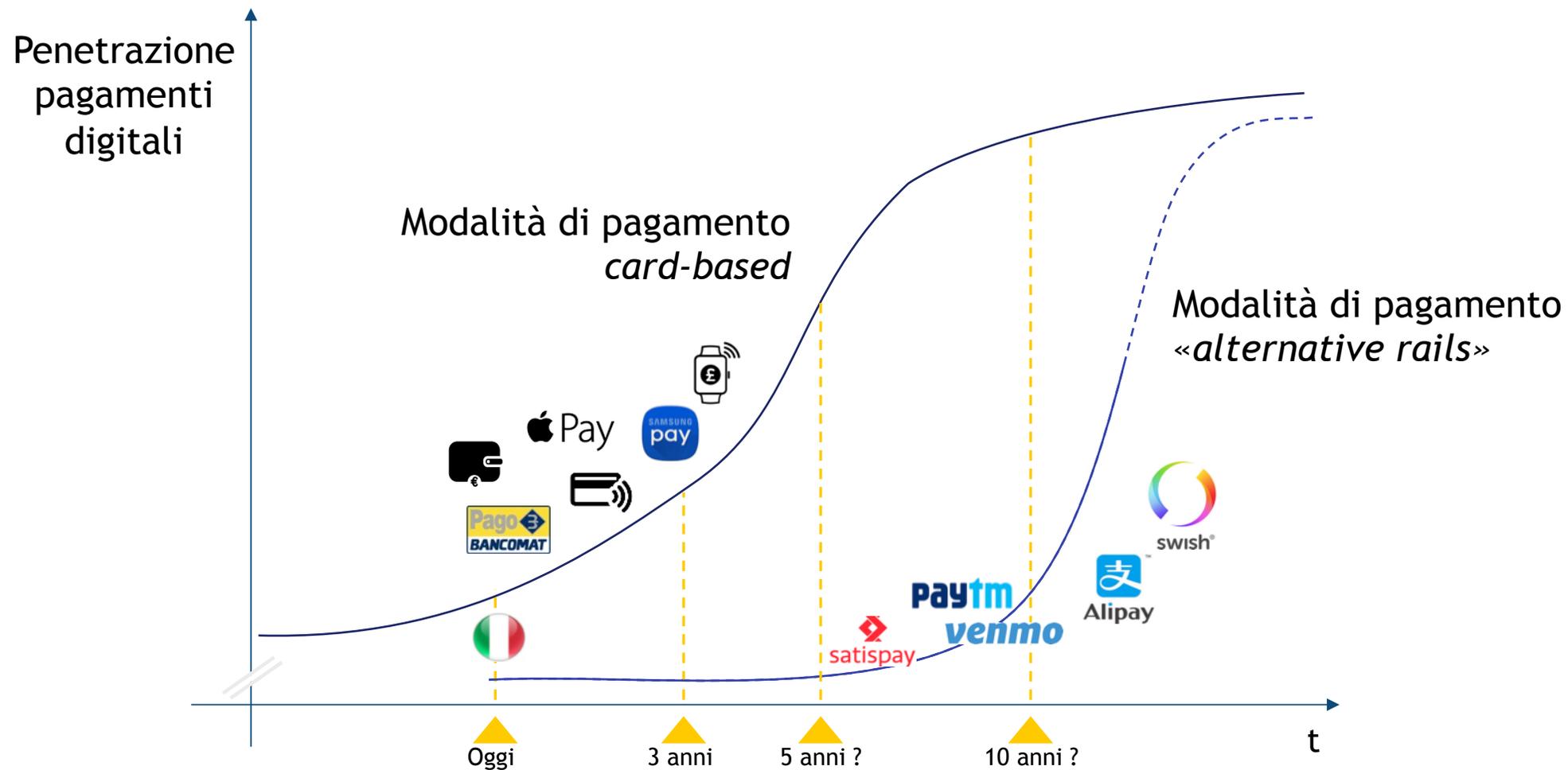
# Il vero acceleratore è la velocità

---

 **transazioni real time**

 **mobile effect**

# Evoluzione card-based trainante per il mercato



# Evolgono i clienti e il contesto, evolve l'offerta



78%  
Android



22%  
Iphone

Mobile Payments  
raddoppia



Message pubblicitario con finalità promozionale.

Un giorno potrai  
girare senza  
un soldo in tasca.  
Quel giorno è oggi.

Dall'esperienza  
CartaSi | ICBPi

**nexi**  
every day, every pay