

Stimolare la domanda e l'offerta per accelerare i pagamenti digitali in Italia

Andrea Mencarini – B.U. Issuing



Dall'esperienza



nexi
every day, every pay

La PayTech delle Banche

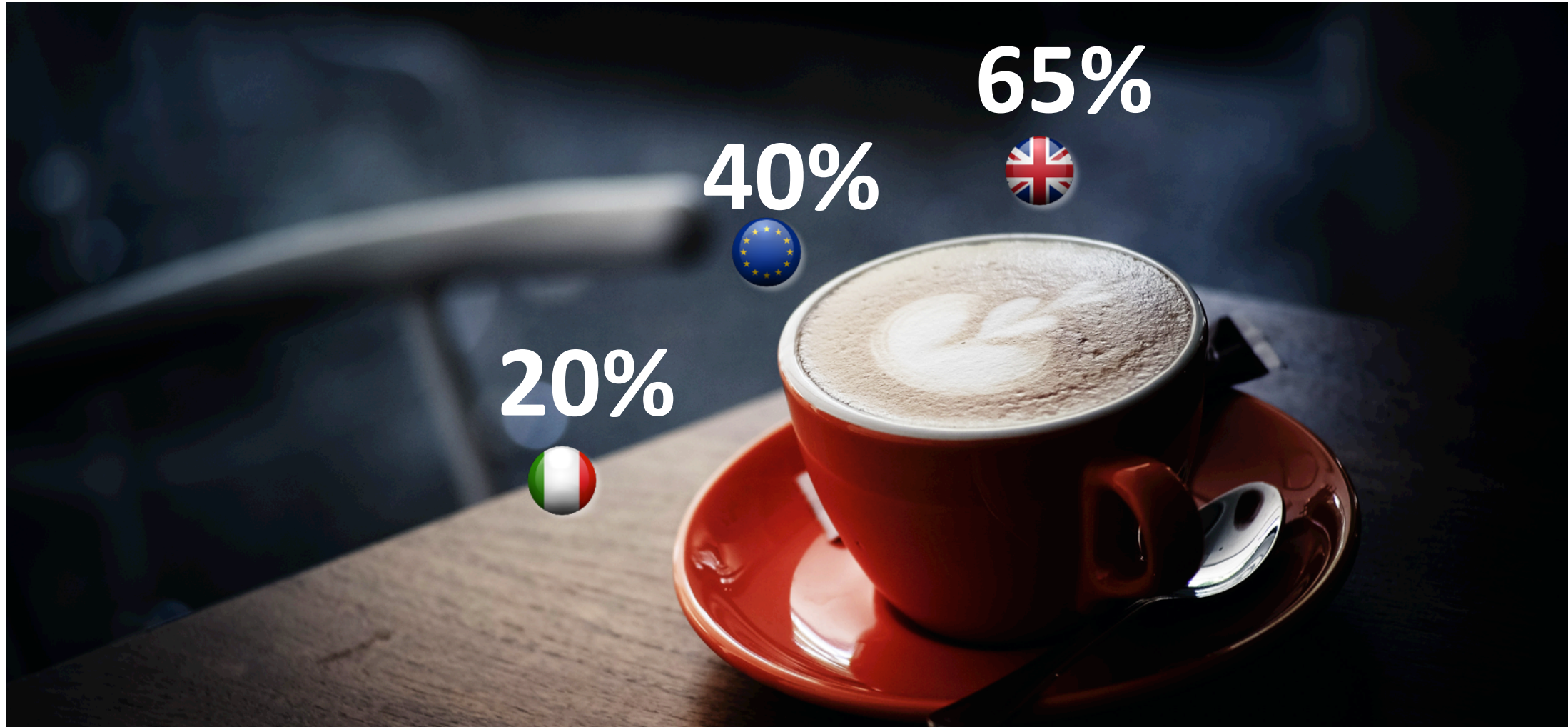
Una visione semplice

Ogni pagamento sarà digitale

Perché è più semplice, sicuro ed efficiente.

Perché porta crescita e progresso per tutti.

I pagamenti digitali



Merchant o Consumer? Stimolare la domanda o l'offerta?



Il punto di vista dei merchant: misperception vs realtà

“dovrei farle pagare la commissione di 1 €....

“non so esattamente quanto pago ma preferisco i contanti così non ho spese di commissioni...



“quando comprano le sigarette, ho più di 15 secondi di transazione e la velocità è un problema ...

“non funziona il collegamento...



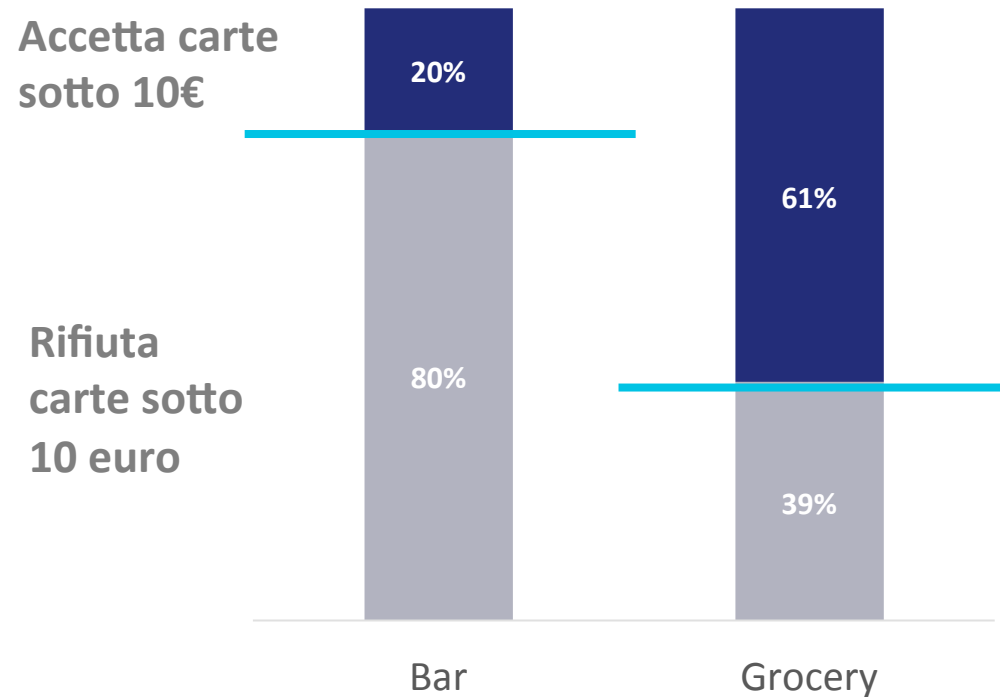
“Il POS non prendeva e ho dovuto lasciare il cliente a 200 metri dalla stazione...

“non mi ricordo quanto pago ma so che è caro..



I micropagamenti non sono ancora realtà

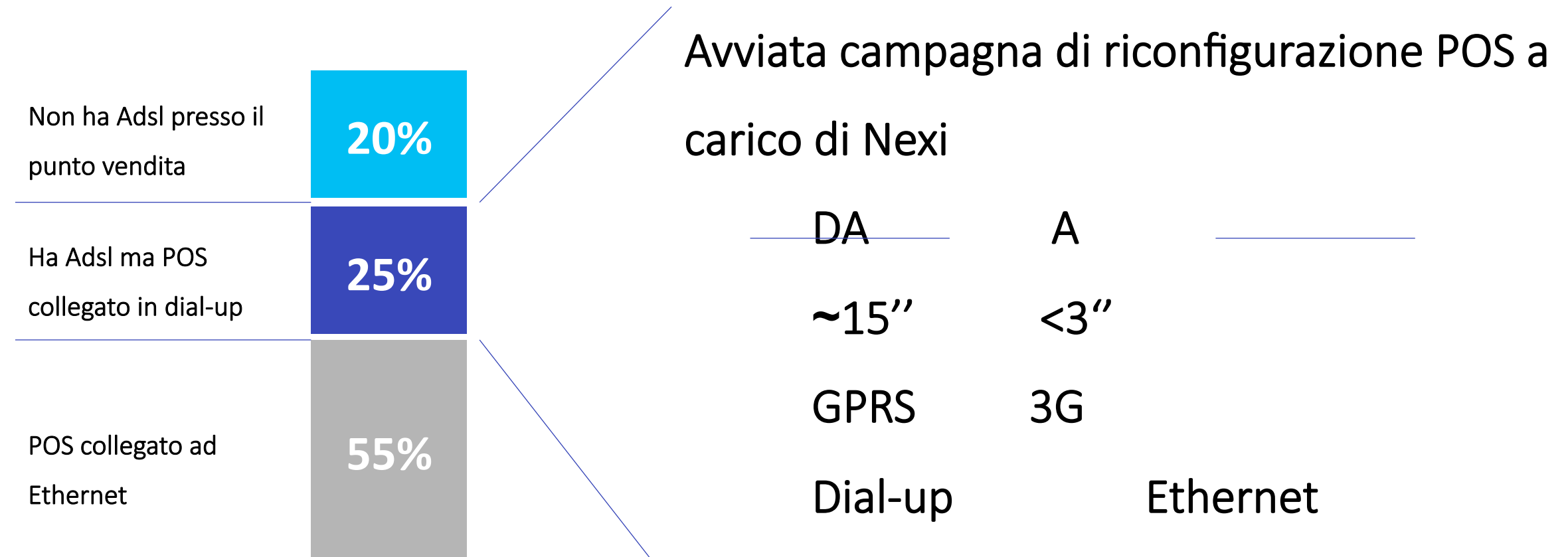
Soglia importo scontrino di accettazione Carte



Bisogna sgombrare il campo dagli alibi per i merchant:

1. Velocità
2. Costi
3. Accessibilità
4. Controllo

1. Obiettivo aumento velocità



2. Obiettivo micropagamenti senza pensieri

**Tutti i pagamenti
sotto i 10€**

- **Sia carte V/MC che PagoBancomat**
- **Massima Semplicità**

Gratis per tutto il 2018

- **Nostro investimento per lo sviluppo**
- **Rimborso commissioni al merchant**

Lancio 1.1.2018 per tutti i merchant delle banche aderenti

3. Obiettivo POS e acquiring anche per i piccolissimi



Da
Marzo
2018

Ideale per target «unpossed»
e/o basso consumatori

- Offerta Flat all in one vs. Multi layer offer
- Massima semplicità nella struttura pricing vs.




4. Obiettivo controllo: Nexi Business



- Per avere una visione d'insieme e di dettaglio su tutte le transazioni, in negozio e online
- Per consultare i risultati del giorno, della settimana e del mese
- Per confrontare l'andamento del business rispetto ad altri esercenti
- Per accedere a tutti i tuoi documenti contabili (fatture, estratti conto)
- Per gestire direttamente gli storni




Piccoli stimoli per cambiare la mentalità dei primi 700.000 esercenti




every day, every pay


Qui puoi pagare anche i piccoli importi con








every day, every pay


Qui puoi pagare anche i piccoli importi con






nexi



ACCETTA PAGAMENTI CONTACTLESS: È FACILE, VELOCE E SICURO!
Basta avvicinare al Pos la carta o lo smartphone dei Clienti e il pagamento è fatto!









every day, every pay



Qui puoi pagare con











Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Il punto di vista dei consumer: misperception vs realtà

“contactless: ma è sicuro?”

“sarebbe bello girare solo con il telefono senza portafoglio, ma se poi si scarica?”

“non ho ancora capito come funziona, i commercianti non ti spiegano niente e nemmeno la banca...”

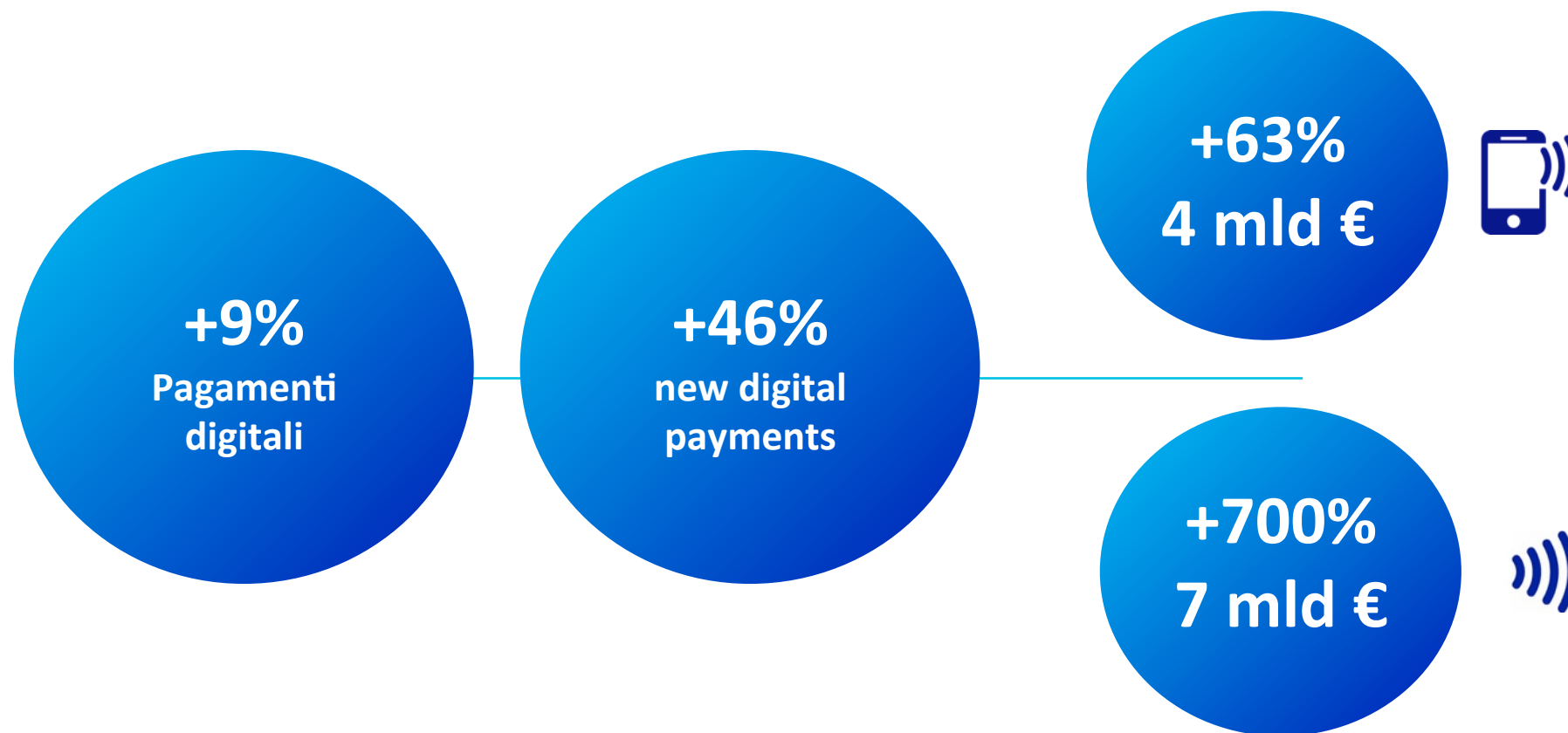


“dicono che con il contactless ti rubano le credenziali in metropolitana”

“non accettano comunque la carta...”

“ti senti figo a pagare con il contactless, ti guardano come se avessi chissà che...”

I new digital payments crescono a ritmi elevati



Fonte: Osservatorio Politecnico Ott 2017

Contactless e mobile acceleratori dei piccoli importi

6 transazioni per Cliente

Da **95** a **40 €** ticket medio

Tra **29** a **45** anni

Prime 3 categorie di spesa contactless



supermarket



ristoranti



abbigliamento

...ma Il **60%** non sa come funziona

Manca la coerenza tra experience e promessa



Canada

100 USc

Francia

30€

Nordic

297 corone sv.

**Real Time
approval**

Italia il 90% dei pagamenti contactless è ancora OnLine

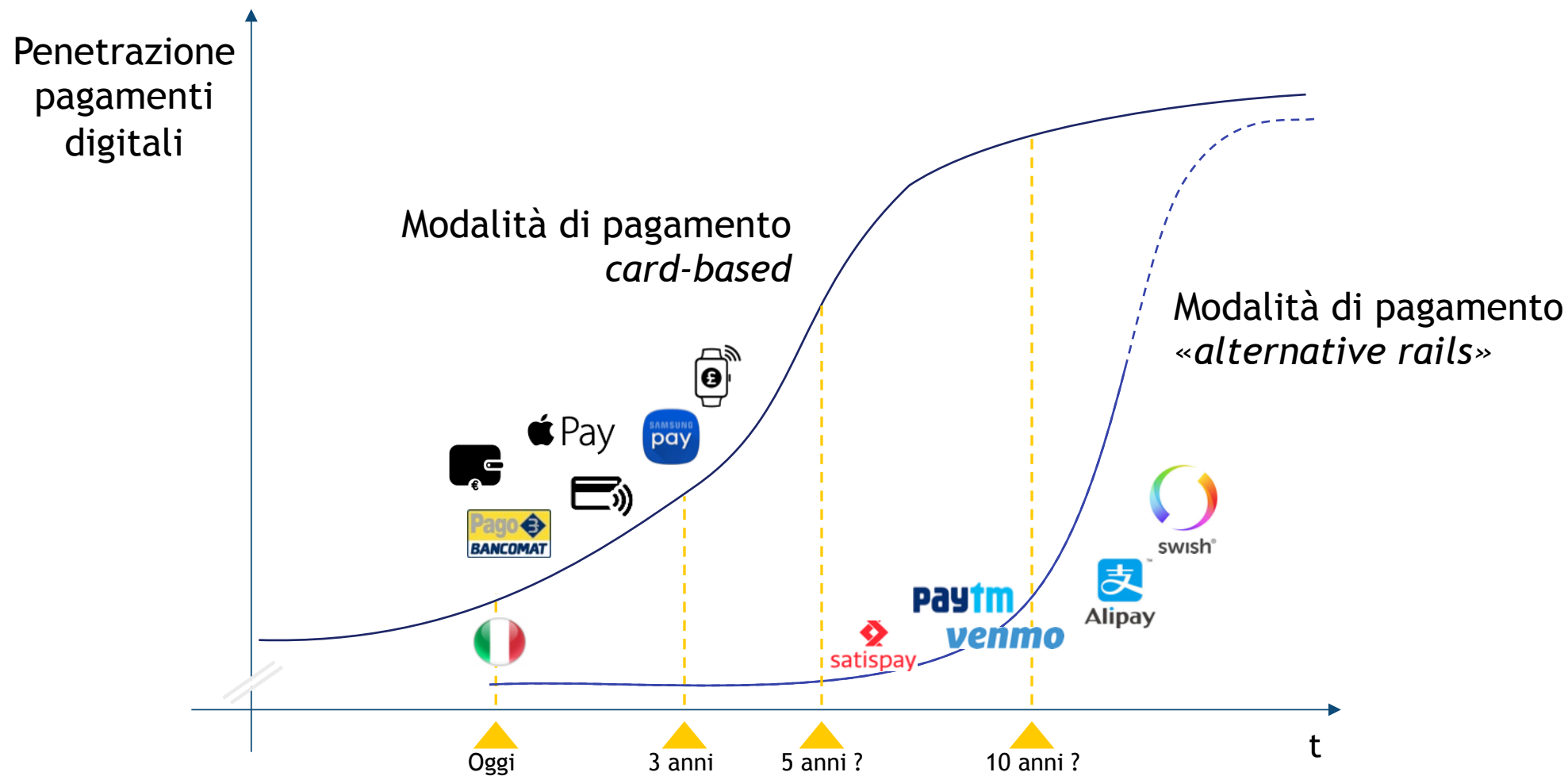
Il vero acceleratore è la velocità



> transazioni real time

> mobile effect

Evoluzione card-based trainante per il mercato



Evolgono i clienti e il contesto, evolve l'offerta



78%
Android



22%
Iphone

Mobile Payments raddoppia



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Un giorno potrai
girare senza
un soldo in tasca.
Quel giorno è oggi.

Dall'esperienza
CartaSi | ICBPI

nexi
every day, every pay