



# **SHOPPING SENZA CONTANTE - L'ECOSISTEMA POSTEPAY**

## **Il 5G: L'alba di una nuova rivoluzione**

**Alessia Luisi**

---

**SALONE DEI PAGAMENTI 2019**

# Il presente è smart(phone)

La società attraverso lo schermo del nostro smartphone

**104**  
MLN

NUMERO TOTALE  
CONNESSIONI MOBILI  
IN ITALIA

**76%**

PENETRAZIONE  
SMARTPHONE SU  
TOTALE POPOLAZIONE

**+60%**

CRESCITA YOY  
CONSUMO MEDIO  
TRAFFICO DATI

**6<sub>H</sub>**

TEMPO MEDIO  
GIORNALIERO SPESO  
ONLINE DA TUTTI I DEVICE

**+650%**

TRANSATO YOY MOBILE  
PROXIMITY PAYMENT


## LIFESTYLE EVOLUTION

La penetrazione dello **smartphone** ha cambiato tutte le nostre abitudini.




# Oltrepassare le colonne d'Ercole con il mobile


Come è cambiata la società grazie all'evoluzione dei nostri cellulari



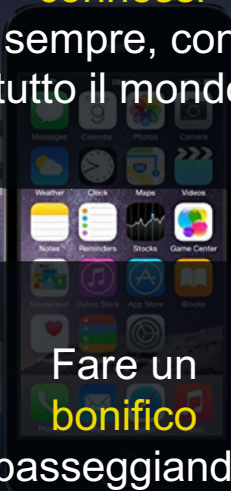
**Chiamare**  
tutti,  
anche fuori  
casa



Comunicare  
con una  
**piccola**  
**spesa** in **160**  
**caratteri**



Inviare una  
**foto** ai nonni  
in tempo  
reale



Essere  
**connessi**  
sempre, con  
tutto il mondo

Fare un  
**bonifico**  
passeggiando  
al parco

**Condividere**  
le proprie  
esperienze  
grazie ai  
Social

Fare la  
spesa **senza**  
**portafogli**

**Guardare un**  
**film** senza  
accendere la  
TV

Pagare con  
**un sorriso**

IMMAGINIAMO IL FUTURO



# Il 5G: l'alba di una nuova rivoluzione

Cosa cambia con il 5G

**Nuove esperienze**  
abilitate dalla tecnologia

---

Maggiore Velocità, Minore  
Latenza e Maggiore Densità

Vivremo in una  
**Gigabit Society**

---

Gli oggetti saranno tutti  
interconnessi tra loro, dando  
vita a nuovi servizi

Dall'alba allo  
**zenit**

---

Un percorso che si  
consoliderà nel 2025

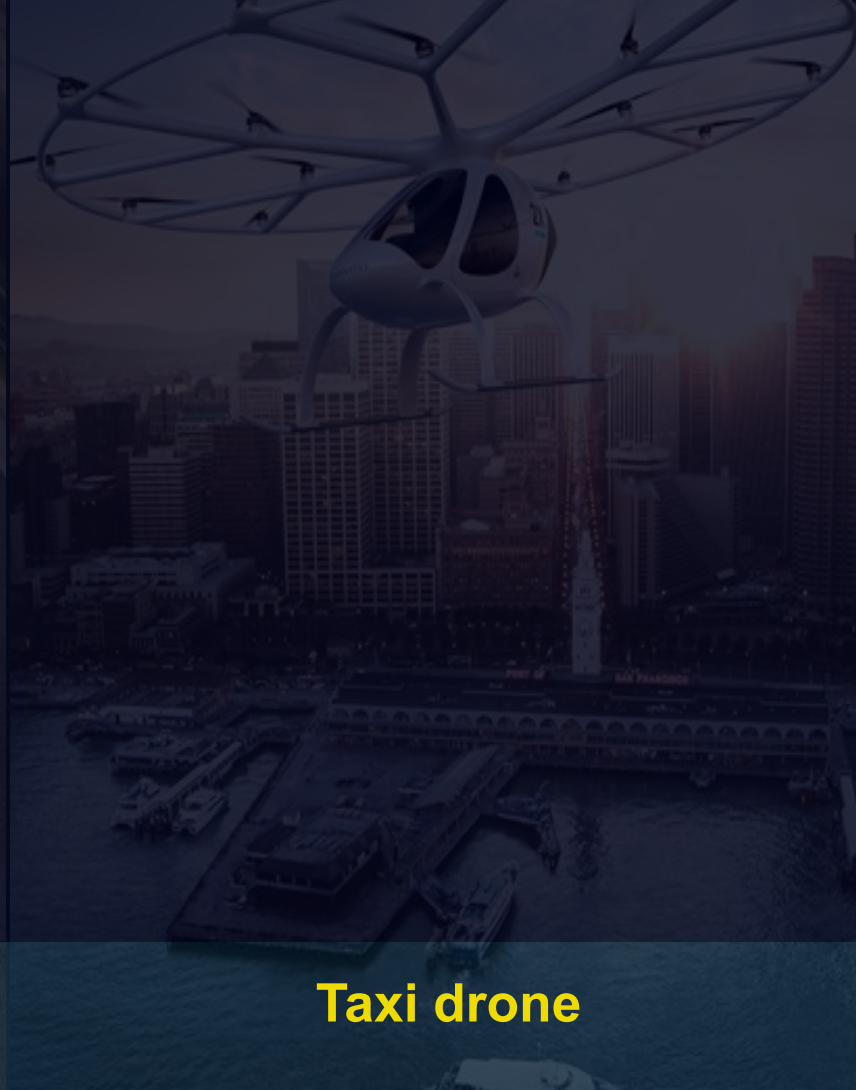


# Come il 5G impatterà sul nostro Lifestyle

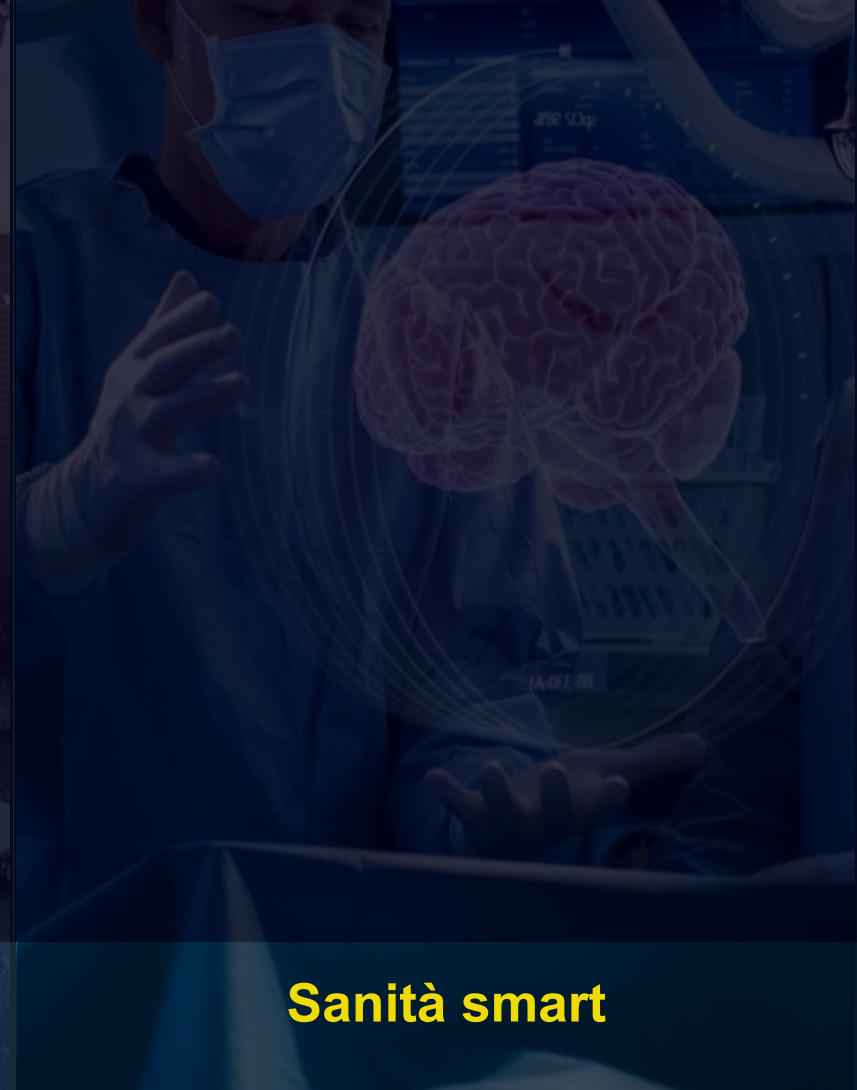
Smart everything



**Smart city**



**Taxi drone**

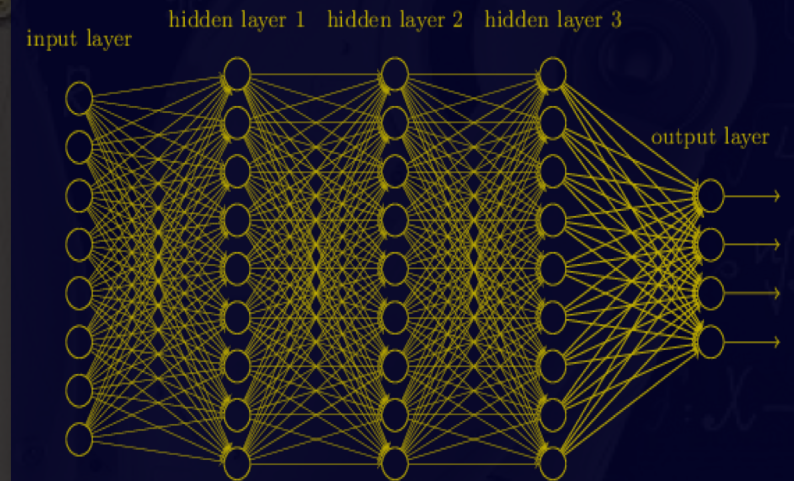
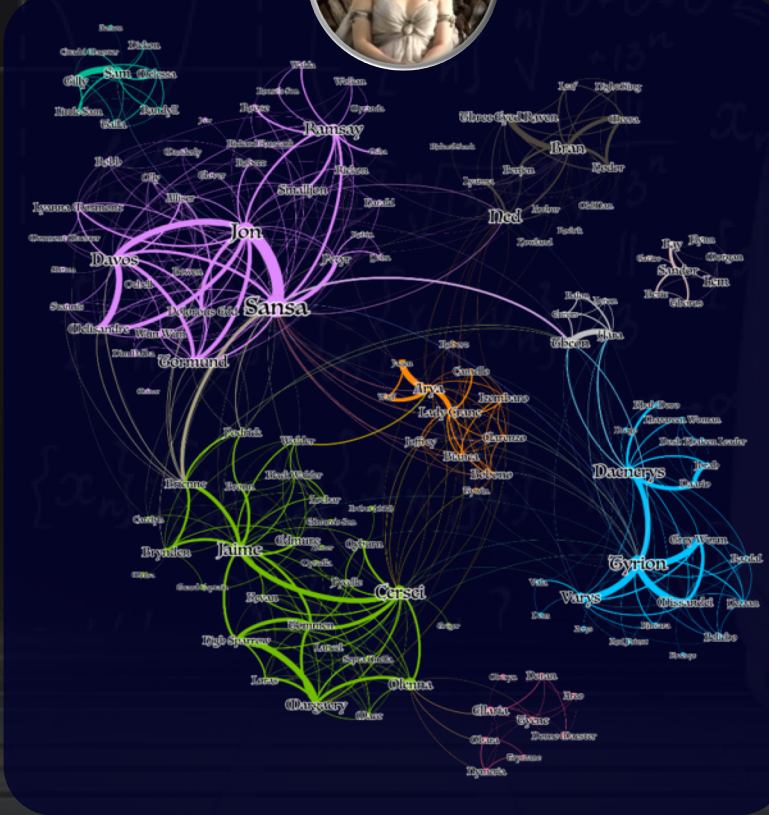
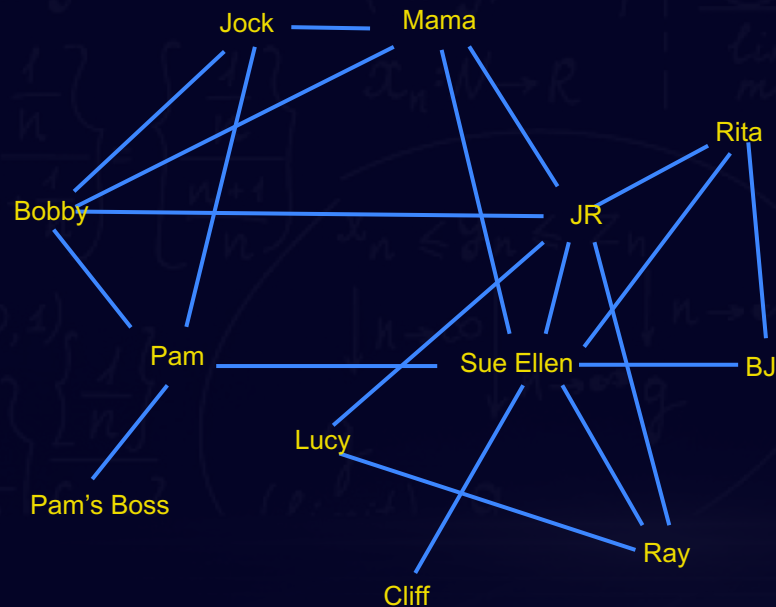


**Sanità smart**



# Il mondo dopo il 2025... sky is the limit

Intelligenza sociale e intelligenza artificiale





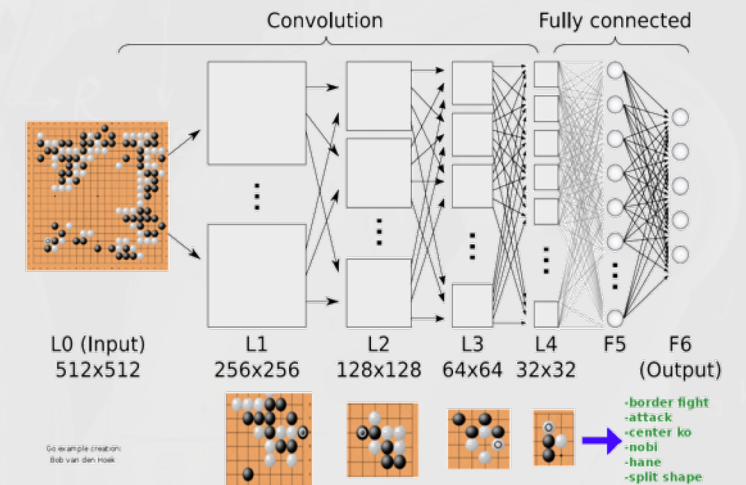
# Il mondo dopo il 2025... sky is the limit

Il caso AlphaGo e Lee Sedol



ALPHAGO  
00:02:04

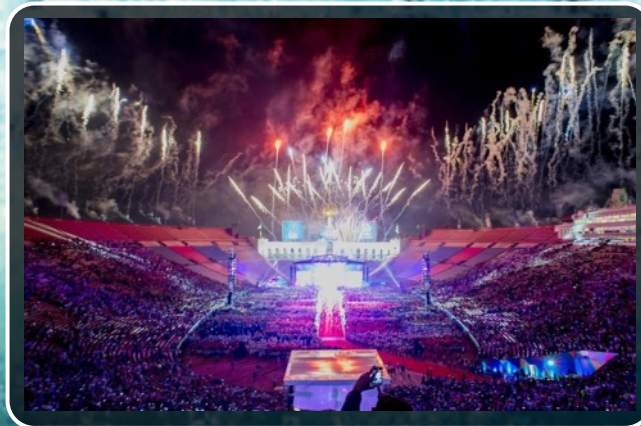
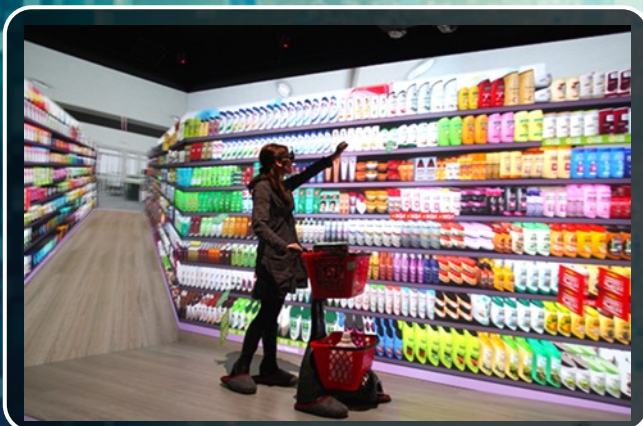
LEE SEDOL  
00:01:00





# Virtual is the new digital

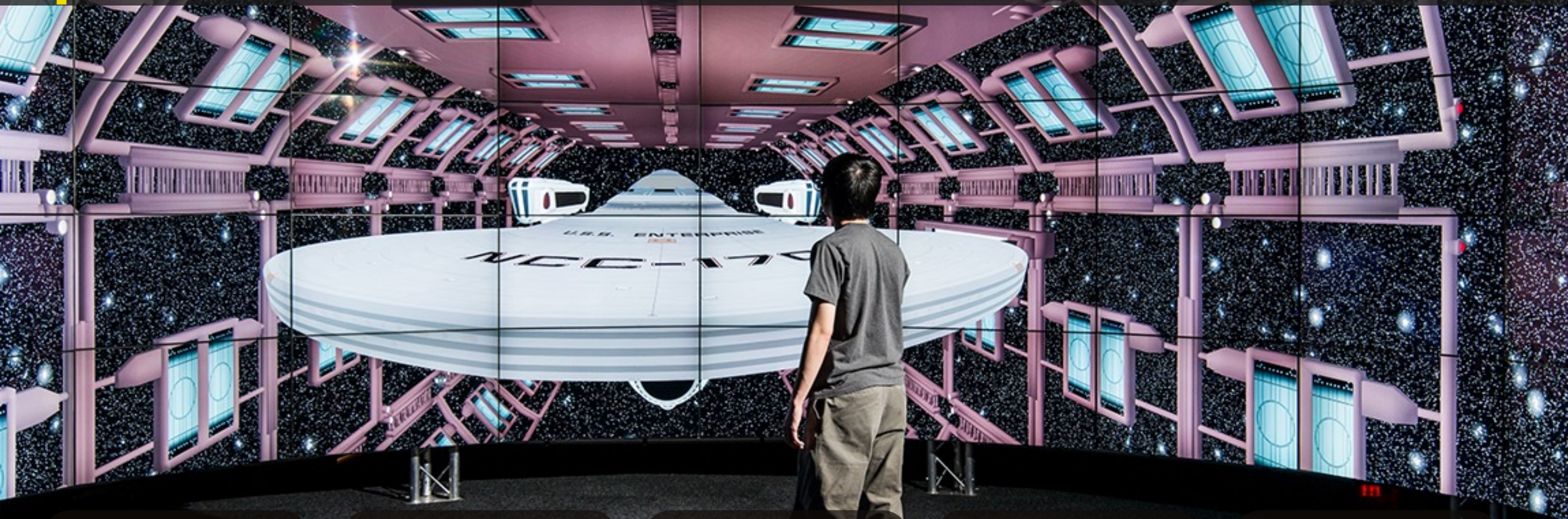
Se il digitale diventa virtuale, l'acquisto è una nuova forma di entertainment





# Il mondo visto dalla **virtual room**

Dallo schermo del nostro smartphone ad una stanza di casa dedicata alle esperienze immersive



## **SPORT**

Partecipare alla maratona di New York

## **MUSICA**

Suonare sul palco del proprio gruppo preferito

## **VIAGGI**

Visitare gli abissi dell'oceano

## **GAMING**

Giocare a tennis con Federer

## **COMUNICARE**

Incontrarsi senza più distanze



# Un futuro **senza pagamenti (visibili)**

Il 5G a partire dal 2025 consentirà nuove UX

**COSA VOGLIONO LE PERSONE?**

prodotti, servizi, esperienze

Nei prossimi anni stiamo pensando a soluzioni integrate payment e mobile  
**cambiando punto di vista**

Da un approccio **RAZIONALE**

...ad un approccio **EMOZIONALE**

**CARD  
ON FILE**


Senza inserire i dati  
della carta

**PAGAMENTI CON  
SMARTPHONE**

Senza avere a  
disposizione la carta

**PAGAMENTI  
INVISIBILI**

Pagare senza occuparsi  
del pagamento



L'unica costante è il cambiamento

*Eracrito*