

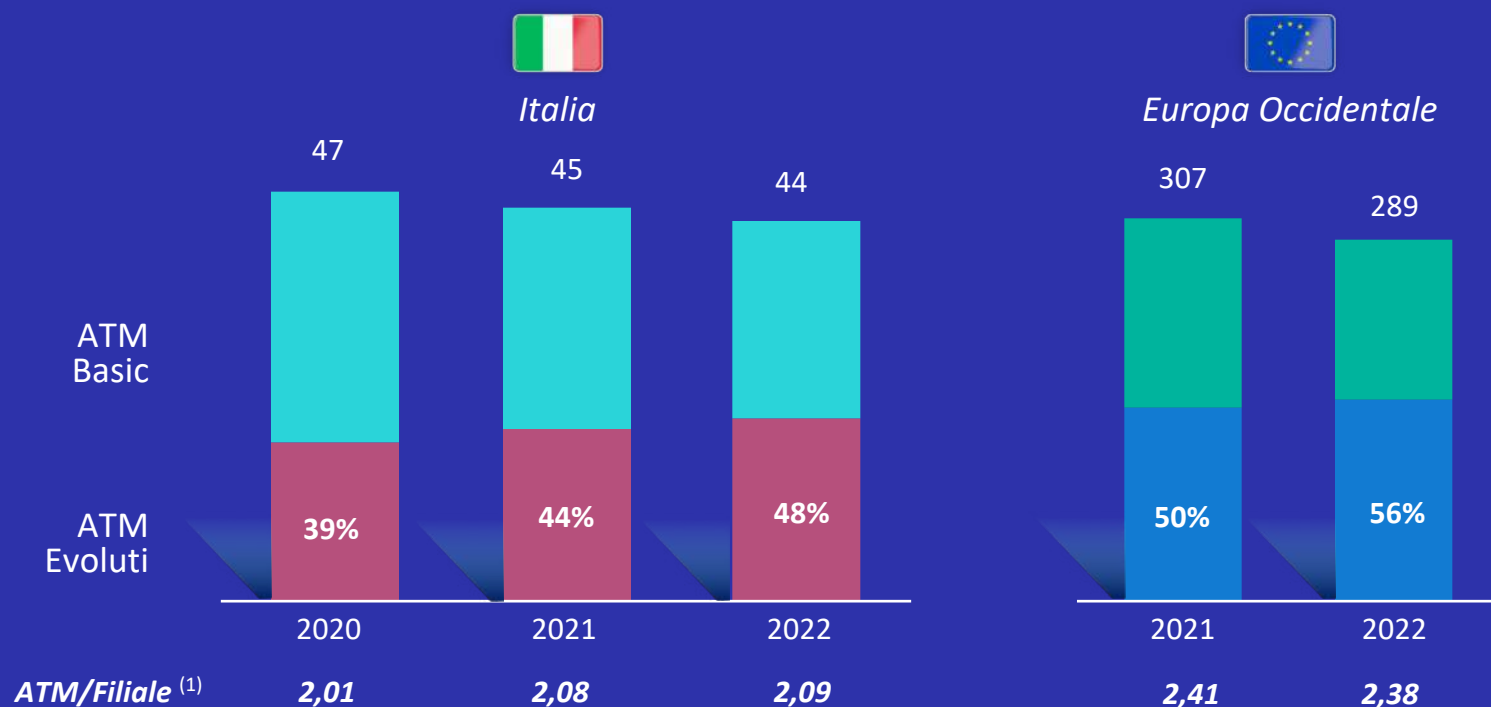
**nexi**

**Salone dei pagamenti 2023  
Le opportunità nell'ambito  
ATM e Self-Banking**



# ATM Italia: canale prioritario di presidio del contante per la clientela non digitalizzata

## Self-Banking Market | Trend di Evoluzione ATM Evoluti



Fonte: elaborazione Nexi su dati RBR 2018-2022

- **45%** italiani utilizzano ATM 1v/mese
- **48%** ATM Italiani abilitati al versamento
- Resilienza vs **contrazione filiali -11%** '20 vs '22

# Opportunità di sviluppo per le banche Italiane rispetto ai trend Europei



## Digitalizzazione del cliente

---

**Interazione con canali digitali:**  
prelievo mobile,  
CRM

**Nuovi format:**  
chioschi, remote  
teller/CSA



## Incremento Efficienza

---

**Iniziative di sistema:**  
versamento in  
circolarità/Pooling

# Approccio Nexi: supportare le banche nel processo di digitalizzazione delle filiali presidiando tutta la filiera



## Servizi end2end

- Front-end
- GT
- Monitoraggio
- Manutenzione
- HW
- IMAC



## Innovazione per il cliente

- Mobile
- DCC
- CRM
- PagoPA



## Efficienza per la banca

- Cash forecasting
- Cybersecurity
- Chioschi/Totem
- Remote teller/CSA

# Trend italiani più recenti supportati da Nexi in ambito ATM

ACCESSIBILITÀ  
SERVIZI PUBBLICI  
PRESSO BANCHE  
E ENTI PUBBLICI

1



Regione Toscana

AUTOMAZIONE  
INCASSI

2



Allianz  Bank

APPROVIGIONAMENTO  
CONTANTE PER FLUSSI  
TURISTICI

3

DCC

*Dynamic Currency Conversion*





nexi