

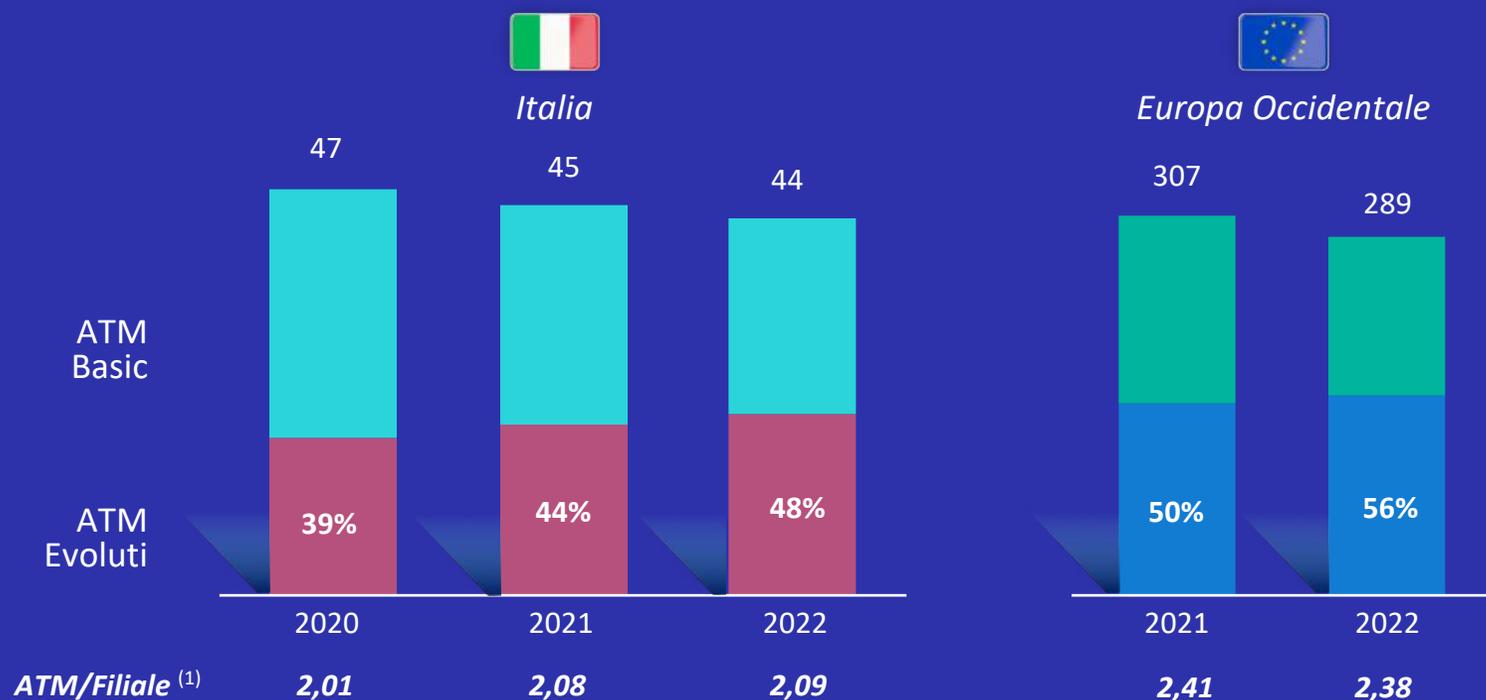
nexi

**Salone dei pagamenti 2023
Le opportunità nell'ambito
ATM e Self-Banking**



ATM Italia: canale prioritario di presidio del contante per la clientela non digitalizzata

Self-Banking Market | Trend di Evoluzione ATM Evoluti



Fonte: elaborazione Nexi su dati RBR 2018-2022

- **45%** italiani utilizzano ATM 1v/mese
- **48%** ATM Italiani abilitati al versamento
- Resilienza vs **contrazione filiali -11%** '20 vs '22

Opportunità di sviluppo per le banche Italiane rispetto ai trend Europei



Digitalizzazione del cliente

Interazione con canali digitali:
prelievo mobile,
CRM

Nuovi format:
chioschi, remote
teller/CSA



Incremento Efficienza

Iniziative di sistema:
versamento in
circolarità/Pooling

Approccio Nexi: supportare le banche nel processo di digitalizzazione delle filiali presidiando tutta la filiera



Servizi end2end

- Front-end
- GT
- Monitoraggio
- Manutenzione
- HW
- IMAC



Innovazione per il cliente

- Mobile
- DCC
- CRM
- PagoPA



Efficienza per la banca

- Cash forecasting
- Cybersecurity
- Chioschi/Totem
- Remote teller/CSA

Trend italiani più recenti supportati da Nexi in ambito ATM

ACCESSIBILITÀ
SERVIZI PUBBLICI
PRESSO BANCHE
E ENTI PUBBLICI

1



Regione Toscana

AUTOMAZIONE
INCASSI

2



Allianz  Bank

APPROVIGIONAMENTO
CONTANTE PER FLUSSI
TURISTICI

3

DCC

Dynamic Currency Conversion





nexi