



05.11.20



Osservatorio Innovative Payments

I pagamenti e i VAS che si aspettano i consumatori

Salone dei pagamenti 2020





Ivano Asaro

👤 Direttore

🔍 Osservatorio Innovative Payments



Tech leader



Mobile user



Classic payer



Cash lover

ADOZIONE MOBILE

- Dotazione di smartphone NFC
- Utilizzo dispositivo del Mobile banking

✓	✓	✗	✗
✓	✓	—	✗

BANCARIZZAZIONE

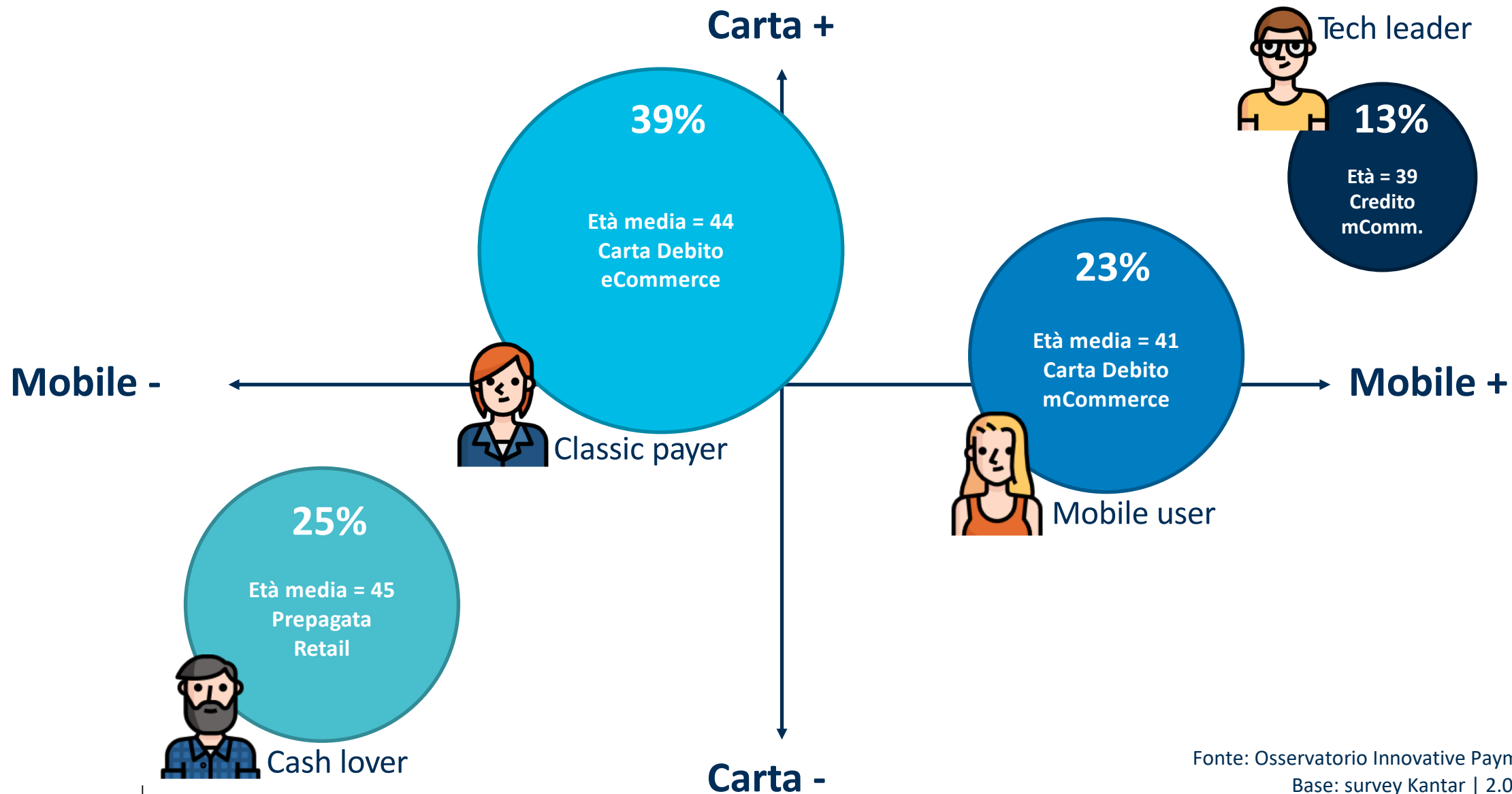
- Numero di conti correnti attivi
- Tipologie di carte possedute

✓	—	—	✗
✓	—	—	✗

PAGAMENTI CON CARTA

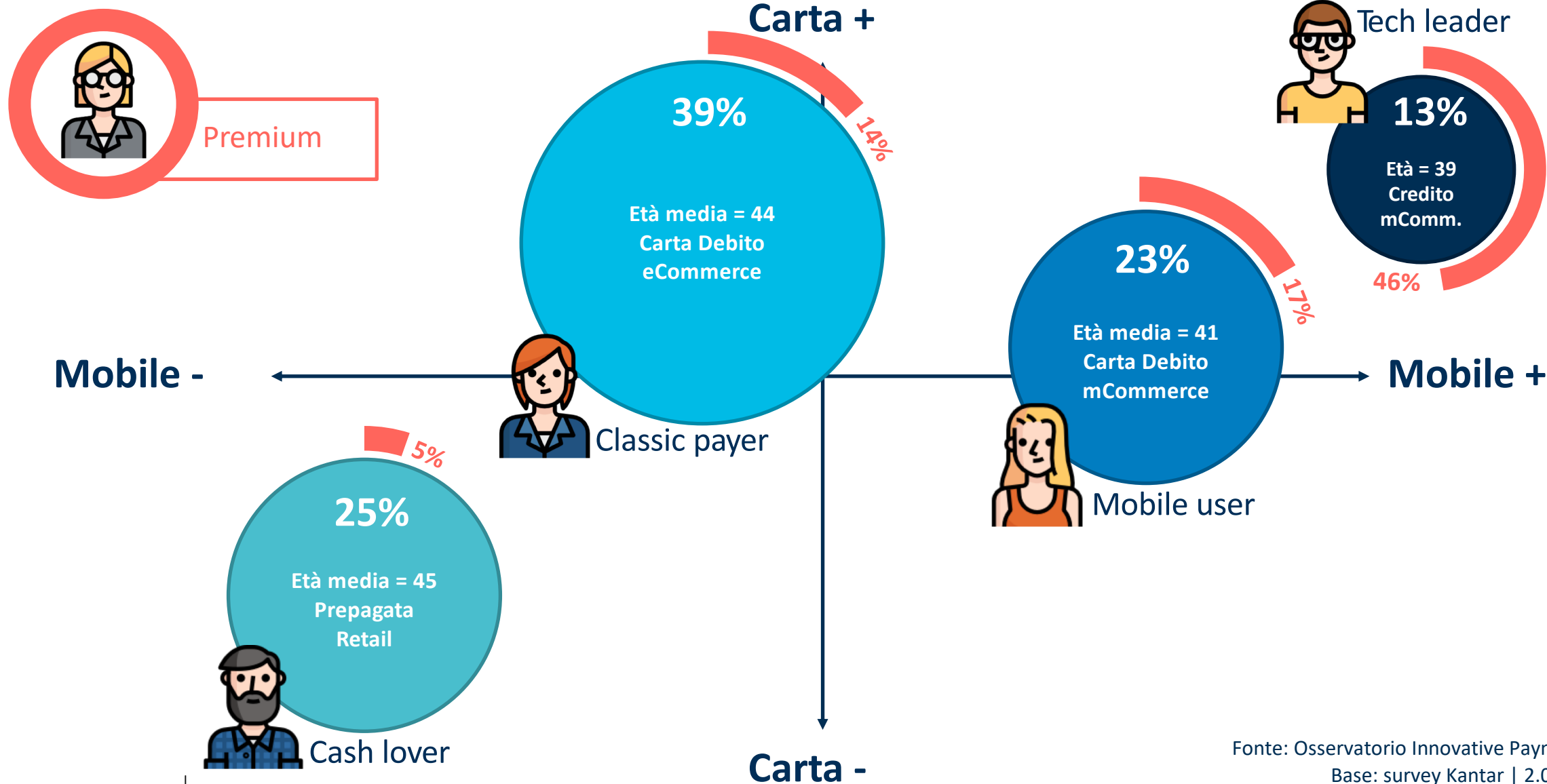
- Utilizzo carte in negozio
- Utilizzo carte eCommerce

✓	—	✓	✗
✓	✓	✓	✗



Fonte: Osservatorio Innovative Payments, 2020

Base: survey Kantar | 2.000 persone



Fonte: Osservatorio Innovative Payments, 2020

Base: survey Kantar | 2.000 persone

LEGENDA:

- Utilizzo
- Dotazione device
- Utilizzo Premium



Mobile

Media = 13% e 29%



Wearable

Media = 8% e 17%



Smart Speaker

Media = 7% e 14%

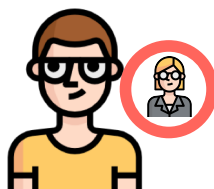


Smart Objects

Media = N.D.

Tech leader

BASE: 255/118



Mobile user

BASE: 460/79



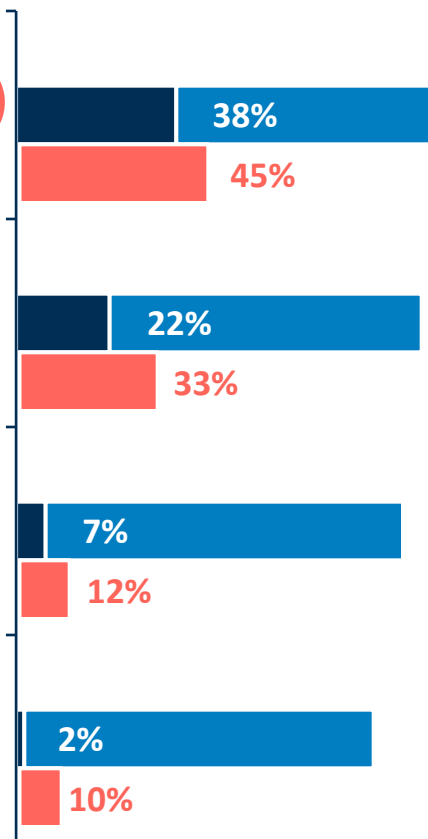
Classic payer

BASE: 779/110

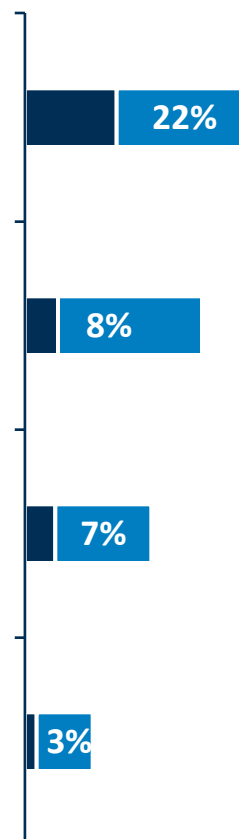


Cash lover

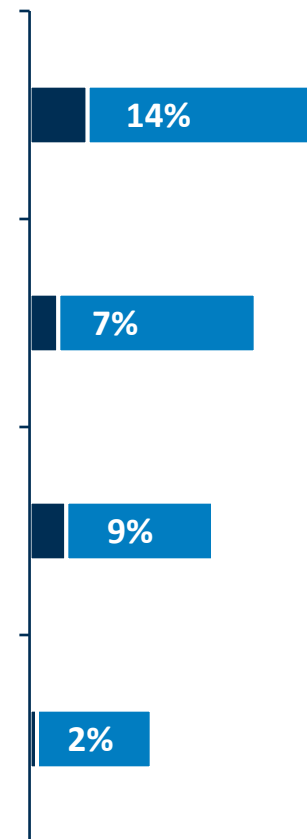
BASE: 506/23



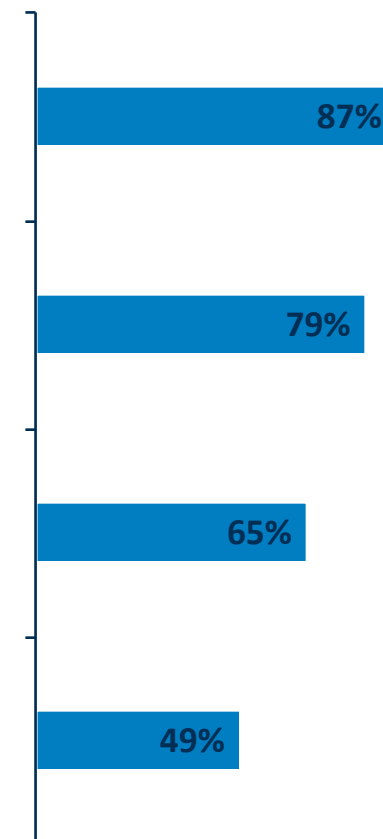
D: Quale app le è capitato di utilizzare per pagare con il cellulare in negozio?



D: Quale di questi sistemi di pagamento ha utilizzato dal suo smartwatch/fitness tracker?




D: Le è capitato di effettuare acquisti online con il suo Smart Home Speaker?



D: Possiede uno dei seguenti oggetti controllabili a distanza dal suo smartphone?

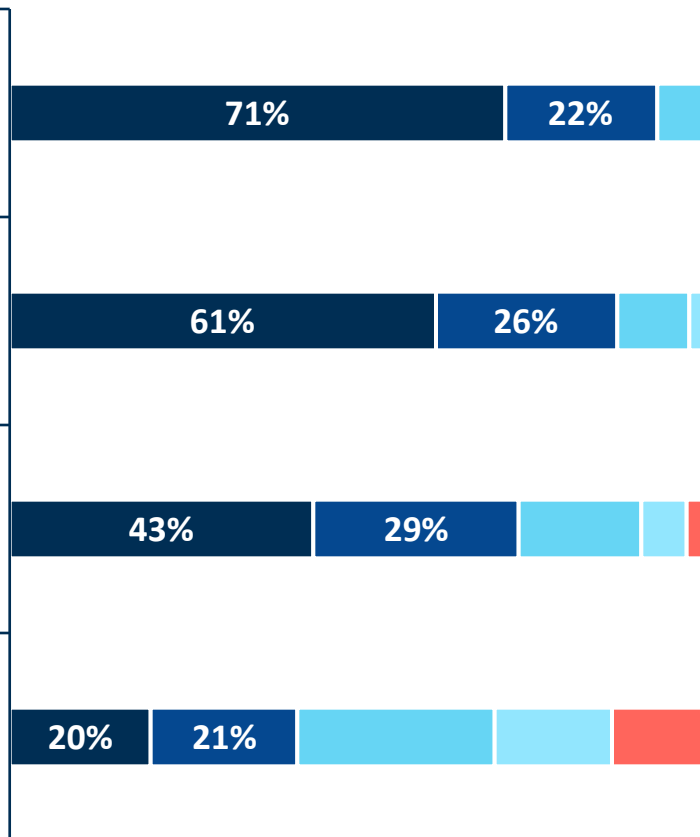
LEGENDA:

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Forse
- Probabilmente no
- Certamente no


Mobile
Media = 70%

Tech leader

BASE: 255



Mobile user

BASE: 460



Classic payer

BASE: 779




Cash lover

BASE: 506

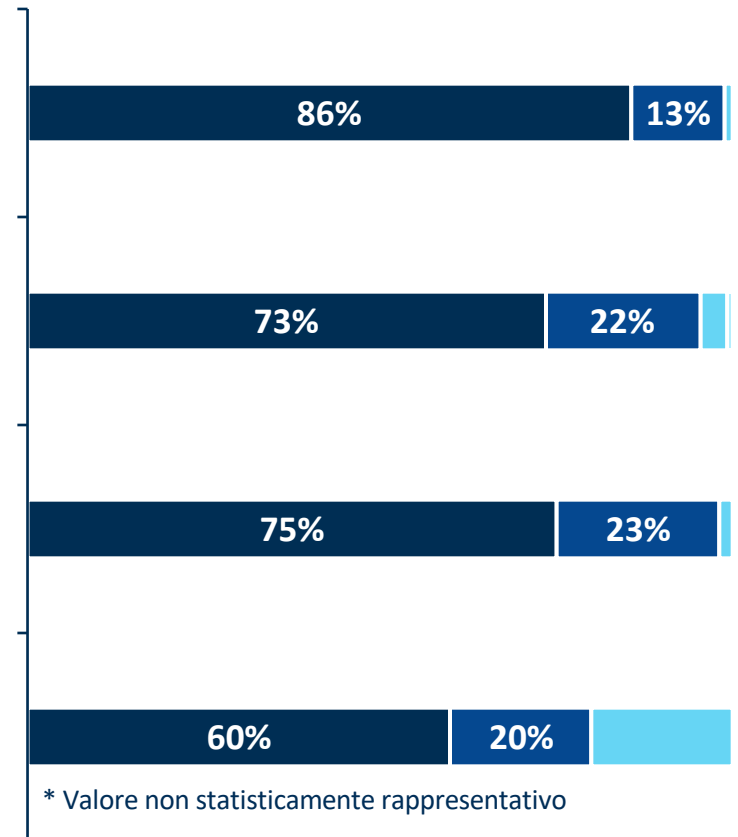


Utilizzatori Mobile Payment in negozio


Mobile
Media = 97%

Tech leader

BASE: 90



Mobile user

BASE: 105



Classic payer

BASE: 52

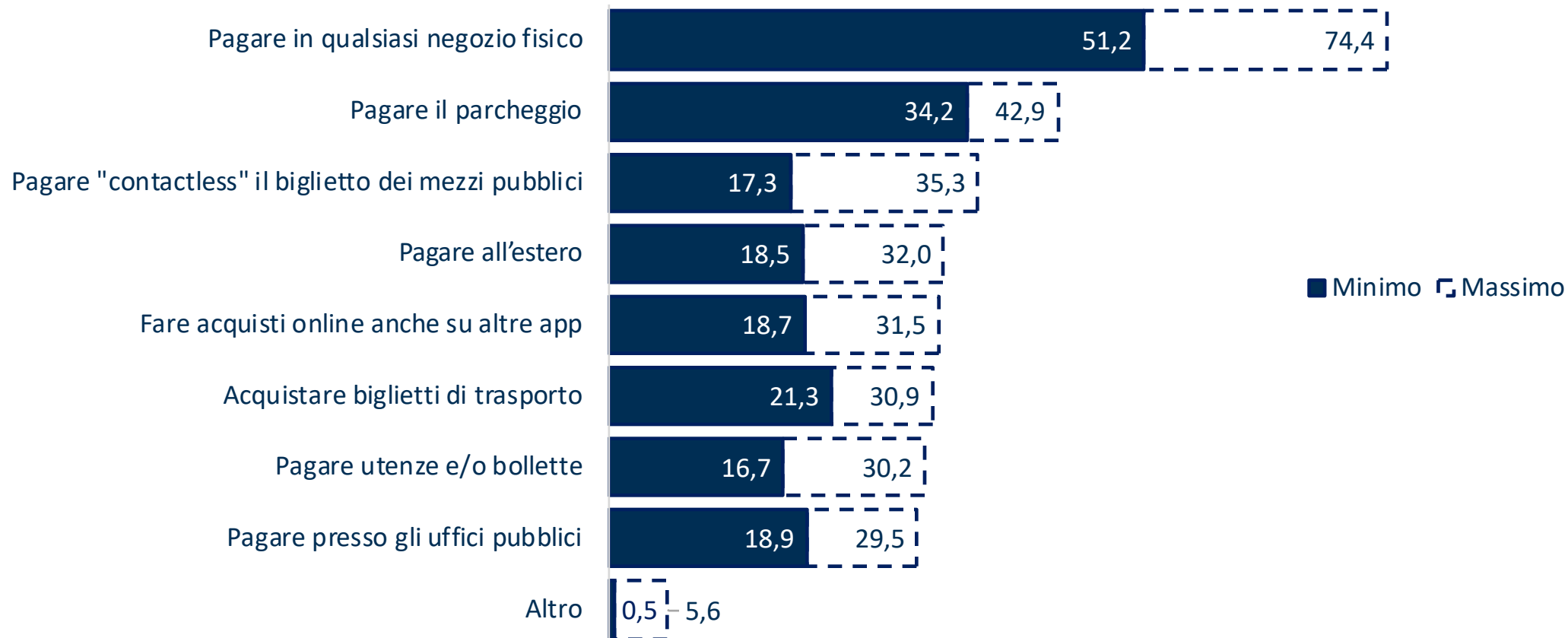


Cash lover

BASE: 10*



* Valore non statisticamente rappresentativo



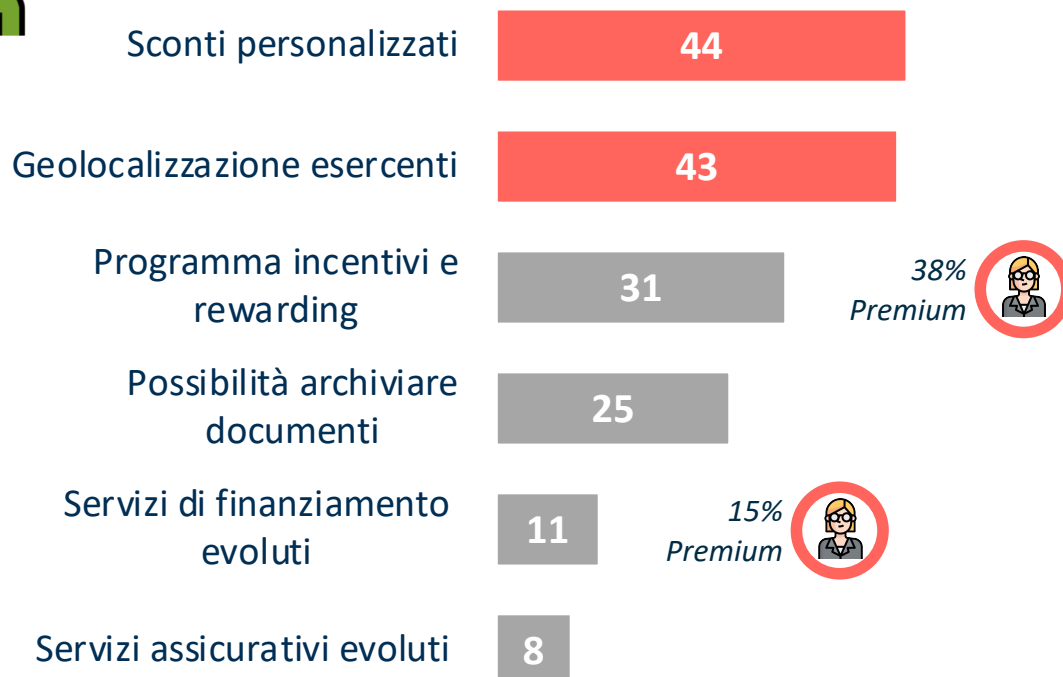
Fonte: Osservatorio Innovative Payments, 2018

Base: survey Kantar | 7.350 persone



RICERCA 2018

% di attribuzione

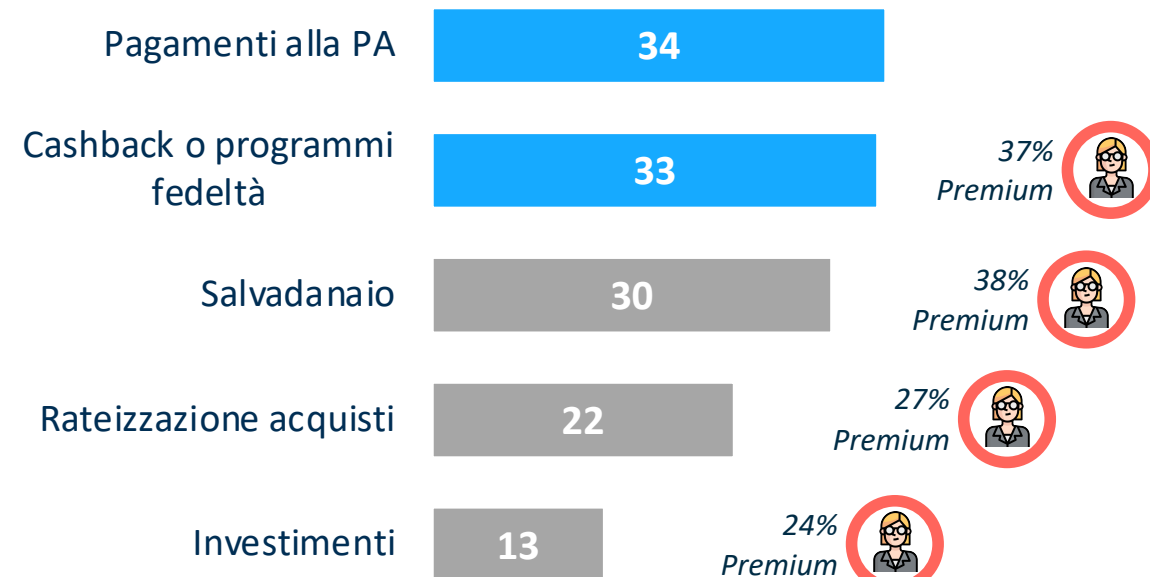


Fonte: Osservatorio Innovative Payments, 2018
Base: survey Kantar | 7.350 persone


RICERCA 2019

% di attribuzione

(% persone che hanno attribuito voto 9-10)



Fonte: Osservatorio Innovative Payments, 2019
Base: survey Kantar | 1.744 persone



05.11.20



Osservatorio Innovative Payments

I pagamenti e i VAS che si aspettano i consumatori

Salone dei pagamenti 2020

