



Vuoi identificare nuovi clienti da remoto?
Scopri la Digital Onboarding Platform di Intesa (Gruppo IBM)

Approfondisci →

Vuoi identificare nuovi clienti da remoto?
Scopri la Digital Onboarding Platform!

Approfondisci →



12 Novembre 2020 / 00:36

BANCAFORTE
nnovation key

Temi Speciali eventi Rubriche Bancaforte TV

Iscriviti alla Newsletter



Trend topics

Covid-19

Credito

PSD2

Fintech

Blockchain



■ PAGAMENTI

Anche in Italia la piattaforma Visa per pagamenti real-time in tutto il mondo

di Redazione - 11 Novembre 2020

f Permette di trasferire denaro verso titolari di carte di debito e credito Visa in modo istantaneo su scala globale. In primo piano al [Salone dei Pagamenti 2020](#)



I pagamenti digitali hanno svolto un ruolo importante nella risposta alla crisi causata dalla pandemia, aiutando i consumatori a mantenere il distanziamento fisico durante le interazioni quotidiane e supportando gli esercenti nelle vendite online. Non a caso, gli ultimi dati Visa rivelano che la modalità di pagamento preferita in Europa è il contactless (75% degli acquisti in negozio) e che gli acquisti online sono cresciuti di almeno il 20% in molti Paesi europei, inclusa l'Italia.

“Un altro aspetto complementare all'e-commerce che la crisi ha evidenziato – aggiunge **Andrea Fiorentino, Head of Products & Solutions di Visa Southern Europe** – è la necessità di un'intermediazione digitale rapida e sicura anche nel trasferimento di fondi che oggi si preferisce non fare in presenza per evitare file in posta o in banca per esempio. Con Visa Direct, i fondi possono essere trasferiti in modo sicuro, facile e in tempo reale ovunque nel mondo”.

Appena arrivata in Italia, Visa Direct è la piattaforma per i pagamenti in tempo reale che consente a imprese e consumatori di sfruttare la portata e la scala globale di Visa. Visa Direct per il B2C abilita le imprese a inviare ogni tipologia di pagamento a un titolare di carta Visa, nel caso a esempio di vincite a giochi a premi, risarcimenti assicurativi, rimborsi dovuti dall'esercente; per il B2B, abilita le imprese al pagamento in tempo reale di collaboratori, consulenti, subappaltatori etc.; per il P2P, abilita i consumatori a un pagamento persona-a-persona sicuro, comodo e veloce, come nel caso di divisione del costo di una cena o di un regalo.

IN PRIMO PIANO



Bancaforte TV



Pagamenti digitali, comodità vs sicurezza

La pandemia Covid-19 ha spinto molti italiani a utilizzare per la prima volta in modo in modo più frequente...



[Vai alla pagina Bancaforte TV](#)

Approfondimenti



Spunta, 100 banche sulla blockchain di settore

Con l'ingresso del terzo gruppo di aziende abilitate, è ormai pienamente funzionante